

Уведомление о конфиденциальности

УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ	1
1. Обзор	2
1.1 Категории персональных данных	2
1.2 Персональные данные несовершеннолетних	4
1.3 Отказ от предоставления персональных данных	4
2. Персональные данные, собранные в рамках мероприятий по исследованию рынка	5
2.1 Члены исследовательских панелей GfK	5
2.2 Участники опросов GfK, не являющиеся членами панелей	5
2.3 Онлайн-измерение аудитории	6
2.4 Данные о покупательском поведении	6
2.5 Как мы используем ваши персональные данные, когда вы выступаете в качестве участника исследований рынка	7
3. Персональные данные, собранные вне мероприятий по исследованию рынка	7
3.1 Персональные данные, предоставленные при непосредственном взаимодействии	7
3.2 Общедоступные источники	8
3.3 Как используются ваши персональные данные	8
3.4 Коммуникации с вами как с бизнес-партнером	8
3.5 Согласие на маркетинг	9
3.6 Соискатели вакансий	9
4. Данные интернет-журналов	9
5. Файлы cookie и аналогичные технологии	10
6. Третьи стороны или общедоступные источники	10
7. Правовые основания обработки	11
8. Обработка персональных данных для выполнения правовых обязательств	11
9. Передача персональных данных и предоставление доступа к ним третьим сторонам	12
9.1 В пределах GfK	12
9.2 Поставщикам услуг и партнерам GfK	12
9.3 При отчуждении активов	13
9.4 Государственным органам	13
10. Сайты третьих сторон	13
11. Безопасность обработки	13
12. Сроки хранения данных	14
13. Ваши законные права	14

1. Обзор

GfK — это немецкая компания, специализирующаяся на исследованиях рынка, бизнес-консалтинге и предписательной аналитике. В настоящем уведомлении о конфиденциальности приведена информация о том, как GfK собирает и обрабатывает ваши персональные данные, когда вы взаимодействуете с нами.

В случае необходимости, мы предоставляем дополнительные уведомления о конфиденциальности (например, когда вы принимаете участие в одной из наших панелей или определенных мероприятиях по исследованию рынка).

Под персональными данными понимается любая информация о вас, по которой вас можно идентифицировать как личность. Информация, из которой ваши персональные данные были удалены (анонимные данные), в это понятие не входит.

Мы регулярно пересматриваем свое уведомление о конфиденциальности, а потому рекомендуем вам время от времени сверяться с ним.

В состав GfK входят юридические лица, перечень которых приведен [здесь](#); вместе они образуют Группу GfK. За настоящее уведомление о конфиденциальности отвечает компания GfK SE, которая и публикует его от имени Группы GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany (Германия)

Компания внесена в реестр хозяйствующих субъектов при окружном суде Нюрнберга под номером HRB 25014

В настоящем уведомлении о конфиденциальности под терминами «GfK» или «мы» подразумевается соответствующее юридическое лицо Группы GfK, отвечающее за обработку ваших персональных данных. Взаимодействуя с вами как с субъектом данных, мы сообщаем вам о том, какое из юридических лиц GfK является контролером ваших персональных данных.

В GfK есть назначенные специалисты по защите данных, имена и контактные данные которых указаны в [перечне аффилированных лиц GfK](#). Если у вас есть какие-либо вопросы относительно этого уведомления о конфиденциальности или наших практиках защиты данных, просим обращаться по адресу dpo@gfk.com.

1.1 Категории персональных данных

Мы собираем, используем, храним, обрабатываем и передаем различные типы персональных данных в зависимости от цели их сбора. Мы собираем только данные категорий, необходимых для достижения той или иной конкретной цели. В

частности, к собираемым нами персональным данным относятся указанные ниже категории.

Контактные данные: имя, второе имя или отчество, фамилия; название компании, должность/роль, корпоративный адрес электронной почты и номер телефона; адрес компании для выставления счетов; физический адрес, адрес электронной почты и номера телефонов, используемые для доставки.

Данные соискателя вакансии: информация, которую мы собираем о людях, подающих заявки на вакансии в GfK. К примеру, это может быть информация о вашей профессиональной деятельности, данные в резюме, дипломы и сертификаты, рекомендации работодателей.

Финансовые данные: реквизиты банковских счетов и данные платежных карт, сведения о платежах, переведенных вам или полученных от вас, а также сведения о продуктах и услугах, которые вы у нас приобрели.

Данные интернет-журналов: IP-адрес, тип и версия браузера, часовой пояс и местонахождение, типы и версии плагинов браузера, операционная система, платформа и другие технические аспекты устройств, которые вы используете для доступа к нашим веб-сайтам; информация о том, как вы используете наш веб-сайт, продукты и услуги; идентификаторы устройств, например идентификаторы мобильной рекламы, идентификаторы файлов cookie (см. также нашу политику в отношении файлов cookie).

Данные учетной записи пользователя: учетные данные для входа (имя пользователя или аналогичный идентификатор, пароль/хэш-код пароля), предпочтения и отзывы, которые вы нам отправили.

Данные в отношении маркетинга и коммуникаций: ваши предпочтения в отношении получения маркетинговых материалов от нас и третьих сторон; ваши предпочтительные каналы для связи.

Данные исследований: все типы персональных данных, полученные от вас в ходе вашего участия в наших исследовательских мероприятиях. Данные исследований делятся на указанные далее категории, которые указываются в политиках конфиденциальности и формах согласия для соответствующих мероприятий по исследованию рынка.

Опросные данные: ваши ответы на вопросы онлайн, бумажных или телефонных опросов, включая социодемографическую информацию, такую как обращение, дата рождения, возраст, пол, информация об уровнях образования и доходов, род занятий, семейное положение, количество детей в семье и т. п.

Данные измерений медиапотребления: информация в отношении вашего потребления ТВ и потокового медиа, использования вами Интернета в целом,

потоковых платформ и социальных сетей, других (онлайн) медиаканалов, а также использования вами цифровых устройств вообще.

Данные о покупательском поведении: информация в отношении покупок вашей семьи.

Данные исследований могут включать в себя или давать возможность получить Особые данные, определение которых приведено ниже.

Под **Особыми данными** понимаются категории персональных данных, позволяющие определить расовое или этническое происхождение, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, членство в профсоюзах, генетические данные, биометрические данные, по которым можно однозначно установить личность, состояние здоровья, сексуальную ориентацию или аспекты интимной жизни человека.

1.2 Персональные данные несовершеннолетних

Мы обрабатываем персональные данные несовершеннолетних только в степени, разрешенной законом, с предварительным получением согласия законного представителя в случаях, когда это необходимо. Если нам станет известно о непреднамеренном сборе персональных данных несовершеннолетнего, мы незамедлительно удалим такие данные.

1.3 Отказ от предоставления персональных данных

Участие в наших исследованиях рынка всегда является добровольным. Вы можете в любой момент прекратить участие в таких исследованиях и/или предоставление персональных данных. Если вы отзовете согласие на обработку ваших персональных данных или перестанете быть членом панели, вы больше не будете иметь права на участие в исследованиях и, следовательно, на какие-либо будущие стимулирующие вознаграждения или компенсации, которые мы можем предлагать членам панелей и иным участникам.

Если обработка ваших персональных данных необходима для выполнения обязательств по договору, одной из сторон которого вы являетесь, в случае непредоставления вами необходимой информации мы можем отказать в оказании услуг по такому договору. В подобном случае мы уведомим вас заблаговременно.

Если получение ваших персональных данных необходимо для оформления трудовых отношений с вами, в случае непредоставления вами таких данных в ответ на соответствующий запрос мы не сможем обработать вашу заявку на вакансию.

2. Персональные данные, собранные в рамках мероприятий по исследованию рынка

В следующем разделе рассматриваются типовые ситуации, в которых мы получаем персональные данные от вас или собираем персональные данные о вас в рамках вашего участия в наших исследованиях рынка.

Мы собираем и обрабатываем Данные исследований, когда вы принимаете участие в наших мероприятиях по исследованию рынка, например заполняете опросные листы или регистрируетесь в исследовательских панелях.

2.1 Члены исследовательских панелей GfK

Мы предлагаем возможность участия в различных панелях, в которых вы можете регистрироваться по приглашению.

Если вы становитесь членом какой-либо панели, мы собираем ваши Контактные данные. Как члену панели мы предлагаем вам принимать участие в исследовательских проектах, а затем собираем Опросные данные и Данные измерений поведения. Если исследование проводится через Интернет, мы также собираем Данные интернет-журналов.

2.2 Участники опросов GfK, не являющиеся членами панелей

Даже если вы не зарегистрированы в качестве члена панели GfK, вы можете быть приглашены принять участие в наших опросах для исследования рынка.

В любом из приведенных ниже сценариев GfK выступает в качестве контролера данных и отвечает за сбор и обработку Данных интернет-журналов, тогда как другие стороны могут выступать в качестве контролеров данных, отвечающих за обработку других относящихся к вам персональных данных.

2.2.1 Сотрудничество с другими компаниями, занимающимися исследованиями рынка

Если вы зарегистрированы в качестве члена панели в других компаниях, занимающихся исследованиями рынка, или компаниях-операторах панелей, вы можете время от времени получать приглашения принять участие в опросах, проводимых GfK. В подобном случае другая компания является контролером ваших персональных данных, таких как имя, почтовый адрес или адрес электронной почты. Если — в исключительных случаях — возникнет возможность того, что собираемые нами Данные исследований позволят установить вашу личность, мы сообщим вам об этом заблаговременно.

2.2.2 Персональные данные, предоставляемые нам нашими клиентами

Мы можем получить ваши Контактные данные от компании-клиента, которая поручила нам провести опрос от своего имени среди конкретной группы людей. Например, клиент может прислать нам для этой цели список своих конечных клиентов. В подобном случае наш клиент является контролером как ваших Контактных данных, так и данных, полученных от вас в ходе опроса. В такой ситуации мы сообщим вам название клиента, предоставившего нам ваши Контактные данные.

2.2.3 Участники телефонных опросов, выбранные случайным образом

В некоторых странах мы можем использовать телефонные номера из общедоступных справочников и/или номера, автоматически генерируемые на основе номеров из общедоступных источников с использованием принятых в отрасли алгоритмов. Следовательно, мы можем позвонить по вашему номеру, даже если вы не публиковали его в общедоступных источниках.

Если вы получили от GfK или кого-либо из наших бизнес-партнеров телефонный звонок с просьбой ответить на вопросы, например об определенных брендах и продуктах, это не обязательно означает, что в нашем распоряжении имеются какие-либо ваши персональные данные, кроме телефонного номера.

Ответы, данные вами в ходе телефонных опросов, будут обрабатываться как анонимные и не будут храниться вместе с вашим телефонным номером. Если вы случайным образом выбраны для принятия участия в опросе и получаете звонок от нас, однако отказываетесь от участия и не хотите, чтобы вам звонили в будущем, сообщите нам об этом, и мы добавим ваш номер в список блокировки.

2.3 Онлайн-измерение аудитории

Если вы принимаете участие в наших панелях для измерения аудитории, мы собираем Данные измерений медиапотребления.

Для этого мы используем аппаратные или программные технологии веб-отслеживания и измерений, например приложения для отслеживания, браузерные надстройки, ТВ-метры и проприетарные интернет-маршрутизаторы, файлы cookie и аналогичные интернет-технологии, такие как сбор цифровых отпечатков устройств.

2.4 Данные о покупательском поведении

Если вы принимаете участие в наших потребительских панелях, мы собираем Данные о покупательском поведении.

Сбор таких данных предполагает использование мобильных приложений и устройств, с помощью которых вы сканируете штрихкоды купленных продуктов или

делаете снимки чеков; также мы можем просто просить вас вводить информацию о ваших покупках в онлайн-формы.

2.5 Как мы используем ваши персональные данные, когда вы выступаете в качестве участника исследований рынка

Мы используем ваши Контактные данные для непосредственной связи с вами, например, в таких целях: чтобы информировать вас о наших правилах и политиках или правилах участия в панелях, о стимулирующих вознаграждениях или розыгрышах призов и лотереях, которые мы предлагаем участникам, путем новостных рассылок по электронной почте, чтобы приглашать вас к участию в опросах и других мероприятиях для членов панелей, чтобы отобрать участников для конкретных опросов в зависимости от их социодемографического профиля.

В целом мы обрабатываем ваши Данные исследований так, чтобы они не позволяли получателям установить вашу личность. Как правило, мы объединяем Данные исследований нескольких участников и генерируем анонимные агрегированные данные.

В некоторых случаях мы можем включать в отчетность Данные исследований на уровне отдельного участника, используя присвоенный ему внутренний псевдоним (номер или код). Получатели не могут установить вашу личность по этим псевдонимам.

Если возникнет возможность того, что получатель Данных исследований может установить вашу личность — либо непосредственно из них, либо путем объединения их с другими данными — мы сообщим вам об этом заблаговременно и при необходимости получим ваше согласие.

Мы используем Данные измерений медиапотребления и Данные о покупательском поведении для обогащения собранных Данных исследований с целью предоставления нашим клиентам более полезных аналитических сведений.

3. Персональные данные, собранные вне мероприятий по исследованию рынка

3.1 Персональные данные, предоставленные при непосредственном взаимодействии

Вы можете предоставить нам свои Контактные данные, Данные учетной записи пользователя, а также Финансовые данные путем заполнения форм или в процессе общения с нами по почте, телефону, электронной почте или иным образом. Сюда входят персональные данные, которые вы предоставляете, когда:

- посещения веб-сайта GfK или создании на нем учетной записи;

- заказе или использовании наших продуктов и услуг;
- заключения договоров с нами;
- подаче заявки;
- подписке на наши сервисы или публикации;
- запросе маркетинговых материалов;
- участии в конкурсах, промоакциях или опросах клиентского мнения;
- отправке отзывов или связи с нами.

3.2 Общедоступные источники

Мы можем собирать дополнительную информацию (контактные сведения) о вас как о представителе клиента или заинтересованной стороны из общедоступных источников. Такие источники главным образом, хотя и не исключительно, представляют собой профессиональные социальные сети, такие как LinkedIn и XING, а также веб-сайты вашей компании и, возможно, другие веб-сайты.

3.3 Как используются ваши персональные данные

Мы используем ваши персональные данные только в целях, в которых мы их собирали, а также в целях, совместимых с первоначальными целями сбора.

3.4 Коммуникации с вами как с бизнес-партнером

Мы обрабатываем ваши персональные данные, если вы являетесь потенциальным заказчиком наших продуктов, существующим клиентом или поставщиком услуг, в целях установления и реализации деловых отношений с вами.

Если вы регистрируетесь на нашем веб-сайте для получения конкретного контента, новостных рассылок или для посещения вебинаров либо связываетесь с нами по электронной почте или иным образом, мы обрабатываем ваши Контактные данные и любую информацию, которую вы отправляете нам через веб-формы или по электронной почте, в следующих целях:

- для обмена с вами информацией о наших услугах;
- для информирования вас о наших политиках и условиях;
- для ответа на ваши запросы;
- для приглашения вас к участию в опросах клиентского мнения;
- для организации мероприятий, на которые вы зарегистрировались.

Мы обрабатываем ваши Контактные данные, Финансовые данные, Данные интернет-журналов и Данные учетной записи пользователя для оказания вам услуг и для понимания того, как вы используете наши решения.

3.5 Согласие на маркетинг

Если вы зарегистрируетесь или иным образом выразите согласие для получения приглашений на наши бесплатные вебинары и мероприятия, статей о передовых практиках или анонсов продуктов по электронной почте, мы попросим вашего согласия на использование вашего адреса электронной почты в этих целях.

Мы можем использовать ваши Контактные данные, Данные интернет-журналов и Данные учетной записи пользователя для понимания того, что вас может заинтересовать и в каком виде вам лучше предоставить соответствующий контент.

Прежде чем передавать ваши персональные данные какому-либо третьему лицу для использования в маркетинговых целях, мы получим ваше согласие.

Вы можете в любой момент отменить подписку на маркетинговые коммуникации, перейдя по ссылке «Отменить подписку» внизу любого полученного от нас маркетингового сообщения электронной почты.

Если вы откажетесь от получения маркетинговых коммуникаций, персональные данные, предоставленные нам в результате приобретения продукта/услуги, регистрации для получения гарантии, использования продукта/услуги или иных транзакций, все равно будут обрабатываться.

3.6 Соискатели вакансий

Если вы подадите заявку на вакансию в GfK, мы получаем от вас Контактные данные и Данные соискателя вакансии для принятия решения о возможном заключении трудового договора.

Если в процессе соискания вакансии нам понадобятся другие категории ваших персональных данных или у нас возникнет намерение использовать эти данные в целях, отличных от указанных выше, мы заблаговременно предоставим вам всю информацию, как того требует закон, посредством дополнительного уведомления о конфиденциальности.

4. Данные интернет-журналов

Если вы взаимодействуете с нашим веб-сайтом или программными приложениями, включая облачные или онлайн-приложения, мы автоматически собираем Данные интернет-журналов о вашем оборудовании, действиях и закономерностях навигации.

Мы используем Данные интернет-журналов для улучшения впечатлений пользователей и повышения быстродействия, удобства и безопасности опросов и других решений, а также в целях контроля качества.

Мы также можем использовать Данные интернет-журналов для выполнения наших требований по внутреннему и внешнему аудиту, в целях защиты информации, а также для защиты наших прав, неприкосновенности частной жизни, безопасности или собственности либо прав, неприкосновенности частной жизни, безопасности или собственности других лиц. Сюда входят предотвращение и выявление случаев мошенничества или нарушений работы наших сервисов или ИТ-систем. Мы можем быть обязаны использовать и хранить персональные данные по причинам правового характера и в целях обеспечения нормативно-правового соответствия, например для предотвращения, выявления или расследования преступлений, ущерба или инцидентов ИТ-безопасности.

5. Файлы cookie и аналогичные технологии

Если вы взаимодействуете с нашим веб-сайтом или программными приложениями, включая облачные или онлайн-приложения, мы собираем ваши персональные данные посредством файлов cookie, серверных журналов и иных подобных технологий. Мы также можем получать такие данные посредством файлов cookie и аналогичных технологий при посещении вами других веб-сайтов.

Вы можете настроить в своем браузере запрет приема всех или некоторых файлов cookie, а также отображение уведомлений о том, что веб-сайты сохраняют файлы cookie или обращаются к ним. Если вы отключите файлы cookie или запретите их прием, некоторые части наших веб-сайтов могут стать недоступными или функционировать некорректно.

6. Третьи стороны или общедоступные источники

Мы можем получать персональные данные о вас от третьих сторон и из общедоступных источников. В подобных случаях мы проинформируем вас соответствующим образом в течение месяца с момента получения ваших персональных данных или, если данные предназначены для коммуникации с вами, при первом случае такой коммуникации. В рамках коммуникации мы сообщим вам, из каких источников получили ваши данные, и предоставим всю информацию, требуемую применимым законодательством о неприкосновенности частной жизни. В частности, мы укажем, какие данные мы получили из каких источников и как мы намереваемся их использовать. В случаях, когда это необходимо, мы получим ваше согласие перед сбором относящихся к вам персональных данных из других источников.

В некоторых случаях источником относящихся к вам персональных данных являются клиенты GfK. Например, рекламные компании или социальные сети могут предоставлять нам информацию о показе вам онлайн-рекламы или медиаконтента. Мы обогащаем эту информацию данными, ранее полученными от вас как участника исследований рынка, для подготовки анонимной, агрегированной статистики, которую клиенты затем используют в своих бизнес-целях.

Мы также обрабатываем персональные данные, собираемые третьими сторонами с использованием сторонних поисковых или аналитических средств, таких как Brandwatch (www.brandwatch.com), которые архивируют данные социальных сетей, опубликованные в открытых профилях или каналах в социальных сетях или на таких платформах, как Facebook, Твиттер, Instagram, общедоступные онлайн-форумы или рейтинговые порталы торговых площадок (например, eBay или Amazon). GfK может использовать информацию, опубликованную вами на социальных платформах и других веб-сайтах, для предоставления своим клиентам агрегированных отчетов и ссылок, связанных с общедоступной информацией, в систематизированной форме.

См. также раздел [3.2 «Общедоступные источники»](#).

7. Правовые основания обработки

Мы обрабатываем ваши персональные данные только в целях, описанных выше. Обработка персональных данных производится в тех случаях и в том объеме, в которых это разрешено законодательством:

- с вашего согласия для конкретной цели (например, мы обычно получаем ваше согласие при проведении мероприятий по исследованию рынка);
- для составления или исполнения договора с вами, например если вы являетесь стороной договора в качестве клиента или сотрудника GfK;
- для выполнения правовых обязательств, например в случаях, когда мы обязаны реагировать на запросы государственных органов, или для выполнения требований налогового законодательства;
- (при необходимости) для защиты ваших жизненных интересов, например в ситуациях, представляющих угрозу для жизни;
- (при необходимости) в интересах общественности, например при проведении нами научных исследований в сотрудничестве с университетами или от их имени;
- (при необходимости) в целях, обусловленных нашими законными интересами (или законными интересами третьей стороны), при условии, что эти интересы не противоречат вашим интересам и основным правам и свободам. Например, когда мы взаимодействуем со своими клиентами и защищаем свои системы, обработка основывается на наших законных интересах.

8. Обработка персональных данных для выполнения правовых обязательств

Мы можем быть обязаны использовать и хранить персональные данные для выполнения правовых обязательств и соблюдения норм законодательства (например, хозяйственного или налогового) в отношении сроков хранения данных, а также для выполнения нашего обязательства по обеспечению безопасности обработки в соответствии с применимым законодательством о неприкосновенности частной жизни (см., например, раздел [4 «Данные интернет-журналов»](#)).

9. Передача персональных данных и предоставление доступа к ним третьим сторонам

Мы можем передавать ваши персональные данные третьим сторонам в соответствии с одним или несколькими правовыми основаниями и целями, указанными выше. Мы требуем от всех получателей обеспечения безопасности ваших персональных данных и обращения с ними в соответствии с применимым законодательством о защите данных.

Иногда может также возникнуть необходимость в передаче ваших персональных данных в страны за пределами Европейского Союза и Европейского экономического пространства (ЕЭП). Любая передача персональных данных в страны, в отношении которых [Европейской комиссией](#) не принято решение о наличии достаточного уровня защиты данных, осуществляется на основании договоров, содержащих стандартные договорные положения Европейской комиссии, или с соблюдением иных мер предосторожности в соответствии с применимым законодательством.

9.1 В пределах GfK

Ваши персональные данные могут передаваться одной или нескольким аффилированным компаниям Группы GfK для обработки, хранения, анализа, обогащения и дополнения данных, для предоставления вам доступа к нашим сервисам или поддержке клиентов либо для реализации иных целей, для которых мы храним эти данные.

9.2 Поставщикам услуг и партнерам GfK

При необходимости и если это соответствует целям обработки, мы предоставляем доступ к персональным данным:

- поставщикам услуг, в частности хостинговым компаниям, центрам обработки вызовов и поставщикам ИТ-услуг, которые в силу договора обязаны использовать данные исключительно для реализации наших целей и в соответствии с нашими указаниями;
- профессиональным консультантам и поставщикам услуг, которые сами по себе выступают контролерами или разделяют ответственность за обработку персональных данных с нами, таким как страховые и бухгалтерские компании; а также
- получателям, профессиональные обязанности которых подразумевают соблюдение конфиденциальности, включая юристов, банки и внешних аудиторов.

9.3 При отчуждении активов

Мы передаем данные, включая персональные, в разумных пределах и если такая необходимость возникает в ходе реорганизации или реструктуризации компании, слияния, продажи или иного отчуждения активов. Мы обеспечиваем согласие получающей стороны на обращение с вашими персональными данными в соответствии с применимым законодательством о защите данных и первоначальной целью их обработки. Мы продолжаем обеспечивать конфиденциальность персональных данных и уведомляем затрагиваемых субъектов данных до момента передачи персональных данных другому контролеру.

9.4 Государственным органам

Мы передаем ваши персональные данные государственным органам только в случаях, когда того требует законодательство. Например, GfK реагирует на запросы судебных, правоохранительных и надзорных органов, а также других органов государственной власти, к которым могут относиться органы государственной власти за пределами вашей страны проживания.

10. Сайты третьих сторон

Наши веб-сайты, а также порталы и страницы для регистрации участников исследований рынка могут содержать ссылки на веб-сайты, которые не аффилированы с нами, не контролируются нами и не находятся в нашем управлении. Политики и процедуры, описанные в настоящем документе, на такие веб-сайты не распространяются. Мы не несем ответственности за безопасность или конфиденциальность данных, собираемых такими третьими сторонами. За информацией о политиках конфиденциальности таких сайтов рекомендуем обращаться непосредственно на эти сайты.

11. Безопасность обработки

GfK относится к безопасности данных чрезвычайно серьезно. Мы обеспечиваем необходимый уровень безопасности персональных данных, передаваемых, хранимых или иным образом обрабатываемых GfK, путем реализации физических, электронных и административных мер для защиты данных от случайного или неправомерного уничтожения, удаления, утраты, изменения, несанкционированного раскрытия и несанкционированного доступа. Наши политики и процедуры информационной безопасности соответствуют общепринятым международным стандартам, регулярно пересматриваются и при необходимости обновляются в соответствии с нашими бизнес-потребностями, изменениями в технологиях и нормативных требованиях. Доступ к вашим персональным данным предоставляется только тем сотрудникам, поставщикам услуг или аффилированным лицам GfK, у кого есть на то служебная необходимость или кому такой доступ необходим для выполнения своих обязанностей.

В случае утечки данных, содержащих персональные данные, GfK соблюдает все применимые нормы уведомления об утечке данных.

12. Сроки хранения данных

Мы храним ваши персональные данные только в течение времени, обоснованно необходимого для реализации целей, в которых эти данные собирались. Мы можем хранить персональные данные в течение более длительного периода в случае получения жалобы или если у нас есть основания полагать, что существует перспектива судебного разбирательства в связи с нашими с вами отношениями. Для определения соответствующего периода хранения персональных данных мы учитываем:

- объем, природу и степень конфиденциальности персональных данных;
- потенциальный риск причинения вреда от несанкционированного использования или раскрытия персональных данных;
- цели, для которых мы обрабатываем ваши персональные данные, и возможность достижения этих целей другими средствами, а также
- применимые правовые требования, требования надзорных и налоговых органов, а также требования к бухгалтерскому учету и отчетности и иные подобные требования.

13. Ваши законные права

Вы можете осуществлять свои законные права в отношении ваших персональных данных, которые мы обрабатываем. GfK признает ваши права как физического лица и обязуется надлежащим образом реагировать на ваши требования. К вашим правам относятся указанные ниже.

Право на отзыв согласия: в случаях, когда обработка персональных данных основывается на вашем согласии, вы можете отозвать такое согласие в любой момент, следуя процедурам, описанным в соответствующей форме согласия.

Право на исправление: вы можете потребовать исправления ваших персональных данных. Мы предпринимаем необходимые меры для того, чтобы используемые на регулярной основе персональные данные оставались точными, полными, актуальными и релевантными в соответствии с последней доступной нам информацией. В случаях, где это целесообразно, мы предоставляем интернет-порталы самообслуживания, которые дают пользователям возможность проверить и исправить свои персональные данные.

Право на ограничение обработки: вы можете потребовать, чтобы мы ограничили обработку ваших персональных данных, если

- вы оспариваете точность ваших персональных данных (на период, необходимый для проверки их точности);

- обработка является незаконной и вы возражаете против удаления персональных данных, требуя вместо этого ограничения их обработки;
- нам больше не нужны ваши персональные данные, однако они необходимы вам для предъявления, осуществления или оспаривания искового требования;
- вы возражаете против обработки (пока мы проверяем, имеют ли наши правовые основания преимущественную силу по сравнению с вашими).

Право на доступ: вы можете запросить у нас информацию о своих персональных данных, чтобы убедиться, что мы обрабатываем их правомерно. Вы также можете запросить и бесплатно получить копию данных, которые вы нам предоставили и которые мы обрабатываем. Тем не менее мы сохраняем за собой право взимать разумную плату за каждую дополнительную запрашиваемую вами копию.

Право на передачу: по вашему требованию мы передадим ваши персональные данные вам или третьей стороне, если это технически осуществимо, при условии, что обработка основывается на вашем согласии или необходима для исполнения договора.

Право на удаление: вы можете потребовать, чтобы мы удалили ваши персональные данные, в следующих случаях:

- персональные данные больше не нужны для целей, для которых они собирались или иным образом обрабатывались;
- у вас есть право возразить против дальнейшей обработки ваших персональных данных (см. ниже) и вы осуществляете это право;
- обработка основывается на вашем согласии и вы отзываете свое согласие (в случаях, когда другие правовые основания для обработки отсутствуют);
- персональные данные обрабатываются неправомерно;

кроме случаев, когда обработка необходима

- для выполнения правового обязательства, требующего обработки с нашей стороны;
- для соблюдения норм законодательства в отношении сроков хранения данных;
- для предъявления, осуществления или оспаривания исковых требований.

Право на возражение: вы можете в любой момент возразить против обработки ваших персональных данных в связи со сложившейся у вас ситуацией при условии, что такая обработка основывается не на вашем согласии, а на наших законных интересах или законных интересах третьей стороны. В таком случае мы больше не будем обрабатывать ваши персональные данные, кроме случаев, когда мы можем продемонстрировать наличие у нас веских законных оснований и преимущественного права на обработку либо когда такая обработка необходима для предъявления, осуществления или оспаривания исковых требований. Если вы возражаете против обработки, укажите, что вас интересует: удаление ваших персональных данных или ограничение их обработки с нашей стороны.

Право на подачу жалобы: в случае предполагаемого нарушения применимого законодательства о неприкосновенности частной жизни вы можете подать жалобу в орган по надзору за соблюдением законодательства о защите персональных данных в стране, где вы живете или где произошло предполагаемое нарушение.

Обратите внимание на перечисленные ниже положения.

- **Сроки:** мы постараемся выполнить ваше требование в течение 30 дней. Тем не менее этот период может быть продлен по причинам, связанным с определенным законным правом или сложностью вашего требования, о чем мы вас соответствующим образом проинформируем.
- **Ограничение доступа:** в некоторых ситуациях у нас может не быть возможности предоставить вам доступ ко всем или некоторым вашим персональным данным в связи с нормами законодательства. Если мы отклоним ваше требование о доступе, мы сообщим причину отклонения.
- **Что нам может понадобиться от вас:** мы можем запросить у вас определенную информацию, чтобы проверить вашу личность и убедиться в наличии у вас права на доступ к вашим персональным данным (или других прав, которые вы хотите осуществить). Эта мера безопасности призвана гарантировать, что персональные данные не попадут в распоряжение лиц, у которых нет права на их получение. Мы также можем связаться с вами для запроса дополнительной информации, которая связана с вашим требованием и необходима для ускорения нашего ответа.
- **Осуществление ваших законных прав:** для осуществления ваших законных прав обратитесь к нам в письменном виде, т. е. по электронной или обычной почте. Вы также можете обратиться непосредственно к нашим региональным специалистам по защите данных.

Перечень компаний Группы GfK и специалистов по защите данных

Регион	Специалист по защите данных
Северная и Южная Америка	<p data-bbox="780 1532 1086 1565">dpo.americas@gfk.com</p> <p data-bbox="780 1644 1158 1823">GfK Custom Research, LLC Attn: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4th Floor New York, 10281 USA (США)</p>
Азиатско-Тихоокеанский регион, Ближний Восток, Турция и Африка	<p data-bbox="780 1868 1086 1901">dpo-apacmeta@gfk.com</p> <p data-bbox="780 1980 1158 2047">GfK Asia Pte Ltd Attn: Data Protection Officer</p>



Регион	Специалист по защите данных
	Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore (Сингапур) dpo@gfk.com
Европа (кроме Соединенного Королевства и Швейцарии)	GfK SE Attn: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nuremberg Germany (Германия) DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Соединенное Королевство	GfK UK Limited Attn: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ United Kingdom (Соединенное Королевство) dpo.ch@gfk.com
Швейцария	GfK Switzerland AG Attn: Data Protection Officer Suurstoffi 18 Rotkreuz 6343 Switzerland (Швейцария)