



Benchmark de l'inflation des prix

France

Mars 2023 vs Mars 2022



BENCHMARK PRIX

Variation des prix

Objectif de l'analyse

Analyser les variations de prix moyens entre Mars 2023 et Mars 2022

Méthodologie

- L'analyse inclut les enseignes: Auchan; Carrefour; Courses U; Intermarché et Leclerc

Total enseigne = moyenne arithmétique (sans pondération) par produit des prix standards.

- L'analyse couvre une sélection de 45 catégories
- Scope constant: EANS std avec DN > 10% en Mars 2023 et Mars 2022
Les produits peuvent être différents selon les enseignes
- Plus les enseignes et les catégories ont de produits plus ils ont d'importance dans les moyennes
- Mars 2023 VS Mars 2022.

Nombre de produits analysés

Catégories	Auchan	Carrefour	Courses U	Intermarche	Leclerc	Total enseigne
Aliments pour chats	161	326	246	263	238	1234
Aliments pour chiens	73	241	155	187	136	792
Autres féculents	133	290	197	183	112	915
Beauté	372	1939	1011	1115	782	5219
Beurres	74	99	118	108	74	473
Bieres et Panaches	227	361	428	296	260	1572
Biscuits	339	597	530	521	379	2366
BRSA	360	550	489	486	511	2396
Café	206	484	403	406	316	1815
Champagnes	29	55	54	59	57	254
Chocolat	298	507	527	495	439	2266
Conf Sucree	116	294	277	278	190	1155
Crèmes	67	90	106	89	77	429
Essuie Tout	15	21	17	20	14	87
Fromages	408	810	389	701	564	2872
Glaces	118	181	161	221	240	921
Gouters	224	463	373	333	297	1690
Hygiène	340	1322	935	936	579	4112
Lait	134	213	175	226	175	923
Legumes surgelés	146	191	148	174	172	831
Lessive	84	167	155	171	138	715
Margarines	51	89	73	75	55	343
Papier Toilette	20	29	43	29	28	149
Pâtes	120	269	207	221	184	1001
Poisson surgelé	78	142	100	120	109	549
Produits d'entretien	108	311	367	313	211	1310
Riz	58	104	67	82	75	386
Sauces chaudes	99	190	155	164	129	737
Sauces condiments	206	442	435	368	306	1757
Spiritueux	196	460	397	416	315	1784
Tartinables	132	273	295	242	174	1116
Thé	107	290	211	207	180	995
Viande surgelée	40	68	38	35	50	231
Yaourts	102	150	124	129	139	644
Sucre	48	82	100	85	71	386
Produits pour lave vaisselle	29	45	43	44	45	206
Huile Bio	38	97	84	66	52	337
Céréales prêts à consommer	108	221	156	170	125	780
Chips et autres produits apéritifs	295	535	518	443	317	2108
Conserve de poisson	108	278	308	315	172	1181
Conserve de légume	208	376	374	399	306	1663
Pizza surgelées	26	42	34	33	44	179
Mouchoir	23	31	42	33	19	148
Hygiène féminine	38	102	102	87	104	433
Produits du monde	130	186	151	133	95	695
Total catégorie	6292	14013	11318	11477	9055	52155

BENCHMARK PRIX

Executive Summary

Mars 2023 vs Mars 2022

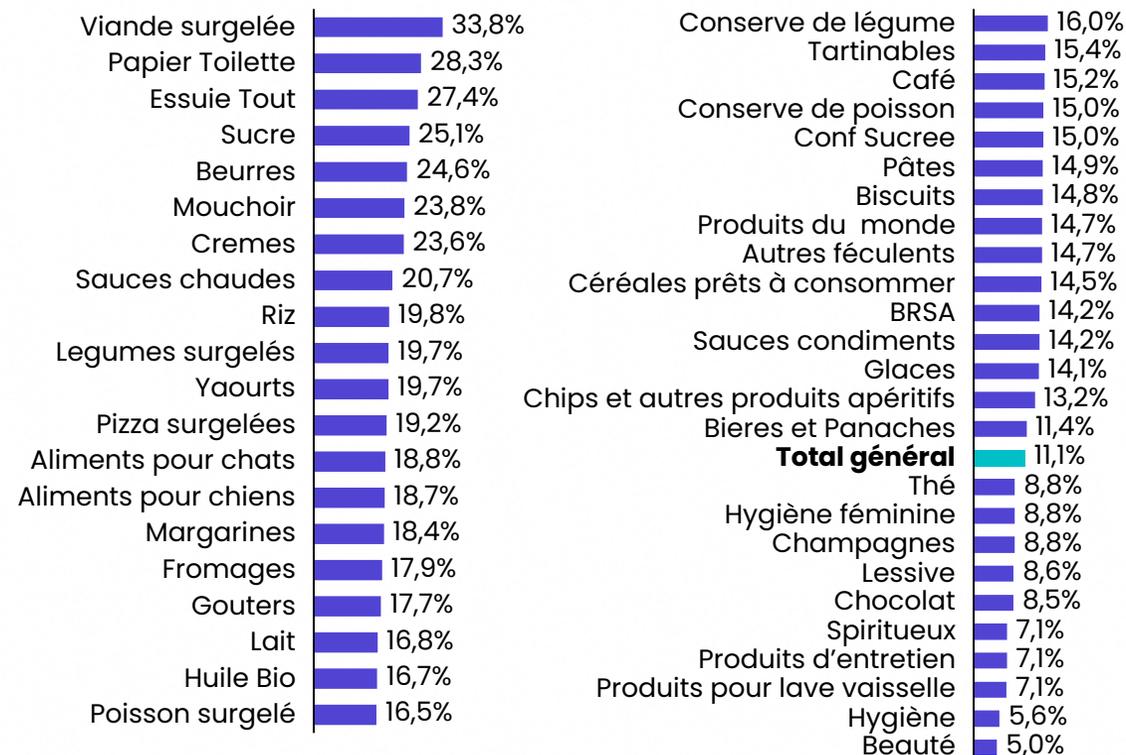
Synthèse

- ❖ Auchan est l'enseigne avec la plus forte hausse des prix
→ +14,6%
- ❖ L'enseigne Leclerc a réalisé la plus faible inflation → +9,3%
- ❖ La catégorie Surgelé est la plus inflationniste +20,8% dont
+33,8% sur la viande surgelée
- ❖ La catégorie Beauté a la plus faible variation → +5%
- ❖ L'inflation sur la MDD est de 7,8 pts plus importante que sur les

MN

Variation des prix moyens par catégorie

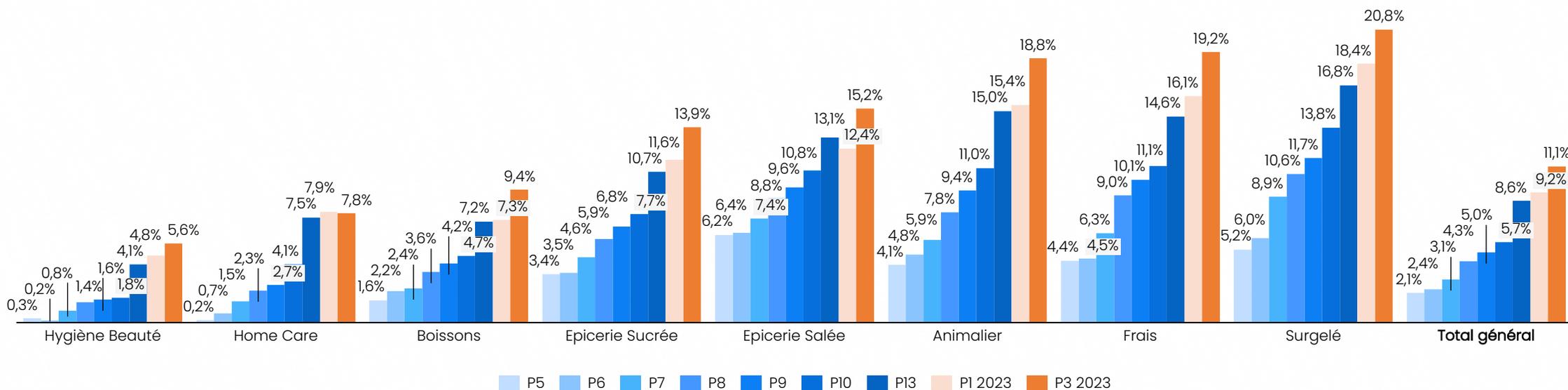
Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



L'inflation repart à la hausse (+1,8 pts vs janvier)

Le non-alimentaire est le seul marché où l'inflation est toujours inférieure à 10%. Les marchés Surgelé, Frais et Animalier connaissent une hausse significative.

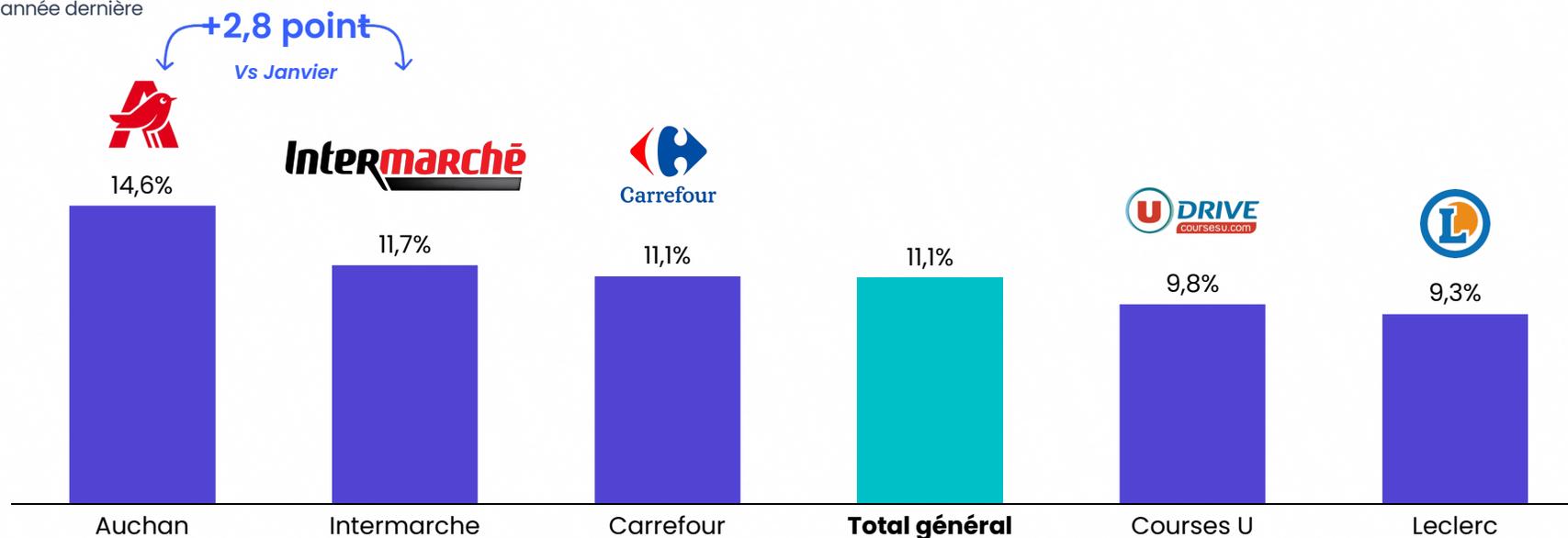
Evolution de l'inflation par univers
Total enseigne
Par rapport à l'année dernière



Intermarché devient aussi inflationniste que les centralisés

Auchan et Intermarché appliquent l'inflation la plus soutenue. La moyenne des enseignes augmente de +1,8 point par rapport à Janvier.

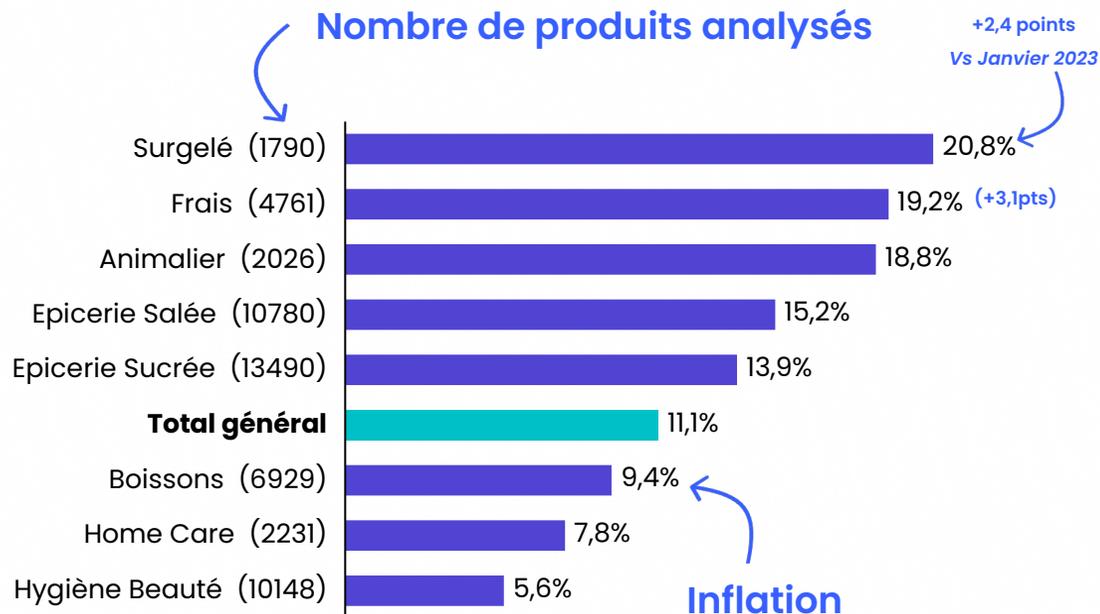
Evolution de l'inflation par enseigne
Total enseigne – total catégorie
Par rapport à l'année dernière



La viande surgelée et le papier sont les catégories les plus inflationnistes

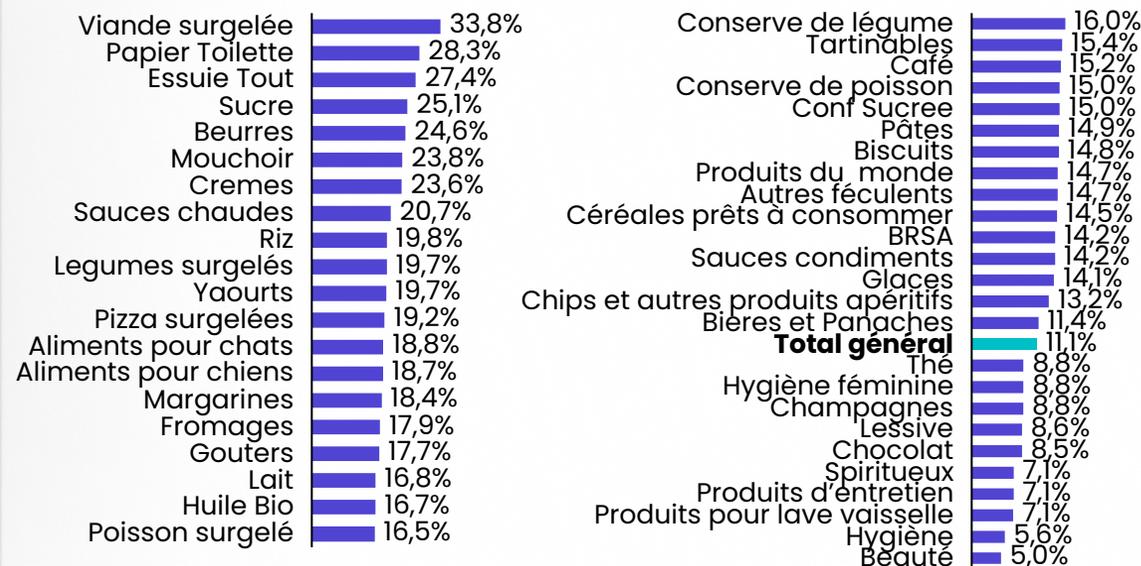
Evolution de l'inflation par Univers

Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



Evolution de l'inflation par catégorie

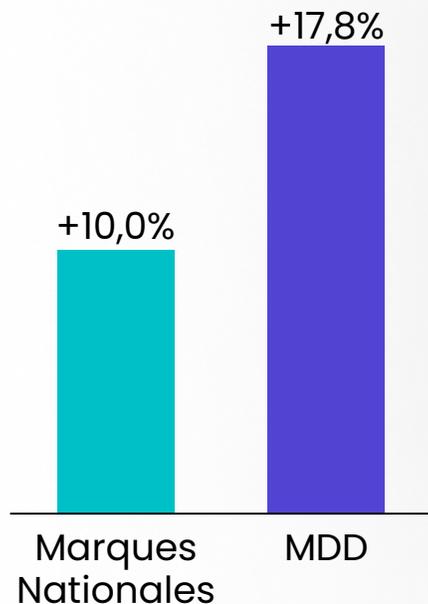
Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



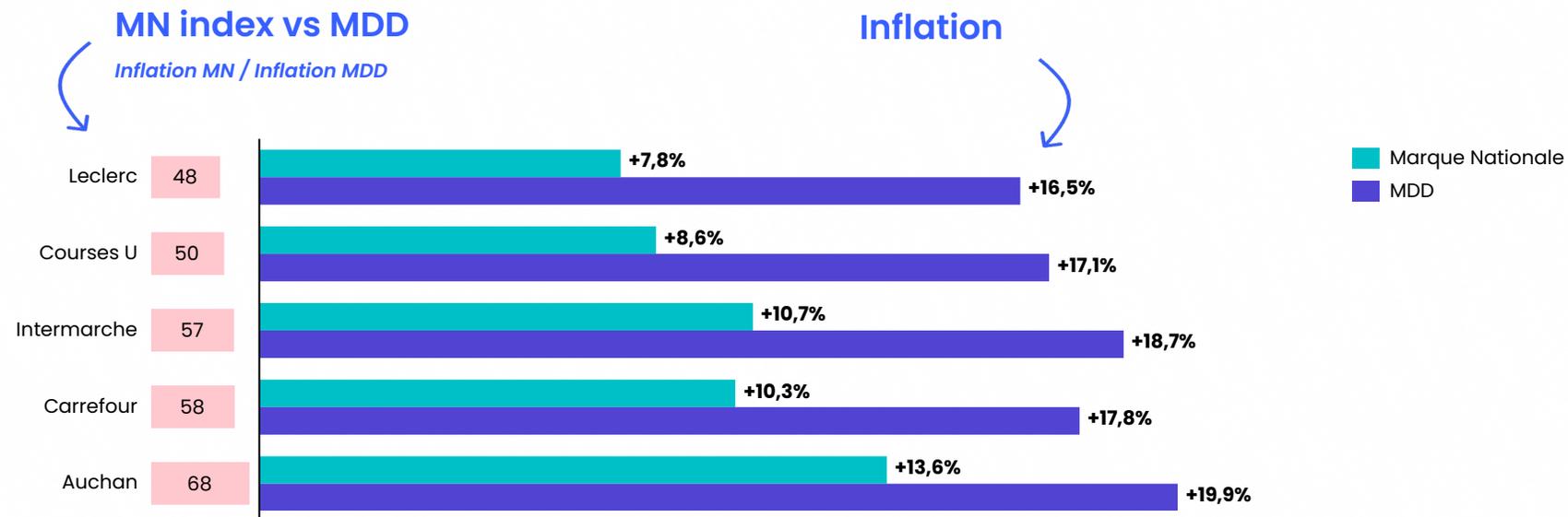
L'inflation sur les marques distributeur accélère

L'écart d'inflation entre MDD et MN (7,8 points) reste similaire (+1,8pts vs Janvier pour les MN et +1,6pts pour les MDD)

Evolution de l'inflation par type de marque
Total catégories – Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



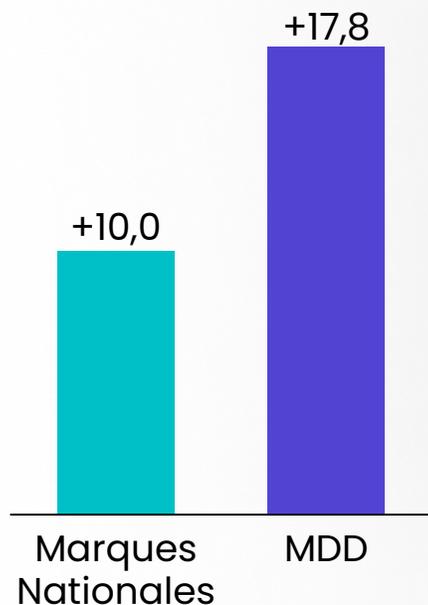
Evolution de l'inflation par type de marque
Par détailler – Total catégorie
Mars 2023 vs Mars 2022



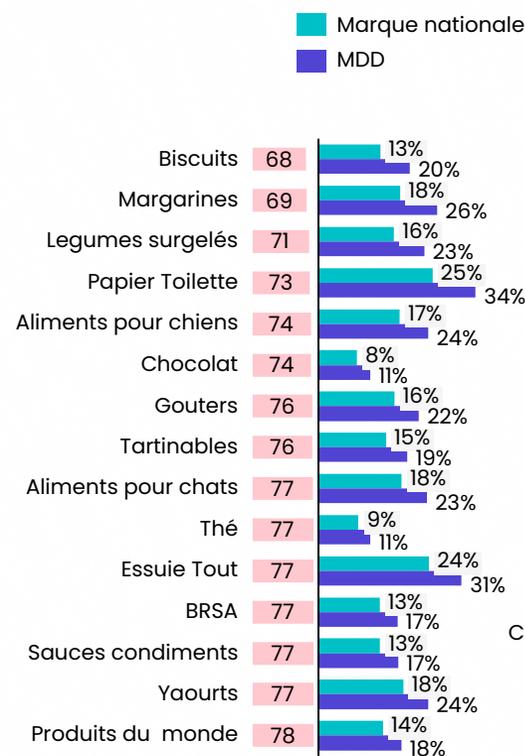
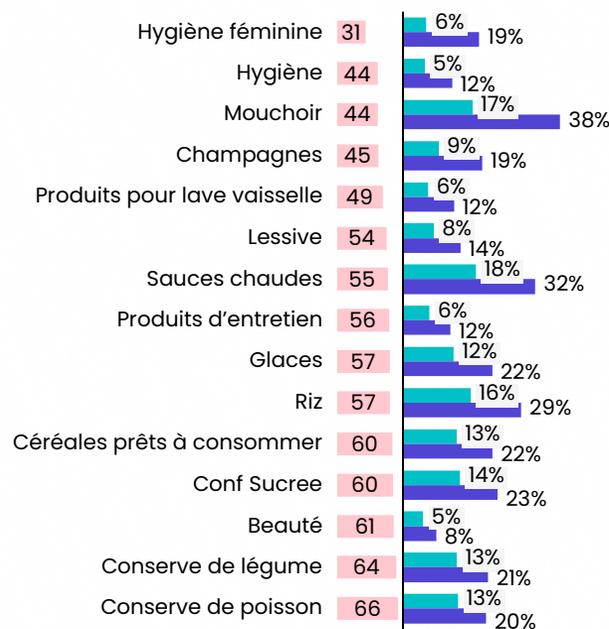
L'inflation sur les marques distributeur accélère

L'écart d'inflation entre MDD et MN (7,7 points) reste similaire (+1,8pts vs Janvier pour les MN et +1,6pts pour les MDD)

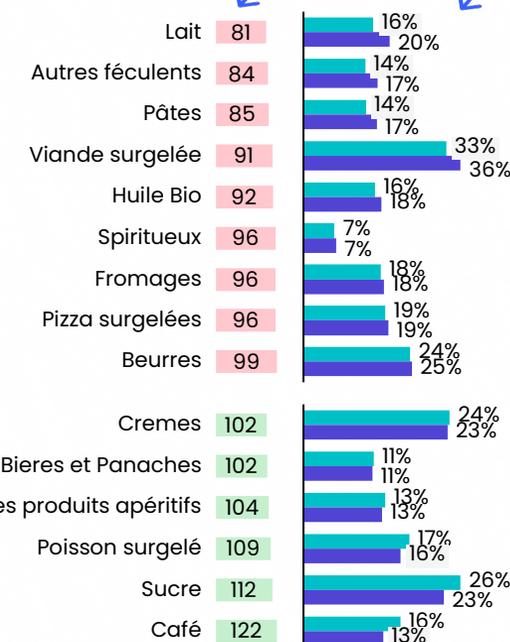
Evolution de l'inflation par type de marque
Total catégories – Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



Evolution de l'inflation par type de marque
Par segment – Total enseigne
Mars 2023 vs Mars 2022



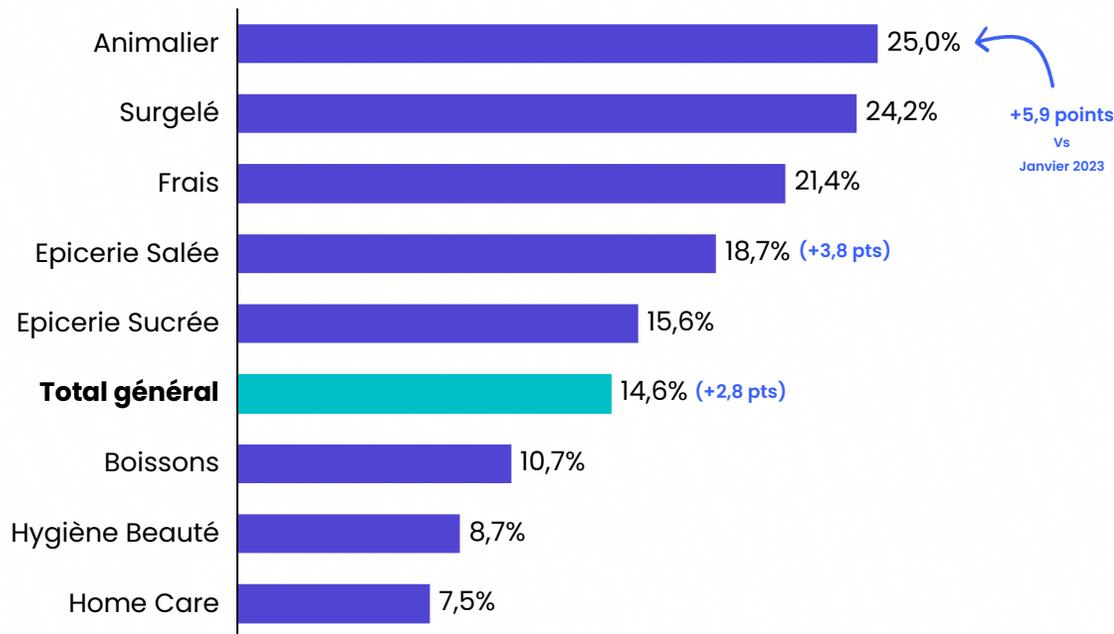
MN index vs MDD
Inflation MN / Inflation MDD



L'animalier devient l'univers le plus inflationniste chez Auchan

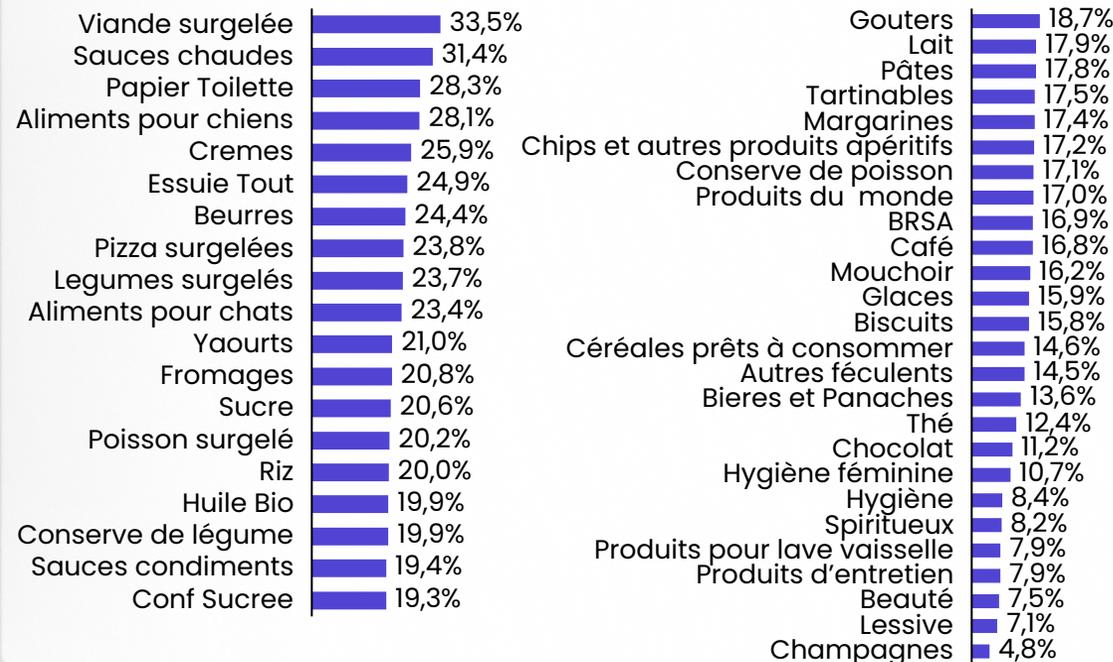
Evolution de l'inflation par Univers

Auchan
Mars 2023 vs Mars 2022



Evolution de l'inflation par catégorie

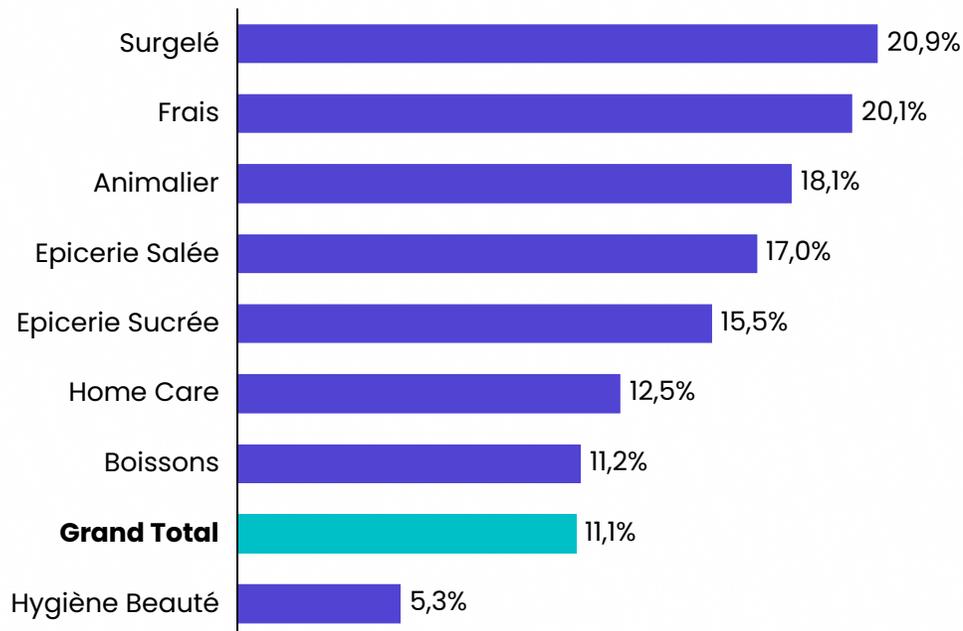
Auchan
Mars 2023 vs Mars 2022



La viande surgelée et le papier les catégories les plus inflationnistes

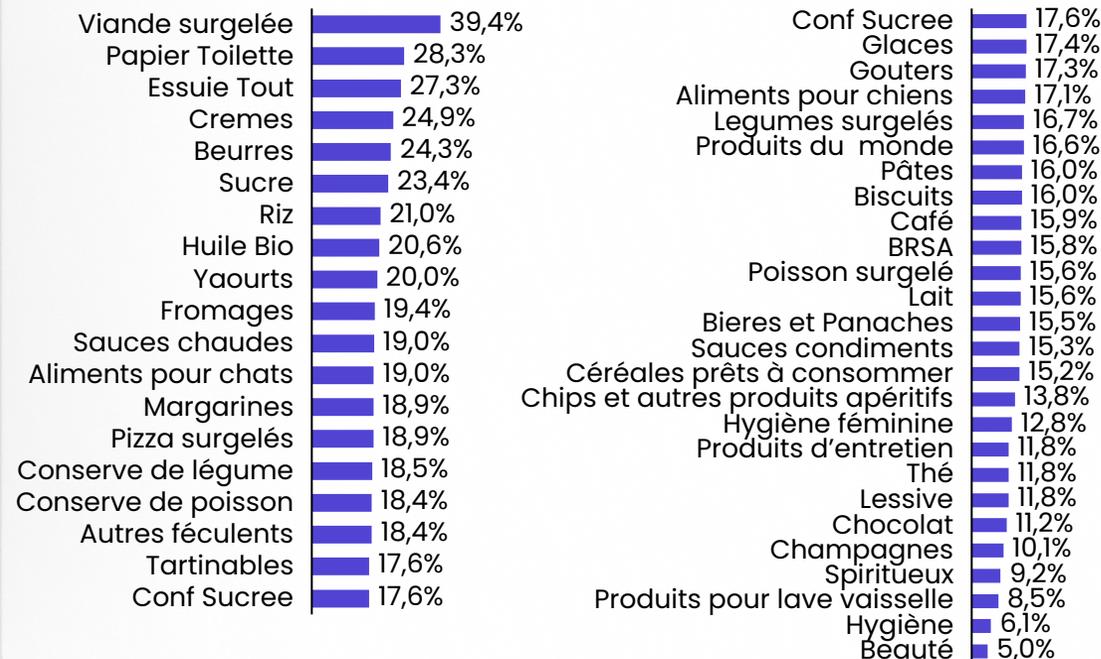
Evolution de l'inflation par Univers

Carrefour
Mars 2023 vs Mars 2022



Evolution de l'inflation par catégorie

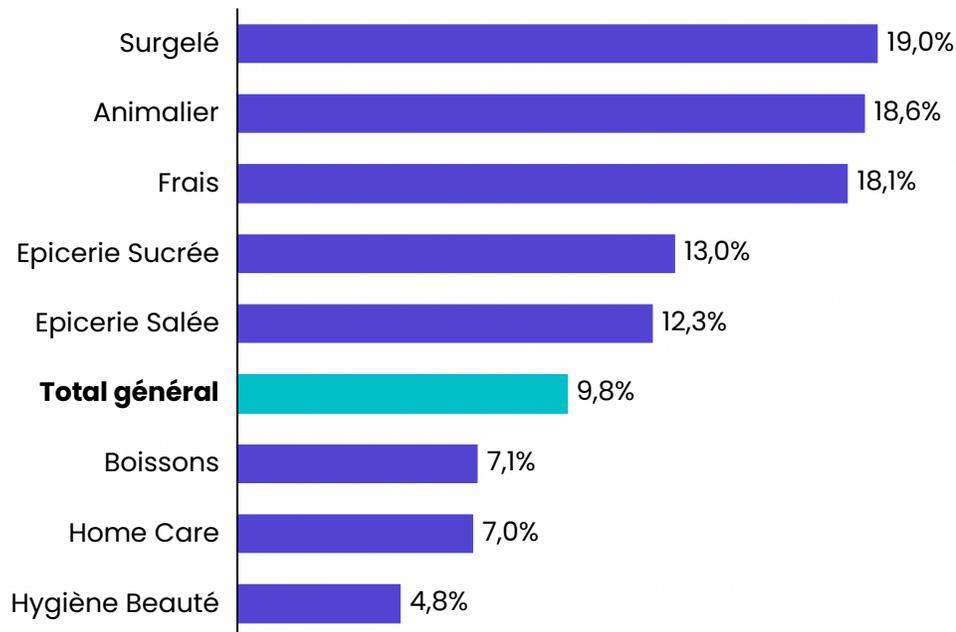
Carrefour
Mars 2023 vs Mars 2022



La viande surgelée et le papier les catégories les plus inflationnistes

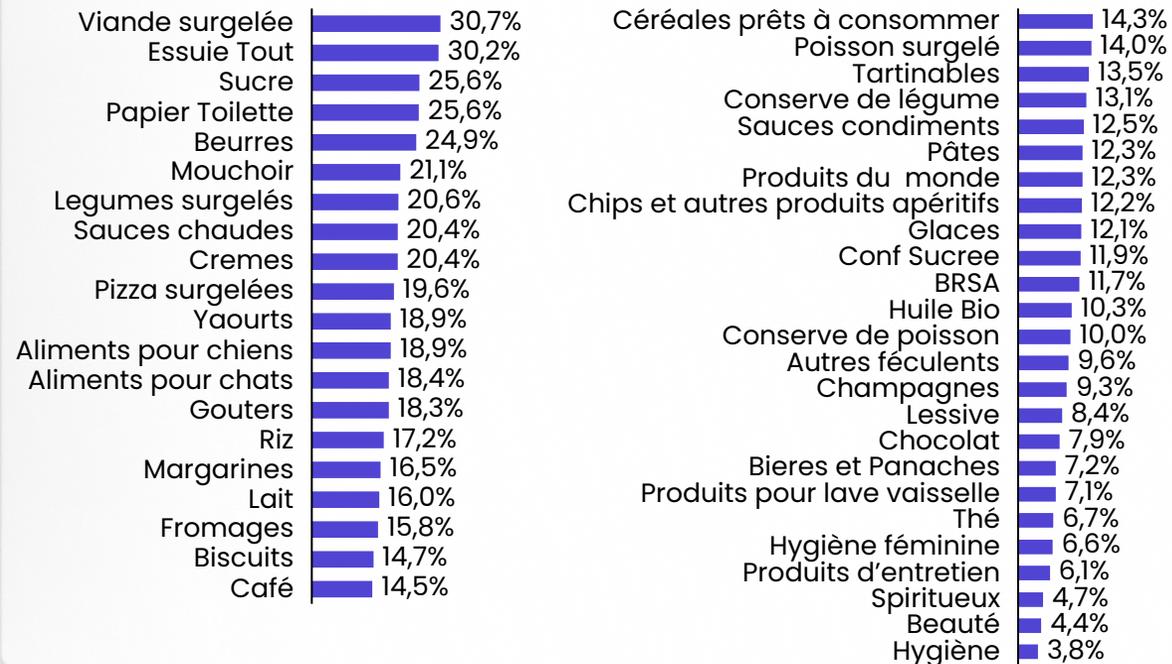
Evolution de l'inflation par Univers

Courses U
Mars 2023 vs Mars 2022



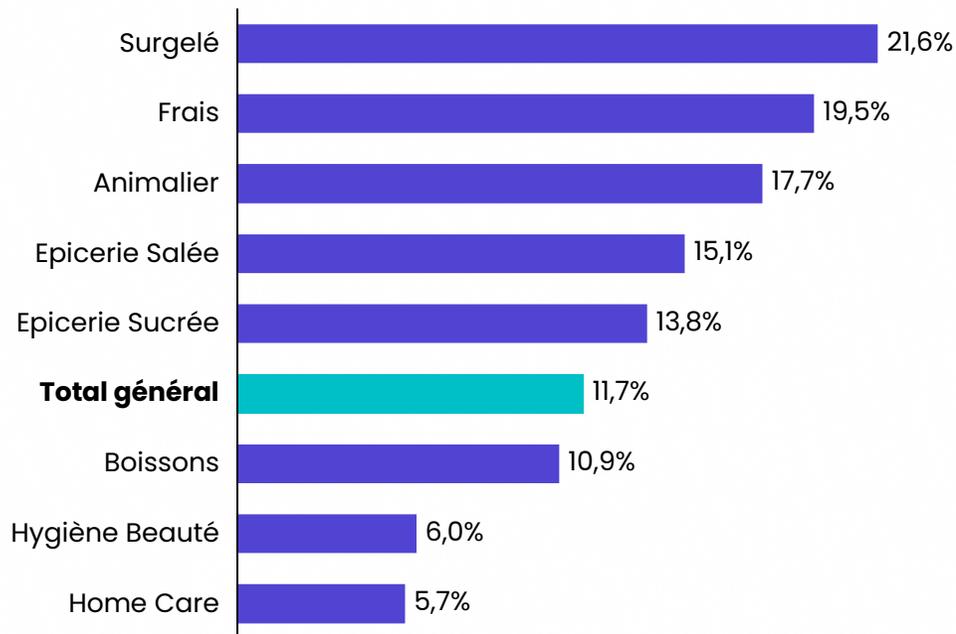
Evolution de l'inflation par catégorie

Courses U
Mars 2023 vs Mars 2022

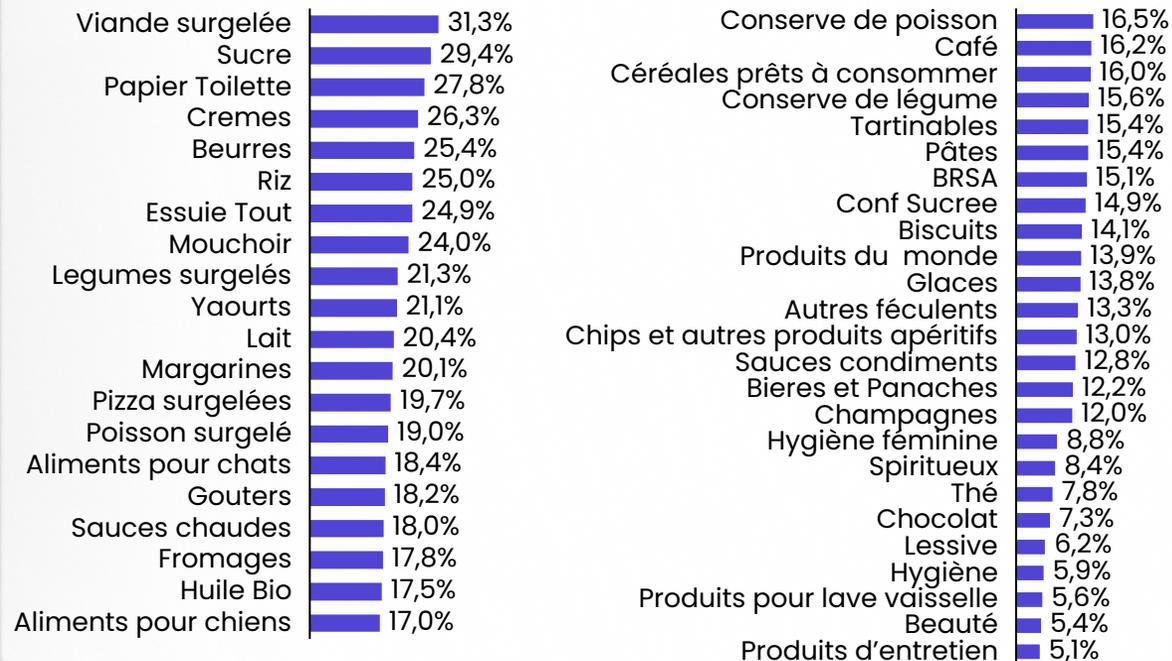


La viande surgelée et le papier les catégories les plus inflationnistes

Evolution de l'inflation par Univers
Intermarché
Mars 2023 vs Mars 2022



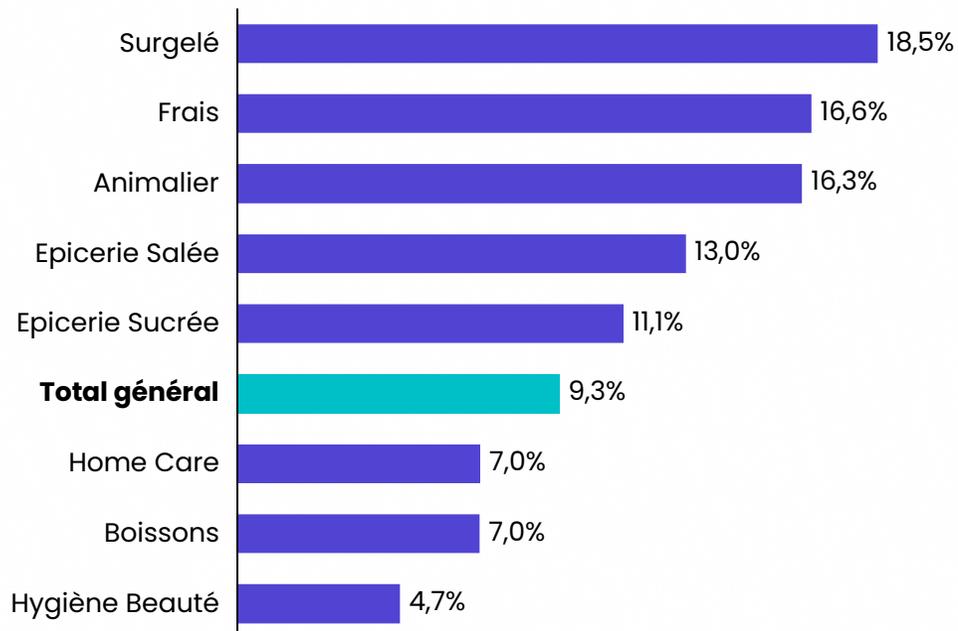
Evolution de l'inflation par catégorie
Intermarché
Mars 2023 vs Mars 2022



La viande surgelée et le papier les catégories les plus inflationnistes

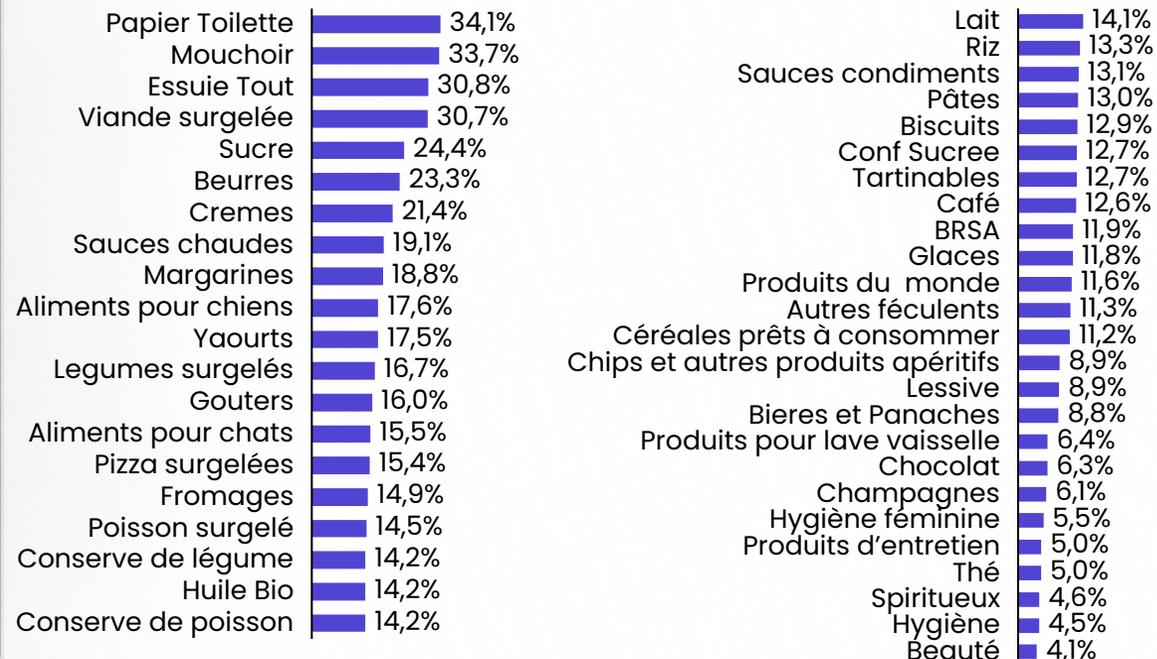
Evolution de l'inflation par Univers

Leclerc
Mars 2023 vs Mars 2022



Evolution de l'inflation par catégorie

Leclerc
Mars 2023 vs Mars 2022



Let's work together

We'd like to show you exactly how our platform's capabilities can create value for your business.

www.dataimpact.io

(+33) 1 42 51 87 08

contact@dataimpact.io

