



NielsenIQ Revenue Optimizer

La solución única para gestionar el Revenue Growth Management



¿Qué es?

Revenue Optimizer es la solución integral para precios y promociones de NielsenIQ, un sistema que utiliza el aprendizaje automático para establecer el plan de precios y promociones optimizado frente a los principales indicadores de rendimiento (rentabilidad, participación de mercado, etc.) tanto para fabricantes como para minoristas.

¿Cómo funciona?

Este software incluye todo lo que necesita un fabricante para entender el rendimiento y la ejecución de las estrategias de precios y promociones para todo el portafolio. Funciona con aprendizaje automático para que los fabricantes puedan condicionar el crecimiento de cuentas y contribuir a una toma de decisiones más eficaz.

Beneficios principales

- **Reaccione con rapidez:** con analíticas siempre disponibles y actualizaciones periódicas de los datos para obtener las últimas dinámicas del mercado.
- **Aumente la eficiencia:** una solución integral de precios y promociones con capacidad de optimización nativa.
- **Consiga el retorno de la inversión:** una solución sencilla con una experiencia de usuario muy clara y explicativa, para que pueda empezar a tomar decisiones ya mismo.

Para obtener más información sobre NielsenIQ Revenue Optimizer, comuníquese con su representante de NielsenIQ.

Revenue management “en una caja”

La solución para gestionar el crecimiento de ingresos más completa y madura del mercado..

Genere resultados positivos:

- Análisis e información sobre precios y promociones
- Desarrollo de estrategias de portafolio
- Arquitectura del precio del empaque
- Planificación de las cuentas de clientes
- Evaluación de las promociones y optimización comercial



Nos ha permitido revisar las estrategias de todo nuestro portafolio, con lo que hemos mejorado significativamente la eficiencia comercial e impulsado las cifras generales y específicas.

Campbell's

