
GfK Euro Clima

Junio 2023

Rolf Bürkl
Marketing & Consumer Intelligence

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Población europea | La confianza también se estanca en junio



Principales hallazgos

Las **expectativas económicas de los europeos** continuaron su ligera tendencia al alza con un crecimiento de 2 puntos en los países de la UE, registrando -7 puntos. Los valores más bajos se dieron en Estonia, Hungría, República Checa, Austria y Países Bajos, mientras que Alemania, Grecia, Croacia e Italia mostraron los más altos este mes. Las mejoras más destacadas se produjeron en Francia, España y Croacia.

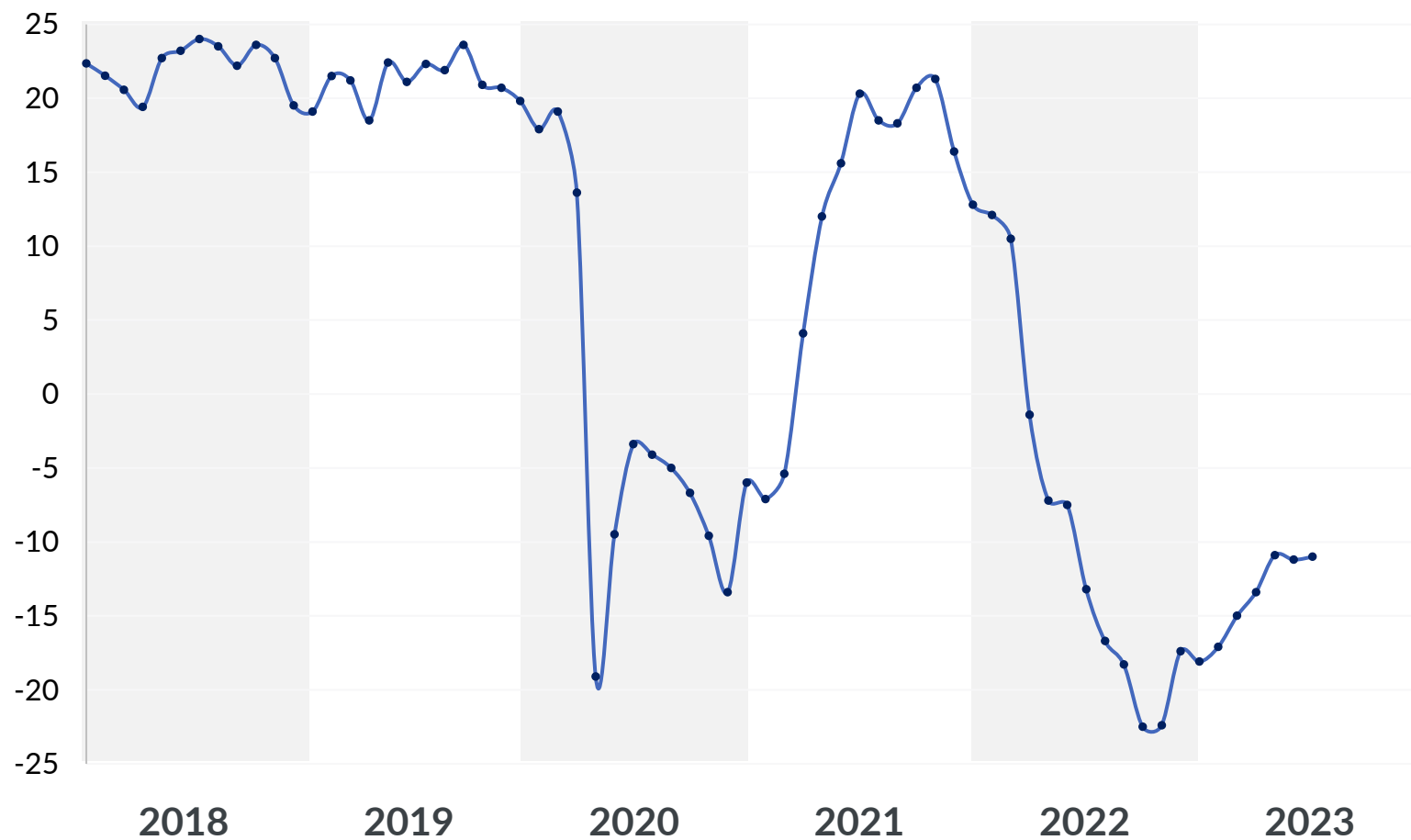
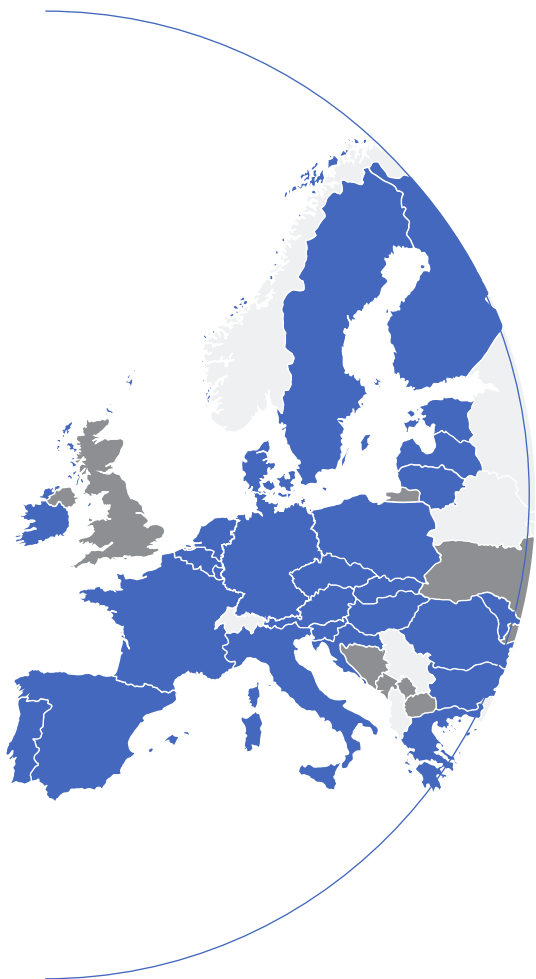
Las **expectativas de ingresos en Europa** crecieron 3 puntos hasta los -12. De forma significativa Lituania, Croacia, Polonia, Eslovaquia y Grecia obtuvieron los niveles más altos este mes, siendo Eslovenia, Estonia, Letonia y los Países Bajos aquellos con los más bajos. Las mejoras más fuertes comparadas con mayo se registraron en Reino Unido, Eslovaquia, Austria y España, mientras que Letonia, Eslovenia y Bulgaria cayeron en sus previsiones de forma importante.

La **disposición a comprar de los europeos** continúa en valores muy negativos. El indicador mejoró un punto en relación al mes anterior, alcanzando -30 puntos. Los valores más altos se observaron en Hungría, Grecia, Bulgaria y Croacia. Los más bajos en Austria, Suecia y Francia. Las mejoras más destacadas en comparación con mayo se dieron en Hungría y Grecia.

Euro Clima de Consumo | Estancamiento en junio



Junio 2023



Principales hallazgos

El indicador de **expectativas económicas** ha mejorado de forma significativa 11 puntos y se sitúa en -8. Sigue siendo un valor que denota cierto pesimismo, pero es una remontada que no se había registrado en el último semestre, más caracterizado por fluctuaciones leves.

Otro indicador que en junio ha visto una importante mejora en España es el de **previsiones de ingresos en los hogares**, con una subida de 10 puntos, que el indicador en -2. Este importante ascenso nos sitúa mejor que la media de la UE (-12), algo que no había sucedido en todo 2023, y coloca a nuestro país en el 8º país del ranking de los 29 analizados.

El indicador que refleja la **intención de consumir**, experimenta una subida de 4 puntos que deja el valor en -29, todavía lejos de reflejar de forma inmediata y rotunda las importantes mejoras en los dos indicadores anteriores. Más aún, muestra la convicción no solo de gastar lo justo sino, además, de contener los gastos al máximo.

01

Gráficos

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Disposición a comprar | Persiste el estancamiento en niveles muy bajos



Junio 2023

Nivel del indicador:

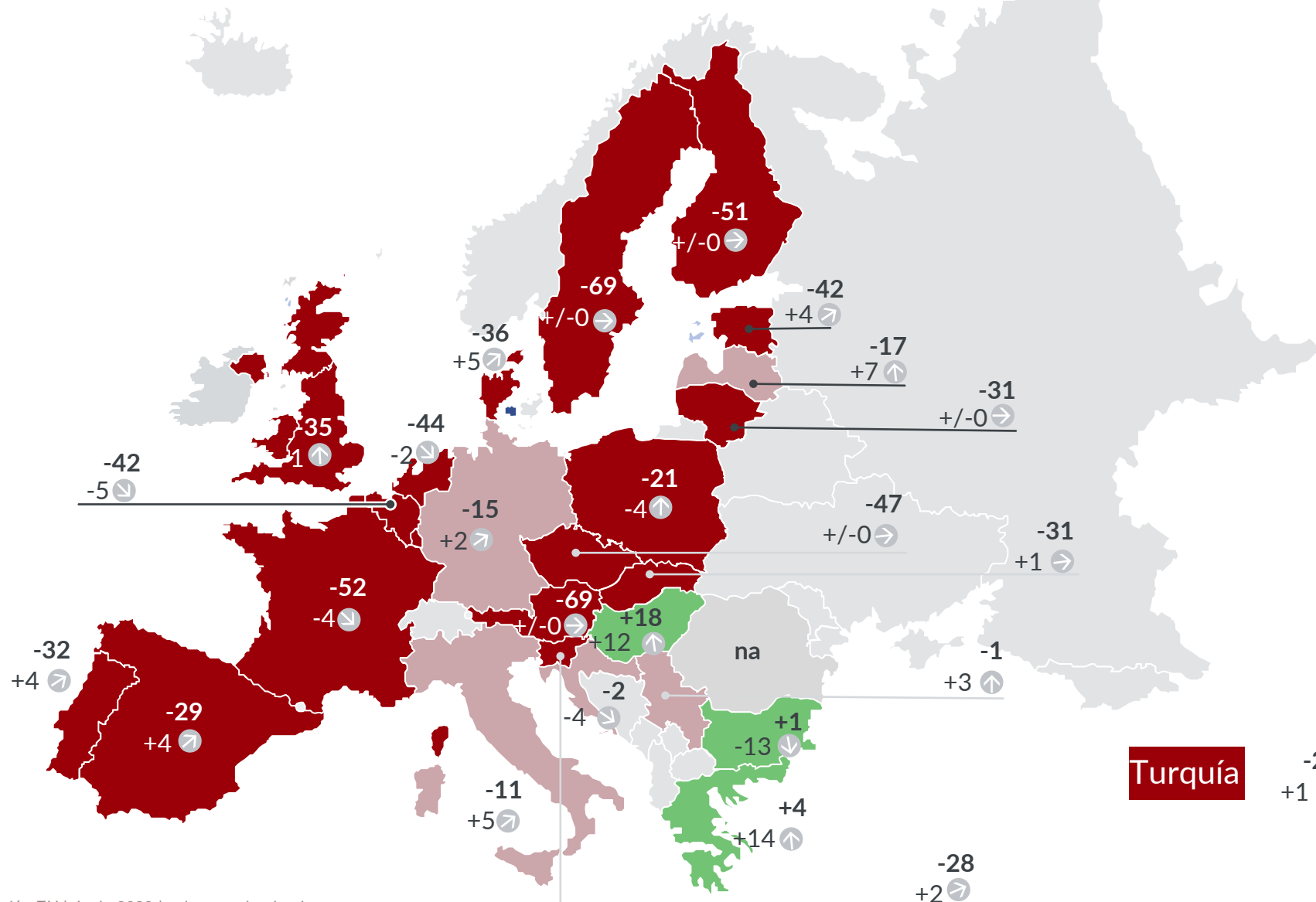
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -30 (+1)

Variación:

Junio 2023 vs. Mayo 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 to +5
- ➡ -1 to +1
- ↘ -5 to -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Junio 2023 | valores redondeados

02

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Cómo se calculan los indicadores



- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia