



GLOBALE

Il vino italiano nel mondo

Prospetto dell'influenza e del potenziale di mercato
del vino italiano nei principali mercati globali

2023



Report “Il vino italiano nel mondo”

Il report “Il vino italiano nel mondo” della società CGA by NIQ sfrutta la potenza dei dati OPM volumetrici e dei consumatori per esplorare i modelli di consumo e la presenza sul mercato del vino italiano nei principali mercati globali.

Con un focus su Stati Uniti, Regno Unito e mercati emergenti, il presente report fornisce un'analisi approfondita delle performance di vendita, degli insight sui consumatori e delle dimensioni del mercato per fornire agli stakeholder dell'industria vinicola italiana le conoscenze necessarie per capitalizzare le opportunità globali non sfruttate.

Combinando la conoscenza del mercato locale con insight globali, il report offre a fornitori, operatori e produttori raccomandazioni strategiche e una prospettiva unica sul potenziale di mercato del vino italiano oltre i suoi confini per avere successo nella competitiva industria vinicola internazionale.



Il report approfondirà...

- Performance di vendita e modelli di consumo del vino italiano negli Stati Uniti, nel Regno Unito e nei mercati emergenti.
- Analisi delle dimensioni e delle potenzialità nel mercato globale per la categoria del vino italiano.
- Dati volumetrici e di consumo abbinati per determinare quali fattori e punti di forza sono più attraenti per i consumatori di vino nei diversi mercati.
- Confronto delle vendite on-premise e off-premise per comprendere le dinamiche di mercato.
- Analisi dei mercati emergenti per costruire un quadro globale completo e identificare nuove opportunità per il consumo di vino italiano.
- Influenza globale di CGA per apprendere dagli altri mercati e valutare la categoria del vino italiano su scala mondiale.



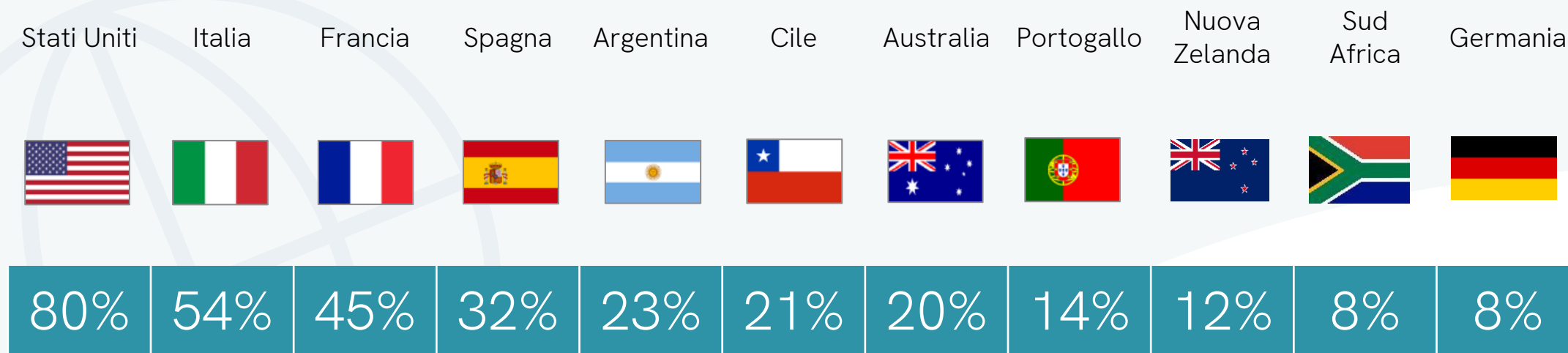


Il report le permetterà di...

- Misurare la portata dell'opportunità di mercato e identificare le opportunità a lungo termine del vino italiano
- Ottenere una comprensione più approfondita dei trend di consumo del vino, dell'interazione con la categoria e delle preferenze dei consumatori nei principali mercati globali, consentendo ai brand di allineare le loro strategie alle richieste dei consumatori.
- Identificare la concorrenza e il posizionamento di mercato del vino italiano nei vari Paesi per targetizzare e catturare efficacemente l'interesse dei consumatori.
- Valutare il potenziale dei mercati emergenti, consentendo ai brand di esplorare nuove opportunità ed espandere la loro presenza globale.
- Sfruttare insight e raccomandazioni specifici incentrati sul settore on-premise per migliorare l'offerta di prodotti, le strategie di marketing e le performance di business complessive.
- Sfruttare l'esperienza globale e gli insight di CGA maturati da altri mercati per ottenere una comprensione completa della categoria del vino italiano.

Il vino rosso nazionale è il più popolare, con 8 consumatori della categoria su 10 che bevono vino prodotto negli Stati Uniti. A seguire troviamo il vino italiano e quello francese

Paese di origine del vino rosso scelto

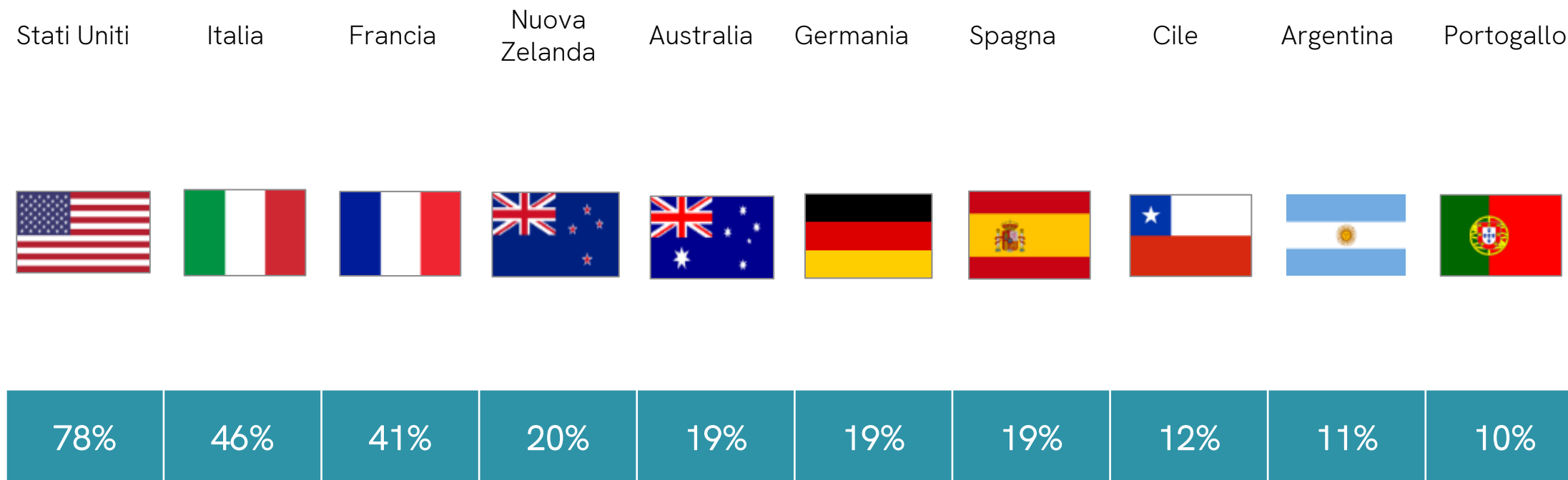


Q: Da quali dei seguenti Paesi produttori di vino proviene generalmente il vino rosso che beve? Selezioni tutte le risposte pertinenti

Fonte: Sondaggio sui consumatori on-premise di CGA by NIQ (primavera 2023) - Dimensione del campione: 2927

Analogamente al vino rosso, la maggior parte dei consumatori della categoria preferisce il vino bianco nazionale. Anche i vini italiani e francesi sono apprezzati da oltre 2 consumatori su 5

Paese di origine del vino bianco scelto

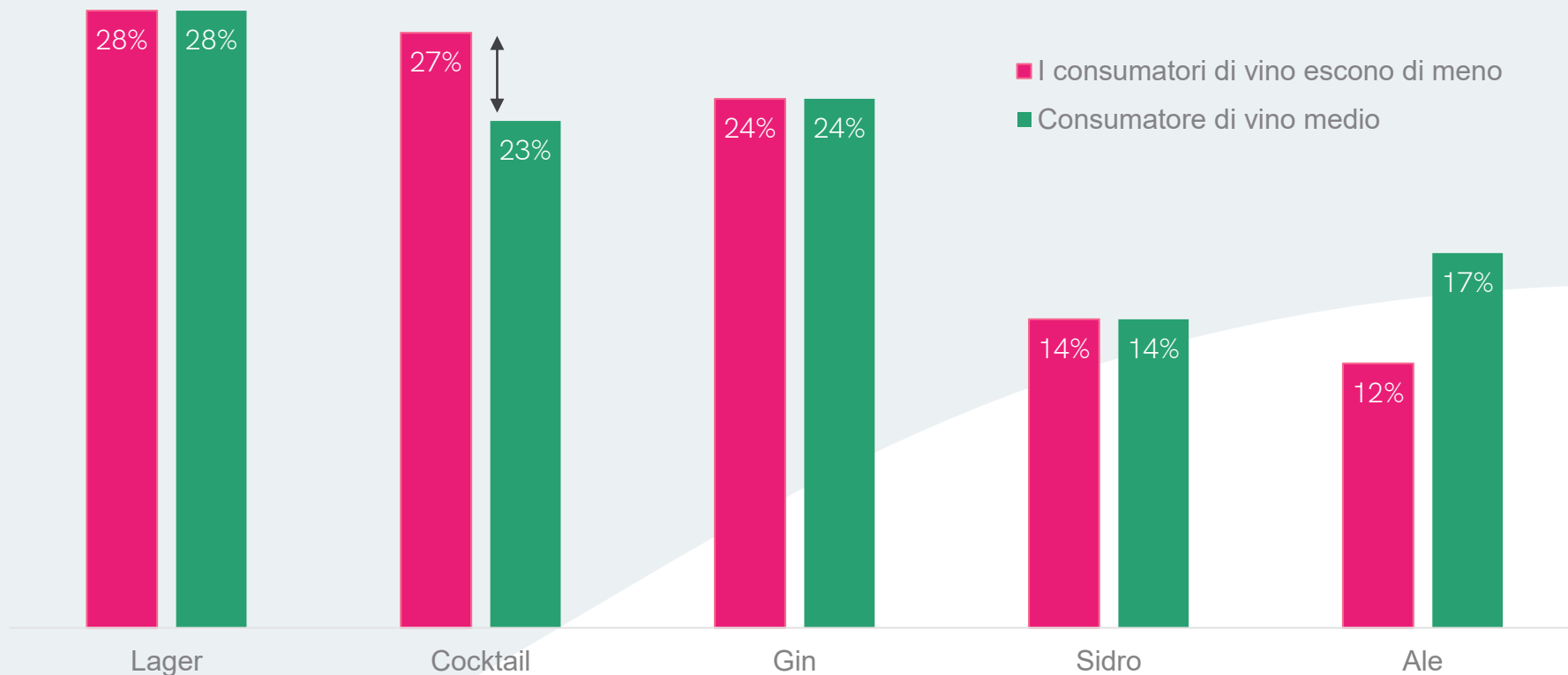


D: Da quali dei seguenti Paesi produttori di vino proviene generalmente il vino bianco che beve? Selezioni tutte le risposte pertinenti

Fonte: Sondaggio sui consumatori on-premise di CGA by NIQ (primavera 2023) - Dimensione del campione: 2641

I cocktail saranno un concorrente specifico per il vino tra i consumatori che stanno riducendo la frequenza delle visite on-premise

Concorrenti della categoria



41%

Dei consumatori di vino ritiene
che sia più importante che il
loro drink abbia un buon
rapporto qualità-prezzo
rispetto a 12 mesi fa

+4pp vs consumatore medio



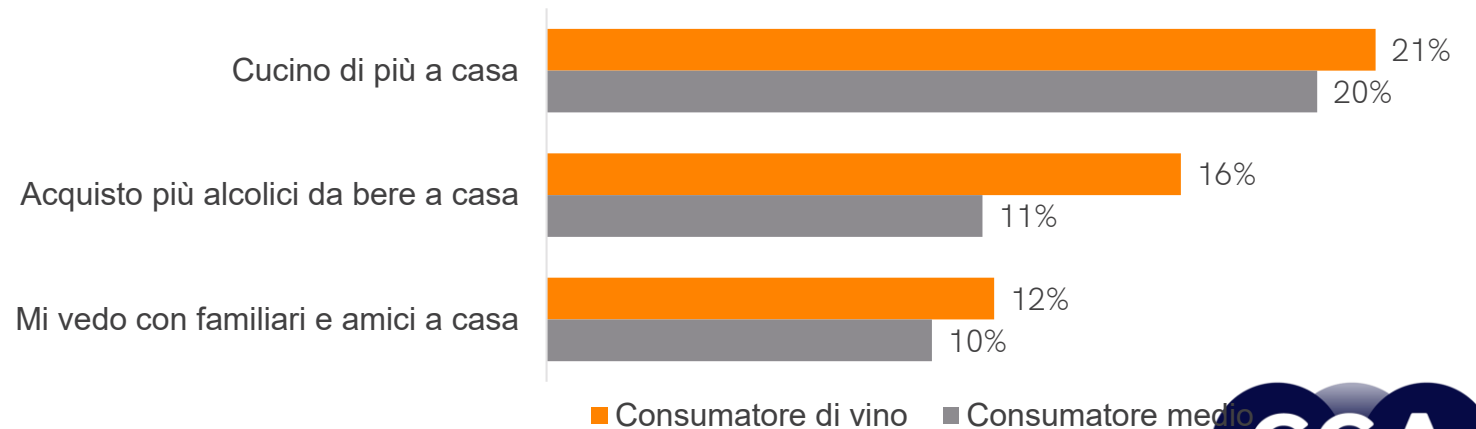
Per sua natura, il vino è facile da gustare a casa, quindi gli operatori dovrebbero posizionare l'on-premise come il luogo in cui bere vini di qualità per favorire la sperimentazione e il potenziale di spesa

49%

Dei consumatori di vino afferma di voler bere di più a casa a seguito della crisi del carovita

+1pp vs consumatori medi

Ha detto di uscire meno spesso, come mai?



Perché investire in questo report?

- **Esperienza comprovata:** I dati “On Premise Measurement” (OPM) di CGA by NIQ offrono da anni preziosi insight sull’on-premise in vari mercati, dimostrando la loro affidabilità ed efficacia.
- **Insight completi:** Il report la aiuterà a valutare le performance totali della categoria, comprese quelle di prodotto, settore e brand, negli Stati Uniti, nel Regno Unito e nei mercati emergenti per ottimizzare la strategia aziendale, lanciare nuovi prodotti e garantire il successo globale.
- **Soddisfazione del cliente a livello globale e locale:** Gli altri insight sul vino di CGA by NIQ sono fortemente utilizzati, affidabili e apprezzati dai clienti di tutto il mondo, a dimostrazione del loro successo nelle strategie on-premise sia globali che locali.





Perché CGA?

- **Specializzazione nell'on-premise:** L'esperienza di CGA nel settore on-premise è fondamentale per estrapolare insight che fanno davvero la differenza. Gli insight generici non valgono molto in questo settore unico e la specializzazione di CGA garantisce la rilevanza e l'impatto degli insight forniti.
- **Comprensione a 360° del mercato:** L'indagine OPUS di CGA offre una visione completa e specialistica del mercato on-premise. Analizzando il comportamento dei consumatori, i trend di categoria, i tipi di location, i brand e le occasioni, fornisce una comprensione a 360° che può essere utilizzata da vari team all'interno di un'azienda, dal Field Sales al Category Development.
- **Esperti nel settore on-premise:** Il team di CGA è composto da specialisti in Consumer Research on-premise che vantano una conoscenza e una comprensione approfondite del settore. Impiegano tecniche di ricerca leader a livello mondiale e sfruttano la loro esperienza per fornire insight chiari, fruibili e robusti.

Investimento

Costo del report completo: 12.000 €

Scopri il vasto potenziale del mercato del vino nei canali italiani on-premise e HORECA attraverso il report "Il vino in Italia" di CGA by NIQ!

Report "Il vino italiano nel mondo":	12.000 €
Report "Il vino in Italia":	6.000 €
Entrambi i report:	18.000 € 15.000 €

Consegna rapida

Questo report è già disponibile per l'acquisto.

Presentazione PowerPoint

I risultati completi ricavati sono disponibili in formato PowerPoint per essere personalizzati.

Analisi degli esperti

L'esperienza di CGA fornisce un'interpretazione approfondita e qualificata dei dati più recenti, di cosa questi implicino per il mercato nonché applicazioni pratiche sia per i fornitori che per gli operatori.



Contatti

Per maggiori informazioni, o per acquistare i report,
contattare:



DANIELA CARDACIOTTO

Sales Leaders Italy – On Premise

Daniela.Cardaciotto@nielseniq.com



CHARLIE MITCHELL

Research & Insights Director

Charlie.Mitchell@nielseniq.com

