

Inflation ecommerce

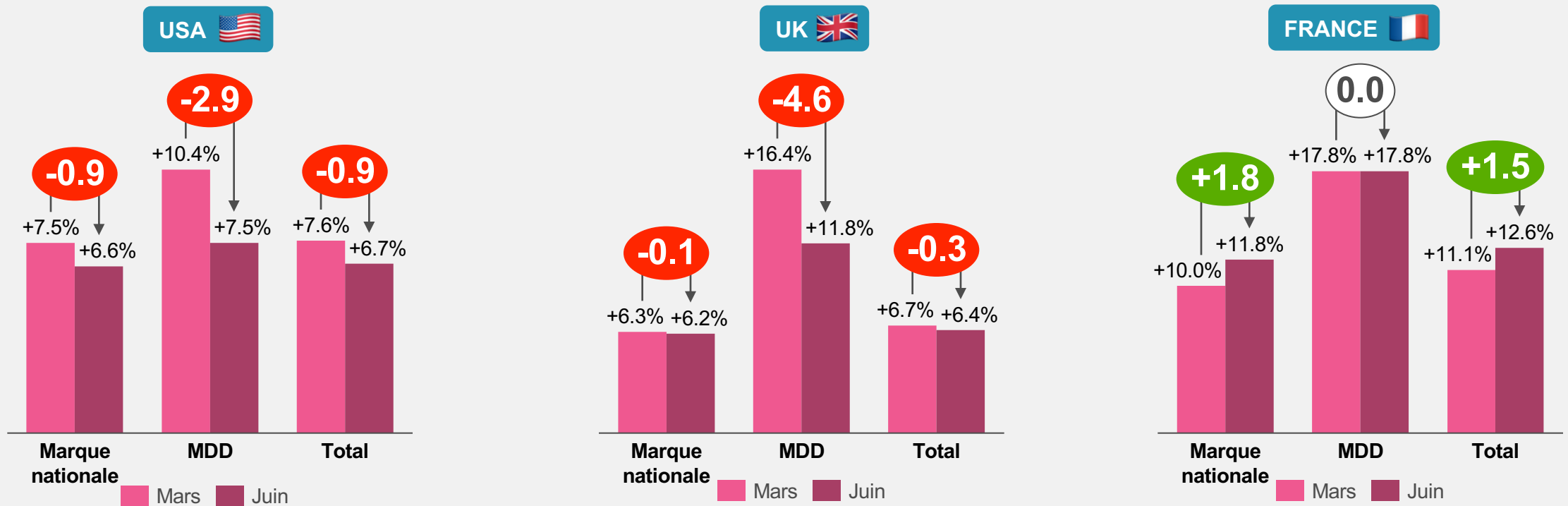
FR
Juin 2023 vs Juin 2022



INFLATION 

L'inflation se ralentit, particulièrement sur la MDD

L'écart entre l'inflation des marques nationales et de la MDD diminue



INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Objectif de l'analyse

- Analyser les variations de prix moyens entre juin 2023 et juin 2022

Methodologie

- **L'analyse inclut les enseignes:** Auchan, Carrefour, Courses U, Intermarché et Leclerc
- **Total enseigne = moyenne arithmétique (sans pondération)** par produit des prix standards.
- **L'analyse couvre une sélection de 47 catégories**
Nouvelles catégories ajoutées : couche bébé, pâtes fraîches
- **Scope constant: EANS std avec DN > 10% en juin 2023 et juin 2022**
Les produits peuvent être différents selon les enseignes
- **Plus les enseignes et les catégories ont de produits plus elles ont d'importance dans le total**

INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Nombre de produits analysés, juin 2023 vs juin 2022

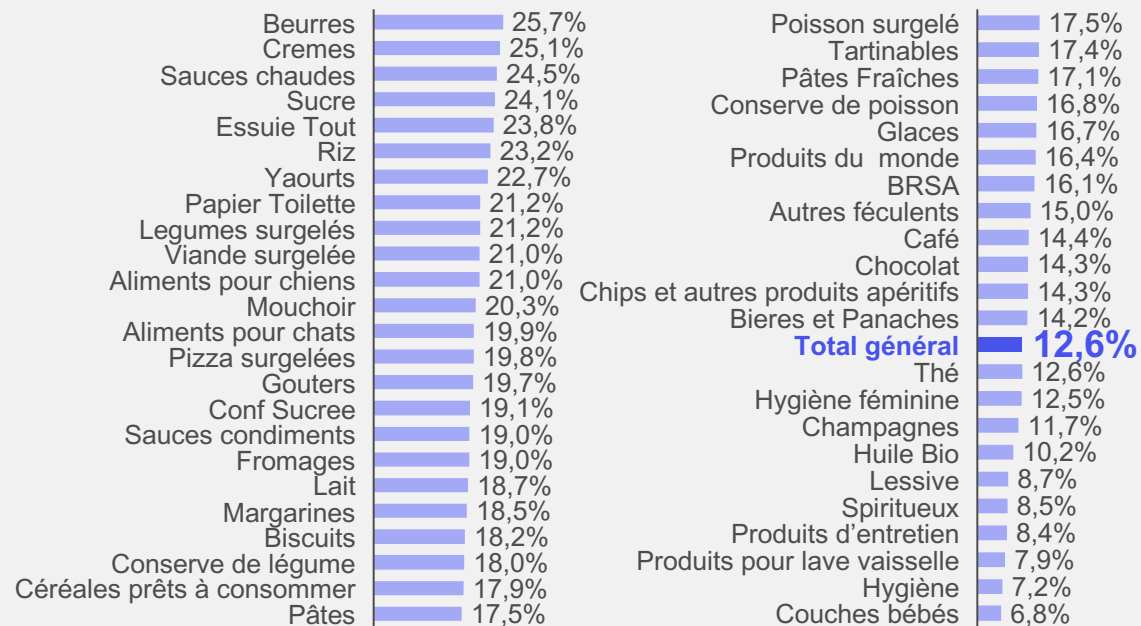
Category	Auchan	Carrefour	Courses U	Intermarché	Leclerc	Total enseigne
Aliments pour chats	152	289	240	263	240	1 184
Aliments pour chiens	77	229	152	188	133	779
Autres féculents	135	253	178	172	108	846
Beauté	344	1 716	934	1 088	794	4 876
Beurres	79	94	115	99	76	463
Bières et panachés	233	336	411	315	274	1 569
Biscuits	318	554	490	518	383	2 263
BRSA	381	494	450	488	486	2 279
Café	207	444	391	396	322	1 760
Céréales prêts à consommer	102	210	136	155	133	736
Champagnes	24	57	53	54	51	239
Chips et autres produits apéritifs	282	485	438	409	325	1 939
Chocolat	229	337	353	342	277	1 538
Conf sucrée	124	269	262	274	181	1 110
Conserves de légumes	206	345	359	385	290	1 585
Conserves de poisson	119	265	292	306	178	1 160
Couches bébés	67	78	61	85	120	411
Crèmes	69	93	106	89	79	436
Essuie-tout	14	18	18	22	14	86
Fromages	460	881	796	754	577	3 468
Glaces	135	182	185	223	249	974
Goûters	217	418	351	317	296	1 599
Huile bio	4	7	6	5	5	27
Hygiène	335	1 145	830	897	600	3 807
Hygiène féminine	36	92	85	77	98	388
Lait	124	214	175	232	174	919
Legumes surgelés	153	175	144	171	164	807
Lessive	47	119	122	143	126	557
Margarines	49	85	66	74	53	327
Mouchoirs	23	34	42	38	24	161
Papier toilette	18	31	39	30	28	146
Pâtes	120	248	197	226	184	975
Pâtes fraîches	83	114	81	58	60	396
Pizzas surgelées	23	40	36	34	39	172
Poisson surgelé	76	115	94	118	101	504
Produits d'entretien	104	266	345	295	206	1 216
Produits du monde	141	199	137	127	100	704
Produits pour lave-vaisselle	26	33	39	39	51	188
Riz	55	98	59	85	65	362
Sauces chaudes	100	174	150	168	123	715
Sauces condiments	168	333	364	311	261	1 437
Spiriteux	194	447	397	435	324	1 797
Sucre	40	64	76	65	57	302
Tartinables	135	282	306	247	181	1 151
Thé	97	240	203	198	181	919
V viande surgelée	40	63	36	37	48	224
Yaourts	105	148	119	126	138	636
Total catégorie	6 250	12 813	10 919	11 178	8 977	50 137

INFLATION FRANCE 

Synthèse

Total enseigne Juin 2023 vs Juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie



Synthèse

- L'inflation sur l'animalier, le frais, et le surgelé atteignant 20% par rapport à l'année dernière commence à se stabiliser. Le non alimentaire est en retrait avec entre 7% et 8% d'inflation
- La hausse des prix de la MDD reste supérieure de 6pts à celle de la marque nationale sur le marché français

Cet écart tend à se diminuer via la stabilisation de MDD et l'inflation continue de la MDD
- Les enseignes centralisées affichent l'inflation la plus forte

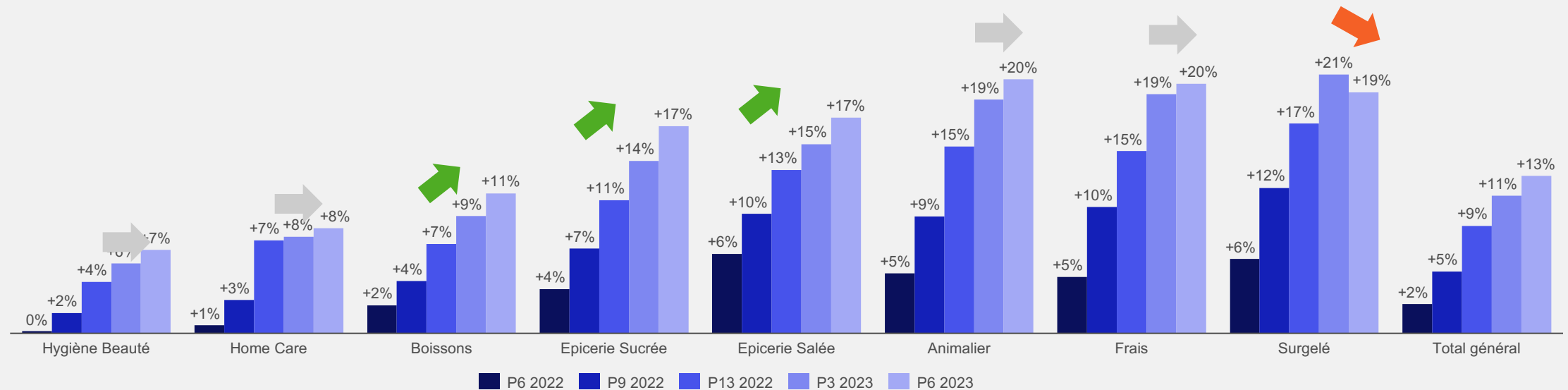


Désinflation des marchés à partir de +20% de hausse

Le non-alimentaire est le seul marché où l'inflation est toujours inférieure à 10%.

