

#ImpactMedia

**Obtenir un ROI réaliste,
au-delà des lapalissades & garden walls**



Le digital, *media référence* des annonceurs

Evolution des dépenses media digitales BUMP 2023 – evol vs 2022

9,3 Mds €

Dépense 2023
pub digitales

+9%

+56% vs 2019

28%

PDM 2023 Digital
Dépenses 5 media

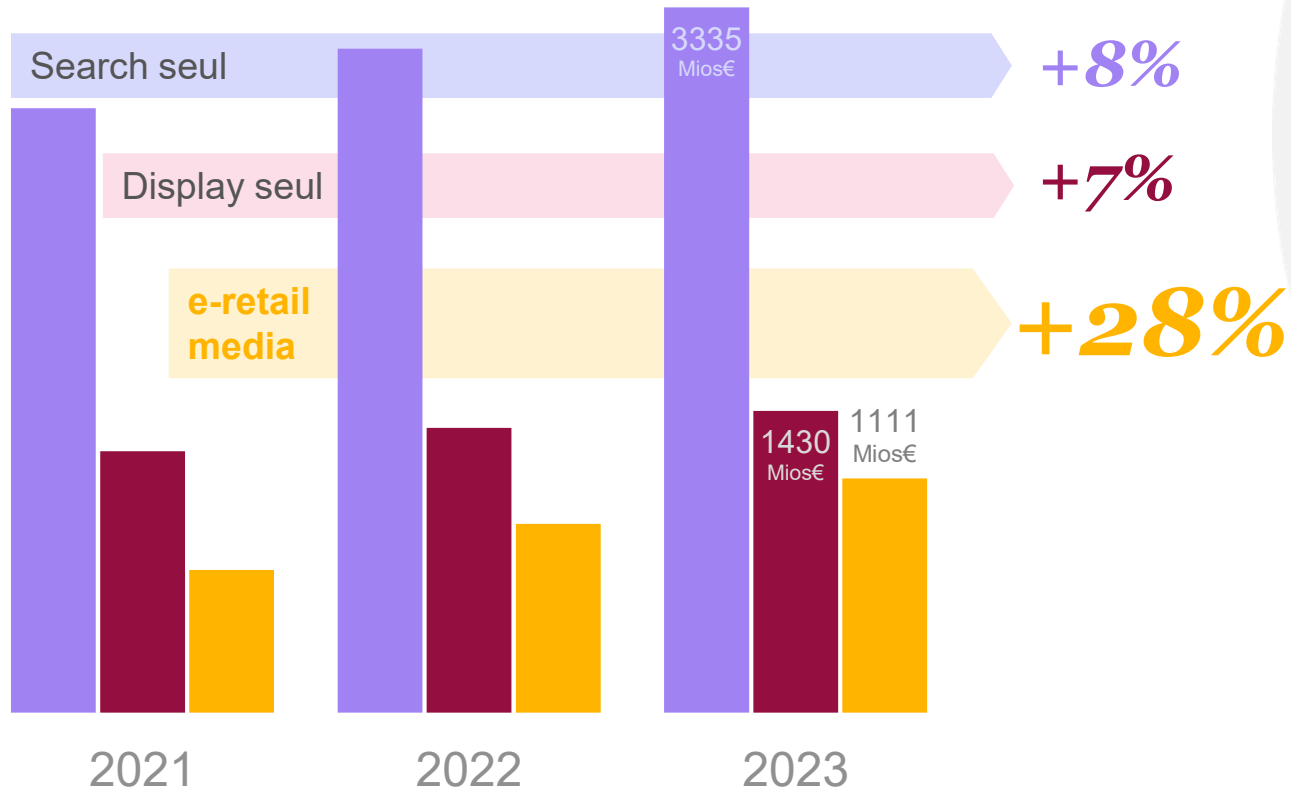
+8 pts

80% des annonceurs actifs
¾ exclusifs



e-retail media : un cap est passé

Evolution des dépenses media digitales SRI _ 2021 - 2023



Rationalisation côté Influence

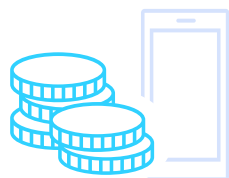
Evolution marché de l'influence _ Impact de la loi Influence



X4

jan.2023 / jan.2024

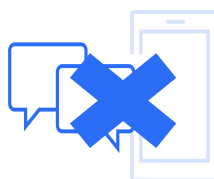
Influenceurs certifiés



+15%

2023 vs 2022

Dépenses pubs Influenceurs



11%

jan.2024

vs 27% en 2020

Contenus non-conformes

Instagram, TikTok et YouTube



/ 4

minimum

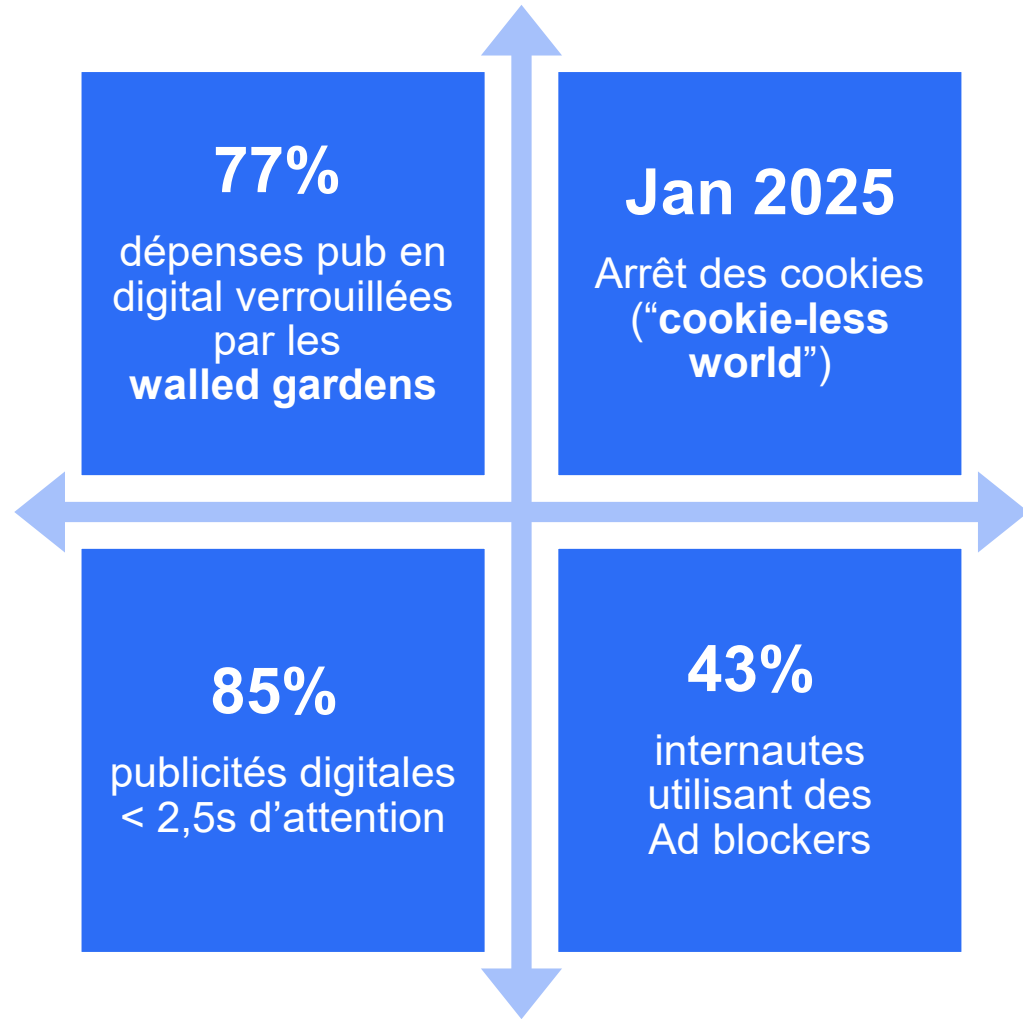
2023 vs 2022

Coût pubs Influenceurs

Micro et +



Pub digitale : persistance de la *complexité* et des *barrières*



Statistica 2023; *Karen Nelson-Field's research on attention brought to light a startling finding: out of the 130,000 digital ad views she examined, a whopping 85% failed to attain the required 2.5 seconds or more of active attention needed to influence brand recall and contribute to the establishment of mental availability. Red Crow Marketing Inc, Hootsuite

De l'importance de mesurer son *Brand Uplift*

- 1 ? Ma campagne a-t-elle atteint son objectif de *reach et répétition* ?
- 2 ? Quel est le **retour sur investissement** global et la *contribution par media* ?
- 3 ? Ma campagne présente-t-elle un potentiel de *brand uplift*, et comment la booster avec un bon mix cross-media ?
- 4 ? Quelles sont les *synergies* entre les **différents formats** ?



A chaque besoin, une approche adaptée

Impact Marque

Impact Ventes

*Analyse
par campagne*



*Campaign
Amplifier*



*Matched
Market
Test*

*Bilan
multi-campagne*



*Brand
tracker*



*Marketing
Mix
Optimizer*

Partenariats exclusifs pour dépasser les *garden walls*



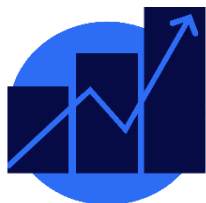
Facebook
Instagram
WhatsApp



OpenWeb

Programmatisation

*Matching
données d'exposition
et enquête conso*



Données d'exposition

Single source et mesure passive

- **Mesure passive / OTS** :
TV, radio, presse, affichage
- **Données exclusives**
Facebook, Instagram, WhatsApp,
Youtube, Tiktok,
openweb, programmatique



Données d'enquête

*Vision globale : performances
de marque et de campagne*

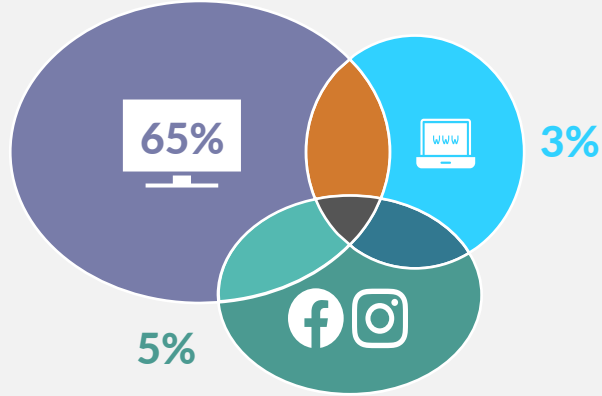
- **Brand uplift**
- **Sales uplift**

Campaign Amplifier

Campaign Amplifier | Comprendre la performance totale de votre campagne

Exemple de résultats

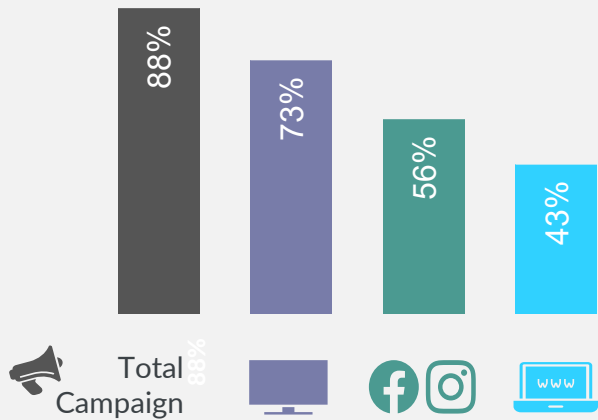
Reach
incrémental /
exclusif



Net
Reach

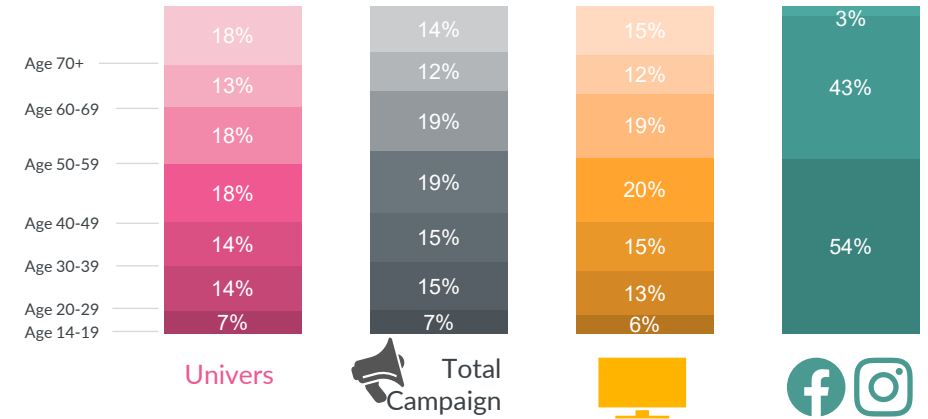
OTS et GRP
par canal et
combinaison

73%



Profils
d'audience

Complet :
audience +
uplift

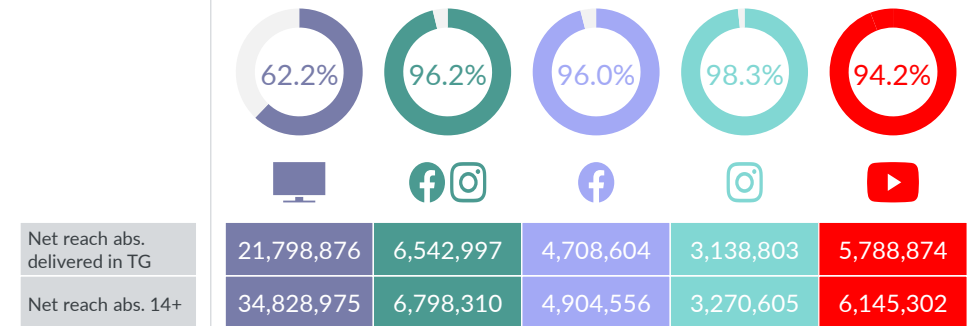


Précision
du ciblage

Profiling
campagne ou
audiences à
forte VA

Target Group

25-59

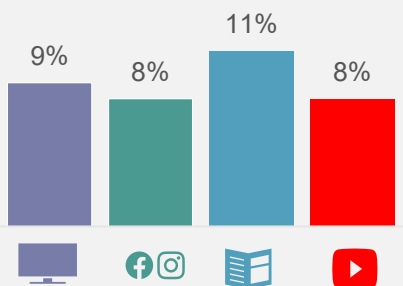


Campaign Amplifier | Révéler l'empreinte mémorielle de votre marque

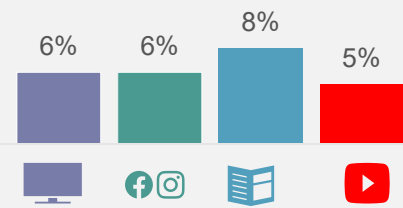
Exemple de résultats

Brand Uplift

Uplift Considération



Uplift Préférence



KPI Uplift (%)

	TV	Facebook/Instagram	Book	YouTube
Notoriété marque	+3%	+3%	+4%	+3%
Considération	+9%	+8%	+11%	+8%
Préférence	+6%	+6%	+8%	+5%
Image	+5%	+5%	+7%	+4%

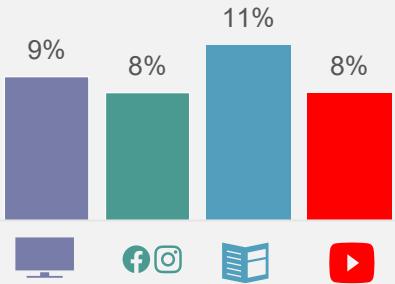


Campaign Amplifier | Révéler l'empreinte mémorielle de votre marque

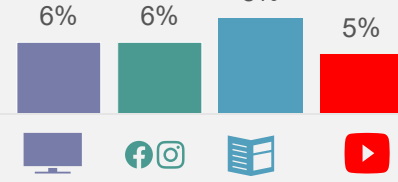
Exemple de résultats

Brand Uplift

Uplift Considération



Uplift Préférence



KPI Uplift (%)

	TV	Facebook/Instagram	Website	YouTube
Notoriété marque	+3%	+3%	+4%	+3%
Considération	+9%	+8%	+11%	+8%
Préférence	+6%	+6%	+8%	+5%
Image	+5%	+5%	+7%	+4%

ROI

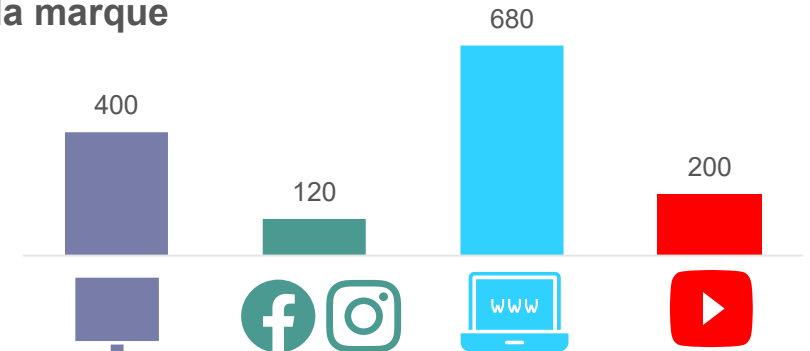
Total Uplift

Contribution of Channels

Category	Total Uplift	Contribution of Channels
Notoriété marque	+3.2%	TV (3.2%)
Préférence	+5.9%	TV (3.2%), Facebook/Instagram (2.7%)
Marque en laquelle j'ai confiance	+1.4%	TV (1.4%)

Notoriété de la marque

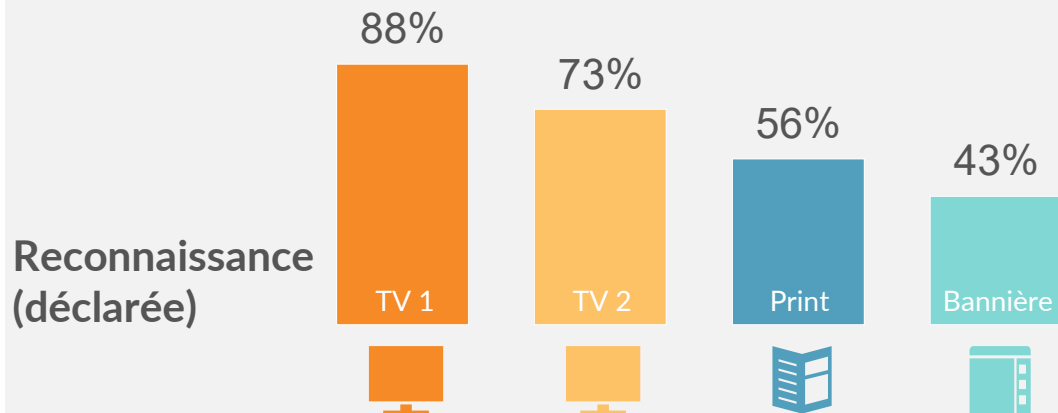
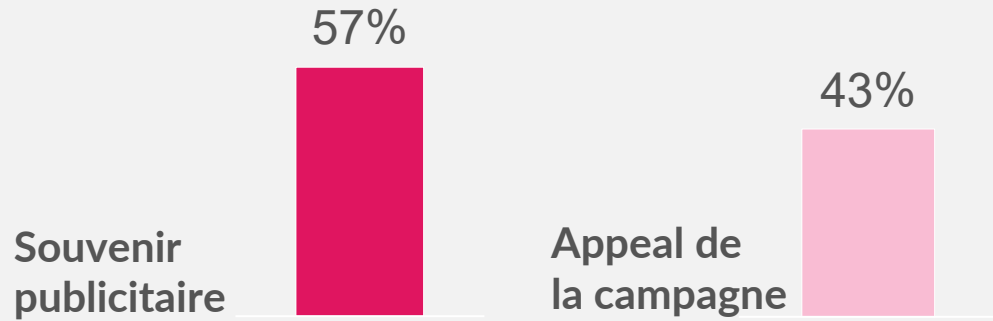
Coût moyen pour 1000 personnes influencées (en Euros)



Campaign Amplifier | Evaluer la force de votre publicité

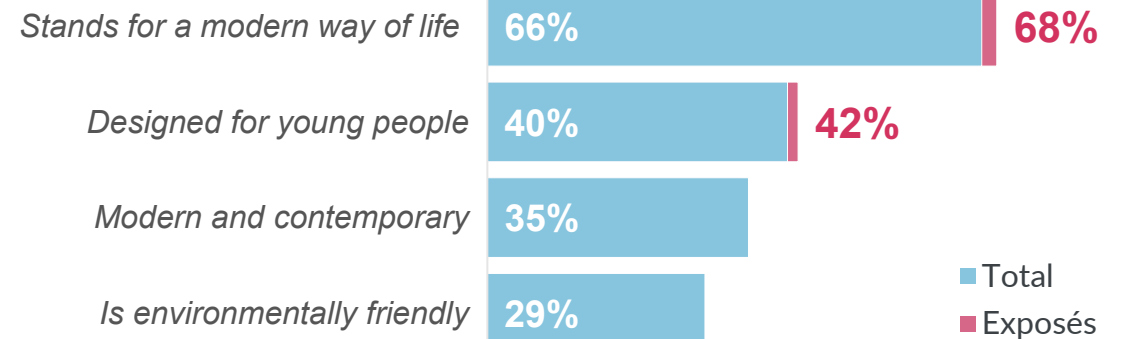
Exemple de résultats

Impact créatif



Message principal :
Spontané +
Assisté

contemporary
environmentally friendly
modern
modern way of life
designed for young people



A chaque besoin, une approche adaptée

*Impact
Marque*

*Impact
Ventes*

*Analyse
par campagne*



*Campaign
Amplifier*



*Matched
Market
Test*

*Bilan
multi-campagne*



*Brand
tracker*



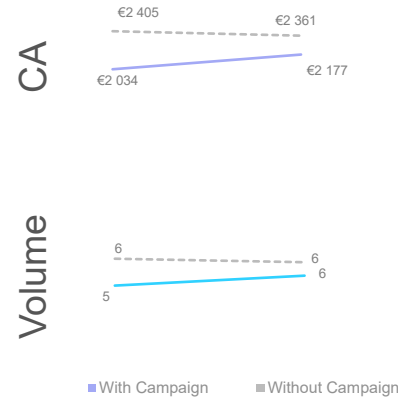
*Marketing
Mix
Optimizer*

M.M.T

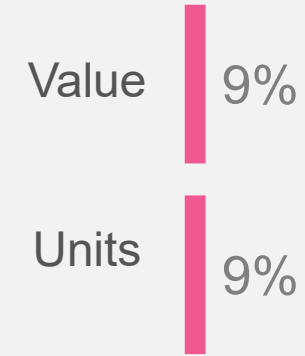
Matched Market Test

Uplift

Ventes



Uplift



ROI

**Ventes
incrémentales**

+ 92 120 €

Investissement

+ 32 000 €

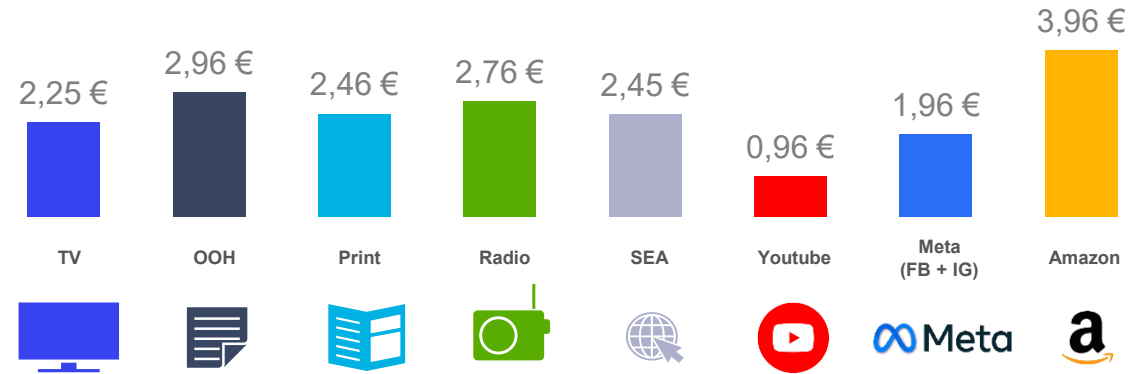
**R.O.I
Offline**

2.88 € / €

M.M.O

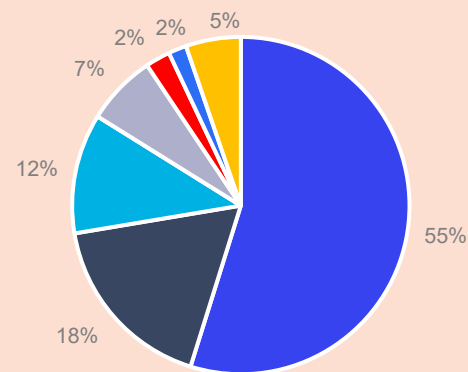
Marketing Mix Optimizer

ROI

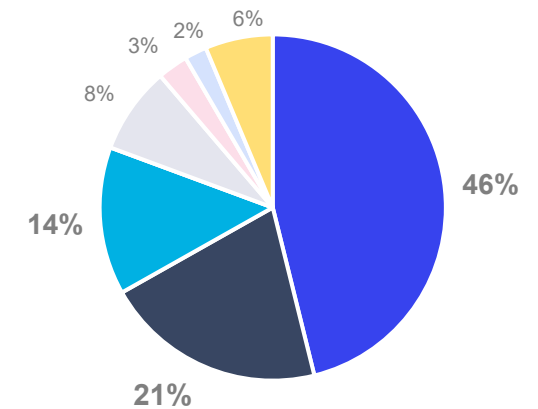


Optimisation

Répartition initiale



Répartition optimale



Plus d'éléments sur les solutions Media, de Campaign Amplifyer au Marketing Mix Optimizer ?
Contactez fr@gfk.com ou votre Account Director

