

Oznámení o ochraně osobních údajů

Obsah

1	Přehled.....	3
1.1	Kategorie osobních údajů	3
1.2	Osobní údaje dětí	5
1.3	Co se stane, pokud nám nebudete chtít osobní údaje poskytnout?	5
2	Osobní údaje, které od vás shromažďujeme při našem výzkumu trhu.....	5
2.1	Členové panelů pro výzkum trhu společnosti GfK	6
2.2	Respondenti průzkumů společnosti GfK mimo naše panely	6
2.3	Hodnocení online publika	7
2.4	Údaje o nákupním chování	7
2.5	Jak používáme vaše osobní údaje jako účastníka výzkumu trhu	8
3	Osobní údaje, které od vás shromažďujeme mimo náš výzkum trhu	8
3.1	Osobní údaje, které nám poskytnete prostřednictvím přímé komunikace	8
3.2	Veřejně dostupné zdroje	9
3.3	K čemu vaše osobní údaje používáme	9
3.4	Komunikace s vámi jako s obchodním partnerem	9
3.5	Souhlas s marketingem	9
3.6	Uchazeči o zaměstnání	10
4	Údaje z internetových protokolů	10
5	Soubory cookie a podobné technologie	11
6	Třetí strany a veřejně dostupné zdroje.....	11
7	Právní základy zpracování	12
8	Zpracování osobních údajů z důvodu plnění zákonných povinností.....	12
9	Předávání a sdílení osobních údajů.....	12
9.1	V rámci společnosti GfK	13
9.2	Poskytovatelé služeb a partneři společnosti GfK	13
9.3	Převod společnosti	13
9.4	Orgány veřejné moci	13
10	Webové stránky třetích stran	14
11	Zabezpečení zpracování	14
12	Uložení a uchovávání údajů.....	14



13 **Vaše zákonná práva** **15**

1 Přehled

Společnost GfK sídlí v Německu a je důvěryhodným partnerem pro výzkum trhu, obchodní poradenství a analýzy údajů o lékařských předpisech. Toto oznámení o ochraně osobních údajů uvádí informace o tom, jak společnost GfK obecně shromažďuje a zpracovává vaše osobní údaje při jednání s vámi.

Kde je to nezbytné, poskytujeme další oznámení o ochraně osobních údajů (např. v případě, že se budete účastnit některého z našich panelů nebo konkrétního výzkumu trhu).

Osobní údaje označují veškeré informace o vás, které vás mohou identifikovat jako osobu. To vylučuje informace, z nichž byly odstraněny vaše osobní údaje (anonymní údaje).

Naše oznámení o ochraně osobních údajů pravidelně přezkoumáváme, a tudíž vám doporučujeme ho pravidelně kontrolovat.

Společnost GfK je tvořena právními subjekty uvedenými [zde](#), které společně tvoří skupinu "GfK Group". Za toto oznámení o ochraně osobních údajů odpovídá subjekt GfK SE, který ho vydává jménem skupiny GfK Group.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Norimberk
Německo

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u obvodního soudu: v Norimberku pod značkou HRB 25014.

Pojmy „společnost GfK“, „my“, „nám“ nebo „naše“ v tomto oznámení o ochraně osobních údajů označuje příslušný subjekt skupiny GfK odpovídající za zpracování vašich osobních údajů. Budeme vás informovat o tom, který subjekt GfK je správcem vašich osobních údajů, když s vámi jednáme jako se subjektem údajů.

Společnost GfK jmenovala pověřence pro ochranu osobních údajů, kteří jsou uvedeni na [seznamu přidružených osob společnosti GfK](#). Máte-li jakékoli dotazy k tomuto oznámení o ochraně osobních údajů nebo našim souvisejícím postupům, napište na adresu dpo@gfk.com.

1.1 Kategorie osobních údajů

Podle účelu shromažďování shromažďujeme, používáme, uchováváme, zpracováváme a předáváme různé druhy osobních údajů. Shromažďujeme pouze kategorie údajů, které jsou nezbytné pro konkrétní účel. Osobní údaje, které shromažďujeme, mimo jiné zahrnují:

Kontaktní údaje: Jméno, druhé jméno, příjmení, název společnosti, pracovní pozice/role, pracovní e-mailová adresa a telefonní číslo, fakturační adresa společnosti, dodací adresa, e-mailová adresa a telefonní čísla.

Údaje ze žádostí o zaměstnání: Údaje, které od vás shromáždíme, pokud se budete u společnosti GfK ucházet o zaměstnání, údaje o vašem profesním životě, údaje uvedené ve vašem životopise, údaje o dokončeném vzdělání či dalších příslušných osvědčeních, doporučení zaměstnavatelů.

Finanční údaje: Údaje o bankovních účtech a platebních kartách, údaje o platbách pro vás nebo přijatých od nás a údaje o produktech a službách, které jste od nás zakoupili.

Údaje z internetových protokolů: Adresa internetového protokolu (IP), typ a verze prohlížeče, nastavení časového pásma a místo, typy a verze modulů plug-in prohlížeče, operační systém a platforma a další technologie na zařízeních, která používáte k přístupu na naše webové stránky, k našim produktům a službám, identifikátory zařízení (např. mobilní reklamní ID, ID souborů cookie) – podrobnosti naleznete v našich zásadách ochrany osobních údajů.

Údaje z uživatelských účtů: Přihlašovací údaje (uživatelské jméno či podobný identifikátor, heslo / hodnota hash hesla), předvolby, jakákoli zpětná vazba, kterou nám poskytnete.

Marketingové a komunikační údaje: Vaše předvolby zasílání marketingových materiálů od nás a třetích stran, vaše preferované komunikační kanály.

Údaje z výzkumu: Zahrnují všechny druhy osobních údajů, které od vás shromažďujeme v průběhu vaší účasti v našem výzkumu. Údaje z výzkumu zahrnují kategorie, které jsou podrobně popsány v zásadách ochrany osobních údajů, a formuláře souhlasu k příslušnému výzkumu trhu.

Údaje z průzkumů: Vaše odpovědi na online, papírové nebo telefonické průzkumy zahrnující socioekonomické údaje (např. titul, datum narození, věk, pohlaví, údaje o úrovni vzdělání a příjmu, povolání, rodinný stav, počet dětí v domácnosti atd.).

Údaje z hodnocení médií: Údaje o vašem používání televize a streamovacích médií, vaše celkové využívání internetu, streamovacích platforem a platform sociálních sítí a dalších (online) mediálních kanálů i digitálních služeb obecně.

Údaje o nákupním chování: Údaje týkající se nákupů vaší domácnosti.

Údaje z výzkumu mohou zahrnovat nebo odhalovat citlivé údaje vysvětlené níže.

Citlivé údaje označují zvláštní kategorie osobních údajů, které odhalují rasový či etnický původ, politické názory, náboženské nebo filozofické přesvědčení, členství v odborech, genetické údaje, biometrické údaje, které umožňují jedinečně identifikovat fyzickou osobu, zdravotní stav, sexuální orientaci či aspekty sexuálního života.

1.2 Osobní údaje dětí

Osobní údaje dětí zpracováváme v míře povolené zákonem a s předchozím souhlasem zákonného zástupce, je-li to nezbytné. Pokud se dozvíme, že byly neúmyslně shromážděny osobní údaje dítěte, bez zbytečného odkladu je vymažeme.

1.3 Co se stane, pokud nám nebudete chtít osobní údaje poskytnout?

Účast v našem výzkumu trhu je vždy dobrovolná. Účast nebo poskytování osobních údajů můžete kdykoli ukončit. Pokud odvoláte svůj souhlas se zpracováním svých osobních údajů nebo ukončíte své členství v panelu, už nebudete způsobilí k účasti ve studiích, a tím pádem ani k budoucím odměnám a kompenzacím, které můžeme členům a dalším účastníkům nabízet.

Pokud bude zpracování vašich osobních údajů nezbytné k plnění smlouvy, jíž jste smluvní stranou, a vy neposkytnete nezbytné údaje, můžeme zrušit poskytování našich služeb, kterých se smlouva týká. V takovém případě vás o tom budeme předem informovat.

Pokud bude shromažďování vašich osobních údajů nezbytné k uzavření zaměstnaneckého poměru s vámi a vy tyto údaje odmítnete poskytnout, když vás o ně požádáme, nemusíme být schopni vaši žádost zpracovat.

2 Osobní údaje, které od vás shromažďujeme při našem výzkumu trhu

V následujícím oddíle vysvětlujeme obvyklé situace, v nichž od vás nebo o vás shromažďujeme osobní údaje, když se účastníte našeho výzkumu trhu.

Údaje od vás shromažďujeme a zpracováváme je, když se účastníte našeho výzkumu trhu (např. vyplňujete průzkumy a registrujete se do výzkumných panelů).

2.1 Členové panelů pro výzkum trhu společnosti GfK

Nabízíme možnost účastnit se různých panelů, do kterých se můžete registrovat poté, co obdržíte pozvánku.

Pokud se budete účastnit nějakého panelu, budeme shromažďovat vaše kontaktní údaje. Během vaší účasti vás požádáme, abyste se zapojili do výzkumných projektů, přičemž společnost GfK bude shromažďovat údaje z průzkumů a údaje z hodnocení chování. Pokud se bude jednat o výzkum prostřednictvím internetu, budeme také shromažďovat údaje z internetových protokolů.

2.2 Respondenti průzkumů společnosti GfK mimo naše panely

K účasti v našich marketingových průzkumech vás můžeme pozvat, i když nebudete účastníkem registrovaným u společnosti GfK.

V každé z následujících situací nese společnost GfK jako správce údajů odpovědnost za shromažďování a zpracování údajů z internetových protokolů, přičemž další strany mohou nést jako správci údajů odpovědnost za jiné osobní údaje, které se vás týkají.

2.2.1 Spolupráce s jinými společnostmi zabývajícími se výzkumem trhu

Pokud se zaregistrujete jako účastník u jiných společností zabývajících se výzkumem trhu nebo provozovatelů panelů, můžete příležitostně obdržet pozvánku k průzkumu, který provádí společnost GfK. V takovém případě nese jako správce vašich osobních údajů (např. jména, adresy či e-mailu) odpovědnost jiná společnost. Pokud by ve výjimečných případech existovala možnost, že by vás bylo možné na základě údajů z výzkumu, které jsme shromáždili, identifikovat jako osobu, budeme vás o tom předem informovat.

2.2.2 Osobní údaje, které nám poskytují naši klienti

Vaše kontaktní údaje můžeme obdržet od klientské společnosti, která nás pověřila provedením průzkumu svým jménem u konkrétní skupiny lidí. Například nám může klient pro tento účel poslat seznam svých koncových zákazníků. V takovém případě

je náš zákazník správcem vašich kontaktních údajů i údajů shromážděných od vás během průzkumu. V takovém případě vám sdělíme identitu zákazníka, který nám poskytl vaše kontaktní údaje.

2.2.3 Náhodně vybraní účastníci telefonických průzkumů

V některých zemích můžeme používat telefonní čísla z veřejných seznamů nebo automaticky generovaná čísla na základě čísel z veřejných zdrojů pomocí oborově schválených algoritmů. V důsledku toho vám můžeme zavolat na vaše číslo, i když jste ho nezveřejnili.

Pokud obdržíte telefonát ze společnosti GfK nebo od některého z našich obchodních partnerů a budete požádáni o zodpovězení otázek (např. ohledně určitých značek a produktů), nemusí to znamenat, že máme v držení kromě vašeho telefonního čísla i nějaké další vaše osobní údaje.

Vaše odpovědi na telefonické průzkumy budeme považovat za anonymní a budou uchovávány společně s vaším telefonním číslem. Pokud budete náhodně vybráni k účasti v průzkumu a zavoláme vám, přičemž se průzkumu odmítnete zúčastnit a budete chtít, abychom vám v budoucnu už nevolali, sdělte nám tuto skutečnost a my vaše číslo přidáme na seznam blokových čísel.

2.3 Hodnocení online publika

Pokud se budete účastnit našich panelů pro hodnocení publika, budeme shromažďovat údaje z hodnocení médií.

Provádíme ho prostřednictvím technologií hardwarového nebo softwarového sledování webu a hodnocení (např. sledovacích aplikací, doplňků prohlížečů, TV metrů a vlastních internetových směrovačů), souborů cookie a podobných internetových technologií (např. čtení otisků prstů na digitálních zařízeních).

2.4 Údaje o nákupním chování

Pokud se budete účastnit našich spotřebitelských panelů, budeme shromažďovat údaje o nákupním chování.

Provádíme to prostřednictvím mobilních aplikací a zařízení, pomocí nichž skenujete čárové kódy zakoupených produktů nebo pořizujete snímky účtenek, případně jednoduše tak, že vás požádáme o vyplnění údajů o vašich nákupech prostřednictvím online formulářů.

2.5 Jak používáme vaše osobní údaje jako účastníka výzkumu trhu

Vaše osobní údaje používáme k přímé komunikaci s vámi (např. abychom vás informovali o našich podmínkách a zásadách, pravidlech panelů a odměnách či losováních o ceny, které nabízíme účastníkům prostřednictvím e-mailových newsletterů, abychom vám mohli zasílat pozvánky k průzkumům a dalším činnostem v rámci panelů a vybírat účastníky pro specifické průzkumy na základě jejich sociodemografického profilu).

Obecně vaše údaje z výzkumu zpracováváme způsobem, který neumožňuje příjemcům identifikovat vás jako osobu. Obvykle kombinujeme údaje z výzkumu několika respondentů a vytváříme tak anonymní souhrnné údaje.

V některých případech můžeme do zpráv zahrnout údaje z výzkumu na úrovni jednotlivých účastníků, přičemž je jim přidělen pseudonym (číslo nebo kód). Příjemci vás nebudou na základě těchto pseudonymů schopni identifikovat.

Pokud by existovala možnost, že by vás mohl příjemce na základě údajů z výzkumu přímo nebo zkombinováním s jinými údaji identifikovat jako osobu, budeme vás o tom předem informovat a v případě potřeby vás požádáme o váš souhlas.

Údaje z hodnocení médií a údaje o nákupním chování používáme k obohacení shromážděných údajů z výzkumu, abychom mohli našim klientům poskytovat lepší poznatky.

3 Osobní údaje, které od vás shromažďujeme mimo náš výzkum trhu

3.1 Osobní údaje, které nám poskytnete prostřednictvím přímé komunikace

V rámci vyplňování formulářů nebo komunikace s námi prostřednictvím pošty, telefonu, e-mailu či jinak nám můžete poskytnout své kontaktní údaje, údaje z uživatelského účtu a finanční údaje. To zahrnuje osobní údaje, které poskytnete, když:

- Navštívíte webové stránky společnosti GfK nebo si na nich vytvoříte uživatelský účet.
- Požádáte o naše produkty či služby nebo je budete používat.
- Uzavřete s námi smlouvu.
- Budete se u nás ucházet o práci nebo pracovní pozici.
- Přihlásíte se k odběru našich služeb či publikací.

- Požádáte o marketingové materiály.
- Přihlásíte se do soutěže či propagační akce nebo se zúčastníte průzkumu zpětné vazby zákazníka.
- Poskytnete nám zpětnou vazbu nebo nás budete kontaktovat.

3.2 Veřejně dostupné zdroje

Můžeme o vás jako o zástupci zákazníka nebo zájmové straně shromažďovat další údaje (kontaktní údaje) z veřejně dostupných zdrojů. Těmito zdroji jsou zejména, nikoli však výhradně, profesní sociální sítě (např. LinkedIn a XING), ale také webové stránky vaší příslušné společnosti a případně další webové stránky.

3.3 K čemu vaše osobní údaje používáme

Vaše osobní údaje budeme používat pouze pro účely, pro které byly shromážděny, a pro účely, které jsou v souladu s původními účely shromažďování.

3.4 Komunikace s vámi jako s obchodním partnerem

Vaše osobní údaje zpracováváme, pokud jste potenciálním zákazníkem našich produktů, stávajícím zákazníkem nebo poskytovatelem služeb v souvislosti s navázáním a plněním našeho obchodního vztahu s vámi.

Pokud se zaregistrujete na našich webových stránkách, abyste dostávali specifický obsah, newslettery nebo se zúčastnili webináře, případně nás kontaktujete e-mailem či jinak, budeme vaše kontaktní a jiné údaje, které nám poskytnete prostřednictvím webových formulářů nebo e-mailem, zpracovávat pro následující účely:

- Komunikace s vámi o našich službách.
- Informování vás o našich zásadách a podmínkách.
- Odpovídání na vaše žádosti.
- Pozvánky k účasti v průzkumech zpětné vazby zákazníka.
- Pořádání akcí, na které jste se zaregistrovali.

Vaše kontaktní údaje, finanční údaje, údaje z internetových protokolů a údaje z uživatelských účtů zpracováváme, abychom vám mohli poskytovat naše služby a lépe porozuměli tomu, jak používáte naše řešení.

3.5 Souhlas s marketingem

Pokud se zaregistrujete či jinak přihlásíte k odběru pozvánek k našim bezplatným webinářům a akcím, článků na téma ideového vedení nebo e-mailů s oznámeními

produktů, požádáme vás o souhlas s používáním vaší e-mailové adresy pro tyto účely.

Vaše kontaktní údaje, údaje z internetových protokolů a údaje z uživatelských účtů můžeme používat, abychom lépe porozuměli vašim zájmům a ideálnímu způsobu prezentace tohoto obsahu.

Před sdílením vašich osobních údajů s jakoukoli třetí stranou pro marketingové účely vás požádáme o váš souhlas.

Odběr marketingových sdělení můžete kdykoli zrušit kliknutím na odkaz pro zrušení odběru v dolní části marketingového e-mailu od nás.

Pokud zrušíte odběr těchto marketingových sdělení, budeme nadále zpracovávat osobní údaje, které jste nám poskytli při zakoupení produktu/služby, registraci záruky, sdělení zkušenosti s produktem/službou nebo jiných transakcí.

3.6 Uchazeči o zaměstnání

Pokud se budete ucházet o pracovní pozici ve společnosti GfK, budeme o vás shromažďovat kontaktní údaje a údaje ze žádostí o zaměstnání, abychom se mohli rozhodnout o případném uzavření pracovní smlouvy.

Pokud budeme v průběhu procesu žádosti o zaměstnání potřebovat další kategorie vašich osobních údajů nebo budeme chtít tyto údaje použít pro jiné účely, než jsou ty uvedené výše, sdělíme vám veškeré informace předem, jak vyžaduje zákon, prostřednictvím dodatečného oznámení o ochraně osobních údajů.

4 Údaje z internetových protokolů

Pokud používáte naše webové stránky nebo softwarové aplikace včetně cloudových či online aplikací, automaticky shromažďujeme údaje z internetových protokolů o vašem zařízení, procházení a vzorcích.

Údaje z internetových protokolů používáme pro účely zlepšení uživatelského prostředí a zvýšení výkonu, přívětivosti pro uživatele a zabezpečení průzkumů a dalších řešení a zajištění kvality.

Údaje z internetových protokolů můžeme také používat ke splnění požadavků na naše interní a externí audity, pro účely zabezpečení informací nebo ochrany či prosazování práv, ochrany soukromí nebo vlastnictví naší společnosti a dalších

osob. To zahrnuje prevenci a odhalování podvodů a narušení našich služeb nebo systémů IT. Můžeme být povinni používat a uchovávat osobní údaje pro zákonné účely a účely dodržování předpisů (např. prevence, odhalování nebo vyšetřování trestných činů, ztrát či incidentů souvisejících se zabezpečením IT).

5 Soubory cookie a podobné technologie

Pokud používáte naše webové stránky nebo softwarové aplikace včetně cloudových či online aplikací, shromažďujeme vaše osobní údaje prostřednictvím souborů cookie, protokolů serverů a jiných podobných technologií. Tyto údaje můžeme také získávat, když navštívíte jiné webové stránky, a to prostřednictvím našich souborů cookie a podobných technologií.

Můžete si prohlížeč nastavit tak, aby odmítal všechny či některé soubory cookie prohlížeče nebo vás upozorňoval, když webové stránky nastavují či přistupují k souborům cookie. Pokud soubory cookie zakážete nebo odmítnete, upozornujeme, že některé části našich webových stránek mohou být nepřístupné nebo nemusí správně fungovat.

6 Třetí strany a veřejně dostupné zdroje

Vaše osobní údaje můžeme získávat od třetích stran a z veřejných zdrojů. V takovém případě vás o tom budeme informovat do jednoho měsíce od přijetí vašich osobních údajů, nebo v případě, že mají tyto údaje sloužit ke komunikaci s vámi, vás budeme informovat při první komunikaci s vámi. V rámci komunikace vám sdělíme zdroje, ze kterých jsme vaše údaje získali, a poskytneme vám veškeré informace, které požadují platné zákony o ochraně osobních údajů. To zahrnuje, jaké údaje jsme konkrétně získali z jakého zdroje a jak je zamýšlíme použít. V odpovídajících případech vás před shromažďováním vašich osobních údajů z jiných zdrojů požádáme o váš souhlas.

V některých případech jsou zdrojem vašich osobních údajů klienti společnosti GfK. Například reklamní společnosti nebo sociální sítě nám mohou poskytovat údaje o tom, jaké se vám zobrazují online reklamy a jaká používáte média. Používáme to k obohacení těchto údajů o informace, které jsme od vás, jako od účastníka výzkumu trhu, shromáždili dříve, jakožom mohli získat anonymní, souhrnné statistiky, které pak klienti používají pro své obchodní účely.

Dále zpracováváme osobní údaje shromažďované třetími stranami pomocí crawlingu a analytických nástrojů třetích stran (např. Brandwatch –

www.brandwatch.com), které archivují údaje ze sociálních sítí zveřejněné v otevřených profilech či kanálech na sociálních sítích nebo platformách, jako je Facebook, Twitter, Instagram, veřejných online fórech či hodnoticích portálech internetových obchodů (např. eBay nebo Amazon). Společnost GfK může používat údaje, které zveřejníte na sociálních sítích a jiných webových stránkách, k tomu, aby svým klientům systematicky poskytovala souhrnné zprávy a odkazy související s veřejnými informacemi.

Přečtěte si také oddíl [3.2 Veřejně dostupné zdroje](#).

7 Právní základy zpracování

Vaše osobní údaje budeme zpracovávat pouze pro účely uvedené výše. Vaše údaje zpracováváme v souladu se zákonem:

- S vaším souhlasem pro konkrétní účel: Např. vás obvykle žádáme o souhlas při provádění našeho výzkumu trhu.
- Z důvodu přípravy nebo plnění smlouvy s vámi (např. pokud jste smluvní stranou jako klient nebo zaměstnanec společnosti GfK).
- Z důvodu plnění zákonných povinností (např. pokud musíme reagovat na žádosti orgánů veřejné moci nebo dodržovat daňové zákony).
- Pokud je to nezbytné z důvodu ochrany vašich životně důležitých zájmů, tzn. v situacích ohrožujících život.
- Pokud je to nezbytné z důvodu veřejného zájmu (např. při provádění vědeckého výzkumu ve spolupráci s univerzitami nebo jejich jménem).
- Pokud je to nezbytné pro účely našich oprávněných zájmů (nebo oprávněných zájmů třetích stran), pokud nepřevažují vaše zájmy nebo základní práva a svobody. Například naše zpracovávání zakládáme na našich oprávněných zájmech při jednání s našimi klienty a ochraně našich systémů.

8 Zpracování osobních údajů z důvodu plnění zákonných povinností

Můžeme být požádáni, abychom používali a uchovávali osobní údaje z důvodu plnění zákonných povinností a ustanovení právních předpisů týkajících se uchovávání (např. obchodní a daňové zákony) a také našich zákonných povinností týkajících se udržování zabezpečení zpracování podle platných zákonů o ochraně osobních údajů (viz například oddíl [4 Údaje z internetových protokolů](#)).

9 Předávání a sdílení osobních údajů

Vaše osobní údaje můžeme předávat třetím stranám na základě jednoho či více právních základů a pro účely uvedené výše. Vyžadujeme, aby všichni příjemci zajišťovali zabezpečení vašich osobních údajů a nakládali s nimi v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů.

V některých případech může být rovněž nezbytné, abychom vaše osobní údaje předávali do zemí mimo Evropskou unii a Evropský hospodářský prostor (EHP). Veškeré předávání osobních údajů do zemí, pro které [Evropská komise](#) nevydala rozhodnutí o odpovídající úrovni ochrany osobních údajů, probíhá na základě smluv, v nichž jsou obsaženy standardní smluvní doložky přijaté Evropskou komisí či jiné vhodné záruky v souladu s platnými zákony.

9.1 V rámci společnosti GfK

Vaše osobní údaje mohou být předávány jedné či více přidruženým společností skupiny GfK Group dle potřeby z důvodu zpracování, uložení, analýzy, obohacení, doplnění, zpřístupnění našich služeb nebo zákaznické podpory či jiného plnění účelů, pro které údaje uchováváme.

9.2 Poskytovatelé služeb a partneři společnosti GfK

Je-li to nezbytné a v souladu s účely, sdílíme osobní údaje s:

- Poskytovateli služeb, k nimž patří mimo jiné společnosti poskytující hosting, call centra a poskytovatelé služeb IT, kteří jsou smluvně vázáni používat údaje výhradně pro naše účely a v souladu s našimi pokyny.
- Profesionálními poradci a poskytovateli služeb vystupujícími jako správci s vlastními právy nebo odpovědnostmi týkajícími se sdílení, kteří pro nás zpracovávají osobní údaje (např. pojišťovny a účetní firmy).
- Příjemci, na které se vztahuje služební tajemství (např. právníci, banky a externí auditoři).

9.3 Převod společnosti

Údaje, včetně osobních údajů, předáváme v přiměřené míře a v případě potřeby v průběhu jakékoli reorganizace, restrukturalizace, fúze či prodeje společnosti nebo jiného prodeje aktiv. Zajistíme, aby příjemce souhlasil s respektováním vašich osobních údajů způsobem, který odpovídá platným zákonům o ochraně osobních údajů a původnímu účelu. Nadále budeme zajišťovat důvěrnost veškerých osobních údajů a informovat subjekty údajů před předáním osobních údajů jinému správci.

9.4 Orgány veřejné moci

Vaše osobní údaje zpřístupníme orgánům veřejné moci pouze v případě, že by to vyžadoval zákon. Společnost GfK bude například reagovat na žádosti soudů, policejních orgánů, regulačních úřadů a dalších veřejných a státních úřadů, mezi něž mohou patřit úřady mimo zemi vašeho trvalého bydliště.

10 Webové stránky třetích stran

Naše webové stránky, portály a registrační stránky pro účastníky výzkumu trhu mohou obsahovat odkazy na webové stránky, které s námi nejsou propojeny, neřídíme je ani nespravujeme. Zásady a postupy zde uvedené se na tyto webové stránky nevztahují. Neneseme odpovědnost za zabezpečení či ochranu jakýchkoli údajů shromažďovaných těmito třetími stranami. Doporučujeme, abyste ohledně informací o jejich zásadách ochrany osobních údajů kontaktovali přímo tyto webové stránky.

11 Zabezpečení zpracování

Společnost GfK přistupuje k zabezpečení osobních údajů se vší vážností. U osobních údajů, které společnost GfK předává, uchovává nebo jinak zpracovává, uplatňujeme odpovídající úroveň zabezpečení tím, že zavádíme fyzické, elektronické a administrativní postupy ochrany údajů před náhodným či protiprávním zničením, vymazáním, ztrátou, změnou, neoprávněným poskytnutím a zpřístupněním. Naše zásady a postupy zabezpečení informací jsou úzce navázány na široce přijímané mezinárodní standardy a pravidelně je dle potřeby přezkoumáváme a aktualizujeme, aby odpovídaly našim obchodním potřebám, technologickým změnám a regulačním požadavkům. Přístup k vašim osobním údajům je poskytován pouze zaměstnancům, poskytovatelům služeb a přidruženým osobám společnosti GfK, které je potřebují znát ke svým obchodním činnostem nebo k plnění svých povinností.

V případě porušení zabezpečení osobních údajů bude společnost GfK dodržovat všechna ustanovení týkající se oznamování porušení zabezpečení osobních údajů.

12 Uložení a uchovávání údajů

Vaše osobní údaje budeme uchovávat pouze po dobu nezbytně nutnou k plnění účelů, pro které byly shromážděny. Vaše osobní údaje můžeme uchovávat déle pouze v případě stížnosti, nebo pokud se odůvodněně domníváme, že může dojít k soudnímu sporu spojenému s naším vztahem s vámi. Při určování vhodné doby uchovávání osobních údajů zohledňujeme:

- Množství, povahu a citlivost osobních údajů.
- Možné riziko, které představuje neoprávněné použití či zpřístupnění osobních údajů.
- Účely, pro které osobní údaje zpracováváme, a skutečnost, zda jich lze dosáhnout jinými prostředky.
- Platné zákonné, regulační, daňové, účetní požadavky a požadavky na výkaznictví.

13 Vaše zákonná práva

V souvislosti s vašimi osobními údaji, které zpracováváme, můžete uplatňovat svá zákonná práva. Společnost GfK bude respektovat vaše individuální práva a vaše obavy bude řešit odpovídajícím způsobem. Mezi vaše práva patří:

Právo odvolat souhlas: Pokud je zpracování osobních údajů založeno na vašem souhlasu, můžete ho kdykoli odvolat podle postupu uvedeného v příslušném formuláři souhlasu.

Právo na opravu: Můžete požádat o opravu svých osobních údajů. Vynakládáme přiměřené úsilí, aby byly vaše osobní údaje, které průběžně používáme, přesné, úplné, aktuální a relevantní s ohledem na nejnovější informace, které máme k dispozici. Ve vhodných případech poskytujeme samoobslužné internetové portály, na nichž si mohou uživatelé své osobní údaje zkontrolovat a opravit.

Právo na omezení zpracování: Můžete nás požádat o omezení zpracování svých osobních údajů, a to v případě, že:

- Zpochybníte přesnost svých osobních údajů na dobu, kterou potřebujeme k ověření jejich přesnosti.
- Zpracování je nezákonné a požadujete omezení zpracování a nikoli výmaz svých osobních údajů.
- Vaše osobní údaje už nepotřebujeme, ale vy je požadujete pro uplatnění, výkon nebo obhajobu právního nároku.
- Vznese te námítku proti zpracování, než ověříme, zda naše oprávněné důvody převažují nad vašimi.

Právo na přístup: Můžete nás požádat o informace o vašich osobních údajích, aby bylo zajištěno, že je zpracováváme zákonně. Můžete si vyžádat bezplatnou kopii osobních údajů, které jste nám poskytli a které jsou zpracovávány. Vyhradíme si však právo účtovat přiměřený poplatek za každou dodatečnou kopii, o kterou nás požádáte.

Právo na přenositelnost: Bude-li to technicky proveditelné, předáme na vaši žádost vaše osobní údaje vám nebo třetí straně za předpokladu, že zpracování je založeno na vašem souhlasu nebo je nezbytné z důvodu plnění smlouvy.

Právo na vymazání: Můžete nás požádat o vymazání vašich osobních údajů v případě, že:

- Osobní údaje již nejsou potřeba s ohledem na účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovávány.
- Máte právo vznést námitku proti dalšímu zpracování vašich osobních údajů (viz níže) a využijete ho.
- Zpracování je založeno na vašem souhlasu, přičemž svůj souhlas odvoláte a nebudou jiné právní důvody zpracování.
- Osobní údaje byly zpracovávány nezákonně.

Výjimkou jsou případy, kde je zpracování nezbytné:

- Z důvodu plnění zákonných povinností, které vyžadují, abychom údaje zpracovávali.
- Z důvodu plnění zákonných požadavků na uchovávání údajů.
- Z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právního nároku.

Právo vznést námitku: Kdykoli můžete vznést námitku proti zpracování vašich osobních údajů z důvodu vaší situace, a to za předpokladu, že zpracování není založeno na vašem souhlasu, nýbrž na našich oprávněných zájmech nebo oprávněných zájmech třetí strany. V takovém případě již nebudeme vaše osobní údaje zpracovávat, pokud neprokážeme závažné oprávněné důvody a převažující zájem na zpracování nebo určení, výkon či obhajobu právních nároků. Pokud vznesete námitku proti zpracování, musíte uvést, zda chcete své osobní údaje vymazat nebo omezit jejich zpracování z naší strany.

Právo podat stížnost: Pokud se domníváte, že došlo k porušení platných zákonů o ochraně osobních údajů, můžete podat stížnost u dozorového úřadu pro ochranu osobních údajů v zemi, v níž žijete, nebo v místě, kde k údajnému porušení došlo.

Upozornění:

- **Lhůta:** Budeme se snažit vaši žádosti vyhovět do 30 dnů. Tato lhůta však může být prodloužena z konkrétních důvodů týkajících se daného zákonného práva či složitosti vaší žádosti. V takovém případě vás budeme informovat.

- **Omezení přístupu:** V určitých situacích vám nemusíme být schopni z důvodu zákonných ustanovení poskytnout přístup ke všem či některým vašim osobním údajům. Pokud zamítneme vaši žádost o přístup, sdělíme vám důvod tohoto zamítnutí.
- **Co od vás můžeme potřebovat:** Možná od vás budeme potřebovat konkrétní informace, které by nám pomohly ověřit vaši totožnost, abyste mohli využít svého práva na přístup k vašim osobním údajům (nebo jakéhokoli jiného vašeho práva). Je to bezpečnostní opatření, které má zajistit, aby nebyly osobní údaje zpřístupněny neoprávněné osobě. V rámci urychlení naší odpovědi vás také můžeme kontaktovat, abychom vás požádali o další informace týkající se vaší žádosti.
- **Uplatnění vašich zákonných práv:** Chcete-li uplatnit svá zákonná práva, kontaktujte nás prosím písemně nebo textovou formou (např. e-mailem či dopisem). Můžete také přímo kontaktovat naše regionální pověřence pro ochranu osobních údajů.

Seznam společností skupiny GfK Group a pověřenců pro ochranu osobních údajů

Oblast	Pověřenec pro ochranu osobních údajů
	dpo.americas@gfk.com
Severní a Jižní Amerika	GfK Custom Research, LLC Attn: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 USA dpo-apacmeta@gfk.com
Asie, Tichomoří a Blízký východ, Turecko, Afrika (region APAC a META)	GfK Asia Pte Ltd Attn: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore
Evropa (s výjimkou Velké Británie a Švýcarska)	dpo@gfk.com

Oblast**Pověřenec pro ochranu osobních údajů**

GfK SE
Attn: William Hammond
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com

Velká Británie

GfK UK Limited
Attn: Data Protection Officer
Level 18
25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
United Kingdom

dpo.ch@gfk.com

Švýcarsko

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Switzerland