Total enseigne. Par rapport à l'année dernière

Evolution de l'inflation par univers



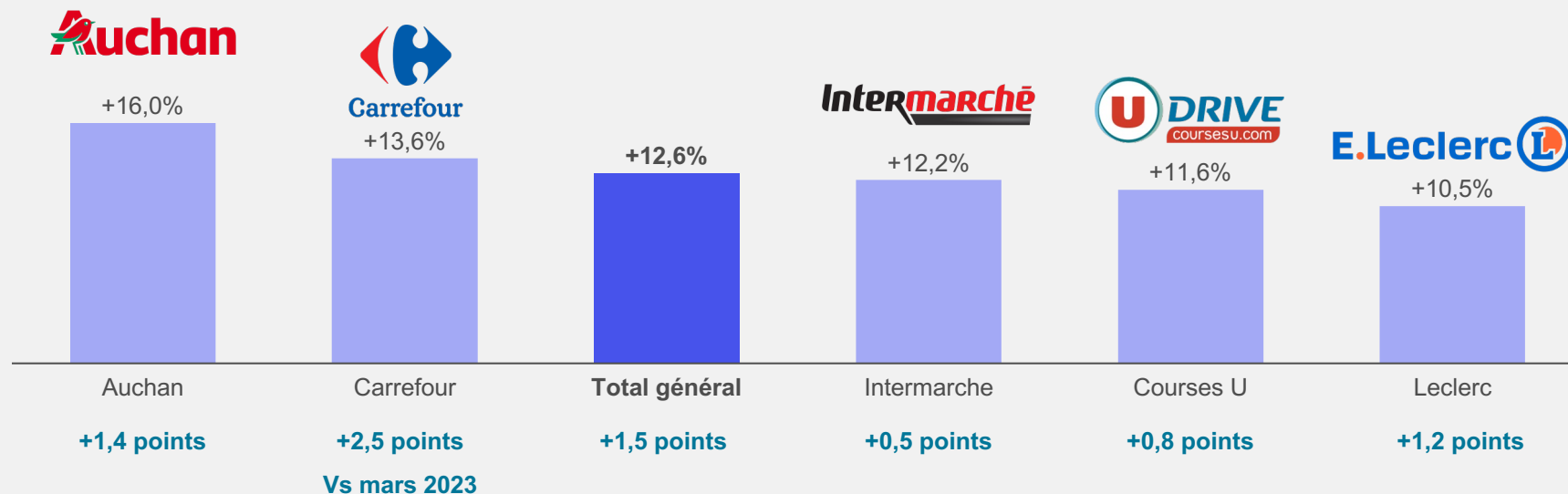
INFLATION FRANCE 

Les enseignes centralisées affichent l'inflation la plus forte

Carrefour continue d'appliquer des hausses de prix alors que les autres enseignes semblent se stabiliser depuis la fin des négociations en mars 2023

Total enseigne – total catégorie. juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par enseigne



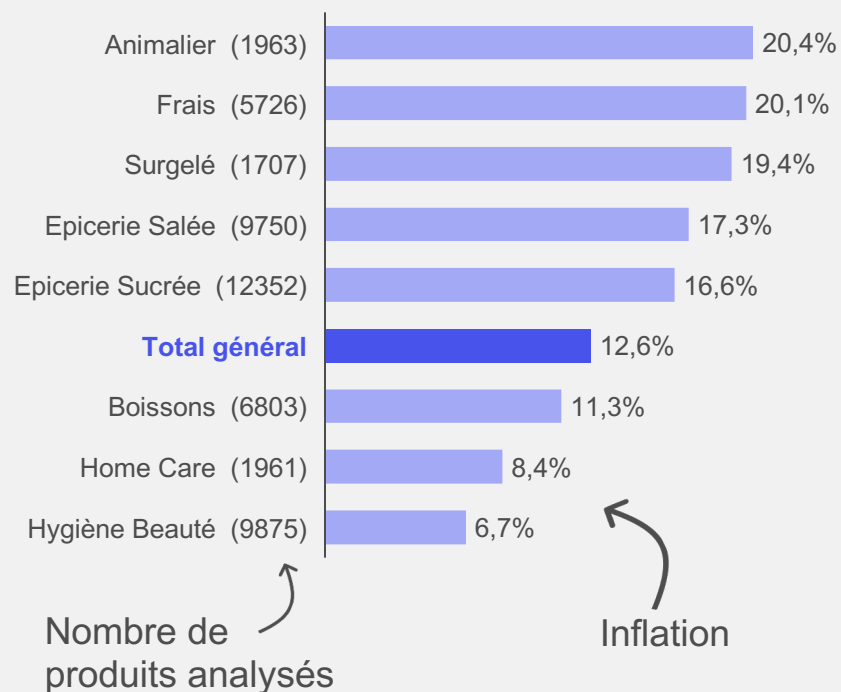


L'animalier et le frais dépassent l'inflation du surgelé désormais

La faible inflation et l'important nombre de produits du non alimentaire pèsent fortement sur le total

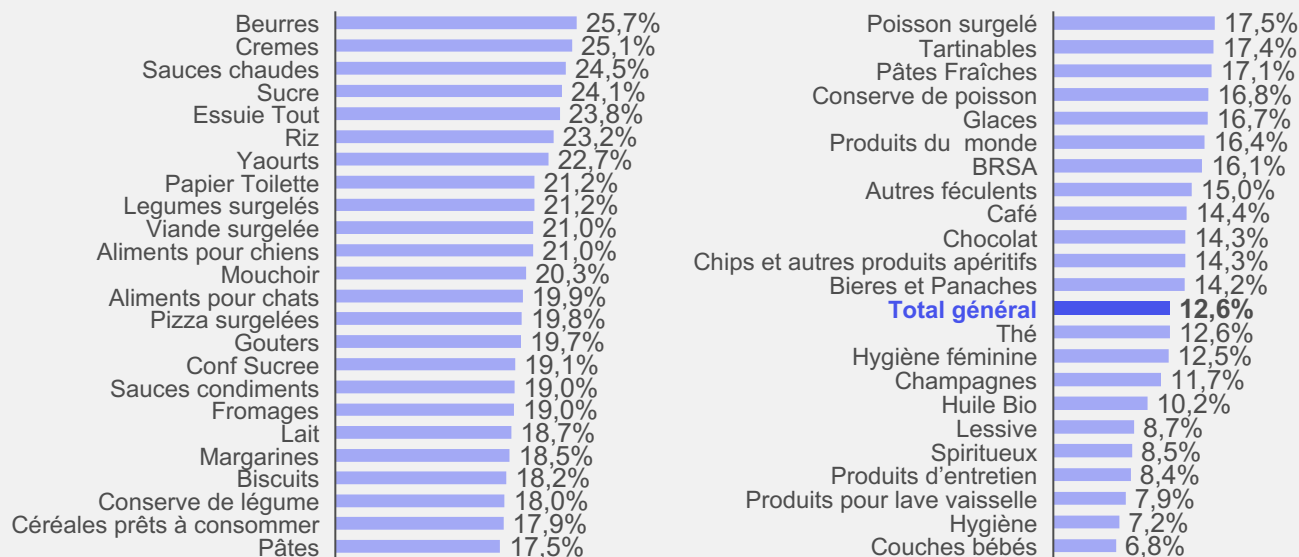
Total enseigne, juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Total enseigne, juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

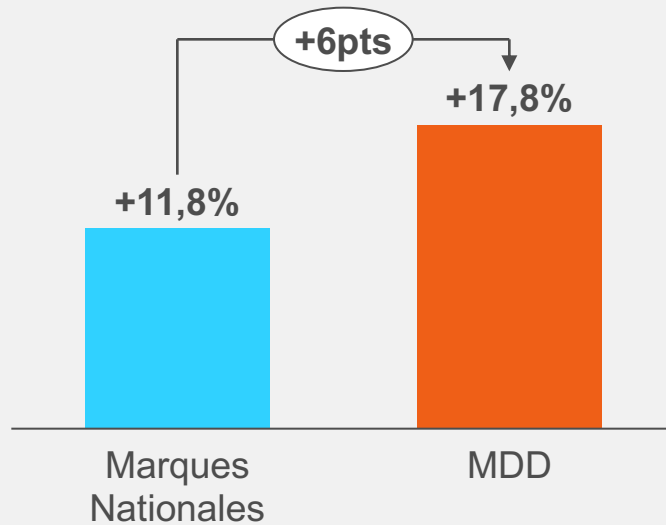


INFLATION  FRANCE 

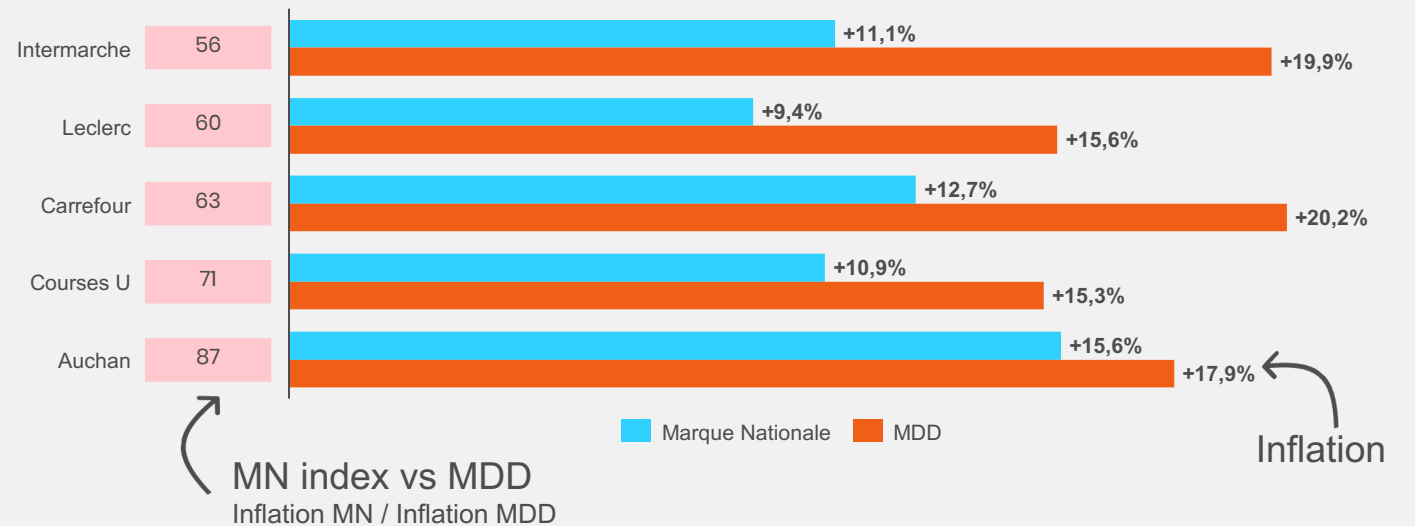
L'écart d'inflation vs la MDD commence à se restreindre

L'inflation sur les marques nationales continue (+1,8 pts vs mars 2023) alors que la MDD est stabilisée.
La hausse des prix de la MDD reste supérieure de 6pts à celle de la marque nationale sur le marché français

Total categories – Total enseigne, juin 2023 vs juin 2022
Evolution de l'inflation par type de marque



Par retailer – Total catégorie, juin 2023 vs Juin 2022
Evolution de l'inflation par type de marque

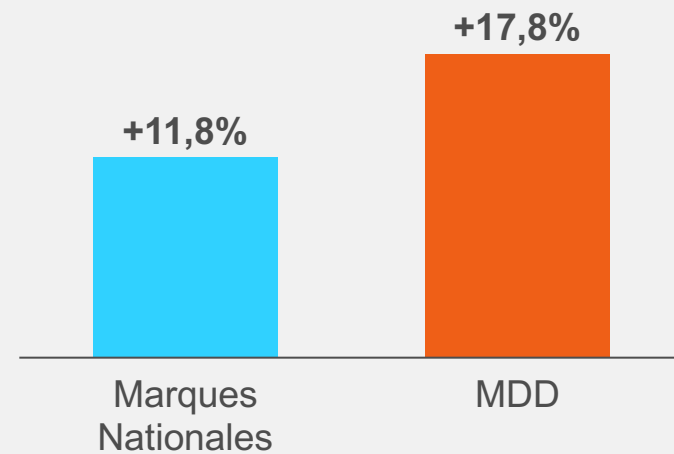




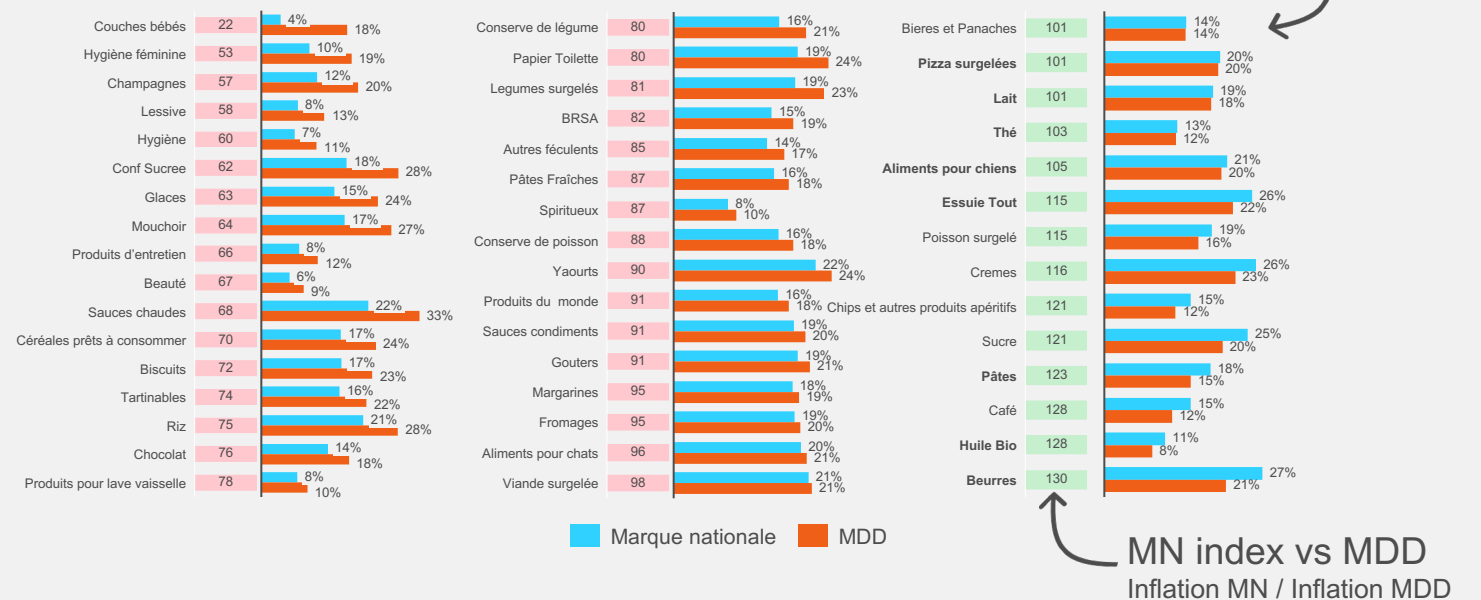
8 nouvelle categories ont une inflation de la MN > MDD

L'inflation sur les marques nationales continue (+1,8 pts vs mars 2023) alors que la MDD est stabilisée depuis mars 2023

Total categories – Total enseigne, juin 2023 vs juin 2022
Evolution de l'inflation par type de marque



Par segment – total enseigne, juin 2023 vs Juin 2022
Evolution de l'inflation par type de marque





Annexes

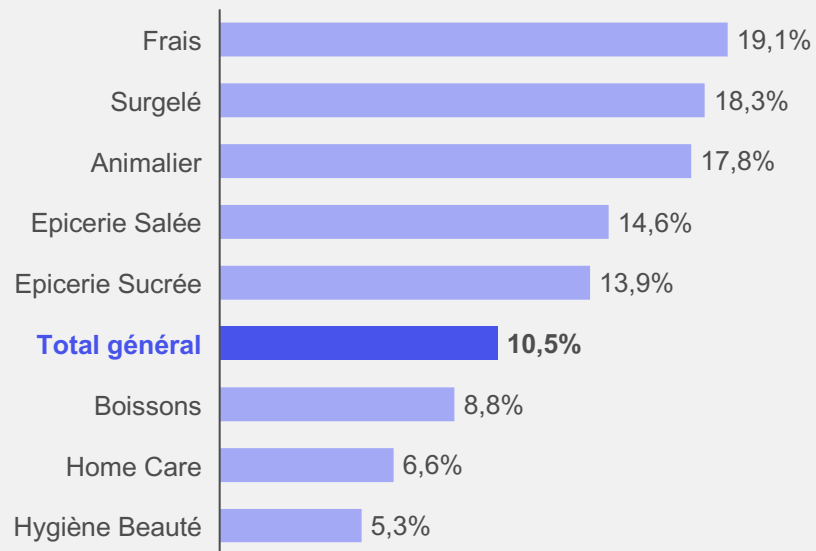
Inflation par enseigne



Le frais devient l'univers le plus inflationniste chez Leclerc

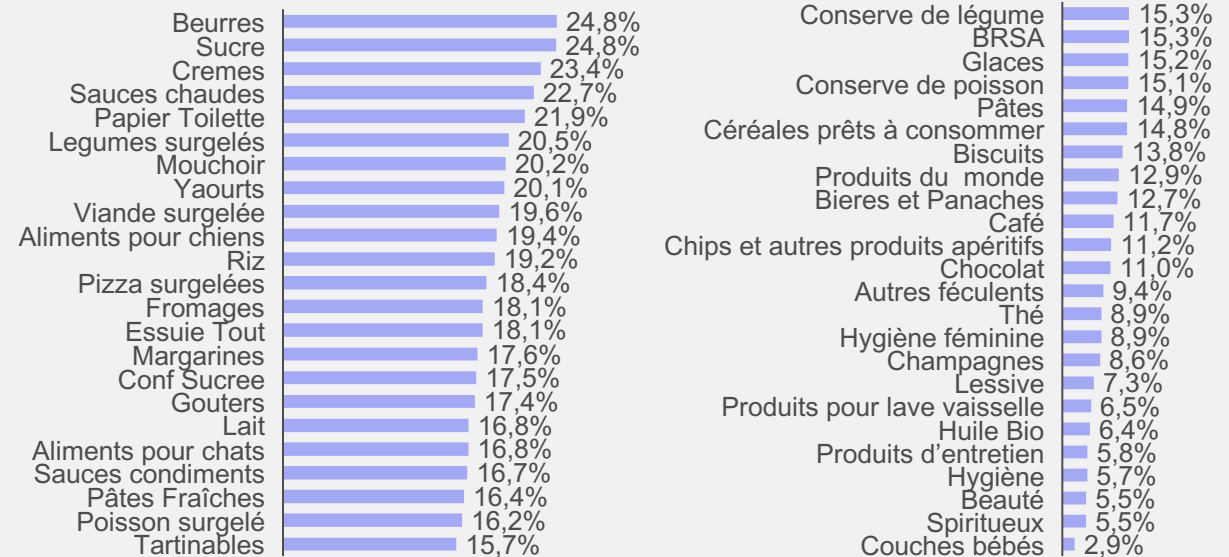
Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

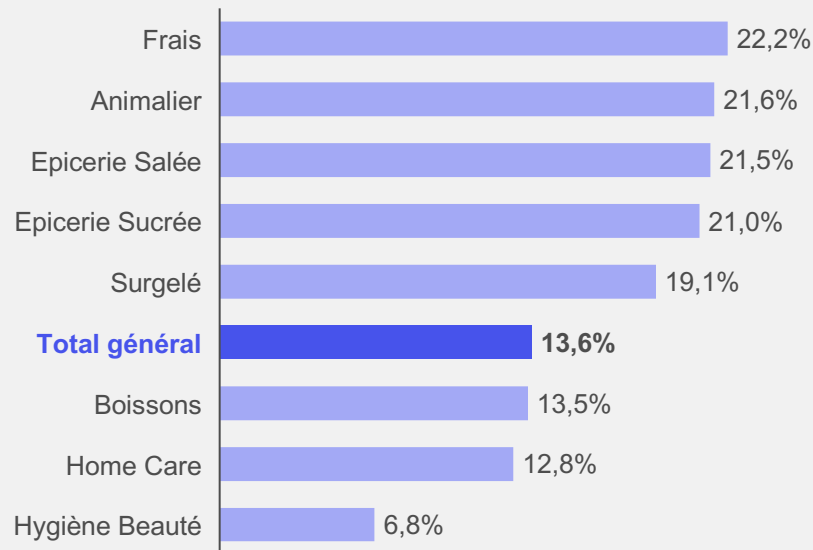




Le frais devient l'univers le plus inflationniste chez Carrefour

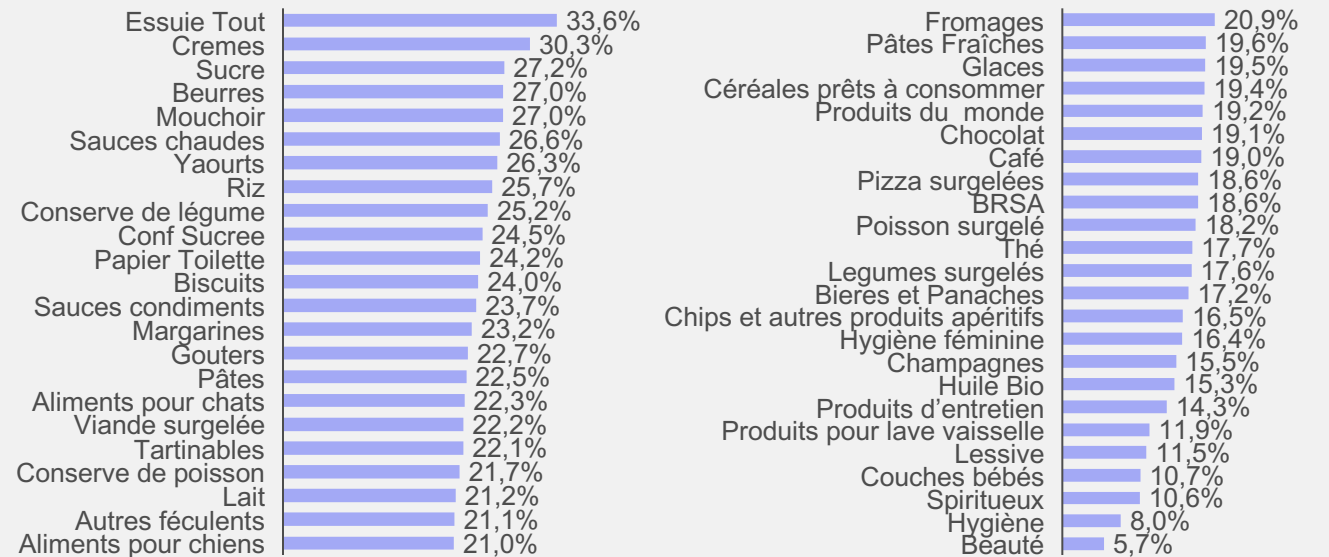
Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

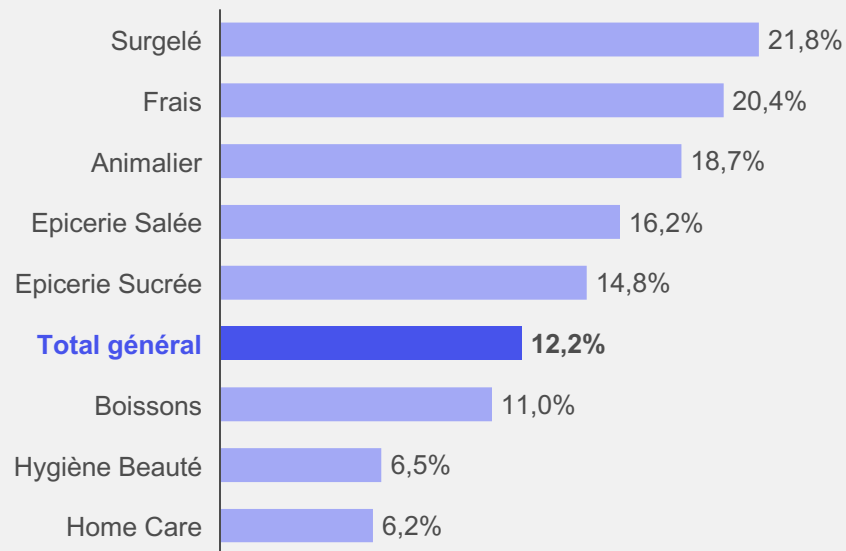




Le surgelé reste l'univers le plus inflationniste chez Intermarché

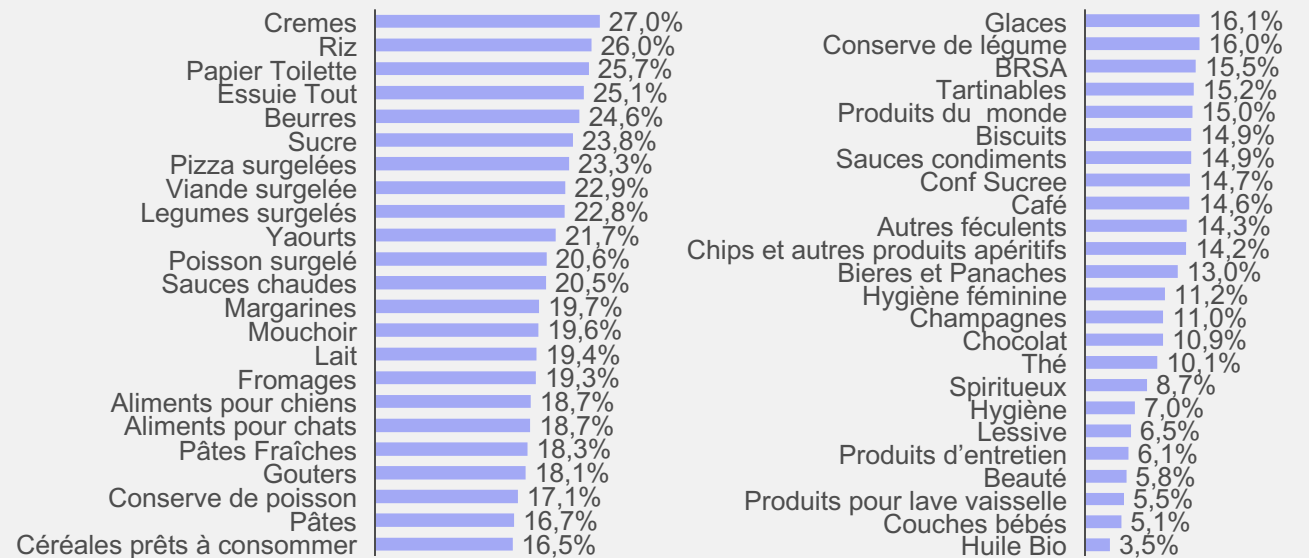
Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

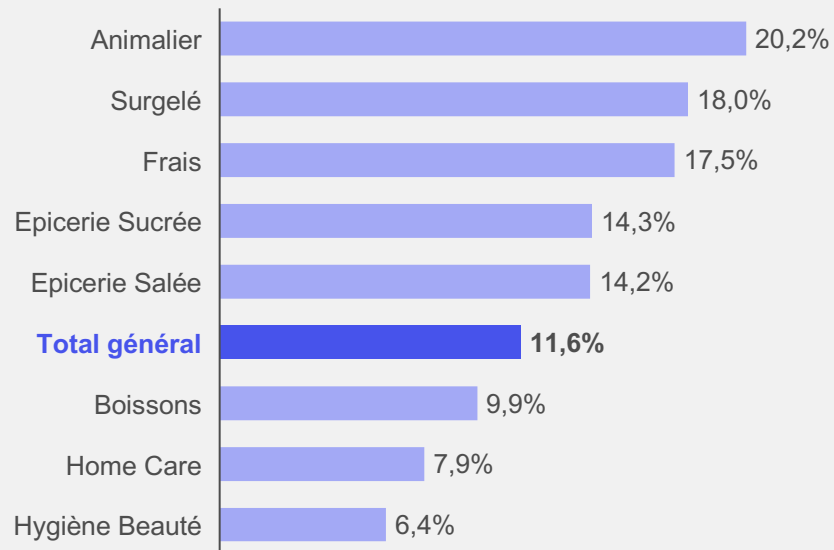




L'animalier devient l'univers le plus inflationniste chez Courses U

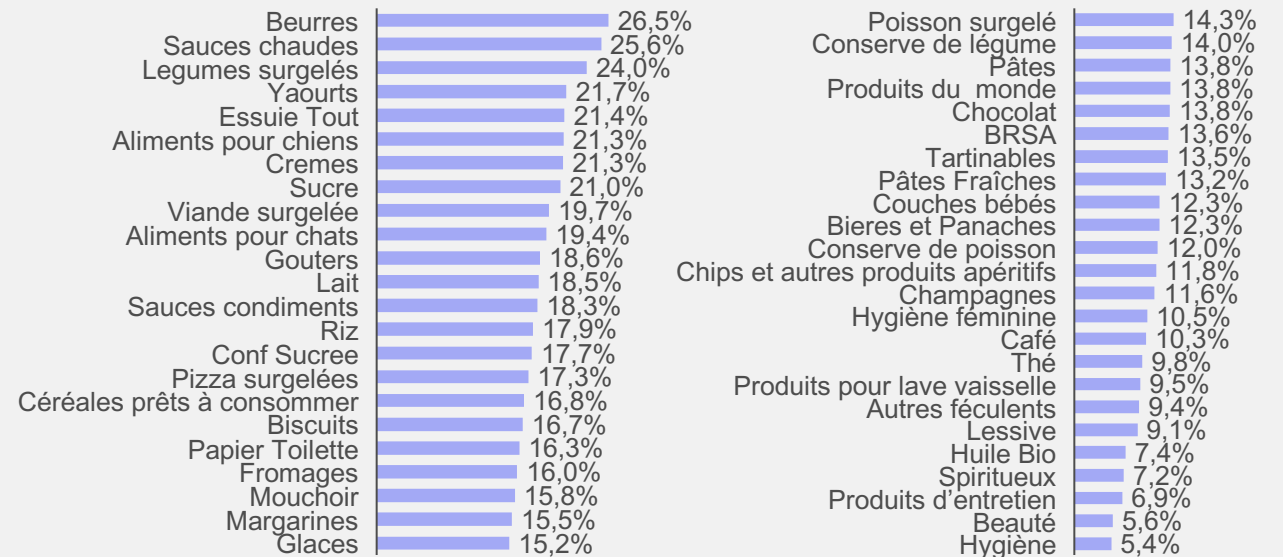
Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

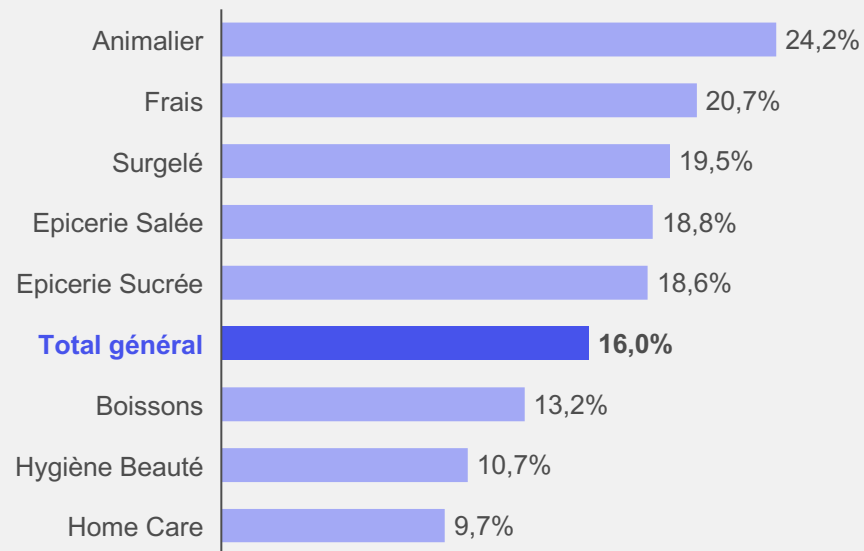




L'animalier reste l'univers le plus inflationniste chez Auchan

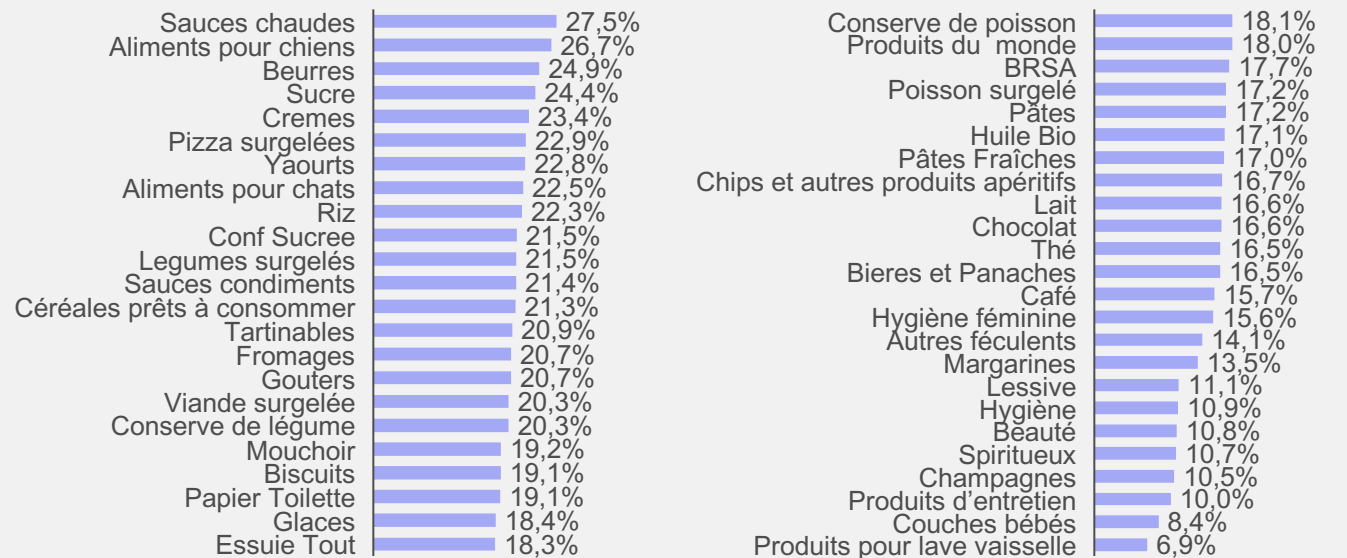
Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par univers



Juin 2023 vs juin 2022

Evolution de l'inflation par catégorie



Let's work together

We'd like to show you exactly how our platform's capabilities can create value for your business.

contact@dataimpact.io

(+33) 1 42 51 87 08

<https://dataimpact.io>

