

# Le vin français à travers le monde

Analyse de l'influence et du potentiel commercial des vins français sur les principaux marchés mondiaux

2023

# Rapport sur le vin français à travers le monde

Le rapport « French Wine across the Globe » (rapport sur le vin français à travers le monde) de CGA par NielsenIQ exploite la puissance des données consommateurs et volumétriques d'OPM pour étudier les modes de consommation et la présence du vin français sur les principaux marchés mondiaux.

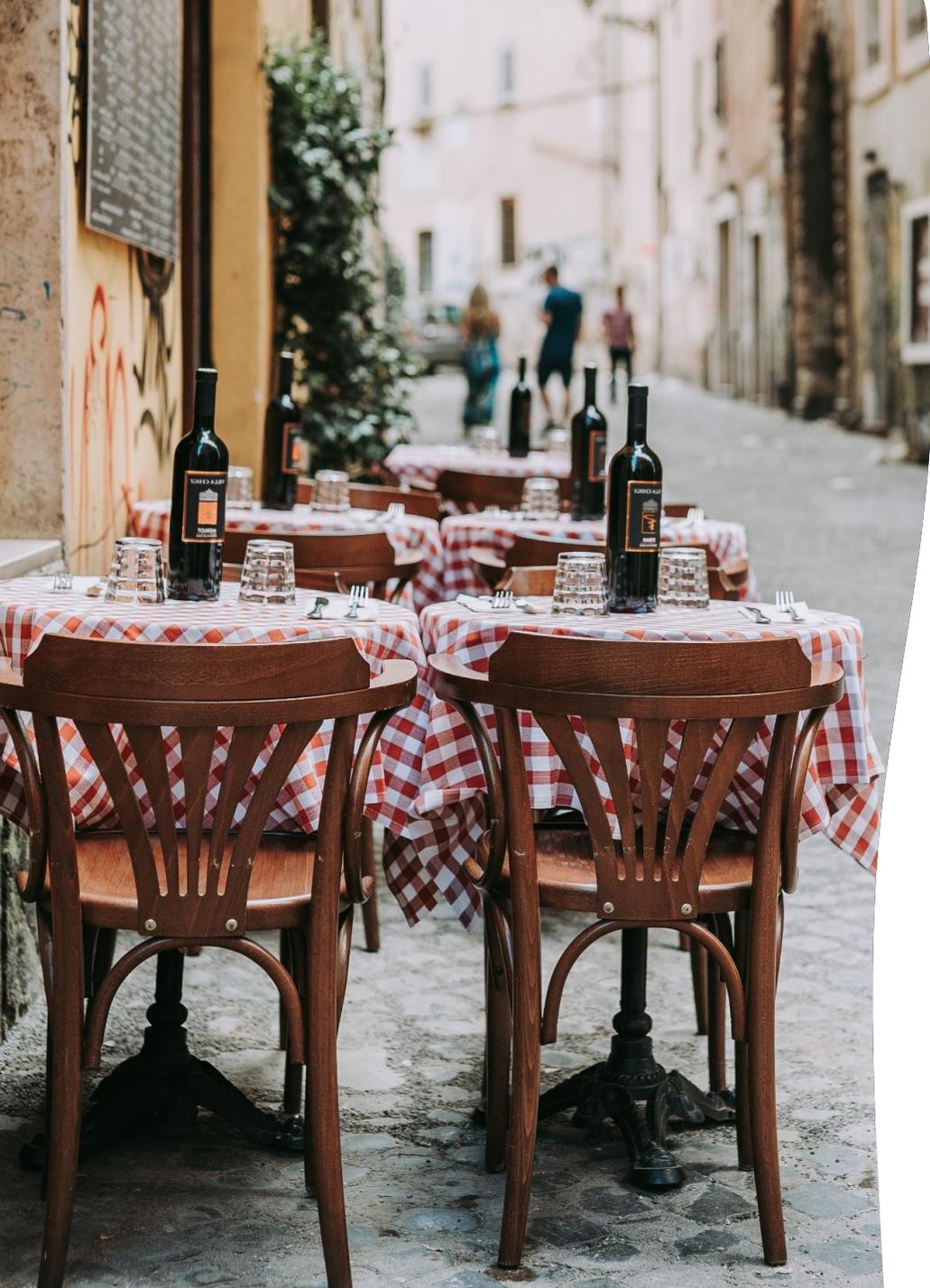
En couvrant plusieurs marchés internationaux en Europe, aux Amériques et en Asie, ce rapport fournit une analyse approfondie de la croissance des ventes, de la connaissance des consommateurs et de la taille du marché afin de fournir aux acteurs du secteur du vin français les éléments nécessaires pour tirer parti d'opportunités mondiales inexploitées.

En associant la connaissance du marché local à une vision globale, le rapport offre aux fournisseurs, aux opérateurs et aux distributeurs des recommandations stratégiques et une perspective unique sur le potentiel de marché du vin français en dehors de son territoire domestique, afin de prospérer dans l'industrie mondiale du vin, qui reste hautement compétitive.

# Le rapport sera axé sur...

- + La performance des ventes et modes de consommation des vins français en Europe, aux Amériques et en Asie.
- + Une analyse de la taille et du potentiel du marché mondial de la catégorie des vins français.
- + Une combinaison de données volumétriques et de données sur les consommateurs pour déterminer les facteurs et les arguments de vente les plus attrayants pour les consommateurs de vin sur les différents marchés.
- + Une comparaison des ventes en CHR par circuit (cafés, hôtels, restaurants) pour comprendre la dynamique du marché.
- + Une étude des marchés émergents afin de dresser un tableau de la scène internationale et d'identifier de nouvelles opportunités pour la consommation de vin français.
- + L'utilisation de la présence mondiale de CGA pour recueillir des informations sur d'autres marchés et évaluer la catégorie des vins à l'échelle mondiale.





# Avec ce report, vous pouvez...

- + Mesurer la taille du marché et identifier les opportunités à long terme pour le vin français
- + Comprendre en profondeur les tendances de la consommation de vin, l'interaction entre les catégories et les préférences des consommateurs sur les principaux marchés mondiaux, ce qui permet aux marques d'aligner leurs stratégies sur les demandes des consommateurs.
- + Identifier la concurrence et le positionnement sur le marché du vin français dans les différents pays afin de cibler et de capter efficacement l'intérêt des consommateurs.
- + Évaluer le potentiel des marchés en développement, permettant aux marques de saisir de nouvelles opportunités et de renforcer leur présence à l'échelle mondiale.
- + Tirer parti des connaissances spécialisées et des recommandations axées sur le secteur CHR pour améliorer les offres de produits, les stratégies de marketing et les performances globales de l'entreprise.
- + Profiter de l'expertise mondiale de CGA et de l'expérience d'autres marchés pour acquérir une compréhension globale de la catégorie mondiale des vins.

Le vin rouge national est le plus populaire, 8 consommateurs de la catégorie sur 10 buvant du vin produit aux États-Unis. Viennent ensuite les vins italiens et français

*Pays d'origine du vin rouge choisi*



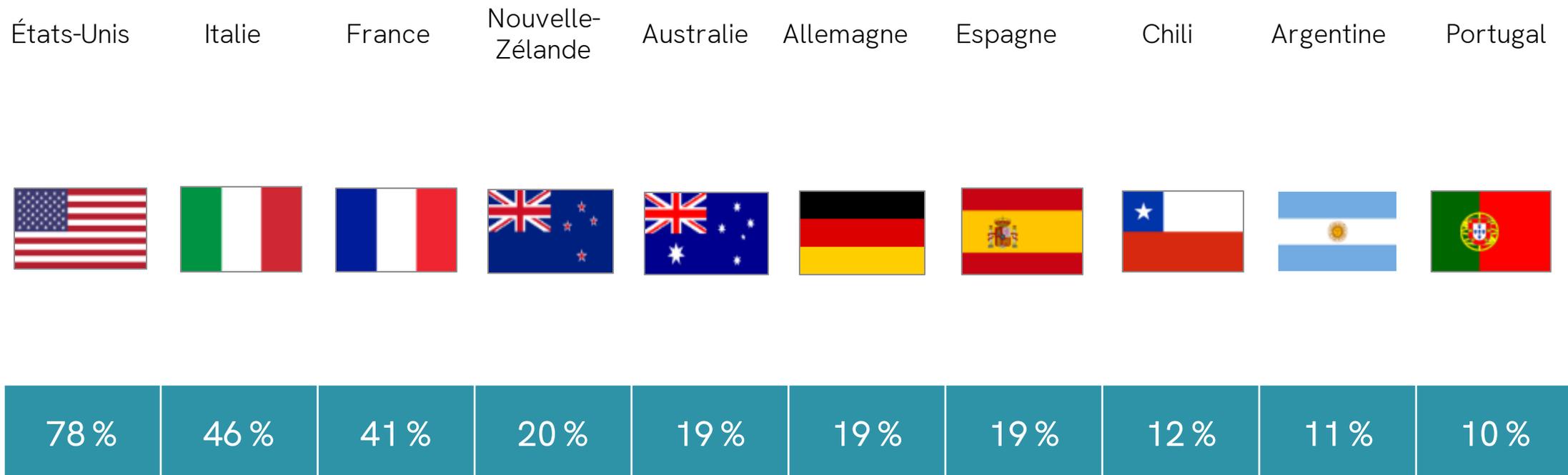
Q : Lorsque vous buvez du vin rouge, de quel pays producteur provient-il généralement ? Veuillez choisir toutes les réponses applicables

Source : On Premise User Survey CGA par NIQ (Printemps 2023) - Taille de l'échantillon : 2927

EXEMPLE DE  
DIAPOSITIVE

Tout comme pour le vin rouge, la majorité des consommateurs de la catégorie privilégient le vin blanc national. Les vins italiens et français sont également appréciés par plus de 2 consommateurs sur 5

*Pays d'origine du vin blanc choisi*



Q : Lorsque vous buvez du vin blanc, de quel pays producteur provient-il généralement ? Veuillez sélectionner toutes les options possibles

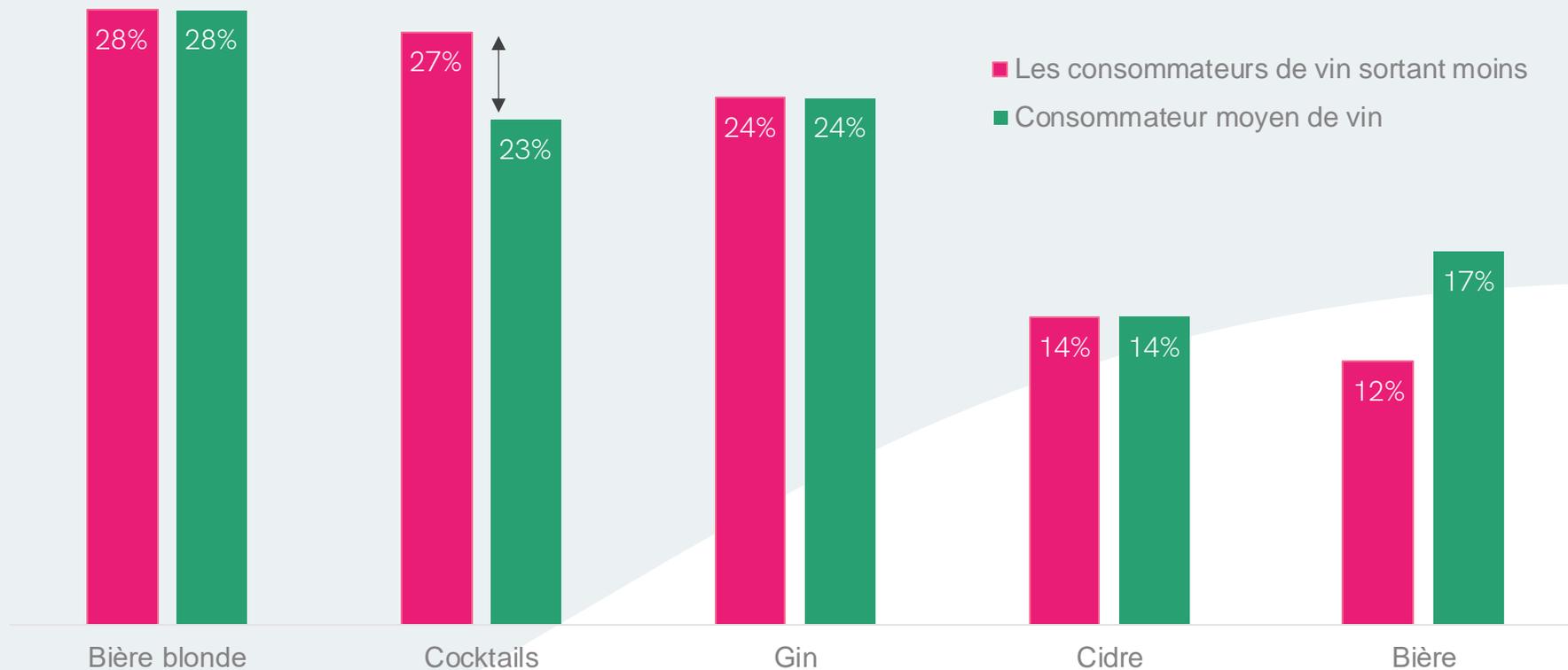
Source : On Premise User Survey CGA par NIQ (Printemps 2023) - Taille de l'échantillon : 2641



**EXEMPLE DE  
DIAPOSITIVE**  
Source : Rapport sur le vin en ce qui  
concerne le coût de la vie

# Les cocktails constitueront un important concurrent du vin pour les consommateurs qui réduisent la fréquence de leurs visites en CHR

Les concurrents de la catégorie



EXEMPLE DE  
DIAPOSITIVE

Source : Rapport sur le vin en ce qui  
concerne le coût de la vie

# 41%

Des consommateurs de vin  
estiment qu'il est plus  
important que leur boisson  
soit d'un bon rapport qualité-  
prix vs il y a 1 an

+4pp vs Consommateur  
moyen





**EXEMPLE DE  
DIAPOSITIVE**  
Source : CGA Wine Insight  
(Rapport approfondi sur le vin)  
Rapport

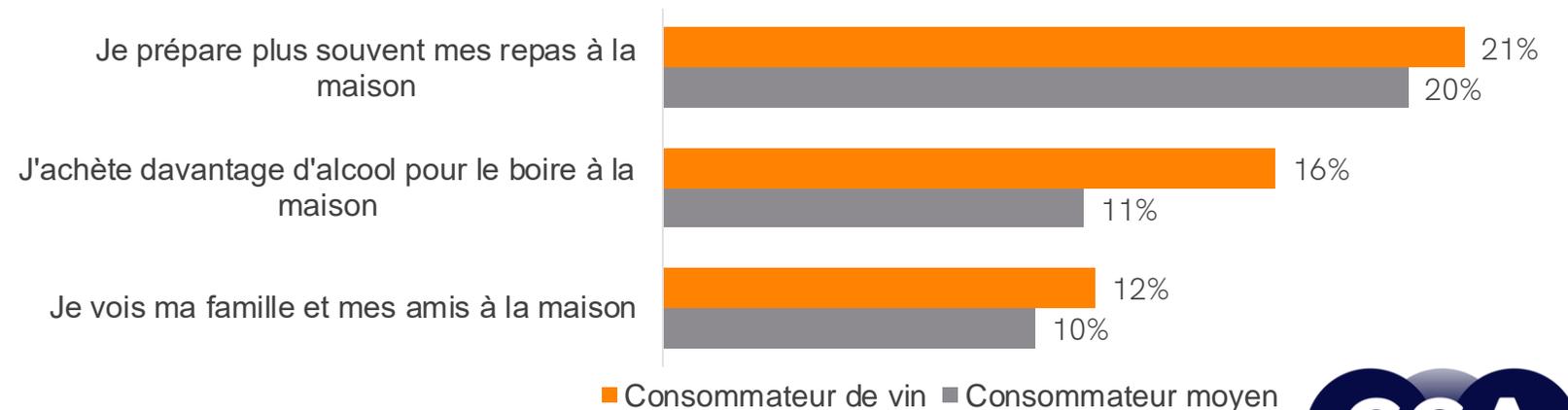
Le vin étant par nature facile à déguster à la maison, les opérateurs doivent positionner les cafés, hôtels, et restaurants comme des lieux où l'on peut trouver des vins de qualité, afin d'encourager l'expérimentation et les dépenses potentielles

# 49 %

Des consommateurs de vin en CHR déclarent avoir l'intention de boire davantage à la maison face à la crise du coût de la vie

+1pp vs consommateurs moyen

Vous avez dit que vous sortiez moins souvent, pourquoi ?





