
GfK Euro Clima

Abril 2023

Rolf Bürkl
Marketing & Consumer Intelligence

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Principales hallazgos

El Clima de Consumo Europeo mantiene su crecimiento y mejora por cuarta vez consecutiva.

Tras un pequeño retroceso en marzo, en general **las expectativas económicas de los europeos** continúan su recuperación. Las previsiones económicas en los países de la UE crecen 5 puntos en relación con el mes anterior, alcanzando los -11 puntos. Los niveles más bajos se registran en Francia, Serbia, Estonia y Austria, mientras que Alemania, Lituania, Italia y Bulgaria muestran los valores más altos este mes. Las subidas más pronunciadas se observan en Bulgaria, Croacia y Turquía.

Las expectativas de ingresos europeos crecen 9 puntos hasta los -17 puntos. Croacia, Lituania, Bulgaria y Finlandia reportan los niveles más altos de abril, siendo Suecia, Francia, Austria y Reino Unido los países en valores menos destacados. Las mejoras más importantes en relación a marzo se producen en Finlandia, Alemania, Croacia, Reino Unido y Francia. Por el contrario, Letonia y Grecia registran las caídas más significativas.

La **disposición a comprar de los europeos** continúa de forma general estancada en niveles muy bajos. El indicador solo aumenta un punto, situándose en los -31 puntos. Bulgaria, Hungría y Alemania tienen la mejor situación, mientras Suecia, Finlandia, Francia, Bulgaria y Estonia están a la cola en abril. Vemos importantes bajadas respecto a marzo en Francia y Austria. En contraste, en Dinamarca, España y Polonia el indicador mejora de forma importante.

España | Mejoran las expectativas, aunque no subirán los ingresos y el gasto siga contenido



Principales hallazgos

Tras un mes de marzo en el cual todos los valores que conforman el GfK Euro Clima de Consumo sufrieron un retroceso, abril se cierra con cambios al alza en España en los tres indicadores estudiados: expectativas económicas del país, previsión de ingresos y disposición al gasto en los hogares.

En relación con las **expectativas económicas**, la población se muestra algo más confiada y hace crecer 7 puntos el indicador, abandonando así los 20 puntos negativos (-18).

También mejoran las **previsiones de ingresos** en los hogares de forma significativa, 9 puntos, hasta volver a los niveles alcanzados en febrero (-13).

Siguiendo la estela del resto de indicadores, las familias muestran una mayor **intención de compra** que en meses anteriores, con una mejora de 11 puntos en ese indicador, aunque sin salir de valores que indican una restricción muy importante del consumo (-29).

01

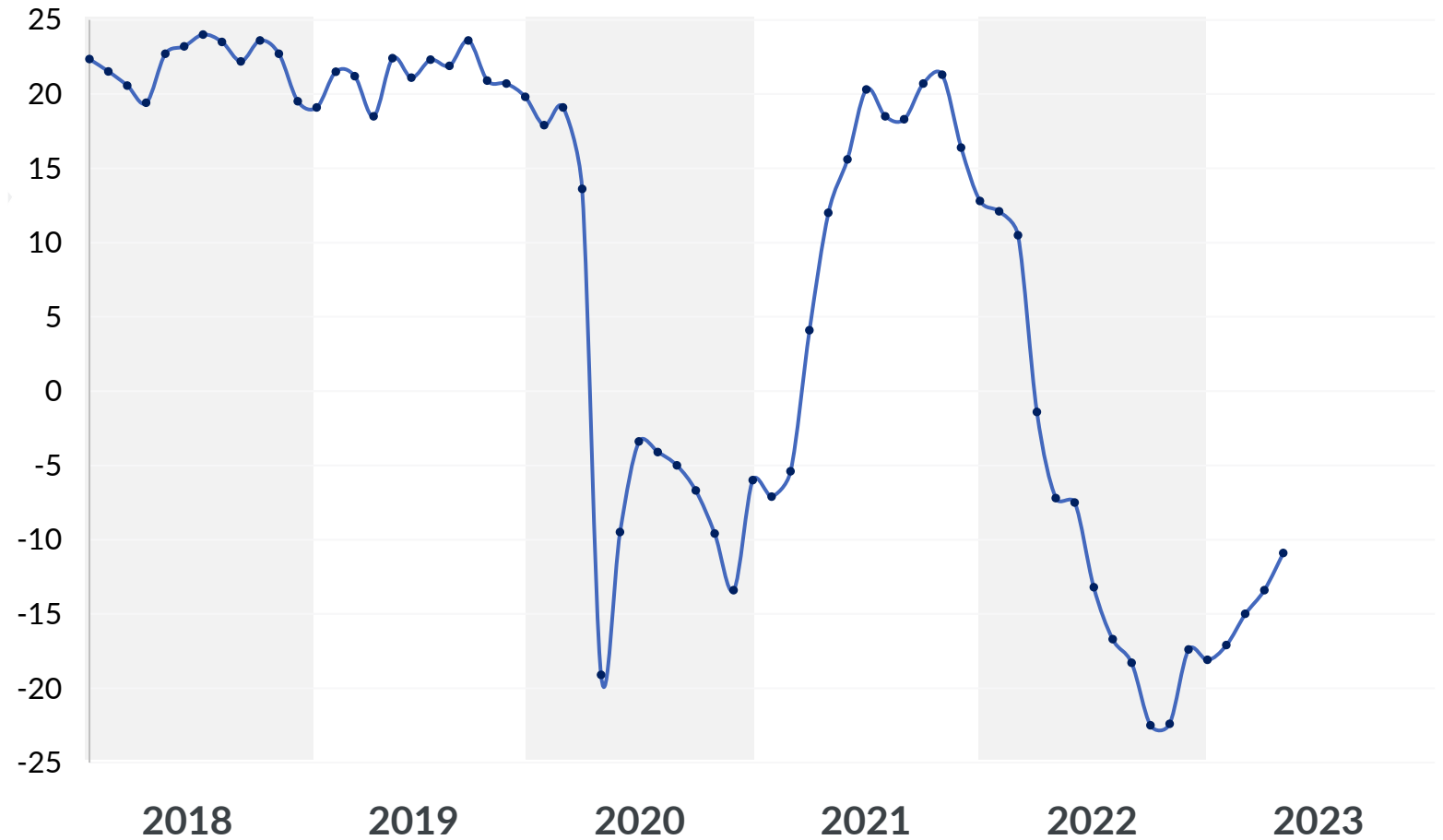
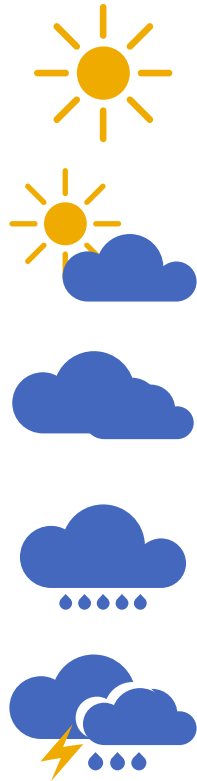
Gráficos

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Euro Clima de Consumo | Mejoras por cuarto mes consecutivo



Abril 2023



Expectativas económicas | Tras un retroceso, continúan su recuperación



Abril 2023

Nivel del indicador:

