

Inflation ecommerce

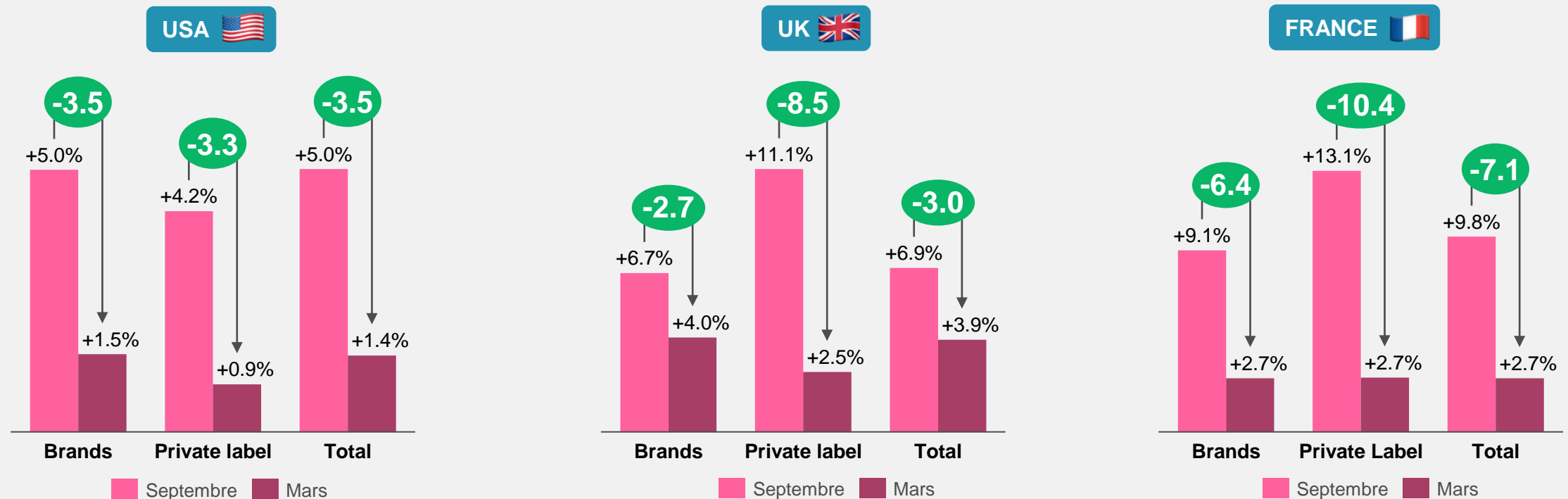
FR
mars 2024 vs mars 2023



INFLATION  Mars 2024 vs Mars 2024 
 Sept 2023 vs Sept 2022

L'inflation ralentit, en particulier pour les MDD.

L'écart entre l'inflation des marques nationales et celle des MDD a été réduit



INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Objectif de l'analyse

- Analyser les variations de prix moyens entre mars 2024 et mars 2023

Methodologie

- **L'analyse inclut les enseignes:** Auchan, Carrefour, Courses U, Intermarché et Leclerc
- **Total enseigne = moyenne arithmétique (sans pondération)** par produit des prix standards.
- **L'analyse couvre une sélection de 47 catégories**

- **Scope constant: EANS std avec DN > 10% en mars 2024 et mars 2023**
Les produits peuvent être différents selon les enseignes
- **Plus les enseignes et les catégories ont de produits plus elles ont d'importance dans le total**

INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Nombre de produits analysés, mars 2024 vs mars 2023

Category	Auchan	Carrefour	Courses U	Intermarché	Leclerc	Total enseigne
Aliments pour chats	184	287	245	296	255	1 267
Aliments pour chiens	81	210	170	201	143	805
Autres féculents	64	151	57	86	43	401
Beauté	360	1 599	913	1 062	761	4 695
Beurres	66	74	102	97	77	416
Bieres et Panaches	228	479	371	296	231	1 605
Biscuits	117	143	117	138	360	875
BRSA	374	505	415	478	485	2 257
Café	229	459	392	412	299	1 791
Céréales prêts à consommer	59	65	61	73	138	396
Chips et autres produits apéritifs	171	244	251	285	200	1 151
Chocolat	128	147	140	179	255	849
Conf Sucree	75	100	124	116	188	603
Conserve de légume	193	311	336	366	273	1 479
Conserve de poisson	92	204	251	251	154	952
Couches bébés	31	68	57	59	87	302
Crèmes	76	96	96	90	83	441
Essuie Tout	14	20	17	20	11	82
Fromages	453	825	752	724	564	3 318
Glaces	66	74	47	93	241	521
Gouters	104	130	119	145	294	792
Hygiène	301	1 097	715	892	530	3 535
Hygiène féminine	31	78	82	66	76	333
Lait	120	158	139	198	145	760
Legumes surgelés	183	207	163	192	192	937
Lessive	80	149	139	159	135	662
Margarines	45	81	63	65	52	306
Mouchoir	20	28	36	31	21	136
Papier Toilette	19	29	38	30	20	136
Pâtes	122	200	187	210	163	882
Pâtes Fraîches	75	113	75	72	67	402
Pizza surgelées	43	52	49	48	53	245
Poisson surgelé	66	115	89	112	99	481
Produits d'entretien	144	325	358	337	213	1 377
Produits du monde	166	273	149	158	105	851
Produits pour lave vaisselle	27	53	45	41	44	210
Riz	52	82	46	61	60	301
Sauces chaudes	30	46	37	40	25	178
Sauces condiments	175	282	320	281	251	1 309
Spiritueux	201	397	324	391	302	1 615
Sucre	41	61	58	58	60	278
Tartinables	46	65	58	77	199	445
Tartinables salés	53	111	103	87	56	410
Thé	92	255	205	189	175	916
Viande surgelée	34	68	35	36	41	214
Vianes fraîches	87	131	120	120	114	572
Yaourts	57	60	54	53	122	346
Total Général	5 475	10 707	8 720	9 471	8 462	42 835

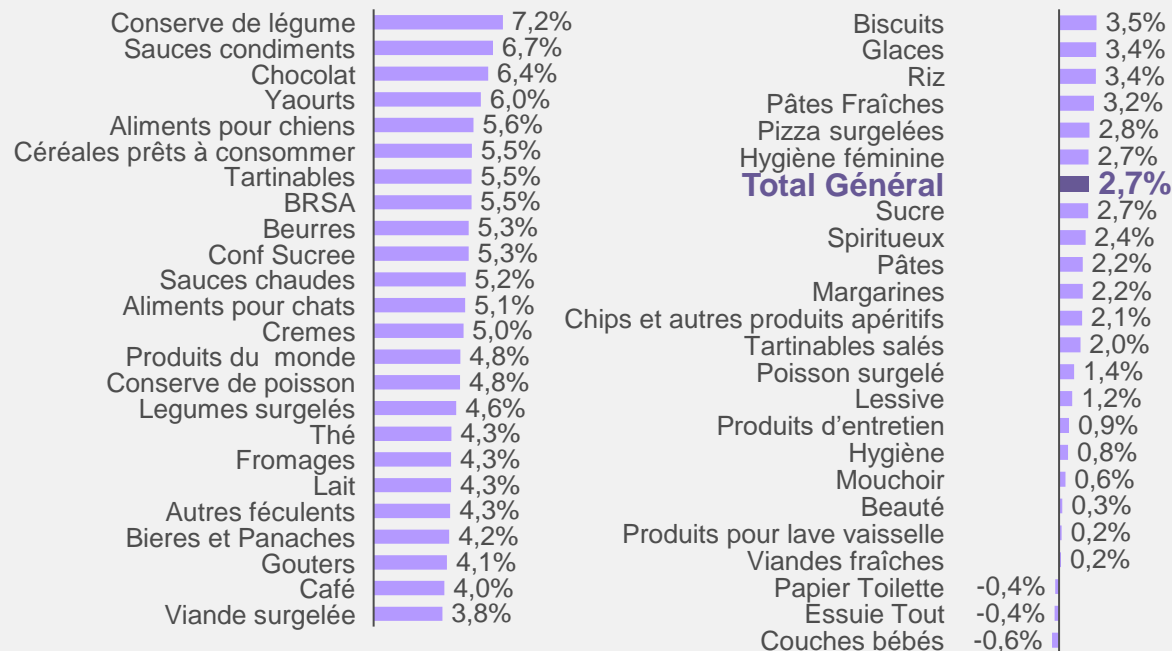
INFLATION FRANCE 

Synthèse

L'univers du Papier est désormais en déflation

Total enseigne mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



Synthèse

- Suite à la stabilisation de certains marchés en septembre 2023, l'inflation ralentit en moyenne de 7 pts en mars pour atteindre 2,7%
- Leclerc est le plus inflationniste, d'autre part, l'inflation chez Auchan ralentit de 10pts en moyenne par rapport à septembre 2023 et atteint 2,8%.
- L'inflation entre les marques nationales et les MDD sont désormais au même niveau avec 1,7%.
- Les produits surgelés quittent le top des produits les plus inflationnistes pour la première fois depuis janvier 2023.
- Aucune catégorie se situe au-delà des 10% d'inflation, 3 catégories sont en situation de désinflation.

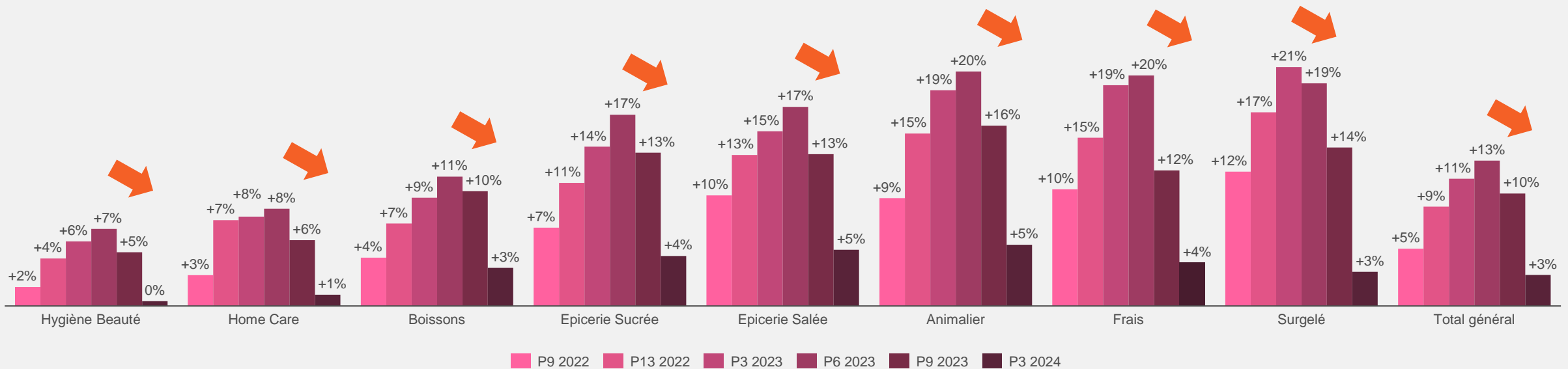
INFLATION  FRANCE 

La foodflation continue de diminuer après le pic de la P6 2024.

L'animalier et le surgelé sont les univers qui affichent la plus forte baisse du taux d'accroissement: -11pts

Total enseigne. Par rapport à l'année dernière

Evolution de l'inflation par univers



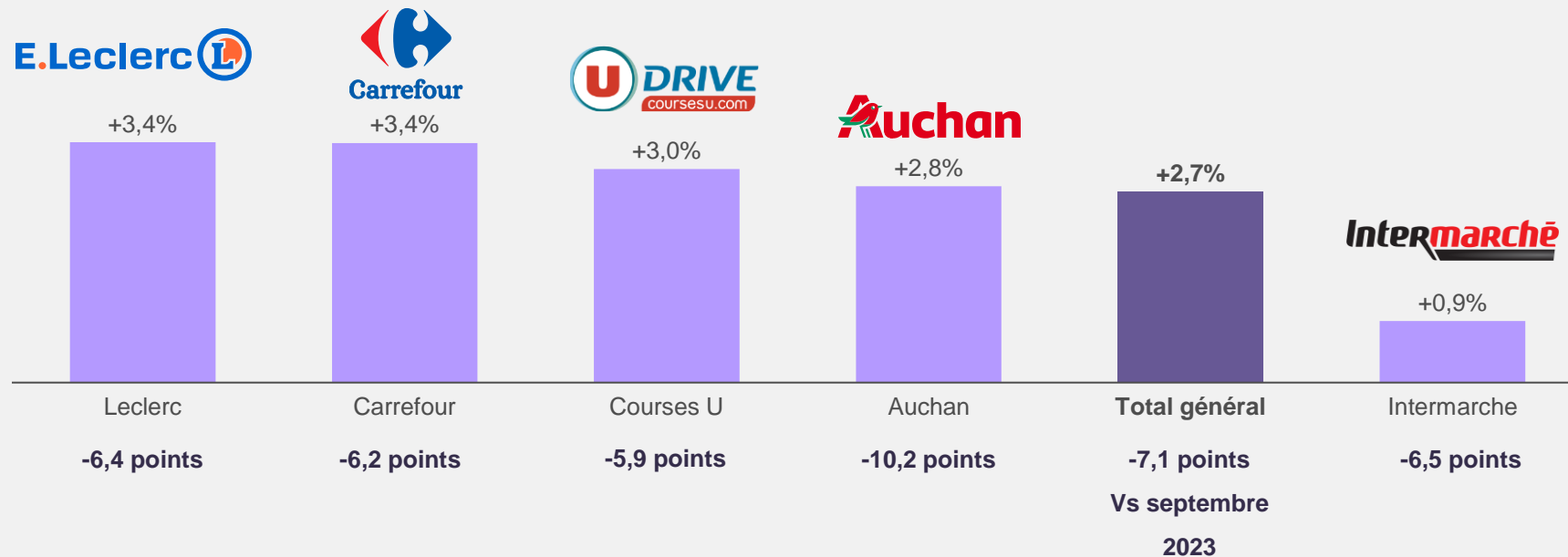
INFLATION FRANCE 

La tendance est à la désinflation par rapport à septembre 2023.

Toutes les enseignes affichent une diminution du taux d'accroissement. L'inflation chez Auchan ralentit de 10pts en moyenne par rapport à septembre 2023

Total enseigne – total catégorie. mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par enseigne



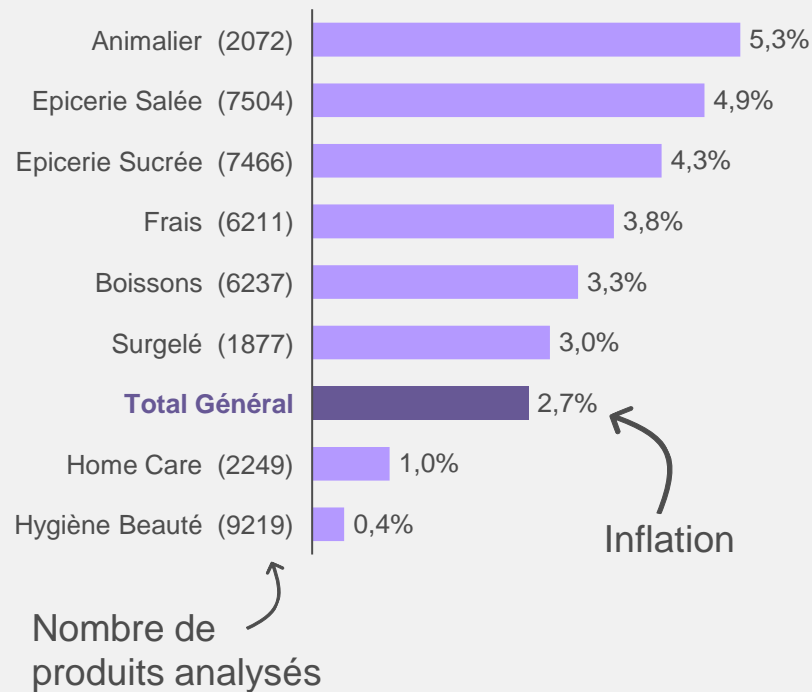


L'animalier reste l'univers le plus inflationniste.

La désinflation est présente dans tous les univers et dans toutes les catégories.

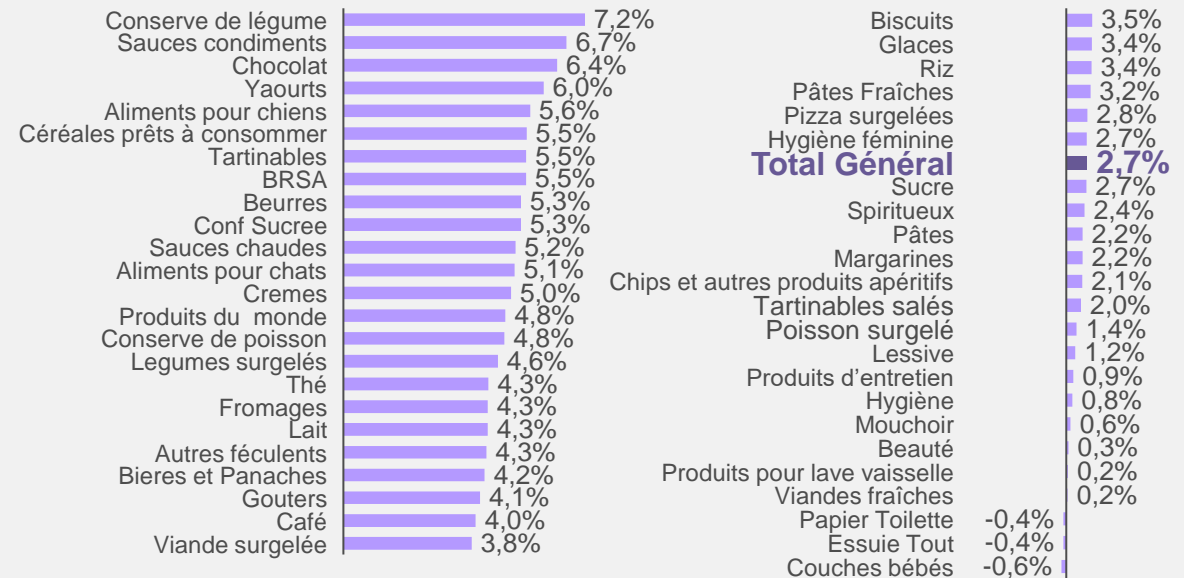
Total enseigne, mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



Total enseigne, mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



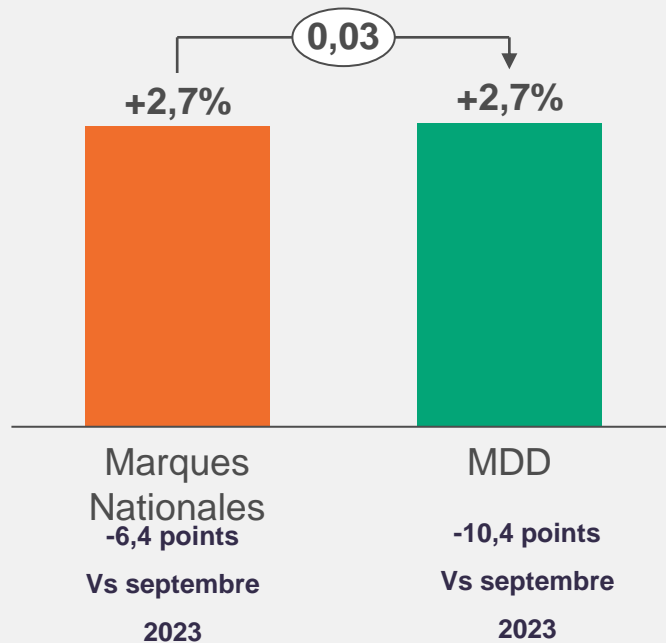
INFLATION  FRANCE 

L'écart d'inflation vs la MDD est maintenant au même niveau.

En moyenne, l'inflation chez Course U ralentit 3 fois plus rapidement sur la MDD que sur les marques nationales.

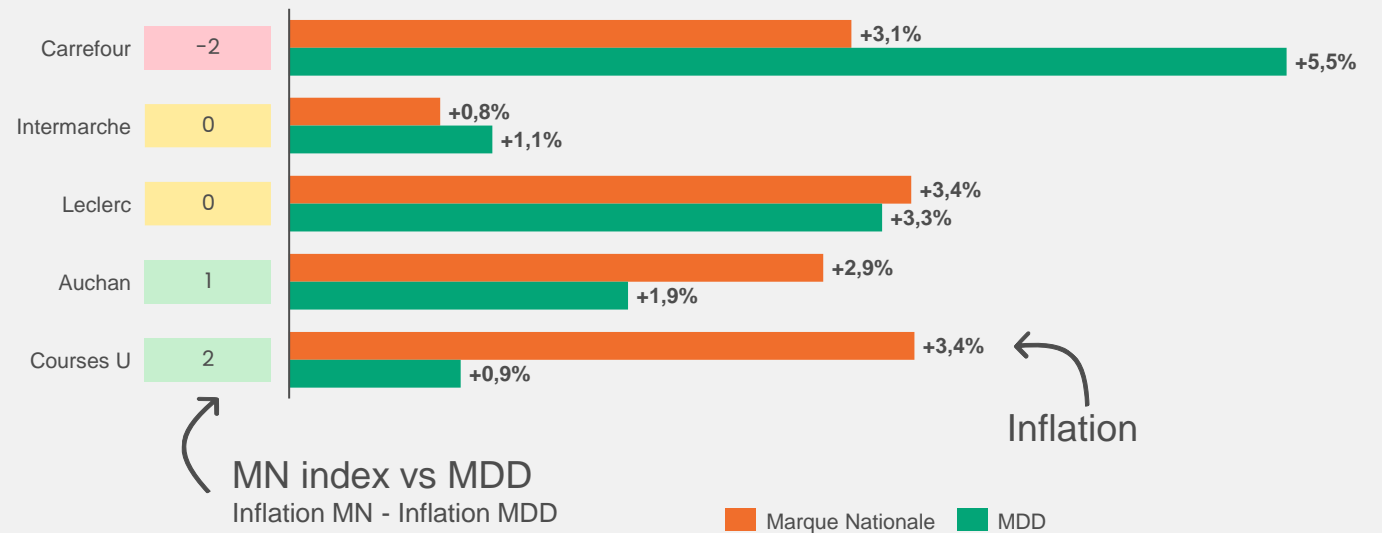
Total catégories – Total enseigne, mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par type de marque



Par enseigne – Total catégorie, mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par type de marque





La tendance s'inverse entre les MN et MDD, seulement 13 catégories ont une inflation de la MDD > MN

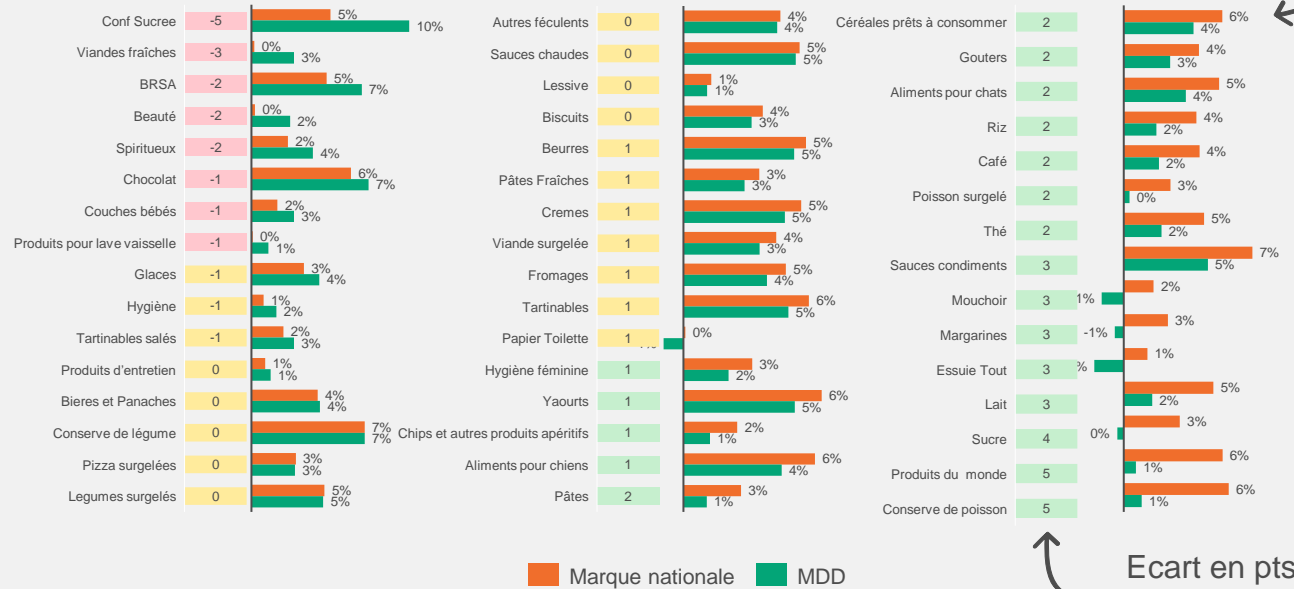
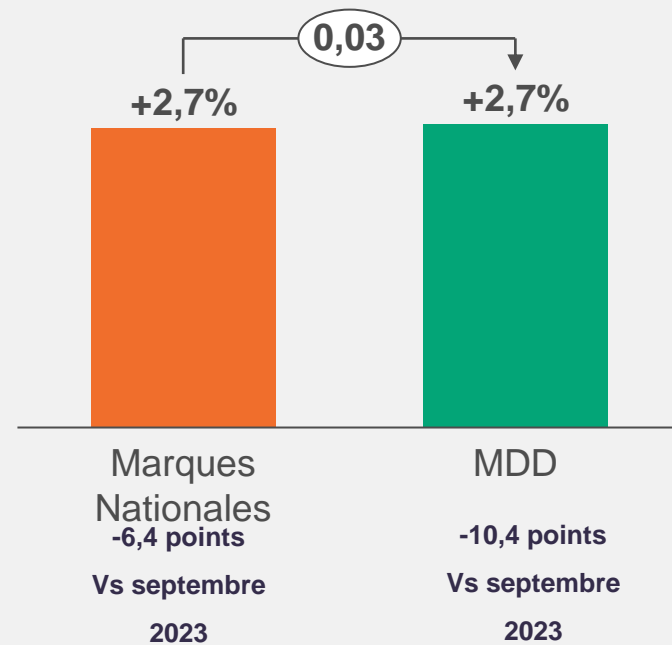
En moyenne l'inflation ralentit 2 fois plus rapidement sur la MDD que sur les marques nationales.

Total catégories – Total enseigne, mars 2024 vs mars 2023

Par segment – total enseigne, mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par type de marque

Evolution de l'inflation par type de marque



Inflation

Ecart en pts MN vs MDD
Inflation MN - Inflation MDD



Annexes

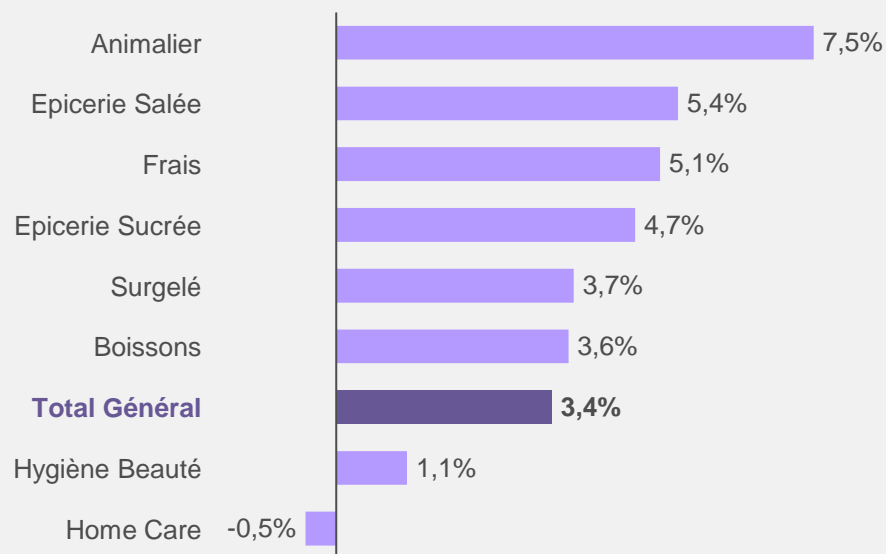
Inflation par enseigne



L'animalier reste l'univers le plus inflationniste chez Leclerc.

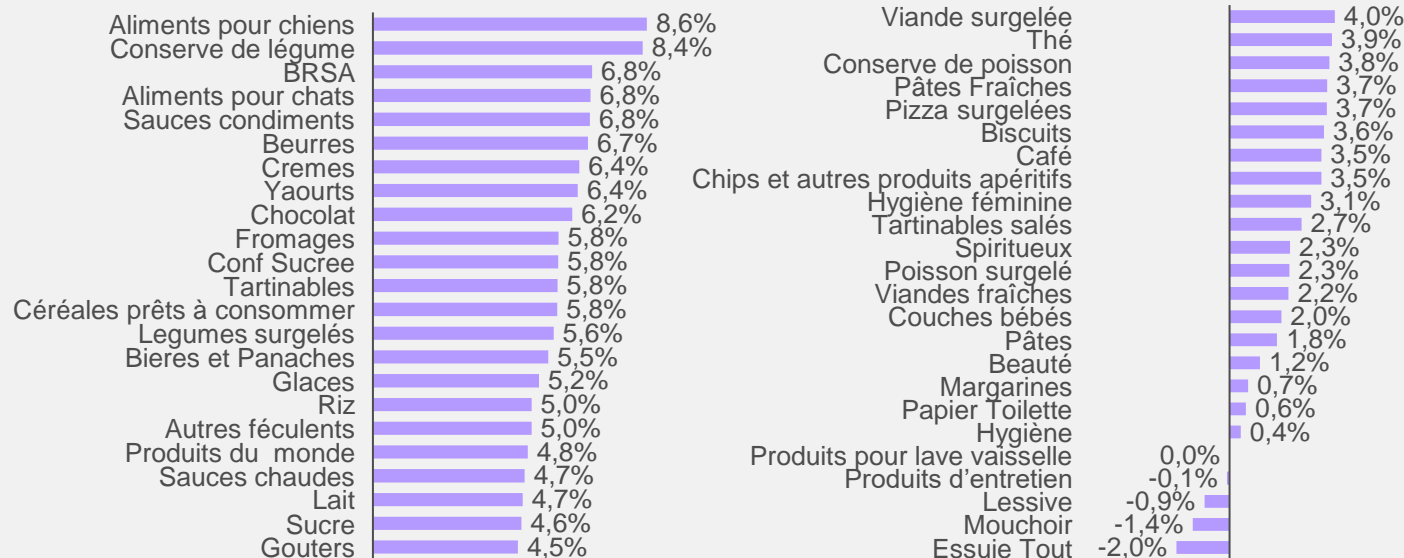
mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

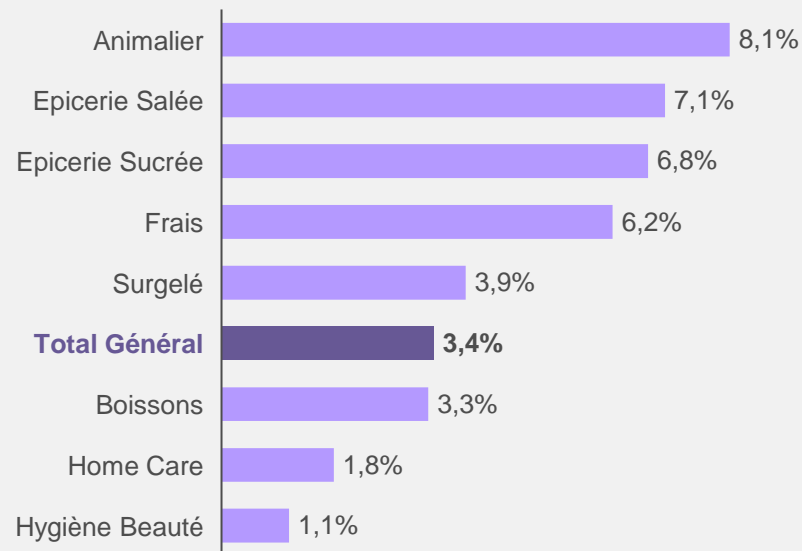




L'animalier devient l'univers le plus inflationniste chez Carrefour.

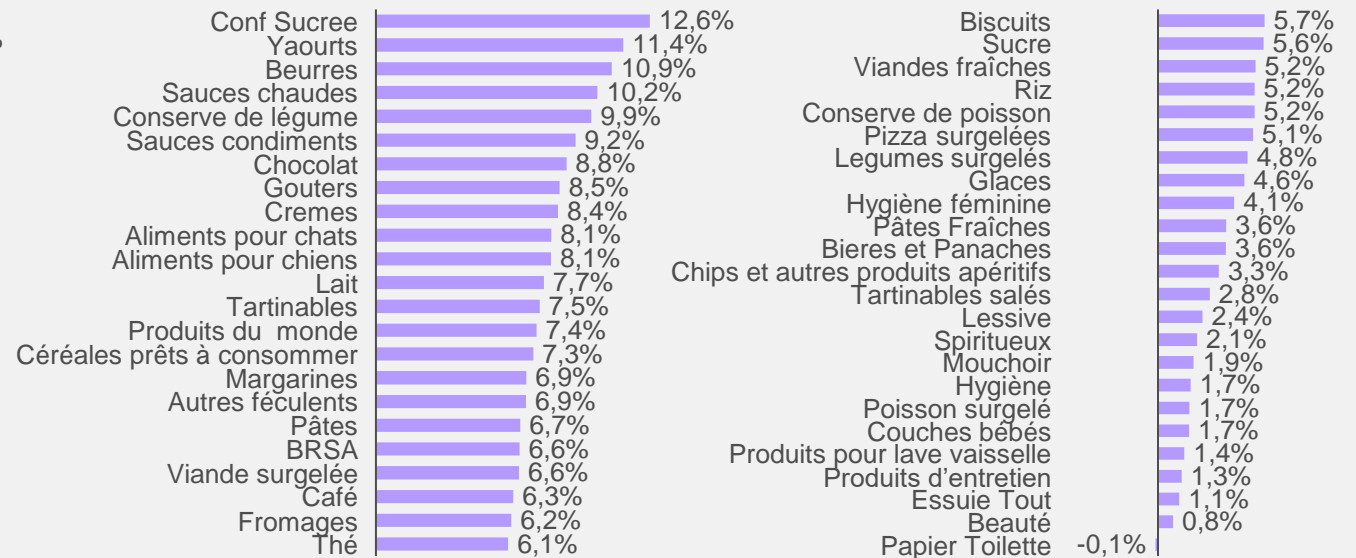
mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

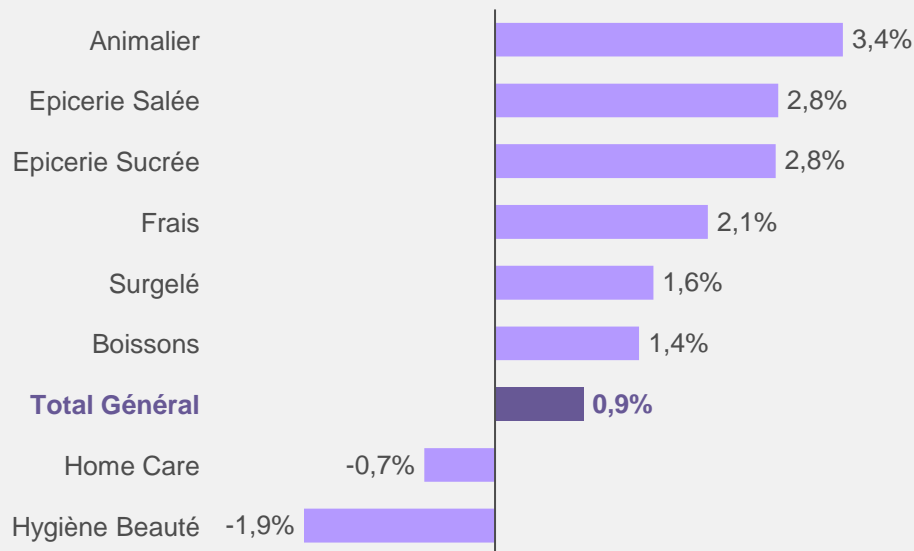




L'animalier devient l'univers le plus inflationniste chez Intermarché.

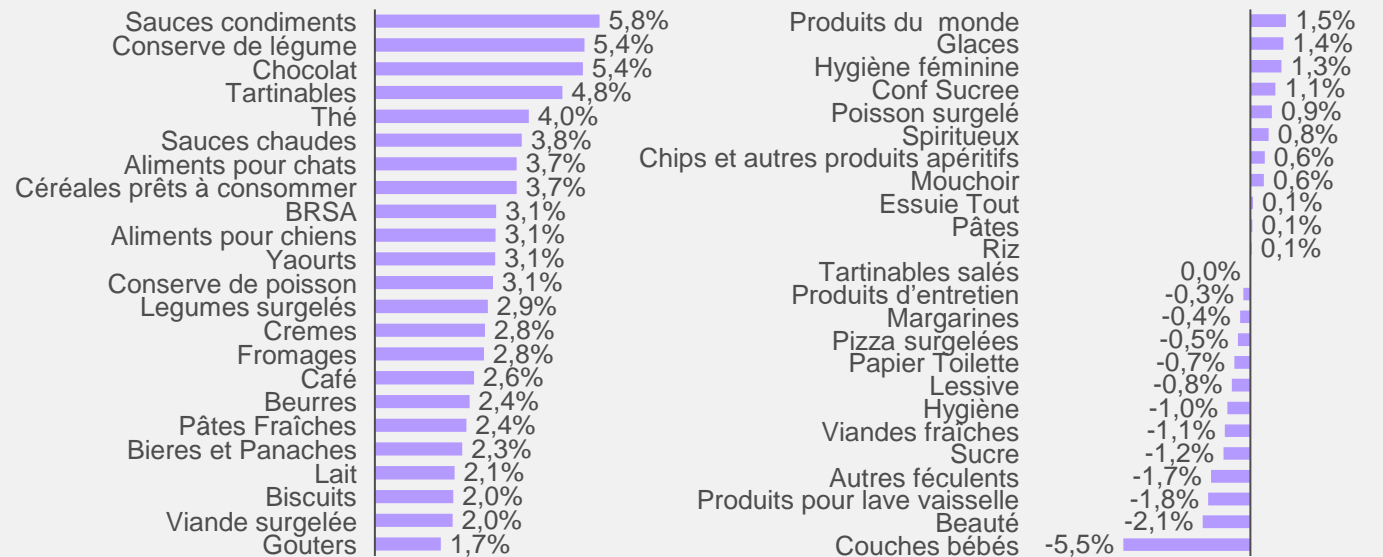
mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

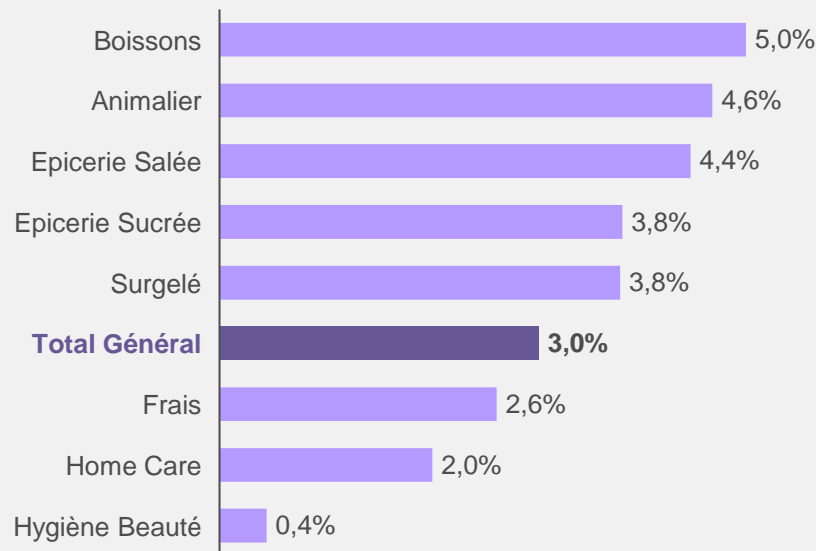




Boissons devient l'univers le plus inflationniste chez Courses U.

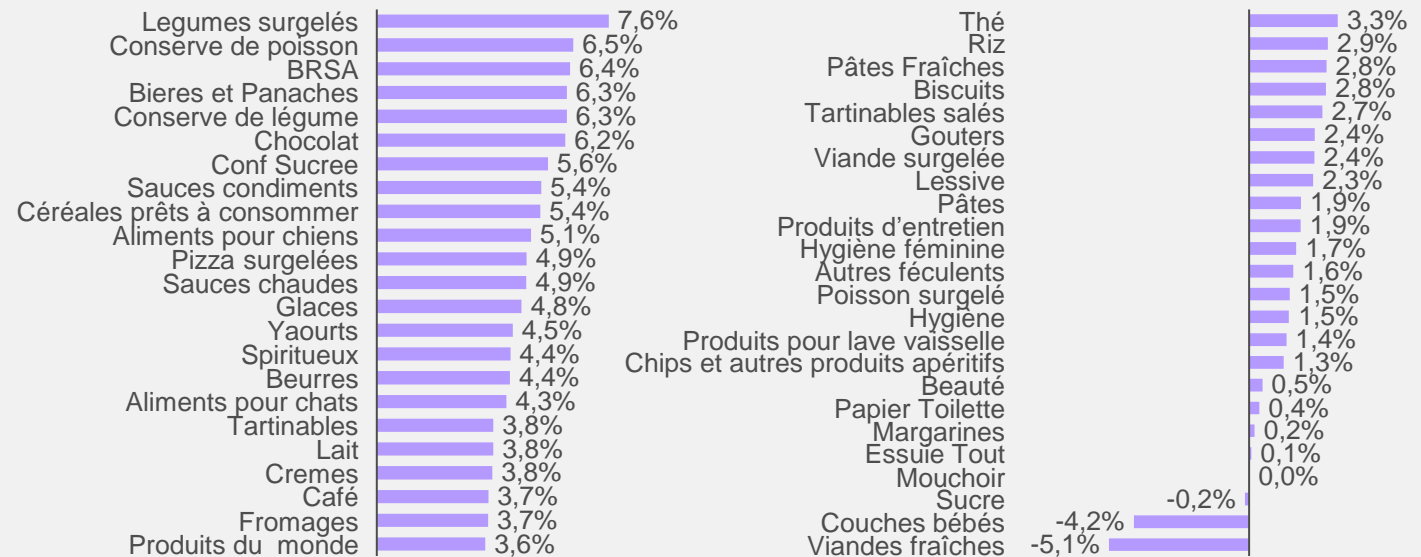
mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

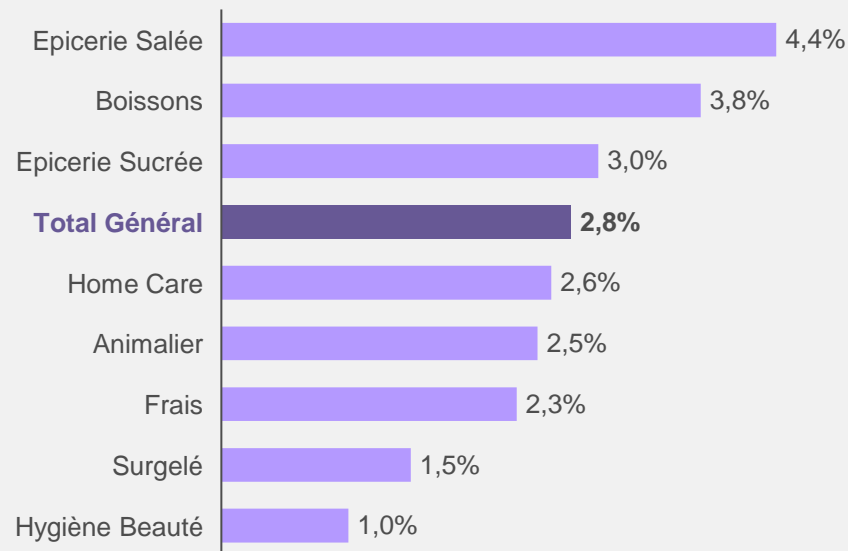




Epicerie Salée devient l'univers le plus inflationniste chez Auchan.

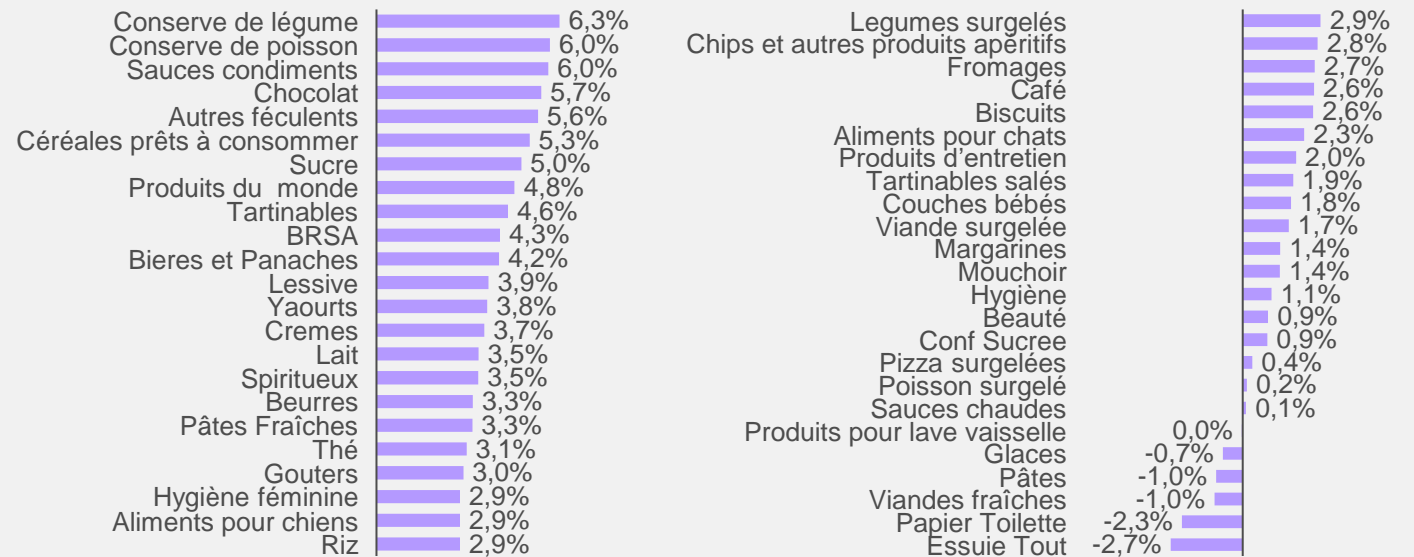
mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par univers



mars 2024 vs mars 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



Let's work together

We'd like to show you exactly how our platform's capabilities can create value for your business.

contact@dataimpact.io

(+33) 1 42 51 87 08

<https://dataimpact.io>

