



Resumo Executivo:

Quando um fabricante global de CPG procurou alinhar seus objetivos e estratégias em torno de uma única interpretação de desempenho e economizar tempo no processo, recorreu à NielsenIQ. Veja como a Business Intelligence e a tecnologia analítica guiada ajudaram o fabricante de CPG a desenvolver sua abordagem de dados a fim de:

- Reduzir o tempo para insights pela metade.
- Capacitar os usuários a executar análises consistentes e guiadas.
- Alinhar equipes multifuncionais em torno de uma história de dados compartilhados.

História de sucesso

Tomar decisões com base em dados mais rapidamente

Com uma abordagem orientada a dados e análises



O Cliente:

Um fabricante líder mundial de CPG e líder de categoria.

Os Desafios e Objetivos:

Os líderes da indústria de CPG queriam simplificar a abordagem da organização em relação aos dados e análises em um mercado chave. As equipes comerciais, de marketing e CMI usaram os dados da NielsenIQ para informar suas estratégias e decisões comerciais, mas a cultura geral de dados foi fragmentada. Cada equipe analisava os mesmos dados de forma diferente e contava com seu próprio conjunto de relatórios para ver o desempenho sob diferentes ângulos.

Como resultado, as equipes chegaram a diferentes versões da verdade sobre o desempenho do produto e lutaram para tomar decisões comerciais baseadas em uma visão compartilhada de seus dados. Além disso, estas diferentes variações da verdade deram mais trabalho para manter - associados gastavam dias, todo mês, para manter a extensa biblioteca de relatórios entre as equipes.



A solução:

O fabricante sabia que precisava de uma maneira mais consistente e eficiente para analisar o desempenho e compartilhar insights entre as equipes. Assim, selecionou a NielsenIQ para ajudar a racionalizar e automatizar sua abordagem de trabalho com dados.

A equipe de especialistas da NielsenIQ implementou e socializou o NielsenIQ Essentials, uma tecnologia que capacita os associados - desde os agnósticos de dados até os especialistas - com acesso sempre disponível aos principais indicadores de desempenho e estruturas analíticas consistentes e automatizadas, em uma única plataforma digital.

Componentes educacionais embutidos, complementados com o suporte ao cliente dos especialistas dedicados da NielsenIQ, levaram a uma adoção rápida e sustentável da plataforma e recursos para mais de 100 usuários.

Os resultados:

Com o NielsenIQ Essentials, os associados não precisavam mais atualizar e procurar todos os relatórios da biblioteca apenas para entender o que estava acontecendo em sua categoria e por quê.

O fabricante substituiu mais de 200 relatórios que demandavam uma mão-de-obra intensiva por menos de 20 relatórios altamente visuais e automatizados, dispostos em um fluxo analítico lógico e acessíveis por meio de uma única fonte.

Isto não só reduziu em 50% o tempo gasto na atualização de relatórios, como também permitiu que os associados tivessem uma estrutura analítica clara e consistente para avaliar e compreender seu desempenho sob todos os ângulos, desde tendências macro em nível de categoria e de canal, até impulsores de desempenho específicos e oportunidades quantificáveis.

Uma única versão da verdade, tudo com alguns cliques. O tempo economizado será reinvestido pelas equipes na definição e implementação de decisões vencedoras e baseadas em dados.



Para saber como o NielsenIQ Essentials pode melhorar sua cultura de dados, entre em contato conosco.