



An NIQ
Company



GfK Euro Clima

powered by NIM

Junio 2024

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

*Directora de Comunicación
GfK en España*



Población europea | Sigue mejorando lentamente

Principales hallazgos

Las expectativas económicas de los europeos se mantienen estables en junio, con una mínima variación a la baja de un punto que deja el indicador en -8 puntos. Los niveles más altos se registraron en Suecia, Lituania, Croacia y Eslovaquia, mientras Estonia y Hungría obtuvieron los más bajos del mes. Las principales mejoras se observaron en Finlandia (con más de 11 puntos) y Dinamarca y Rumanía, con un alza de 8 puntos respectivamente.

Las perspectivas de ingresos de los consumidores europeos no han sufrido cambios en último mes y permanecen en -2 puntos. Bulgaria, Lituania, Croacia y Polonia se situaron en los primeros puestos de la tabla. Por el contrario, las últimas posiciones fueron para Estonia, Grecia, Italia y Francia. Las mayores ganancias respecto a mayo fueron para Finlandia (más de 10 puntos de mejora) y Austria y Bulgaria con 9 puntos.

La disposición a comprar en Europa muestra un ligero incremento de un punto, quedando en -18 puntos. Es un nivel todavía en valores muy bajos. Los países con los peores índices en junio son Suecia, Austria y Finlandia. Los avances más importantes se registran en Austria (+10 puntos de crecimiento), Bélgica (+7) e Italia (+6).

La disposición al ahorro de los europeos se mantiene estable este mes (+8 puntos). La población con mayor capacidad de ahorro está en Suecia, Países Bajos y Polonia. Por otro lado, Finlandia, España, Portugal y Bélgica muestran los niveles más bajos.

Finalmente, respecto a las previsiones de precios ascienden ligeramente un punto, hasta los -12. En Letonia y República Checa han disminuido de forma importante las expectativas una bajada de la inflación.

Principales hallazgos

El GfK Euro Clima de Consumo de junio confirma que la población recupera lentamente la confianza en los **ingresos** tras otra ligera mejoría que mantiene el indicador en positivo (+3 puntos).

Las previsiones sobre la **evolución de la economía** en España no terminan de salir de los valores negativos (-14 puntos) y continúan en una situación de estancamiento luego de una mínima fluctuación al alza de un punto.

En cuanto al **ahorro**, hay una mejora importante de cinco puntos en el indicador, pero la situación es tan negativa que España sigue ocupando la penúltima posición en el ranking de 30 países con -26 puntos.

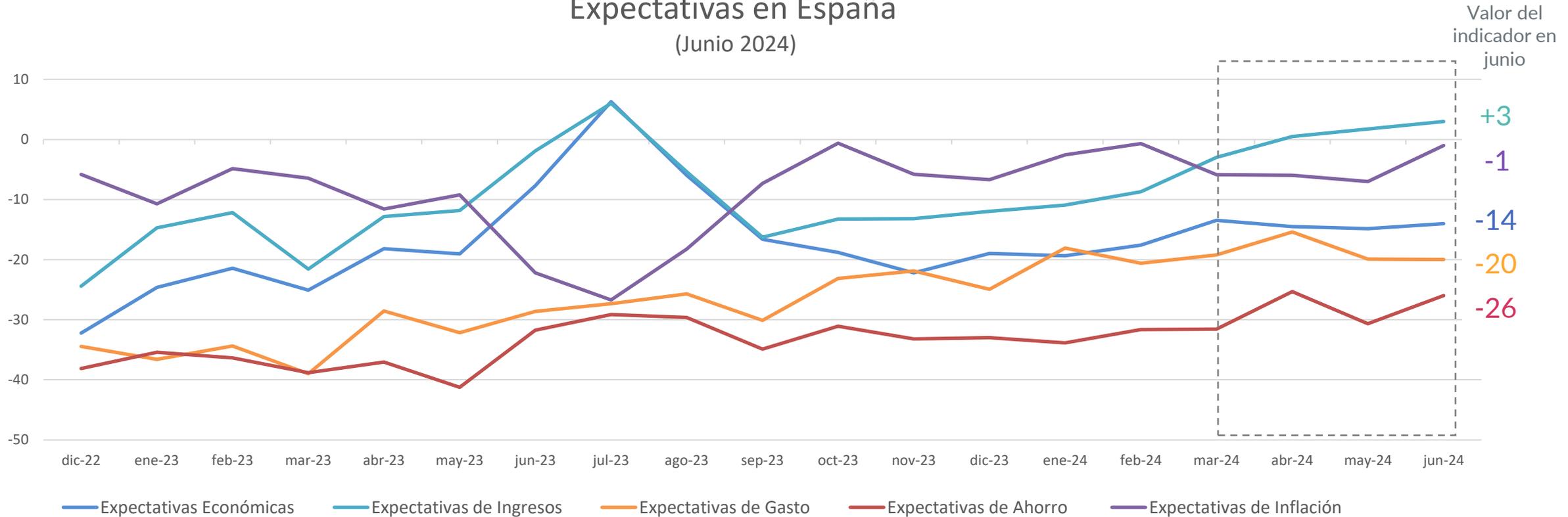
La **disposición al gasto** sigue estancada en España en un mes de junio donde no ha habido cambios (-20 puntos) en un clima tremendamente negativo en todo el continente.

