



## Kurzfassung:

Als ein globaler CPG-Hersteller seine Ziele und Strategien auf eine einzige Interpretation der Performance ausrichten und dabei Zeit sparen wollte, wandte er sich an NielsenIQ. Sehen Sie, wie Business Intelligence und geführte Analysen Technologie dem CPG-Hersteller helfen konnten, seinen Ansatz weiter zu entwickeln, um:

- Die Zeit bis zur Gewinnung von Insights zu halbieren.
- Anwender in die Lage zu versetzen, konsistente, geführte Analysen durchzuführen.
- Abteilungsübergreifende Teams auf eine gemeinsame Datengeschichte auszurichten.

## Erfolgsgeschichte:

# Treffen Sie datengesteuerte Entscheidungen - schneller

Erfahren Sie mehr zum geführten Ansatz für Daten und Analysen



## Der Kunde:

Ein weltweit führender CPG-Hersteller und Kategorieführer.

## Die Herausforderungen und Zielsetzungen:

Die datenorientierten Führungskräfte des CPG-Herstellers wollten den Ansatz des Unternehmens für Daten und Analysen in einem wichtigen Markt vereinfachen. Die Handels-, Marketing- und CMI-Teams nutzten die Daten von NielsenIQ, um ihre Strategien und Geschäftsentscheidungen zu treffen, aber die gesamte Datenkultur war fragmentiert. Jedes Team analysierte dieselben Daten auf unterschiedliche Weise und verließ sich auf seine eigenen Reports, um die Performance aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

So kamen die Teams zu unterschiedlichen Ergebnissen über die Performance des Produkts. Es gestaltete sich schwierig, Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage einer gemeinsamen Sicht auf ihre Daten zu treffen. Darüber hinaus waren diese unterschiedlichen Versionen mühsam zu pflegen - die Mitarbeiter verbrachten jeden Monat mehrere Tage damit, eine umfangreiche Bibliothek von Reports für alle Teams zu pflegen.



## Die Lösung:

Der Hersteller wusste, dass er eine konsistentere, effizientere Methode zur Analyse der Performance und zum Austausch von Insights zwischen den Teams benötigte. Daher entschied sich das Unternehmen für NielsenIQ, um seine Arbeitsweise mit Daten zu optimieren und zu automatisieren.

Das Expertenteam von NielsenIQ implementierte und integrierte NielsenIQ Essentials, eine Technologie, die Mitarbeitern - von Daten-Agnostikern bis hin zu Experten - einen ständigen Zugriff auf wichtige Performanceindikatoren und konsistente, automatisierte Analyse-Frameworks auf einer einzigen digitalen Plattform ermöglicht.

Eingebaute Schulungskomponenten, ergänzt durch den Kundensupport der engagierten Experten von NielsenIQ, führten zu einer schnellen und nachhaltigen Akzeptanz der Plattform und der Funktionen bei mehr als 100 Anwendern.

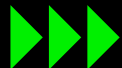
## Die Ergebnisse:

Mit NielsenIQ Essentials mussten die Mitarbeiter nicht mehr eine Bibliothek von Reports aktualisieren und durchsuchen, um zu verstehen, was in ihrer Kategorie passiert und warum.

Der Hersteller ersetzte mehr als 100 arbeitsintensive Legacy-Berichte durch weniger als 20 hoch visuelle, automatisierte Reports, die in einem logischen analytischen Fluss angeordnet und über eine einzige Quelle zugänglich sind.

Dies reduzierte nicht nur den Zeitaufwand für die Aktualisierung der Reports um 50 % - die Mitarbeiter erhielten einen klaren, konsistenten analytischen Rahmen, um ihre Performance aus jedem Blickwinkel zu bewerten und zu verstehen, von Makrotrends auf Kategorie- und Kanalebene bis hin zu spezifischen Leistungstreibern und quantifizierbaren Chancen.

Eine einzige Abbildung der Wahrheit, durch nur wenige Klicks. Die gesparte Zeit wird von den Teams nun für die Definition und Umsetzung erfolgreicher, datengesteuerter Entscheidungen genutzt.



**Um zu erfahren, wie NielsenIQ Essentials Ihre Datenkultur verbessern kann, kontaktieren Sie uns.**