

Os mesmos pontos de dados, aplicados de forma diferente, podem fornecer insights de acordo com sua necessidade

Comece com

Volume (peso dos itens vendidos x peças vendidas)
Valor (preço por item vendido x quantidade)
Item (# de unidades vendidas)

1. Como está o desempenho do meu produto

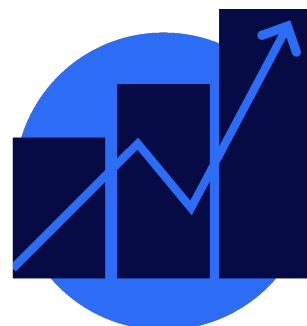
Uma das informações mais utilizadas, pode esclarecer lacunas e principais tendências

Gráfico de tendências de mercado

Você precisa procurar:

Pontos de dados básicos e preço

Ano a ano



Considerações adicionais

- Investigue qual é a sazonalidade do mercado e como ela impacta as vendas
- Compare o desempenho de vários produtos em um mercado
- Descubra o desempenho de vários produtos ao longo do tempo

2. Qual é a sazonalidade do mercado

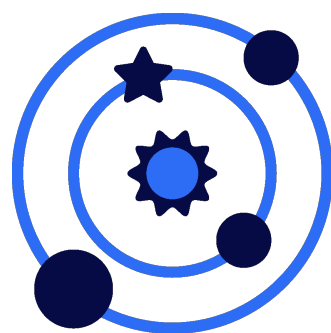
Determine o impacto dos ganhos ou perdas de cada período no desempenho geral

Evolução das vendas

Você precisa procurar:

Pontos de dados básicos

Mensais



Considerações adicionais

- Existe um período de tempo específico que contribui muito ou pouco para o desempenho geral?
- Identifique o que está impulsionando o desempenho
- Compare o desempenho de vários produtos em um mercado



Quer ter acesso a esses dados?

Contate-nos hoje sobre o Discover para marcas emergentes da NielsenIQ, acesso rápido e com um preço acessível para ampliar nosso banco de dados

3. Qual é a participação de mercado da minha marca (e de outras)

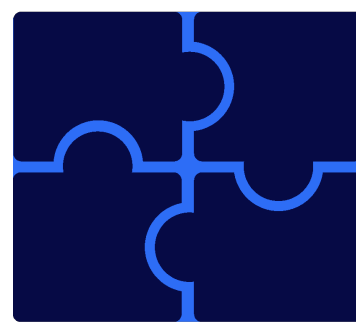
Investigue o desempenho em três períodos comparando valor com volume ou unidades

Gráfico de participação de mercado

Você precisa procurar:

Pontos de dados básicos vs Concorrentes

3 períodos de tempo



Considerações adicionais

- Identifique quais marcas estão impulsionando mudanças no desempenho no longo prazo
- Investigue por que as tendências de valor e volume são diferentes: o preço provavelmente tem impacto

4. KPIs – Visão geral dos produtos

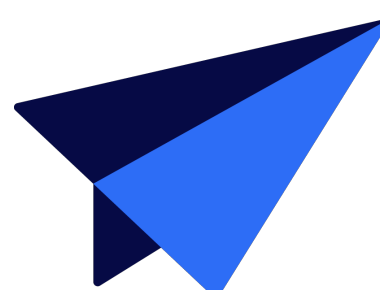
Essa visualização compara o desempenho de várias marcas nas principais métricas em uma única visualização e pode ajudá-lo a identificar oportunidades de crescimento

Fatores de desempenho

Você precisa procurar:

Tendências sazonais
Participação no mercado
Distribuição ponderada

Ano a ano



Considerações adicionais

- Qual é o desempenho de todos os seus KPIs em comparação com os concorrentes
- Determine como os produtos novos e excluídos estão impactando as tendências atuais de desempenho das marcas
- Considere os fatores da loja para ajudar a explicar o desempenho de um produto



Siga a NielsenIQ para obter os próximos insights sobre pequenas e médias empresas – NielsenIQ