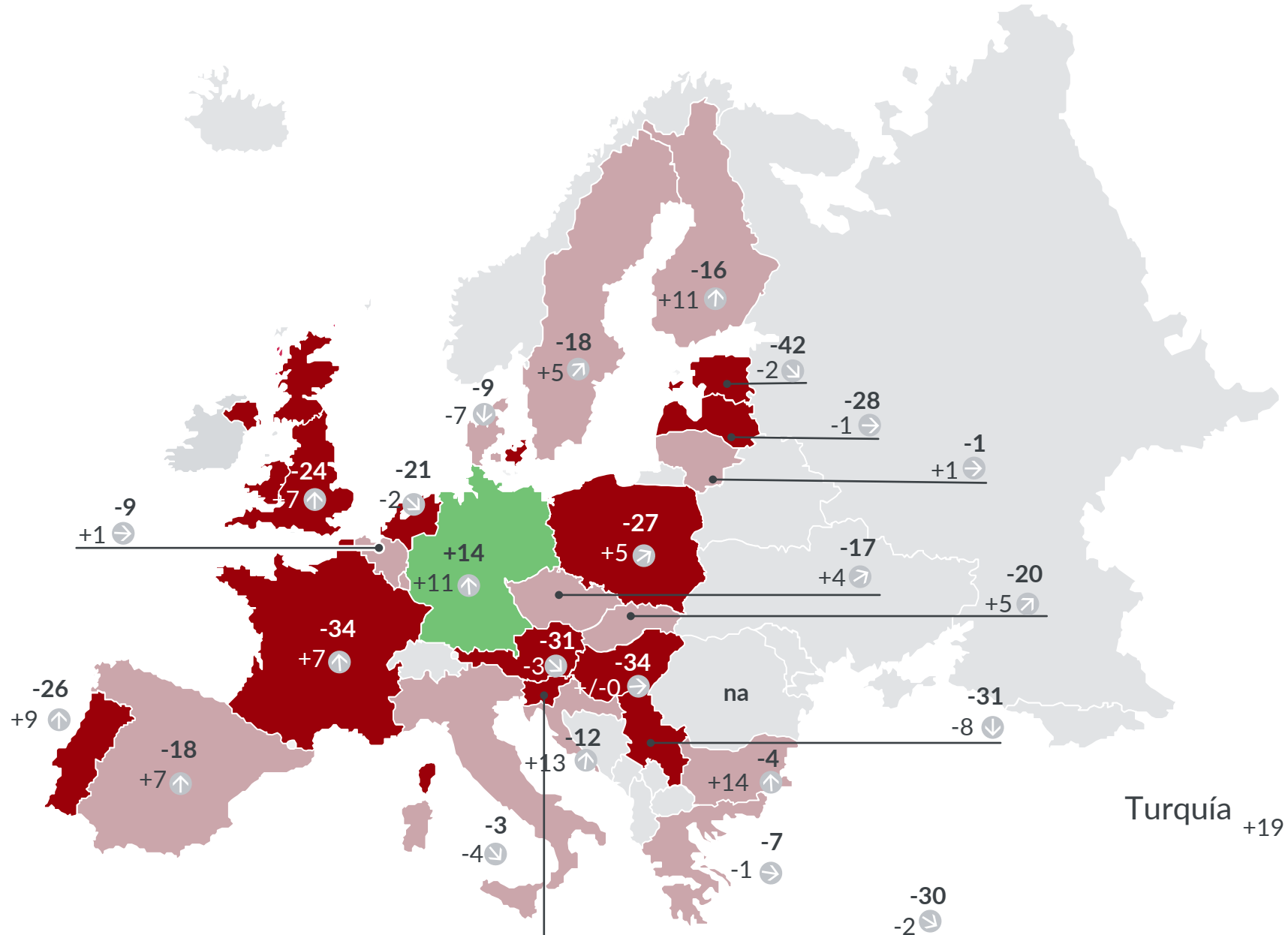
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

EU total: -11 (+5 ↗)

Variación:

Abril 2023 vs. Marzo 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Abril 2023 | valores redondeados

Disposición a comprar | Se estanca, persistiendo en niveles muy bajos



Abril 2023

Nivel del indicador:

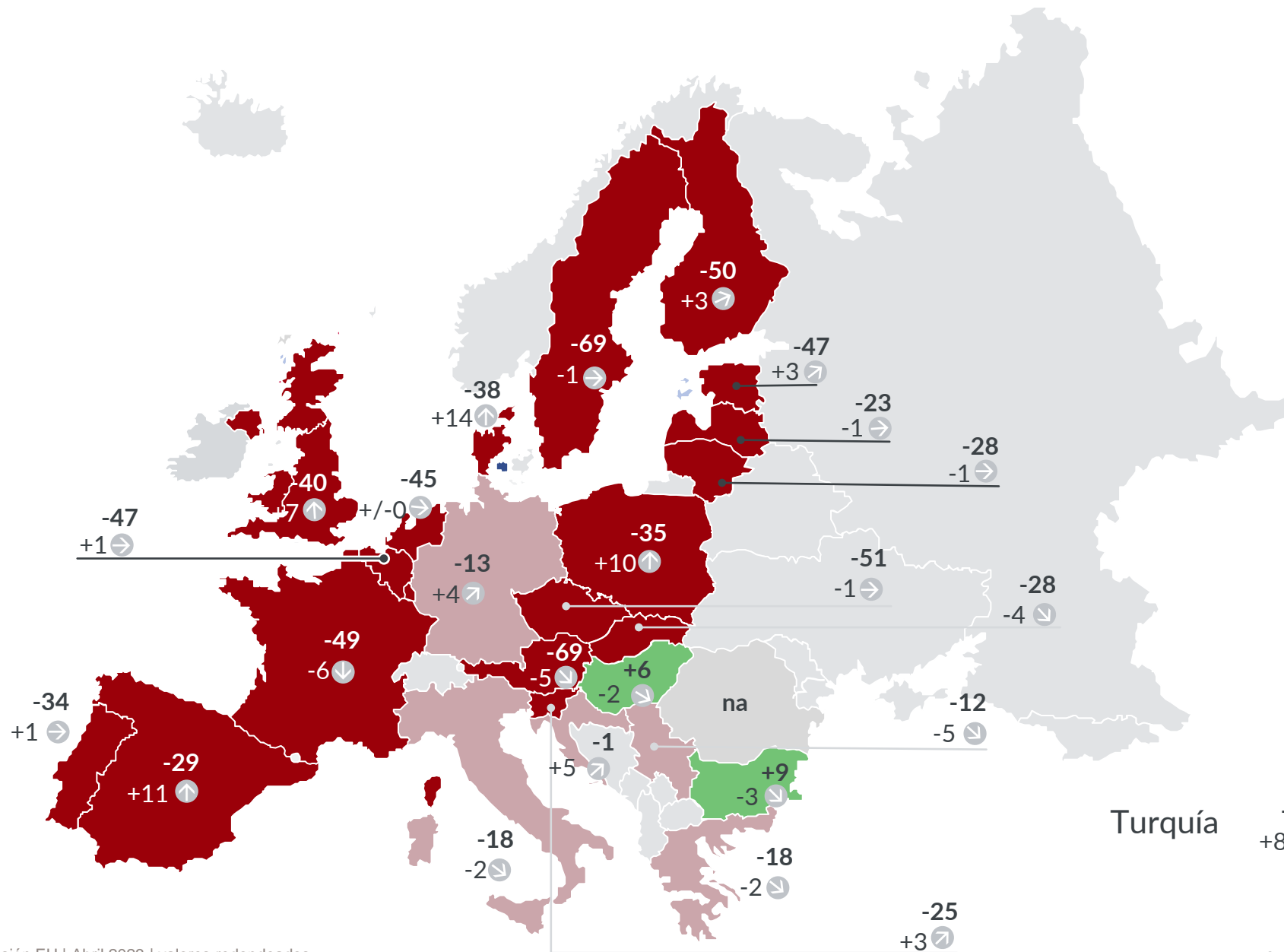
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

EU total: -31 (+1 ⇨)

Variación:

Abril 2023 vs. Marzo 2023

- ⬆ > +5
- ↶ +1 a +5
- ⇨ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Abril 2023 | valores redondeados

02

Metodología

El cuestionario en detalle del Euro Clima de Consumo



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Cómo se calculan los indicadores



- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia