

L'AD di NIQ: solo meno dell'8% del peso dell'inflazione è attribuibile al largo consumo

Cagliari, 20 maggio 2023 – In conclusione de [Linkontro 2023](#), il convegno organizzato da **NIQ** (NielsenIQ), Luca De Nard, Amministratore Delegato di NIQ Italia, analizza lo stato attuale del largo consumo in rapporto alla **crescita dell'inflazione** che pesa sui bilanci delle **famiglie italiane**.

L'aumento dei prezzi ha portato ad una maggiore focalizzazione sui volumi di vendita nel Largo Consumo Confezionato concentrando l'attenzione sulla recente contrazione degli stessi negli ultimi sei mesi. Tuttavia, De Nard ricorda che, guardando ad un periodo più ampio, ed in particolare dall'anno dell'Expo del 2015 al 2022, l'LCC ha segnato una crescita dei **volumi di oltre 9 punti** dimostrando di essere una filiera virtuosa e di esserlo tuttora.

Infatti, i dati raccolti a livello internazionale dall'OECD (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), in merito ad una analisi relativa al **contributo dell'indice dei prezzi a consumo**, mostrano come l'impatto generato dall'inflazione del settore sia decisamente **minore del percepito**. Nello specifico, l'analisi OECD rileva l'indice dei prezzi al consumo di dicembre 2022 all'11,6% e indica come **il traino dell'inflazione siano i costi di mutui e utenze** che da sole generano oltre il 50% dell'inflazione. Mentre il largo consumo confezionato pesa solo il 21%, che nell'esame OECD coinvolge anche altre categorie tra cui il tabacco.

Riportando i valori a livello nazionale, partendo dalle rilevazioni **ISTAT** e incrociandole con i dati NIQ (NielsenIQ) risulta che il differenziale medio mensile per famiglia, dovuto all'inflazione, è di **446 euro**, quindi in media le famiglie italiane spendono quasi 500 euro in più rispetto all'anno precedente. Tuttavia approfondendo questo dato, emerge che il differenziale generato dal largo consumo è di **solì 35 euro** ovvero **meno dell'8%**.

Luca De Nard, Amministratore Delegato NIQ Italia dichiara *"il percepito del peso degli aumenti nel largo consumo penalizza eccessivamente la nostra filiera che, al contrario, negli anni, ha dimostrato di essere virtuosa, lasciando per sua natura al consumatore la possibilità di effettuare delle scelte. Ciò non accade per altre spese che, oltre ad aver un maggior impatto sulle tasche degli italiani, non permettono rapide sterzate come per il carrello della spesa. L'analisi svolta non intende sminuire il fenomeno inflazionistico nel largo consumo ma ne fotografa in modo più oggettivo l'impatto."*

About Linkontro

Linkontro è l'appuntamento della comunità del largo consumo che si riunisce ogni anno per un aggiornamento professionale e per tracciare la strada verso il futuro prossimo. L'evento è un'occasione di confronto per intercettare segnali di cambiamento, in termini di consumo, in cui nuove idee si incrociano ad altissima velocità e si costruiscono solidi ponti in grado di unire le diverse anime del settore: Marca e Insegna.

La lunga storia della manifestazione è la conferma che Linkontro è un momento unico e imperdibile per guardare oltre e disegnare insieme un futuro sostenibile. Linkontro è una iniziativa voluta da NIQ (NielsenIQ) che da oltre 30 anni ne guida la realizzazione. www.niq.com/linkontro

About NIQ

NIQ, azienda leader a livello mondiale nel settore della consumer intelligence, rivela nuovi percorsi di crescita per i distributori e i produttori di beni di consumo. Presente in oltre 100 Paesi, NIQ offre la più completa e chiara



comprensione del comportamento d'acquisto dei consumatori attraverso una piattaforma di business intelligence avanzata con analisi predittive integrate. NIQ offre la visione più completa - the Full View (TM).

Fondata nel 1923, NIQ è parte di Advent International. Per ulteriori informazioni, visita il sito [NIQ.com](https://www.niq.com)

Ufficio Stampa Linkontro – Doppia Elica

Claudia Maria Tirendi, c.tirendi@doppiaelica.com, +39 02 40 999 3484

Milena Ronzoni, m.ronzoni@doppiaelica.com, +39 02 40 999 3817

Sara Ferretto, s.ferretto@doppiaelica.com, +39 02 40 999 3028