# Pourquoi investir dans ce rapport ?



**Une efficacité avérée :** Les Données CGA by NielsenIQ (OPUS & OPM) fournissent depuis longtemps des informations précieuses sur le secteur CHR, basées sur les interactions générales entre les circuits. CGA a fait preuve de sa fiabilité et de son efficacité



**Aperçu détaillé :** Le rapport vous permettra d'évaluer la performance globale de la catégorie vin, y compris la performance du produit, du secteur et de la marque sur les principaux marchés mondiaux, afin d'optimiser la stratégie commerciale ou marketing.



**La satisfaction des clients au niveau mondial et local :** Les autres études de CGA par NielsenIQ sur le vin sont très utilisées, reconnues et appréciées par les clients du monde entier, preuve de leur efficacité dans les stratégies CHR à l'échelle mondiale et locale.

# Pourquoi faire confiance à OPUS ?



**Une efficacité avérée :** OPUS fournit depuis longtemps des informations précieuses sur le secteur CHR, basées sur les interactions générales entre les circuits. OPUS a fait preuve de sa fiabilité et de son efficacité.



**Une enquête exhaustive et mise au point :** OPUS a affiné ses enquêtes et développé une connaissance approfondie du marché CHR, ce qui lui permet de fournir des réponses à presque toutes les questions approfondies sur le secteur à un coût syndiqué, lui permettant ainsi d'offrir une solution rentable.



**La satisfaction des clients au niveau mondial et local :** OPUS est très utilisé, reconnu et apprécié par les clients du monde entier, preuve de son efficacité dans les stratégies en CHR à l'échelle mondiale et locale.





# Pourquoi CGA ?



**Une spécialisation en CHR :** L'expérience de CGA dans le secteur CHR est cruciale pour obtenir des informations qui permettent de faire la différence. Les idées génériques n'ont pas de valeur dans ce secteur unique, et la spécialisation de CGA garantit la pertinence et l'impact des idées fournies.



**Une compréhension globale du marché:** L'OPUS de CGA offre une vision complète et spécialisée du marché CHR. En analysant le comportement des consommateurs, les tendances des catégories, les types de lieux, les marques et les occasions, il fournit une compréhension globale qui peut être utilisée par différentes équipes au sein d'une entreprise, depuis les ventes terrain jusqu'au développement des catégories ou des marques.



**Construit par des experts en CHR :** L'équipe de CGA est composée de spécialistes des études de consommation en CHR qui possèdent une connaissance et une compréhension approfondies du secteur. Ils utilisent des techniques de recherche de pointe et tirent parti de leur expertise pour fournir des informations claires, exploitables et solides.

# Investissement

**Prix du rapport complet: 12 000 €**

Découvrez le potentiel du marché du vin français dans le circuit CHR grâce **Rapport sur le vin français à travers le monde** de CGA par NielsenIQ !

Rapport sur le vin français à travers le monde :	12 000 €
Rapport sur le vin en France :	6 000 €
Les deux rapports :	<del>18 000 €</del> 15 000 €

## Livraison rapide

Ce rapport peut être acheté dès à présent.

## Présentation PowerPoint

Les résultats complets sont livrés au format PowerPoint, pour permettre la personnalisation.

## Commentaire d'expert

L'expertise de CGA fournit une interprétation approfondie et qualifiée des dernières données, de ce qu'elles signifient pour le marché et des mises en œuvre pratiques pour les fournisseurs et les opérateurs.



Rapport sur le vin français à  
travers le monde 2023 :

## Contact

Pour obtenir de plus amples  
renseignement ou pour acheter les  
rapports, veuillez contacter :

Julien Veyron - directeur des solutions  
clients - France

[Julien.Veyron@nielseniq.com](mailto:Julien.Veyron@nielseniq.com)

Charlie Mitchell, directeur de la recherche  
et de l'analyse

[Charlie.Mitchell@nielseniq.com](mailto:Charlie.Mitchell@nielseniq.com)

