

Guía rápida: qué datos, cuándo

Los mismos puntos de datos, aplicados de manera diferente, pueden ofrecerle información según necesite

Comenzar con

Volumen (peso de artículos vendidos x unidades vendidas)
Valor (precio por artículo vendido x cantidad)
Artículo (n.º de unidades vendidas)

1. ¿Cómo está funcionando mi producto?

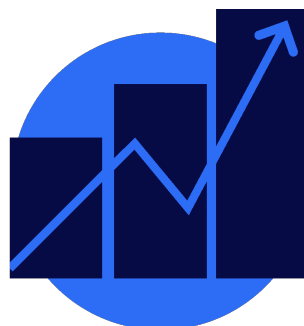
Una de los datos más utilizados, esto puede arrojar luz sobre vacíos y tendencias clave

Gráfico de tendencias del mercado

Necesita buscar:

Puntos de datos básicos y precio

Inter-anualmente



Otras consideraciones

- Investigue cuál es la estacionalidad del mercado y cómo afecta las ventas
- Compare el rendimiento de varios productos en un mercado
- Descubra el rendimiento de numerosos productos a lo largo del tiempo

2. ¿Qué es la estacionalidad del mercado?

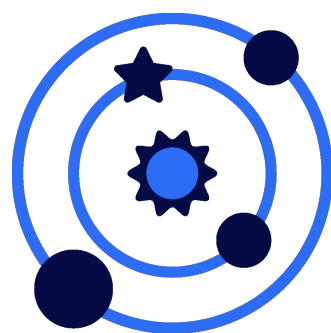
Determine el impacto de las ganancias o pérdidas de cada período respecto del rendimiento general

Evolución de las ventas

Necesita buscar:

Puntos de datos básicos

Mensual



Otras consideraciones

- ¿Hay un período específico que contribuya más o que contribuya menos al rendimiento general?
- Observe qué está impulsando el rendimiento
- Compare el rendimiento de varios productos en un mercado



¿Quiere tener acceso a estos datos?

Contáctenos hoy sobre NielsenIQ Discover para las marcas emergentes, acceso rápido y asequible a ampliar nuestra base de datos

3. ¿Cuál es la participación de mercado de mi marca (y de otras)?

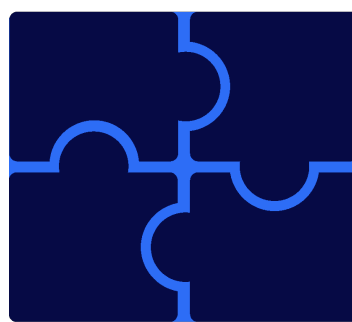
Investigue el rendimiento durante tres períodos comparando el valor con el volumen o las unidades

Gráfico de participación de mercado

Necesita buscar:

Puntos de datos básicos frente a Competidores

3 períodos



Otras consideraciones

- Identifique qué marcas están impulsando el cambio en el rendimiento a largo plazo
- Investigue por qué las tendencias de valor y volumen difieren: los precios probablemente tienen un impacto

4. KPI: descripción general de todos los productos

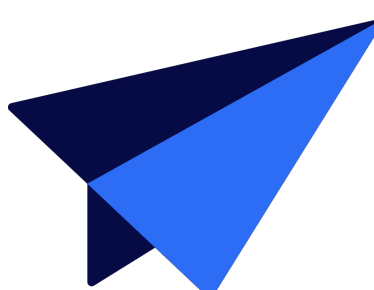
Esta vista compara el rendimiento de numerosas marcas en función de las métricas clave en una sola vista y puede ayudarlo a ver oportunidades de crecimiento.

Factores que impulsan el rendimiento

Necesita buscar:

Tendencias estacionales
Participación de mercado
Distribución ponderada

Inter-anualmente



Otras consideraciones

- ¿Cómo están funcionando todos sus KPI en comparación con los de los competidores?
- Determine cómo los productos nuevos y los excluidos del listado están afectando las tendencias de rendimiento actuales entre las marcas
- Considere las palancas en la tienda para ayudar a explicar el rendimiento de un producto



Siga a NielsenIQ para obtener información futura sobre pequeñas y medianas empresas, NielsenIQ