
GfK Clima de Consumo Europeo

Febrero 2023

Rolf Bürkl
Global Marketing & Consumer Intelligence

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Consumidor europeo | Continúa una lenta recuperación



Principales hallazgos

El Clima de Consumo Europeo continua su recuperación, aunque todavía los indicadores están en niveles muy bajos, cercanos a mayo de 2020, en pleno confinamiento.

Las **expectativas económicas de los europeos** crecen cuatro puntos en febrero, alcanzando los -16 puntos. Los niveles más bajos se registraron en Hungría, Estonia, Francia y Polonia, mientras que Alemania, Italia, Bélgica y Lituania muestran los más altos este mes. Las subidas más destacadas se observan en Reino Unido, Suecia, Países Bajos y Portugal.

A pesar de los altos índices de inflación, crece el optimismo en las **expectativas de ingresos** también por quinto mes consecutivo, aunque los niveles permanecen muy bajos. El indicador aumentó 3 puntos hasta los -26 puntos. Especialmente en Croacia, Lituania, República Checa y Bulgaria se reportaron los niveles más altos este mes. Los aumentos más importantes comparado con el mes previo se registraron en Reino Unido, Croacia, Letonia y Bulgaria.

En general, la **disposición a comprar** permanece en valores muy negativos. El indicador aumentó 2 puntos hasta sumar -33 puntos. Los niveles más altos se observan en Bulgaria, Hungría y Croacia, mientras que Austria, Suecia, Finlandia y el Reino Unido mostraron los más bajos este mes. Vemos una mayor caída respecto al mes anterior en Polonia, Eslovenia y Austria. Por el contrario, Croacia, Italia, Estonia y Bélgica mejoraron de forma significativa.

España | Mejoran todos los indicadores aunque la cautela se mantiene



Principales hallazgos

En el Clima de Consumo correspondiente a febrero, se observa que España, a pesar de mantenerse en valores muy bajos, ha registrado un aumento en el último mes todos sus indicadores.

Desde octubre de 2022, la ciudadanía ha empezado a ser menos pesimista con respecto al comportamiento a corto plazo **de la economía de España**, aunque los valores son todavía muy negativos (-21).

Entre las principales economías del continente, España es el país con una visión menos sombría con respecto a las expectativas de **ingresos de los hogares** (-12). De los tres índices, éste es el que presenta un valor menos pesimista.

Por primera vez desde octubre, en nuestro país se observa una ligerísima mejoría de 2 puntos en la **disposición al gasto** de las familias, sin embargo, el dato es el más negativo de las tres dimensiones evaluadas en este análisis. (-34).

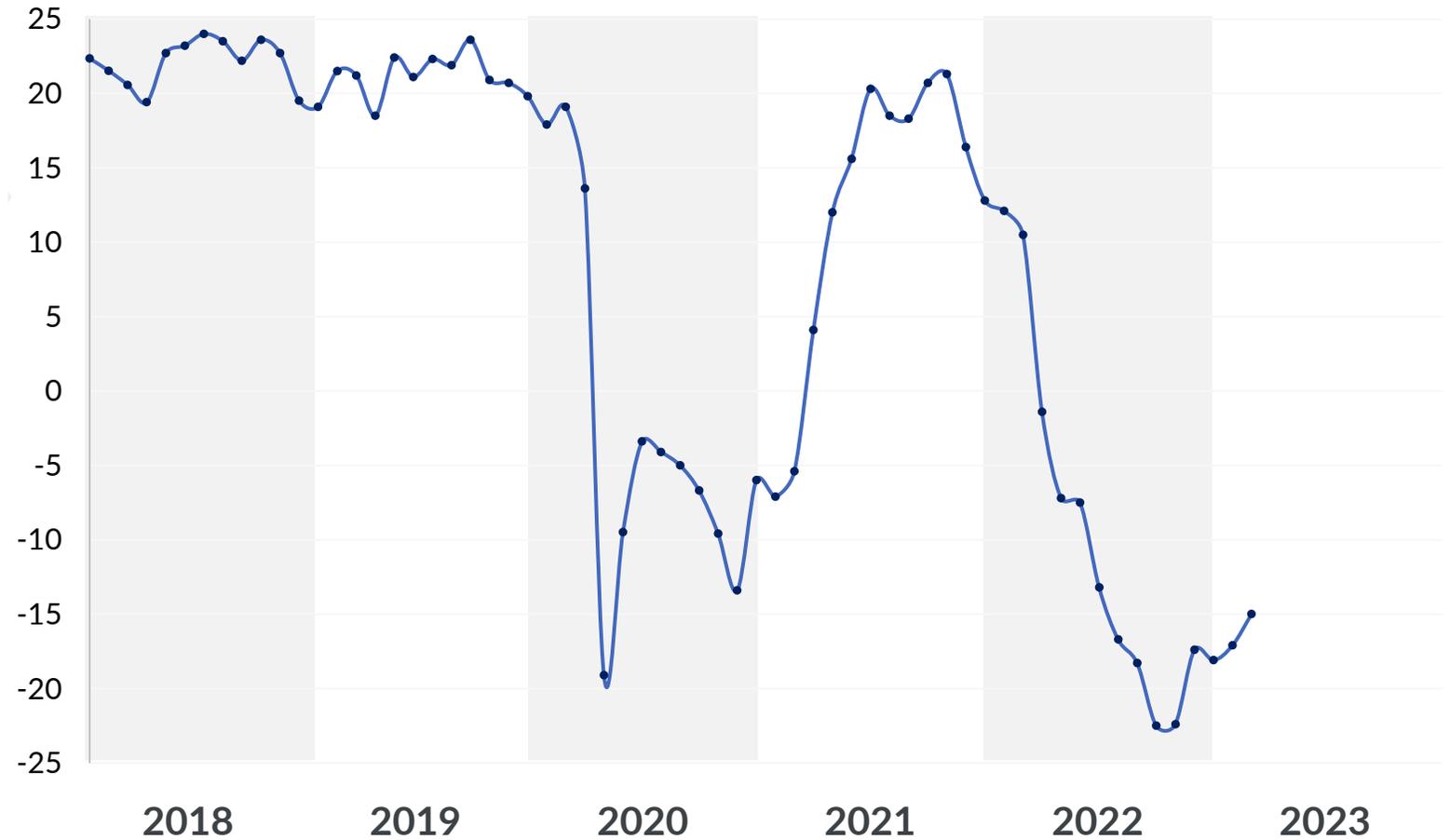
01

Gráficos

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

El Clima de Consumo Europeo continua su recuperación, aunque todavía los indicadores están en niveles muy bajos

Febrero 2023



Expectativas de ingresos | Crece el optimismo a pesar de la inflación



Febrero 2023

Nivel del indicador:

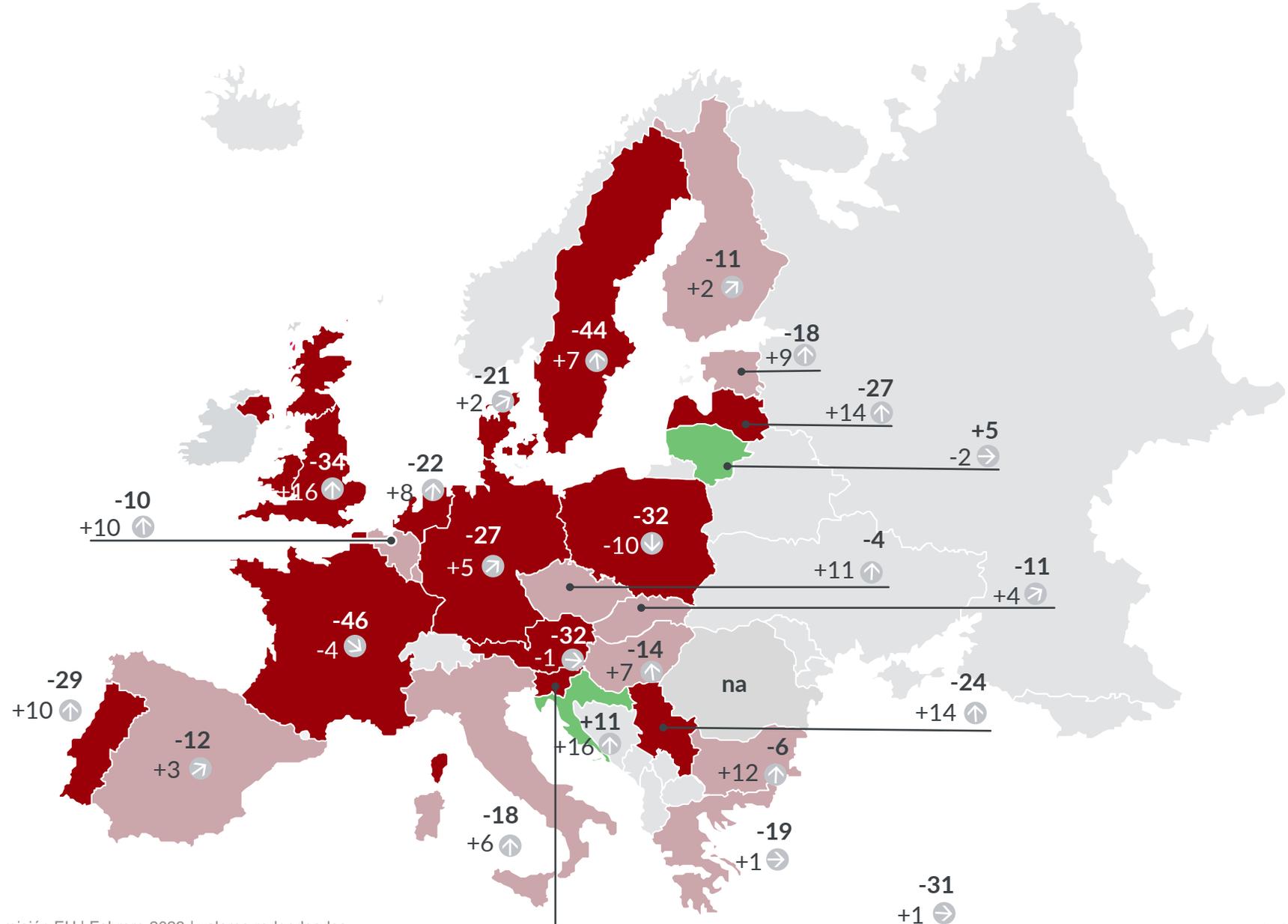
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

UE 27 total: **-26** (+3 ↗)

Variación:

Febrero 2023 vs. Enero 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Febrero 2023 | valores redondeados

Disposición a comprar | Se mantiene una gran contención del gasto



Febrero 2023

Nivel del indicador:

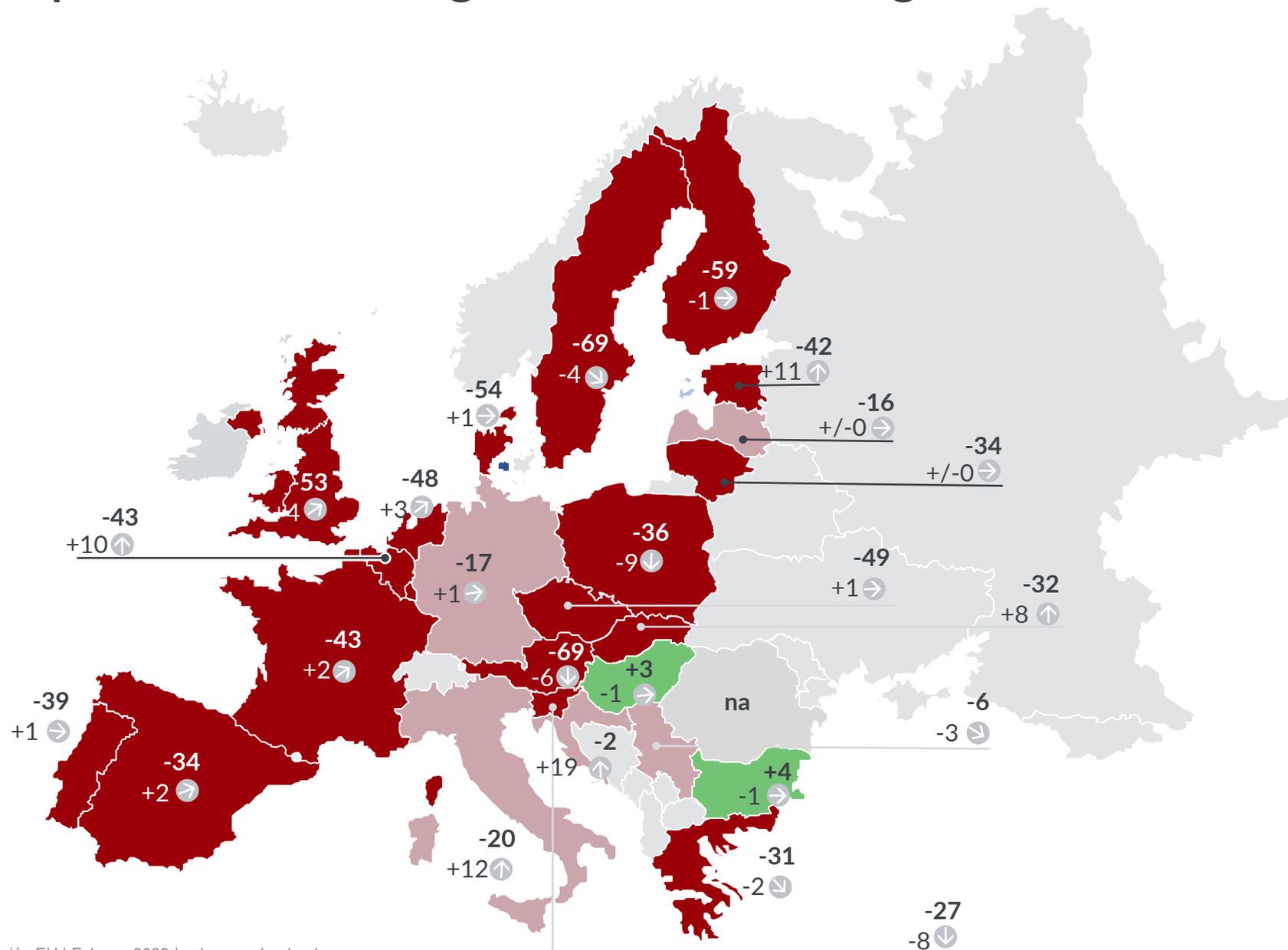
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

UE total: **-33** (+2 ↗)

Variación:

Febrero 2023 vs. Enero 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Febrero 2023 | valores redondeados

02

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Cómo se calculan los indicadores



- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia