
GfK Clima de Consumo Europeo

Marzo 2023

Rolf Bürkl
Global Marketing & Consumer Intelligence

Antonieta Martín
Directora de Comunicación España



Principales hallazgos

Las **expectativas económicas de los europeos** se estancan después de cinco meses mejorando de forma consecutiva. Las expectativas económicas de la UE se mantienen sin cambios en comparación con el mes anterior, registrando -16 puntos. Hungría, Estonia, Francia y Portugal reportan los niveles más bajos, mientras que Alemania, Italia y Países Bajos muestran los mayores valores este mes. Los crecimientos más destacados se observan en Hungría, Eslovenia y Dinamarca. Los descensos más grandes se producen en Croacia, España, Suecia y República Checa.

Prácticamente no hay cambios en las **expectativas de ingresos** de los europeos, continuando en niveles muy bajos. El indicador mejora solo un punto. Lituania, Croacia y Hungría reportan los niveles más altos este mes, mientras que Francia, Suecia y el Reino Unido muestran los más bajos. Las mejoras más destacadas en relación al mes anterior se producen en Letonia, Hungría y Grecia. Las caídas más significativas en Croacia, República Checa y España.

En general, la **disposición a comprar** continúa estancada en un nivel muy bajo. El indicador sube un punto hasta llegar a -32 puntos. Los valores más altos se registran en Bulgaria, Hungría y Croacia, mientras que Austria, Suecia y Finlandia reportan los más bajos este mes. Las bajadas más importantes, en comparación con el mes anterior, se producen en Polonia, Estonia y España. Por el contrario, Grecia, Bulgaria y Eslovaquia aumentan sus valores significativamente.

Principales hallazgos

En el Clima de Consumo correspondiente a marzo, España ha registrado un descenso en todos los indicadores, situándose tanto en expectativas económicas y disposición a comprar por debajo del total de la UE.

A pesar de que desde octubre, la población en España había mostrado signos de una mayor confianza en las **expectativas económicas** del país, marzo se salda con una caída de 4 puntos que rompe la racha alcista de los últimos meses y sitúa el indicador en -25.

Aunque el índice de **expectativas de ingresos** de los hogares sigue siendo el menos pesimista de los tres analizados, en marzo ha sido el que ha sufrido una mayor caída hasta los -22 puntos. Aún así es el país, de entre las principales economías del continente, con una visión menos sombría de este indicador.

Tras la ligera mejoría observada el mes pasado en la **disposición al gasto** de las familias, el indicador vuelve a registrar en marzo una caída que le sitúa en -39 puntos. España, como ocurre con la mayoría de países analizados, reporta en este índice los valores más bajos de los tres indicadores y refleja la contención al consumo de la población.

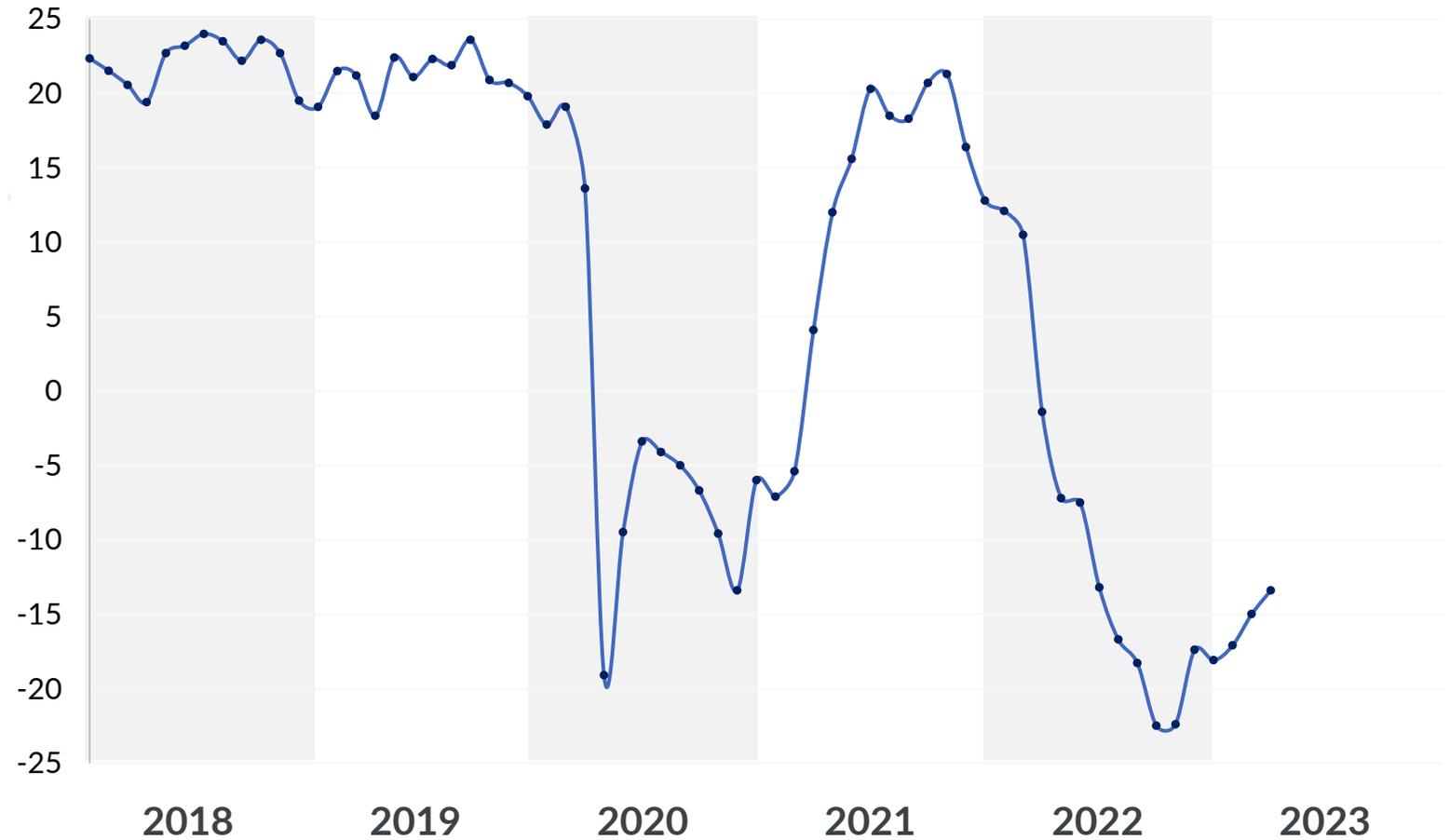
01

Gráficos

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

El Clima de Consumo Europeo continua su ascenso y mejora por tercer mes consecutivo

Marzo 2023



Expectativas económicas | Un descanso tras meses de mejora

Marzo 2023

Nivel del indicador:

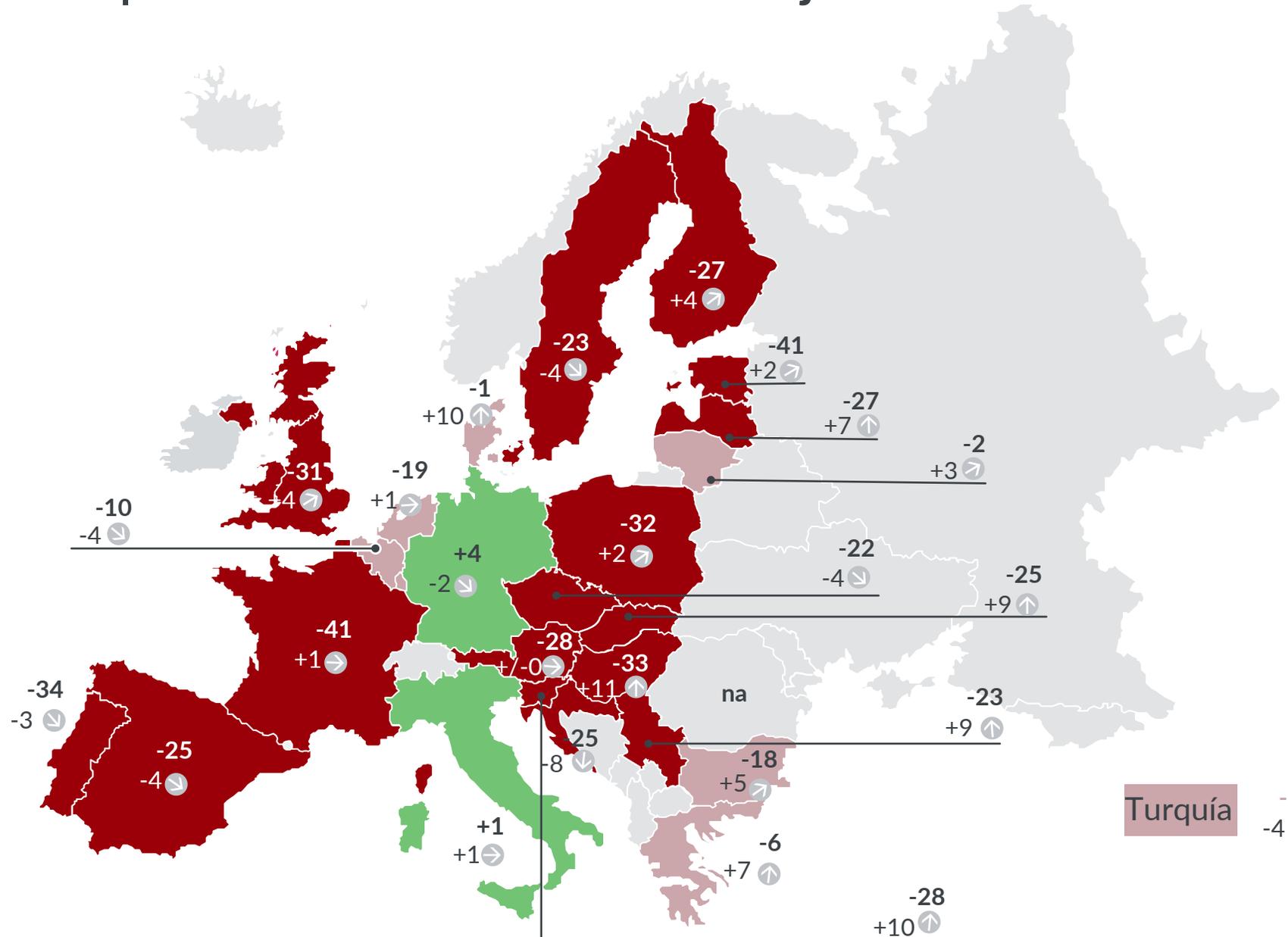
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

UE total: **-16** (+/-0 ⇌)

Variación:

Marzo 2023 vs. Febrero 2023

- ⬆ > +5
- ↖ +1 a +5
- -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



Expectativas de ingresos | Sin cambios y en niveles muy bajos



Marzo 2023

Nivel del indicador:

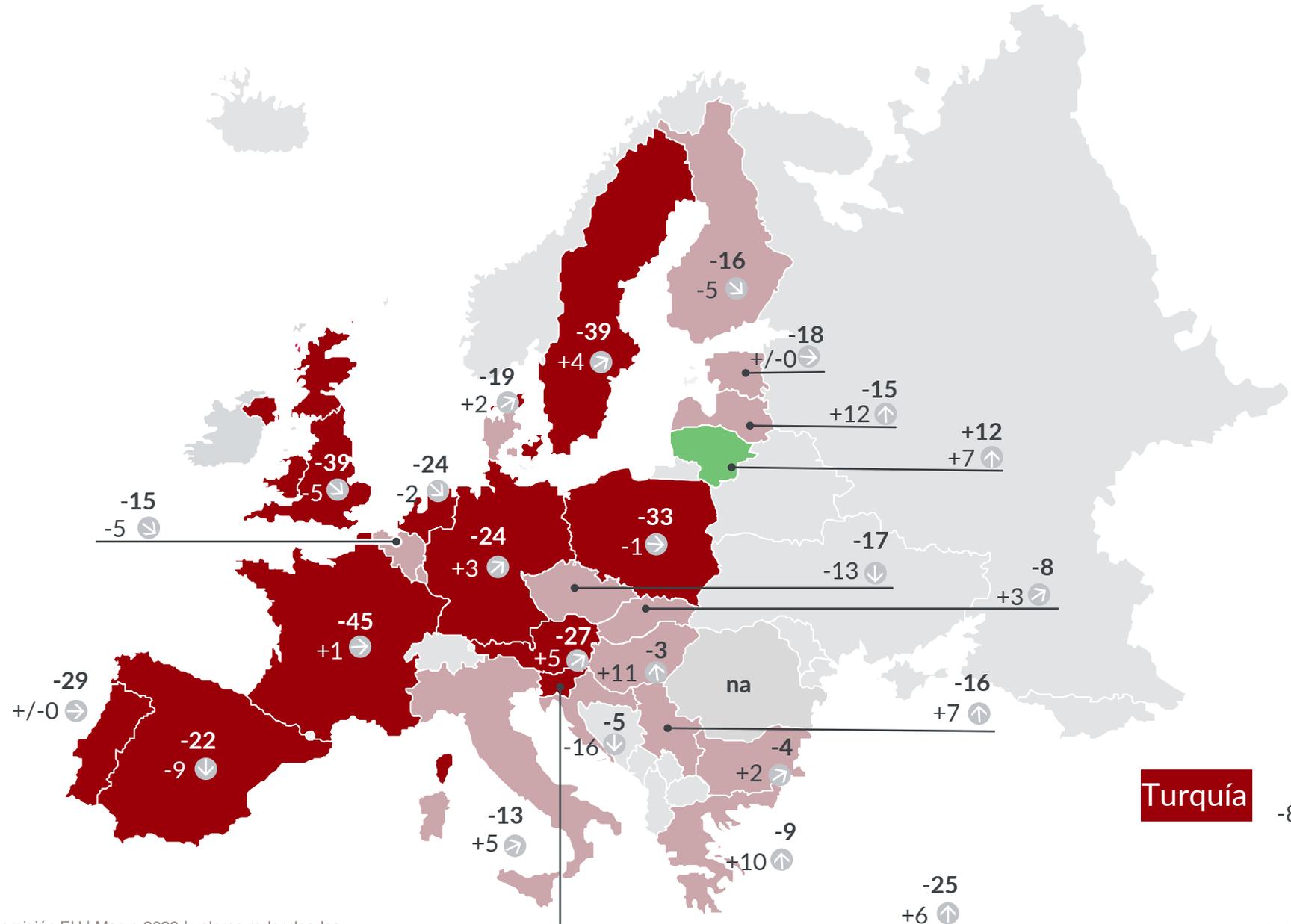
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

UE total: **-26** (+1 ↔)

Variación:

Marzo 2023 vs. Febrero 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Marzo 2023 | valores redondeados

Disposición a comprar | Estancada en valores muy negativos



Marzo 2023

Nivel del indicador:

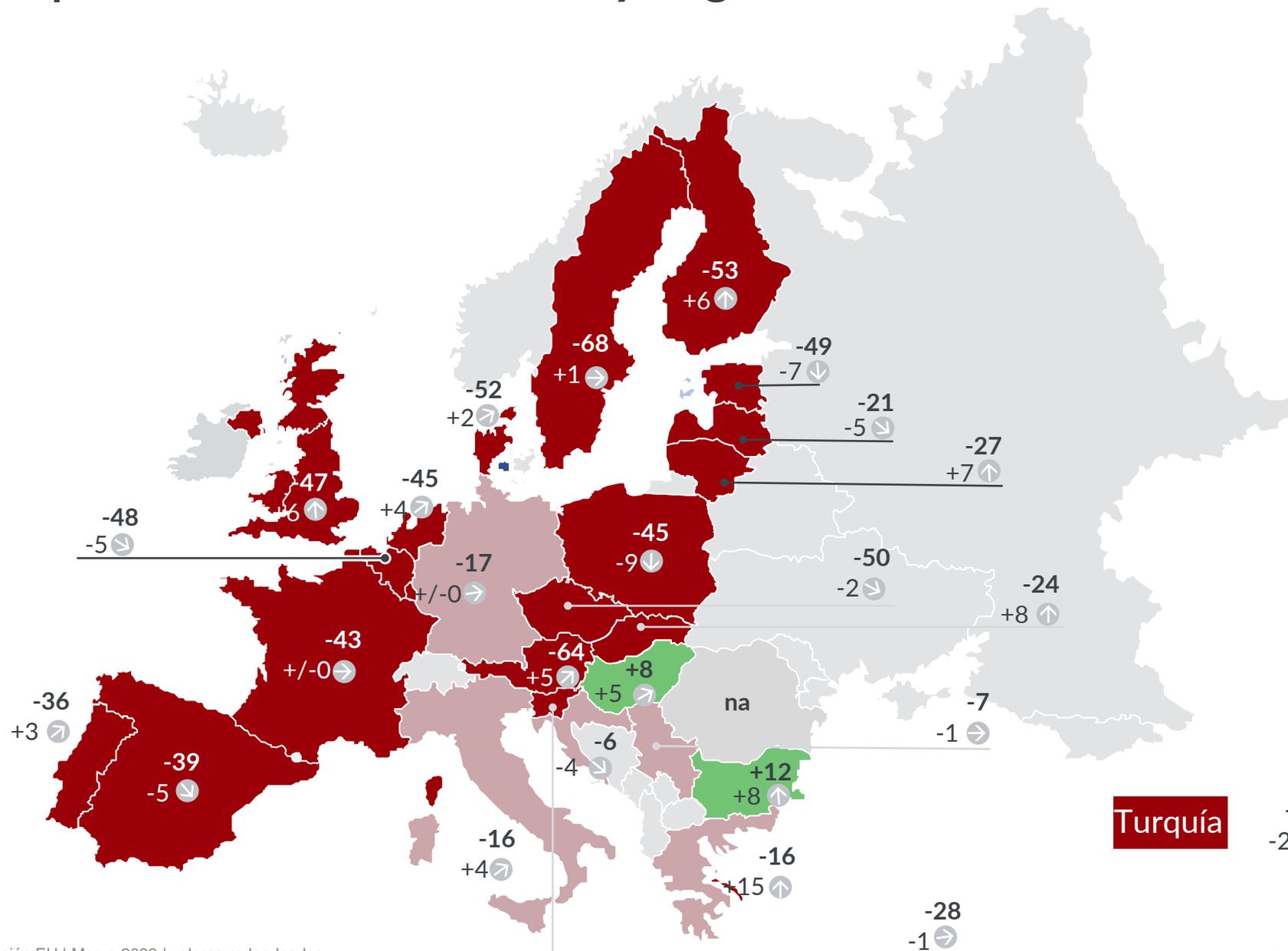
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

UE total: **-32 (+1 ↗)**

Variación:

Marzo 2023 vs. Febrero 2023

- ↑ > +5
- ↗ +1 a +5
- -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ↓ < -5



Fuente: GfK, estudio por encargo de la Comisión EU | Marzo 2023 | valores redondeados

02

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Cómo se calculan los indicadores



- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia