

---

# GfK Euro Clima

*powered by NIM*

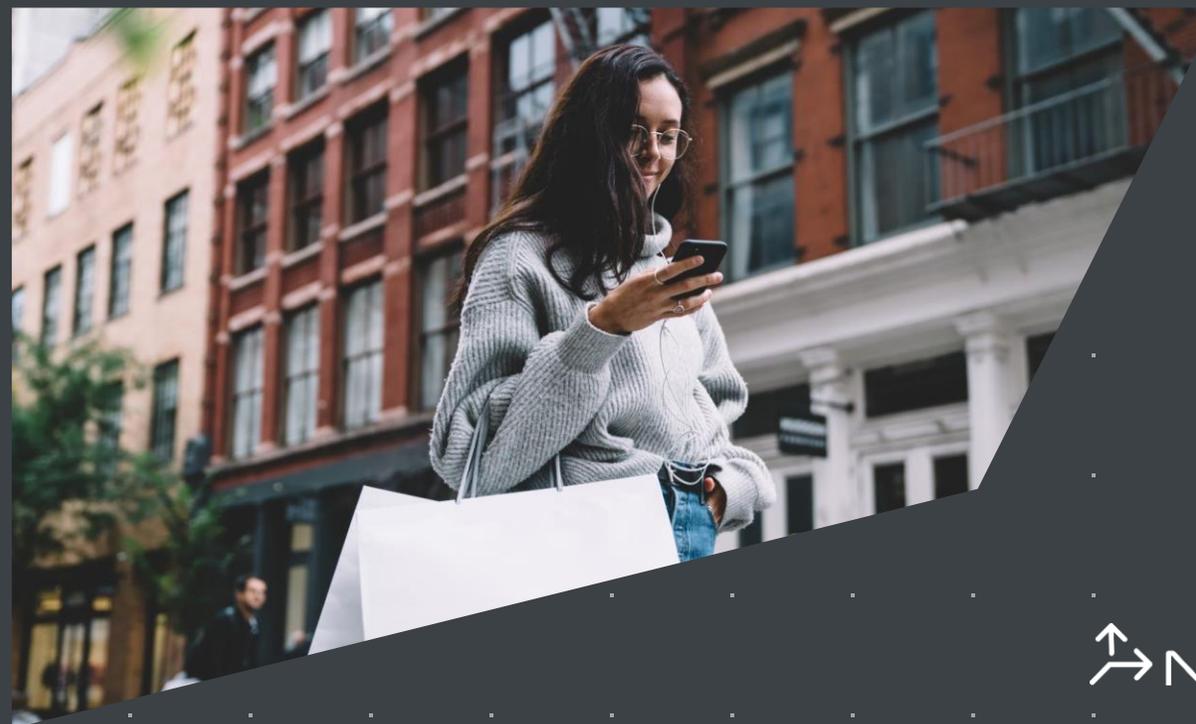
Noviembre y Diciembre  
2023

**Rolf Bürkl**

*Head of Consumer Climate  
Nuremberg Institute for Market Decisions,  
Founder of GfK*

**Antonieta Martín**

*Directora de Comunicación España GfK*



## Principales hallazgos

**El Clima de Consumo en Europa** asciende a final de año a su máximo nivel desde mayo 2022.

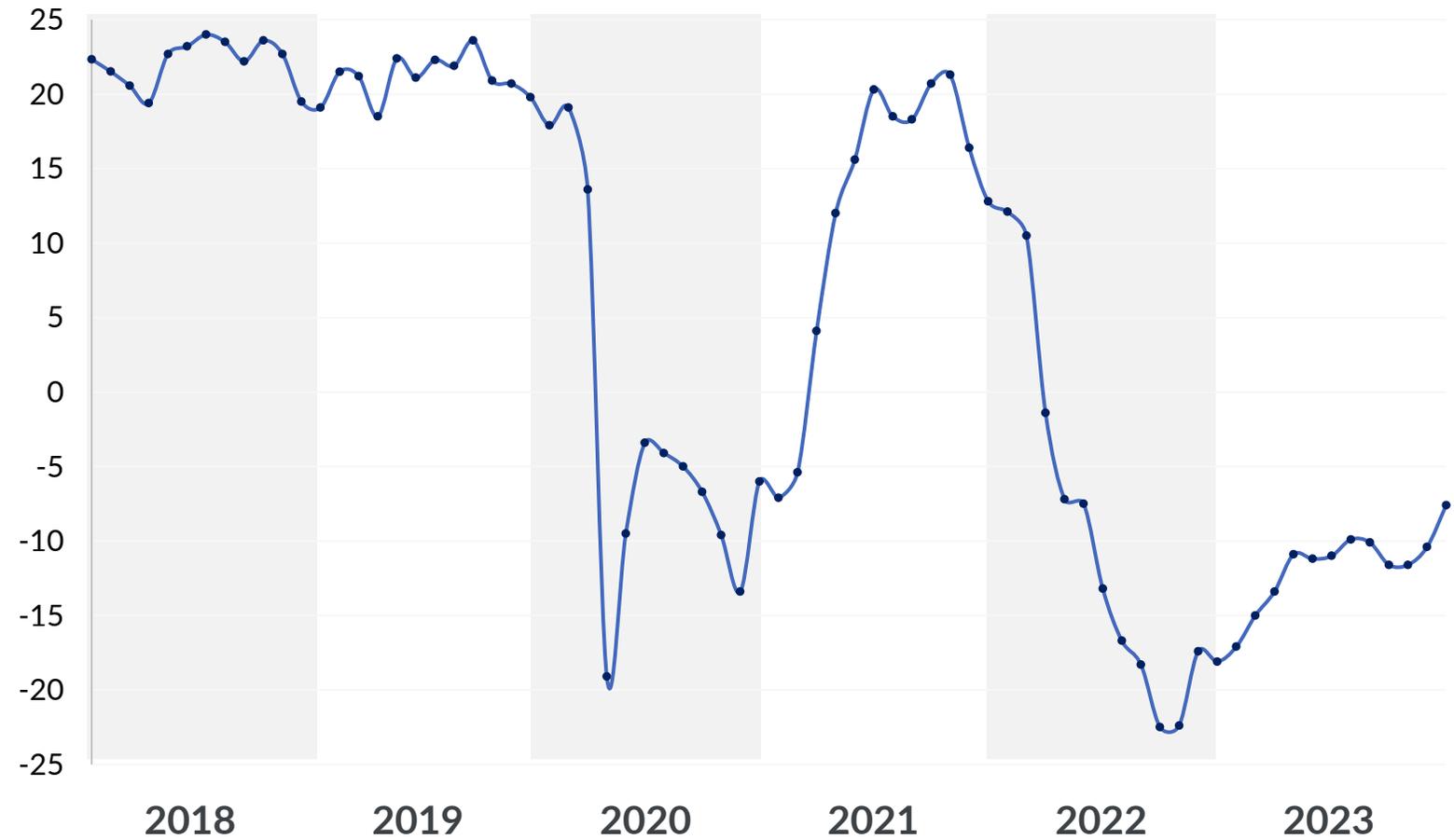
En diciembre las **expectativas económicas de los europeos** cerraron 2023 con un moderado incremento. El indicador de la UE (-8) subió 4 puntos en comparación con el mes de noviembre (-12). Lituania, Polonia y Bélgica registraron en diciembre los valores más altos, mientras que en el lado contrario se situaron República Checa, Finlandia, Eslovenia, Austria y Hungría. Los países que mejoraron sus expectativas de forma más destacada fueron Letonia y Suecia.

Fruto de unas perspectivas económicas moderadamente crecientes, las **previsiones de ingresos en Europa** también suben 4 puntos, llegando a -10 puntos. Los niveles más altos este mes se alcanzaron en Eslovenia, Bulgaria y Austria y los más bajos en Estonia, Suecia y Dinamarca. Las mejoras más fuertes en comparación con el mes anterior se dieron en Letonia y Austria y las pérdidas más acusadas en Polonia y República Checa.

La **disposición europea a comprar** sigue aumentando ligeramente. Esta vez, en 2 puntos, hasta -23. Pero el indicador sigue estando en un valor muy bajo. Suecia, Austria, Finlandia y Francia dejan en diciembre los niveles más negativos. Se observan las mayores ganancias en comparación con noviembre en Grecia y Alemania. En Bélgica, por el contrario, se dan pérdidas importantes.

# Euro Clima de Consumo | El mejor nivel desde mayo 2022

Diciembre 2023



# España | Las dudas ante la economía del país impactan en ingresos y gasto

## Principales hallazgos

Las dudas sobre el **comportamiento de la economía** de nuestro país siguen estando en la mente de los consumidores (-19) un dato lejos del optimismo registrado en julio (+6).

También se observa un estancamiento en la **previsión de ingresos** de la población en España (-12), ya que el indicador solo ha mejorado un punto en comparación con noviembre (-13).

En cuanto a la **intención de gasto**, el último mes del año termina con una caída de 3 puntos (-25) tras dos meses consecutivos de ligeras mejorías, lo que muestra que el control de las compras se acentúa ligeramente.

La inflación remite en Europa y los tipos de interés no seguirán subiendo. Razones de sobra para que la población respire con un poco menos de agobio. Sin embargo, todavía la inflación está por encima del objetivo del 2%, los tipos se mantendrán a los niveles actuales durante buena parte del año y los salarios continuarán como hasta ahora. Las familias lo viven en su día a día, de allí que los indicadores hayan mejorado durante el último año, pero que todavía se ubiquen valores negativos medios. No hay razones aún para decir adiós a la incertidumbre ni a la contención.

01

## Gráficos Noviembre

Expectativas económicas, ingresos y  
disposición a comprar

# Expectativas económicas | Prosigue la mejoría

Noviembre 2023

Nivel del indicador:

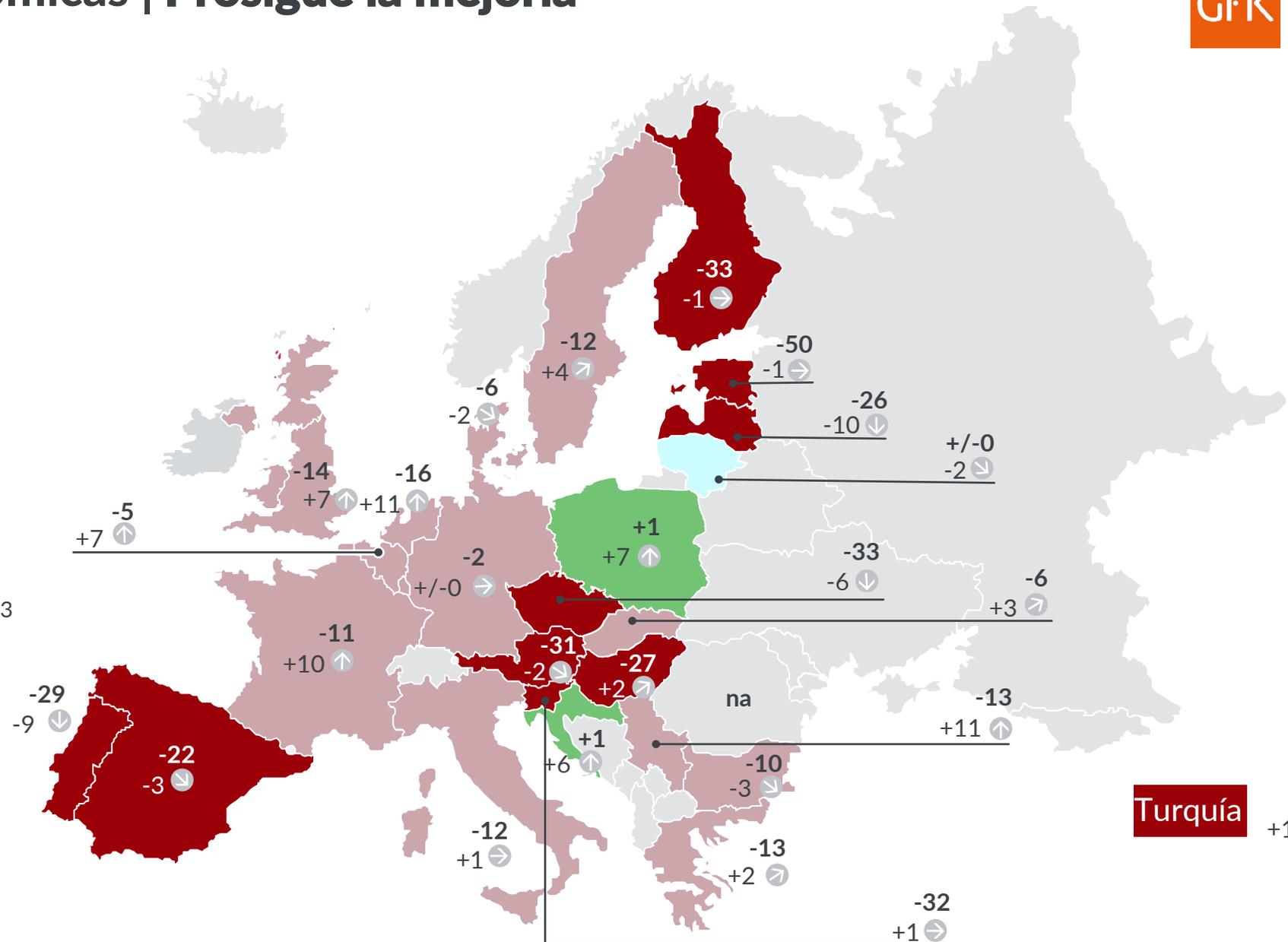
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

**Total UE: -12 (+3 ↗ )**

Variación:

Noviembre 2023 vs. Octubre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↔ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5







02

## Gráficos Diciembre

Expectativas económicas, ingresos,  
disposición a comprar, expectativas de  
ahorro y precios





# Disposición a comprar | Sin cambios y en niveles muy bajos

Diciembre 2023

Nivel del indicador:

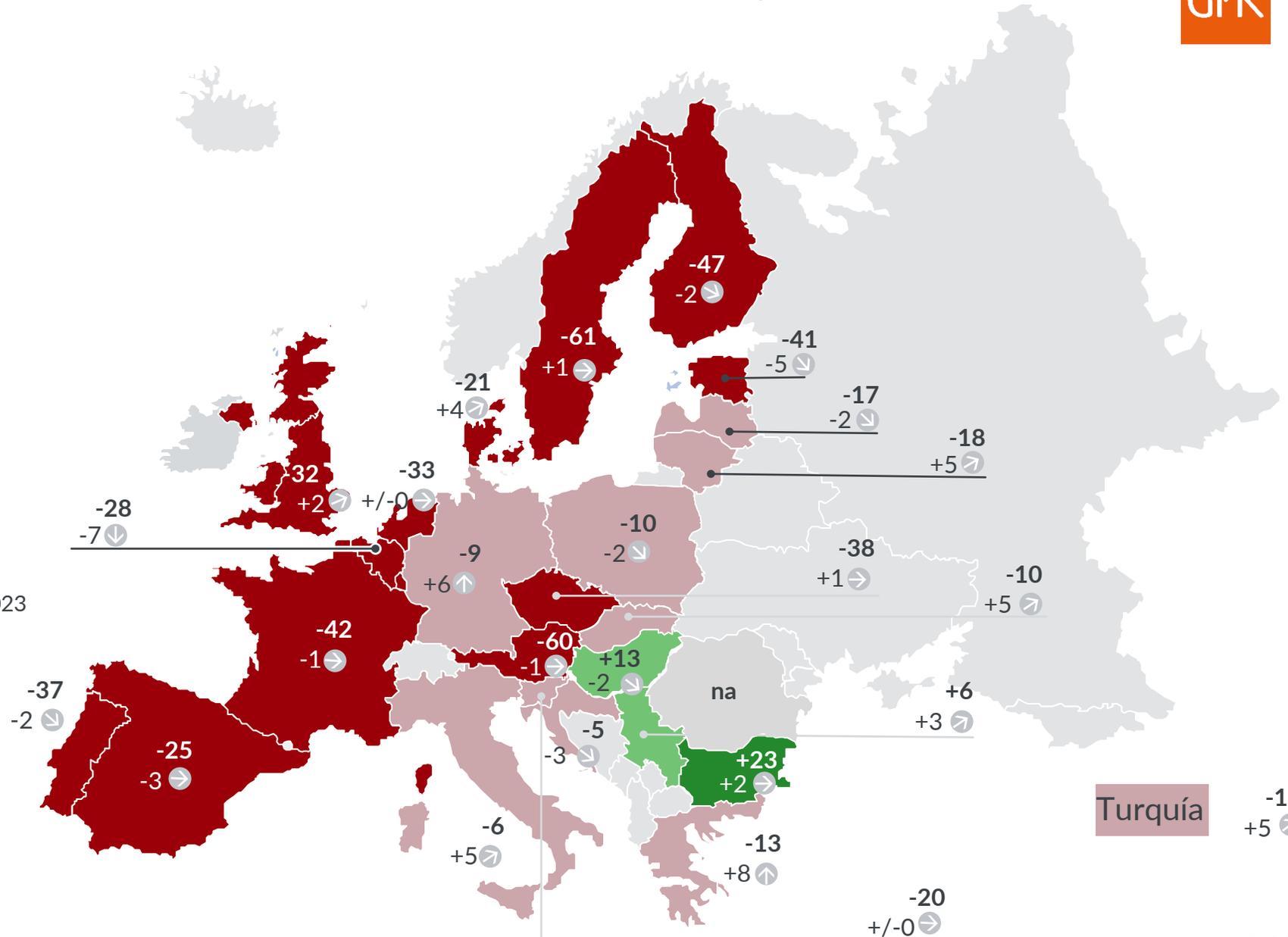
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-23 (+2)**

Variación:

Diciembre 2023 vs. Noviembre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



03

## Metodología



## Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



## Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



## Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

# Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

---

Si quieres  
saber más,  
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia