

# Wydarzenia związane z zakupami online — przełomowa zmiana

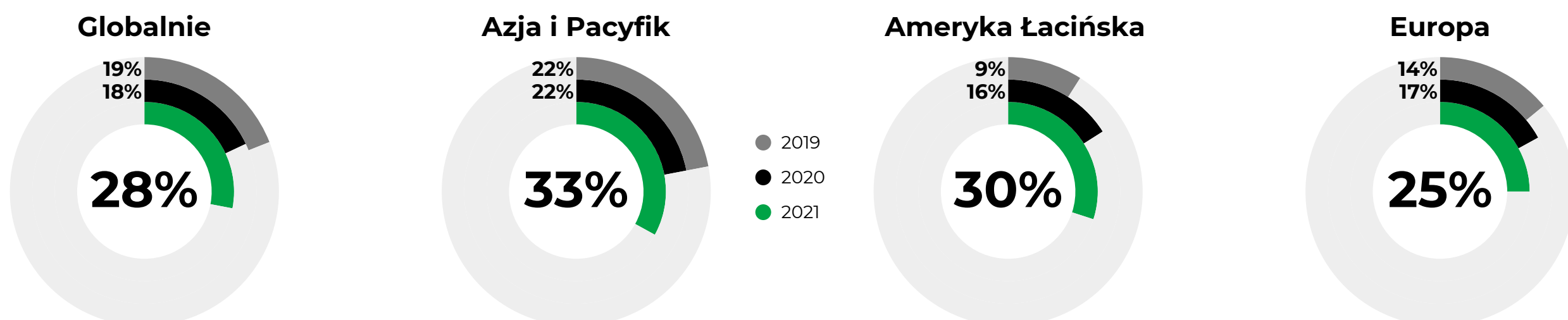


Światowe wydarzenia związane z zakupami online są kolejną szansą na wzrost dla branży e-commerce

## E-commerce – gotowy na wzrost popularności

Znaczenie zakupów online wzrosło w opinii kupujących. Właściwie każdego roku coraz więcej konsumentów twierdzi, że kupuje żywność i artykuły spożywcze online. W 2021 roku 28% kupujących na całym świecie stwierdziło, że kupuje żywność i artykuły spożywcze online, co stanowi duży skok procentowy w stosunku do roku 2019 i 2020. Gwałtowny wzrost roli e-commerce w rutynie zakupowej kupujących jest najlepiej widoczny w LATAM, gdzie odsetek konsumentów kupujących żywność i artykuły spożywcze online wzrósł z zaledwie 9% do 30%. Zakupy online są już zakorzenione w nawykach zakupowych i będą nadal zyskiwać na znaczeniu w nadchodzących latach.

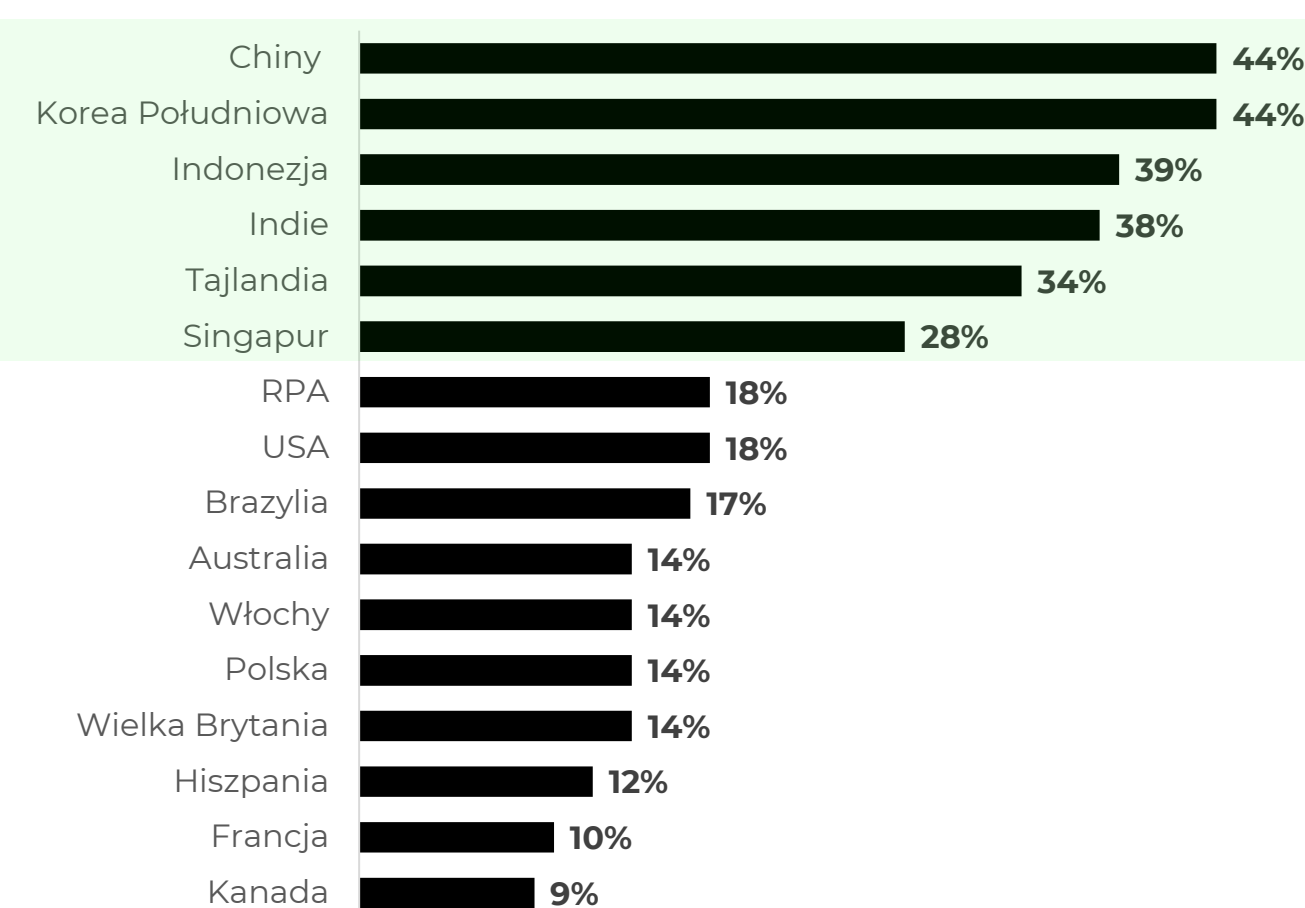
## Konsumenci, którzy kupili żywność i artykuły spożywcze online



Zródło: NielsenIQ Shopper Trends 2021 vs 2020 vs 2019

## Globalni konsumenci poszukują najlepszych promocji w Internecie

Jeśli chodzi o zarządzanie wydatkami domowymi, konsumenci w całej Azji wyróżniają się jako łowcy okazji - szukają najlepszych promocji podczas zakupów spożywczych w Internecie.



Zródło: NielsenIQ 2022 Consumer Outlook Survey, Dec 2021

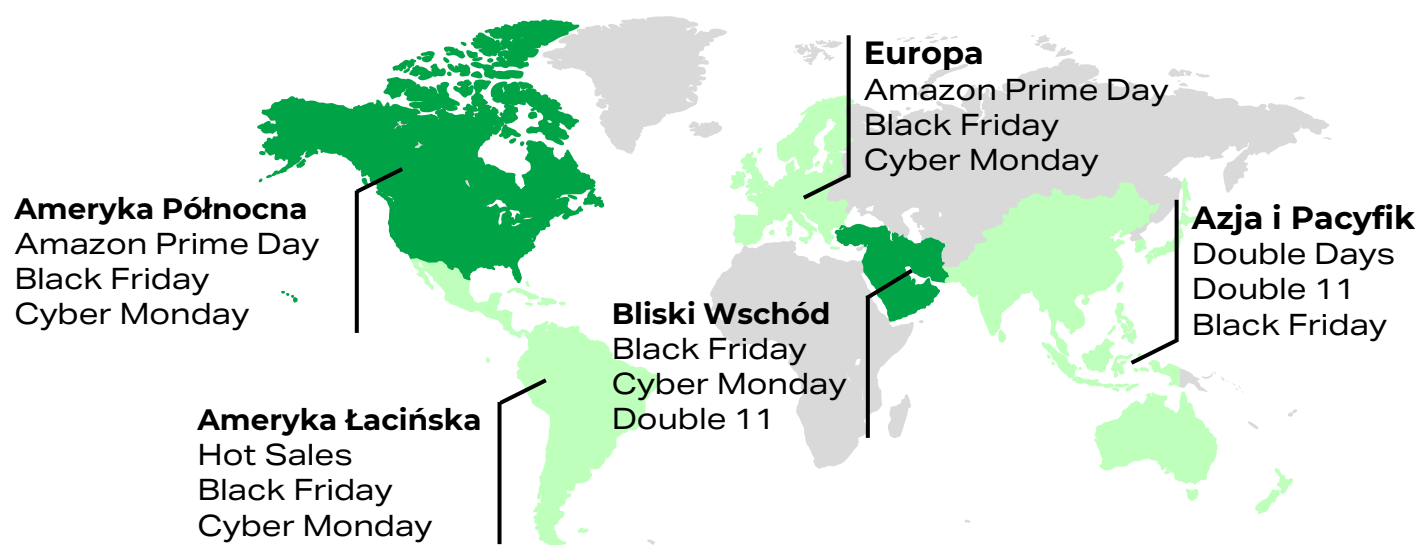


### Konsumenci odczuwają skutki wzrostu cen

Polaryzacja finansowa i ciągła eskalacja cen towarów będzie dalej skłaniać konsumentów do poszukiwania sposobów na ograniczenie wydatków. Dzisiejsi konsumenci wiedzą, że kanał internetowy jest miejscem, gdzie mogą znaleźć codzienne niskie ceny.

## Czy Twój biznes jest gotowy na wiodące globalne wydarzenia związane z zakupami online?

Globalne wydarzenia związane z zakupami online, takie jak Black Friday, Cyber Monday, Prime Days i Double Days, zyskują na popularności na wszystkich kontynentach i zwiększają sprzedaż online. Producenci i marki ryzykują, że przegapią okazję, jeśli nie wykorzystają tego typu globalnych wydarzeń zakupowych jako nowego źródła wzrostu przychodów i transgranicznych możliwości.



## Top 3 kategorie, które konsumenci kupują online podczas popularnych światowych festiwali zakupów online na całym świecie

Brazylia	Francja	Turcja	Singapur	Tajlandia
Sprzęty gospodarstwa domowego	Komputery & elektronika	Pielęgnacja osobista	Pielęgnacja osobista	Produkty dla niemowląt
Telefony / telefony komórkowe	Dom & kuchnia	Produkty dla niemowląt	Produkty dla niemowląt	Produkty gospodarstwa domowego
Dom & dekoracje	Ubrania	Produkty gospodarstwa domowego	Suplementy zdrowotne	Pielęgnacja osobista

Zródło: NielsenIQ eBit 2021 (Brazylia), Foxintelligence 2021 (Francja), NielsenIQ Turkey E-commerce Panel 2021, NielsenIQ E-commerce Accelerator 2021 (Singapur, Tajlandia)

## Wzmocnij swoją strategię e-commerce

Zachowania konsumentów w sklepie nieustannie ewoluują, ponieważ mają oni coraz większą kontrolę nad tym, co robią, widzą i słyszą. Oznacza to, że narzędzia wykorzystywane do pomiaru i analizy sprzedaży, udziału w rynku i zachowań konsumentów również muszą się zmieniać.

### Porozmawiajmy o e-commerce!

Potrzebujesz odpowiednich danych, aby stworzyć holistyczne podejście do osiągnięcia wyników sprzedaży online. Pracuj z nami, aby zapewnić sukces swojej strategii e-commerce.

**Umów się na spotkanie już dziś!**