



NielsenIQ Revenue Optimizer

Solução completa para revenue growth management



© 2021 Nielsen Consumer LLC All Rights Reserved.

O que é?

Revenue Optimizer é a solução de preço e promoção da NielsenIQ que utiliza o machine learning para determinar um plano otimizado de precificação e promoções de acordo com os principais indicadores de desempenho (rentabilidade, participação de mercado etc.) tanto de indústrias como de varejistas.

Como funciona?

O software totalmente inclusivo ajuda os fabricantes a entender o desempenho e a execução de estratégias de preços e promoções em todo o portfólio. O software possui machine learning, permitindo que os fabricantes influenciem o crescimento da conta e tomem decisões mais eficiente.

Principais benefícios

- **Pivotar rapidamente** - análises always-on e com dados atualizados regularmente, garante que as mais recentes dinâmicas de mercado sejam capturadas.
- **Aumento de eficiência** - uma solução de preço e promoção abrangente com recursos de otimização nativos.
- **Determinação do ROI** - solução essencial com uma experiência de usuário muito simples e visual que permite que você aja imediatamente.

Para obter mais informações sobre o NielsenIQ Revenue Optimizer, entre em contato com seu representante NielsenIQ.

Revenue Management "em uma caixa"

A solução RGM mais completa e madura do mercado.

Leva a resultados positivos:

- Aprendizado e insights sobre preço e promoção
- Desenvolvimento de estratégia para o portfólio
- Arquitetura de preço/embalagem
- Planejamento da conta do cliente
- Avaliação de promoções e otimização do trade



Esta solução nos permitiu gerar estratégias revisadas em todo o nosso portfólio que resultaram em uma melhora significativa da eficiência comercial, ao mesmo tempo em que impulsionaram tanto o crescimento de top-line como de bottom-line.

Campbell's

