



PLUS DE 75 MILLIONS DE LIVRES JEUNESSE
VENDUS EN 1 AN

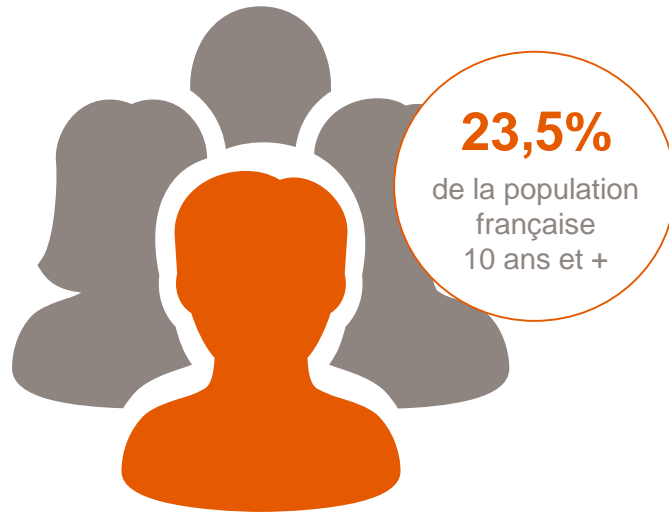


Rapport spécial GfK France
Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Montreuil 2017

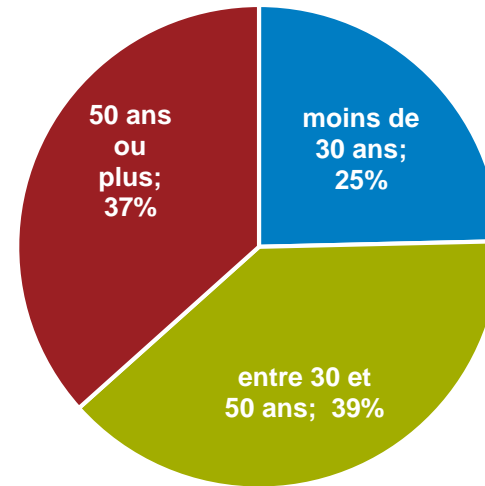
1 Français sur 4 achète au moins 1 livre jeunesse par an

13 MILLIONS

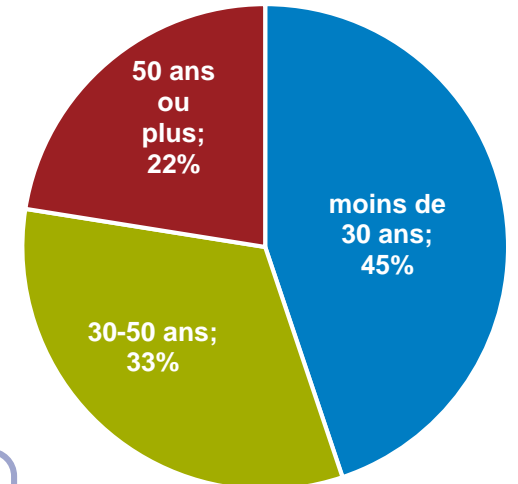
acheteurs par an



10,5 MILLIONS
pour offrir



3,5 MILLIONS
pour eux-mêmes



1,6 millions
achètent pour offrir
mais aussi pour
eux-mêmes

Une logique d'achat généralement volontariste



Une majorité d'achats ciblés

et **plus d'1/3 d'achats d'impulsion**,
fréquents dans les salons
qui favorisent la découverte de l'offre éditoriale.

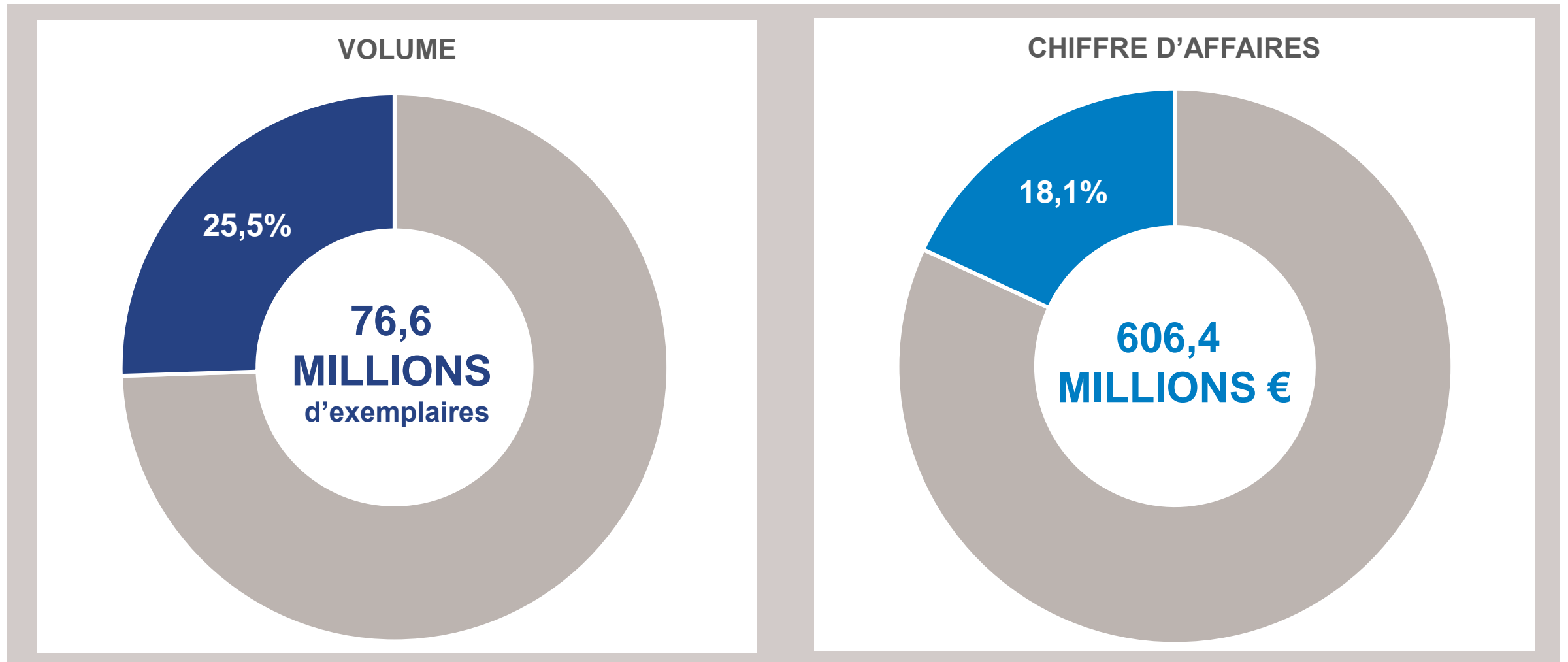
1 acheteur de livre Jeunesse
dépense en moyenne par an

50€

pour 6 livres jeunesse



Livres pour la Jeunesse : un poids lourd du marché du livre

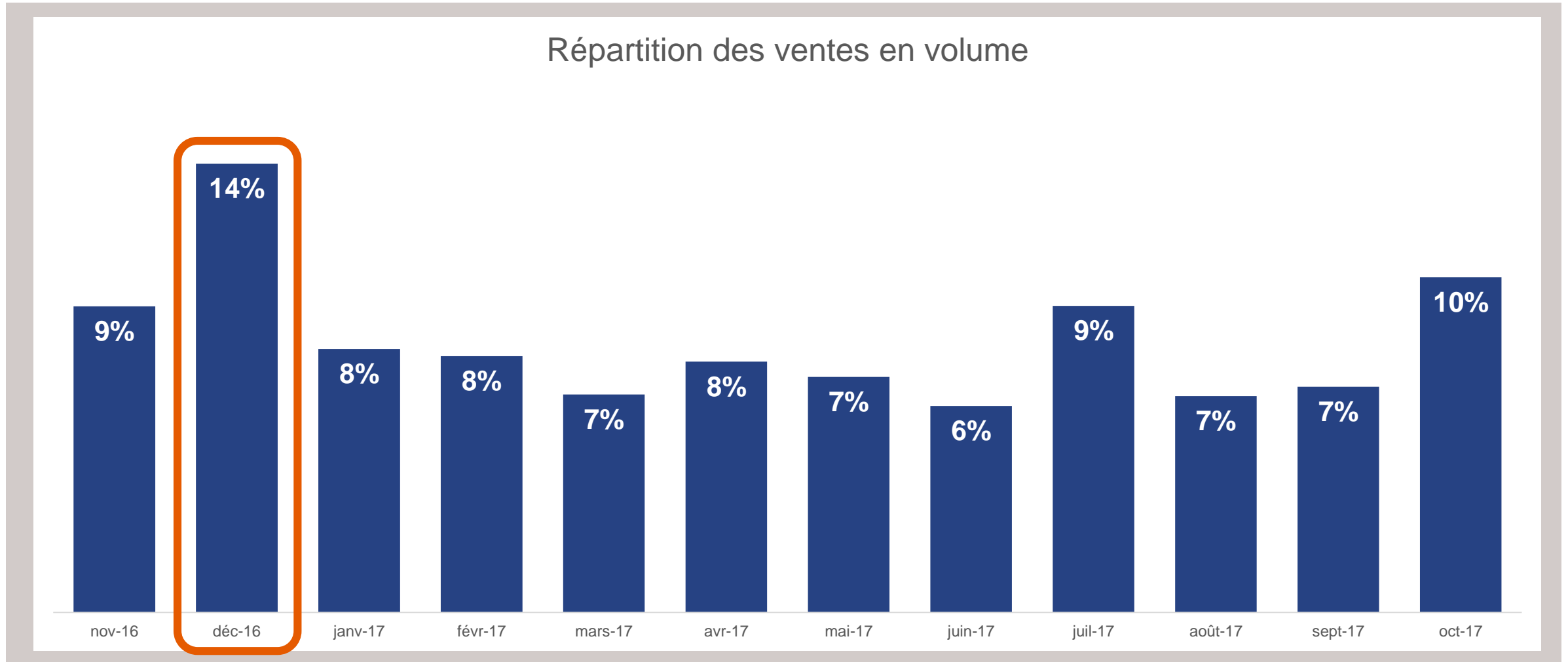


Les temps forts du livre Jeunesse, une fin d'année capitale

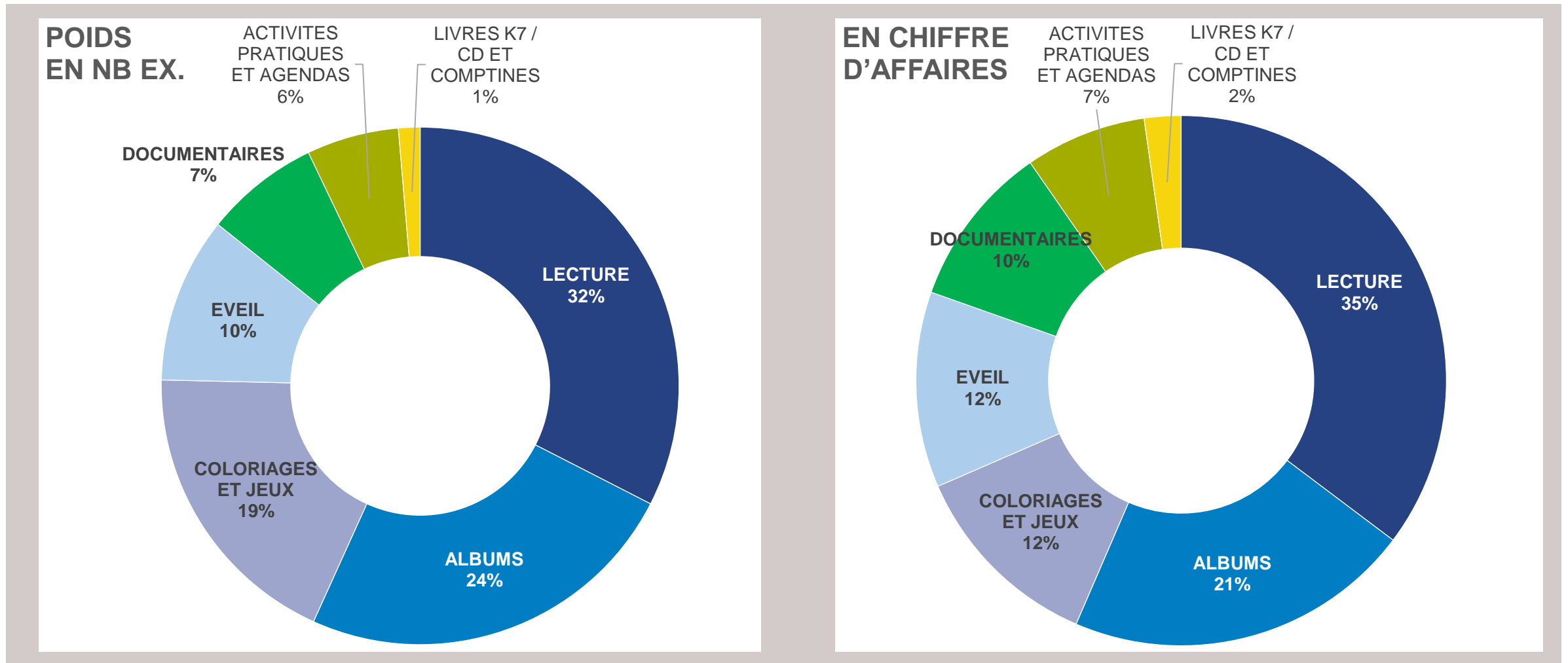


Saisonnalité annuelle

Répartition des ventes en volume



Jeunesse : Romans et albums représentent la moitié du marché



TOP 10 Livres illustrés

En valeur,

période nov-2016/oct-2017



TITRE	EDITEUR	AUTEUR
LA COULEUR DES EMOTIONS : UN LIVRE TOUT ANIME	QUATRE FLEUVES	LLENAS, ANNA
LE MONDE DES SORCIERS DE J. K. ROWLING. VOLUME 1, LA MAGIE DU CINEMA	GALLIMARD-JEUNESSE	REVENSON, JODY
VAIANA : LA LEGENDE DU BOUT DU MONDE	DISNEY HACHETTE	DISNEY
CALME ET ATTENTIF COMME UNE GRENOUILLE : TON GUIDE DE SERENITE	LES ARENES	SNEL, ELINE
LE PETIT PRINCE : LE GRAND LIVRE POP-UP	GALLIMARD-JEUNESSE	SAINT-EXUPERY, ANTOINE DE
HARRY POTTER. VOLUME 2, HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
MES COMPTINES : 6 COMPTINES A ECOUTER, 6 IMAGES A REGARDER.	GALLIMARD-JEUNESSE	FOUQUIER, ELSA
POKEMON : POKEDEX DE KANTO A KALOS	HACHETTE JEUNESSE	COLLECTIF
MON AMOUR	ALBIN MICHEL	DESBORDES, ASTRID
QUAND CA VA ! QUAND CA VA PAS ? : LEUR CORPS EXPLIQUE AUX ENFANTS (ET AUX PARENTS !)	LES EDITIONS CLOCHETTE	CYMES, MICHEL

TOP 15 Lecture Jeunesse

En valeur,
période nov-2016/oct-2017



TITRE	EDITEUR	AUTEUR
HARRY POTTER. VOLUME 8, HARRY POTTER ET L'ENFANT MAUDIT	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
13 REASONS WHY	ALBIN MICHEL	ASHER, JAY
HARRY POTTER. VOLUME 1, HARRY POTTER A L'ECOLE DES SORCIERS	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
LES ANIMAUX FANTASTIQUES : LE TEXTE DU FILM	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
D.I.M.I.L.Y. VOLUME 3, DID I MENTION I MISS YOU ?	POCKET JEUNESSE	MASKAME, ESTELLE
FRIGIEL ET FLUFFY. VOLUME 1, LE RETOUR DE L'ENDER DRAGON	SLALOM	FRIGIEL
HARRY POTTER. VOLUME 5, HARRY POTTER ET L'ORDRE DU PHENIX	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
HARRY POTTER. VOLUME 4, HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
HARRY POTTER. VOLUME 2, HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS	GALLIMARD-JEUNESSE	ROWLING, J-K
EVERYTHING, EVERYTHING : LE PLUS GRAND RISQUE EST DE NE PAS EN PRENDRE	BAYARD	YOON, NICOLA
LE ROYAUME DE KENSUKE	GALLIMARD-JEUNESSE	MORPURGO, MICHAEL
LA PASSE-MIROIR. VOLUME 3, LA MEMOIRE DE BABEL	GALLIMARD-JEUNESSE	DABOS, CHRISTELLE
MISS PEREGRINE ET LES ENFANTS PARTICULIERS.	BAYARD	RIGGS, RANSOM
DID I MENTION I LOVE YOU ? VOLUME 1	POCKET JEUNESSE	MASKAME, ESTELLE
CARNET DE ROUTES	ANNE CARRIERE	LOPEZ, MARIE

Soyez à l'écoute de toutes les cultures avec GfK

Ventes online-offline Livre, Musique, Jeu video, Video et Attitudes consommateurs

Contact media : Magali Saint-Laurent | LD : +33 74 18 60 24 MOB :+33 7 86 41 54 15 | magali.saint-laurent@gfk.com

Contact commercial : Sébastien Rouault | sebastien.rouault@gfk.com

Source d'informations de référence sur les marchés et les consommateurs, GfK permet à ses clients de prendre des décisions stratégiques.

Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays.

Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

www.gfk.com/fr

Growth from Knowledge