Respecto a las expectativas sobre los **precios**, parece que se está produciendo un cambio en la percepción de la población en España ante una caída de la inflación.

España | Continúa la lenta mejoría en el índice de ingresos

Mientras la intención de gasto y de ahorro se mantienen contenidos

Expectativas en España (Junio 2024)



01

Gráficos Junio

Expectativas económicas, de ingresos,
gasto, ahorro y precios

Disposición al ahorro | Sin variaciones

Junio 2024

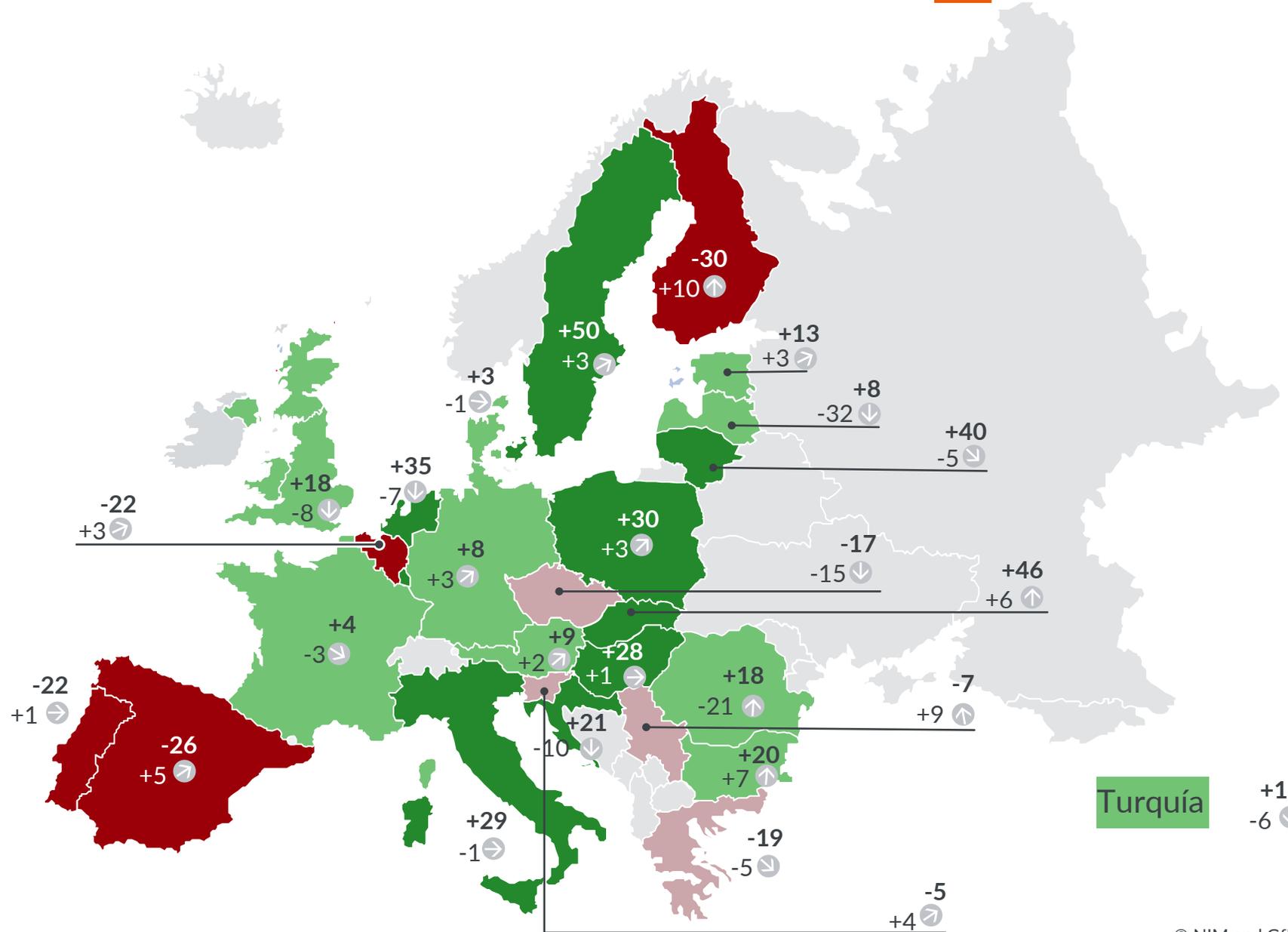
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: +8 (+/-0 ⇌)

Variación:
Junio 2024 vs. Mayo 2024

- ⬆ > +5
- ↖ +1 a +5
- -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



Expectativas de precios | Ligera subida del indicador

Junio 2024

Nivel del indicador:

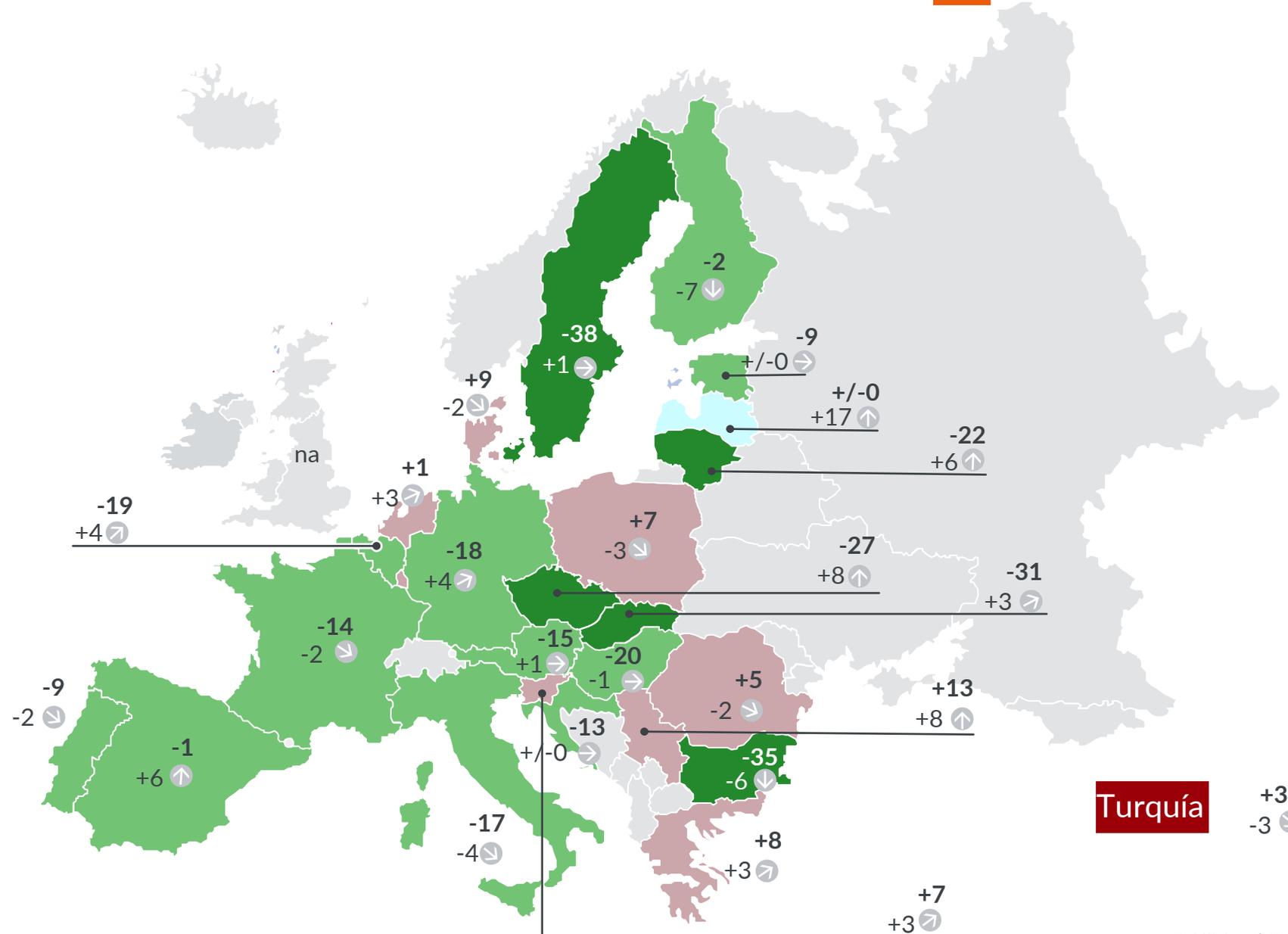
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-12 (+1 ↷)**

Variación:

Junio 2024 vs. Mayo 2024

- ⬆ > +5
- ↷ +1 a +5
- ↶ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



03

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).



An NIQ
Company

 NIM Nuremberg Institute
for Market Decisions

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia