

Os mesmos pontos de dados, aplicados de forma diferente, podem fornecer insights de acordo com sua necessidade

## Comece com

Volume (peso dos itens vendidos x peças vendidas)  
Valor (preço por item vendido x quantidade)  
Item (# de unidades vendidas)

### 1. Como está o desempenho do meu produto

Uma das informações mais utilizadas, pode esclarecer lacunas e principais tendências

#### Gráfico de tendências de mercado

Você precisa procurar:

**Pontos de dados básicos e preço**

**Ano a ano**



*Considerações adicionais*

- Investigue qual é a sazonalidade do mercado e como ela impacta as vendas
- Compare o desempenho de vários produtos em um mercado
- Descubra o desempenho de vários produtos ao longo do tempo

### 2. Qual é a sazonalidade do mercado

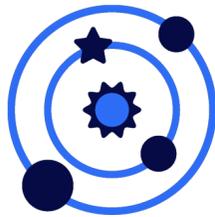
Determine o impacto dos ganhos ou perdas de cada período no desempenho geral

#### Evolução das vendas

Você precisa procurar:

**Pontos de dados básicos**

**Mensais**



*Considerações adicionais*

- Existe um período de tempo específico que contribui muito ou pouco para o desempenho geral?
- Identifique o que está impulsionando o desempenho
- Compare o desempenho de vários produtos em um mercado



#### Quer ter acesso a esses dados?

Contate-nos hoje sobre o Discover para marcas emergentes da NielsenIQ, acesso rápido e com um preço acessível para ampliar nosso banco de dados

### 3. Qual é a participação de mercado da minha marca (e de outras)

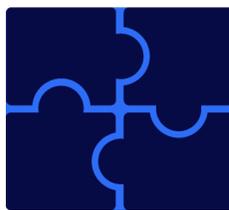
Investigue o desempenho em três períodos comparando valor com volume ou unidades

#### Gráfico de participação de mercado

Você precisa procurar:

**Pontos de dados básicos vs Concorrentes**

**3 períodos de tempo**



*Considerações adicionais*

- Identifique quais marcas estão impulsionando mudanças no desempenho no longo prazo
- Investigue por que as tendências de valor e volume são diferentes: o preço provavelmente tem impacto

### 4. KPIs – Visão geral dos produtos

Essa visualização compara o desempenho de várias marcas nas principais métricas em uma única visualização e pode ajudá-lo a identificar oportunidades de crescimento

Você precisa procurar:

#### Fatores de desempenho

**Tendências sazonais**  
**Participação no mercado**  
**Distribuição ponderada**

**Ano a ano**



*Considerações adicionais*

- Qual é o desempenho de todos os seus KPIs em comparação com os concorrentes
- Determine como os produtos novos e excluídos estão impactando as tendências atuais de desempenho das marcas
- Considere os fatores da loja para ajudar a explicar o desempenho de um produto



**Siga a NielsenIQ para obter os próximos insights sobre pequenas e médias empresas – NielsenIQ**