



## Executive summary :

Lorsqu'un fabricant mondial de produits de grande consommation a cherché à aligner ses objectifs et stratégies autour d'une interprétation unique de la performance et à gagner du temps dans ses process, il s'est tourné vers NielsenIQ. Découvrez comment la Business Intelligence et la technologie d'analyse guidée ont aidé cet industriel des PGC à faire évoluer son approche afin de :

- réduire de moitié le temps nécessaire pour obtenir des insights ;
- permettre aux utilisateurs d'effectuer des analyses cohérentes et guidées ;
- aligner les équipes interfonctionnelles autour d'une même histoire bâtie sur les mêmes données.

## Success story

---

# Prenez des décisions plus rapides à partir de vos données

Grâce à une approche guidée des données et analyses



## Le Client :

Un fabricant mondial de produits de grande consommation et leader dans sa catégorie.

## Les Défis et Objectifs :

Les dirigeants de cet industriel des PGC, très orientés "data", souhaitaient simplifier l'approche de leur entreprise en matière de données et analyses, sur un marché clé. Les équipes commerciales, marketing et études utilisaient les données NielsenIQ pour éclairer leurs stratégies et leurs décisions commerciales, mais la culture data dans son ensemble était fragmentée. Chaque équipe analysait les mêmes données de manière différente et s'appuyait sur son propre ensemble de rapports pour visualiser les performances sous différents angles.

En conséquence, les équipes arrivaient à des versions différentes de la vérité autour des performances de leurs produits. Elles avaient également du mal à prendre des décisions commerciales basées sur une vision partagée de leurs données. Sans compter que ces différentes versions de la vérité étaient laborieuses à maintenir - les collaborateurs passaient plusieurs jours par mois à maintenir entre eux une vaste bibliothèque de tableaux de bord.



## La Solution :

Le fabricant savait qu'il avait besoin d'un moyen plus cohérent et plus efficace d'analyser les performances et de partager des informations entre les équipes. Il a donc choisi NielsenIQ pour l'aider à rationaliser et à automatiser son approche collaborative autour des données.

L'équipe d'experts de NielsenIQ a mis en œuvre et déployé NielsenIQ Essentials, une technologie qui permet aux collaborateurs - des plus réticents aux experts - d'avoir un accès permanent à des indicateurs de performance clés et à des cadres analytiques automatisés et cohérents, sur une seule plateforme numérique.

Les aides intégrées, complétées par le service client assuré par les experts de NielsenIQ, ont conduit à une adoption rapide et durable de la plateforme et des fonctionnalités par plus de 100 utilisateurs.

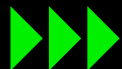
## Les Résultats :

Avec NielsenIQ Essentials, les collaborateurs n'ont plus besoin de mettre à jour et de parcourir une bibliothèque de tableaux de bord juste pour comprendre ce qui se passe dans leur catégorie.

L'industriel a remplacé plus de 200 rapports manuels par à peine 20 tableaux de bord automatisés très visuels, organisés selon un flux analytique logique, et accessibles via une source unique.

Cela a non seulement permis de réduire de 50% le temps consacré à la mise à jour des rapports, mais aussi de doter les équipes d'un cadre analytique clair et cohérent pour évaluer et comprendre leurs performances sous tous les angles, des macro-tendances au niveau des catégories et des circuits, aux facteurs de performance spécifiques et aux opportunités quantifiables.

Une seule version de la vérité, le tout en quelques clics. Le temps gagné sera réinvesti par les équipes dans la définition et la mise en œuvre de décisions gagnantes, à partir des bonnes données.



**Pour savoir comment NielsenIQ Essentials peut améliorer votre culture de la data, contactez-nous.**