
GfK Euro Clima

powered by NIM

Octubre 2023

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

Directora de Comunicación España GfK



Población europea | El ánimo decae ligeramente en octubre

Principales hallazgos

El **Clima de Consumo Europeo** se estanca en octubre.

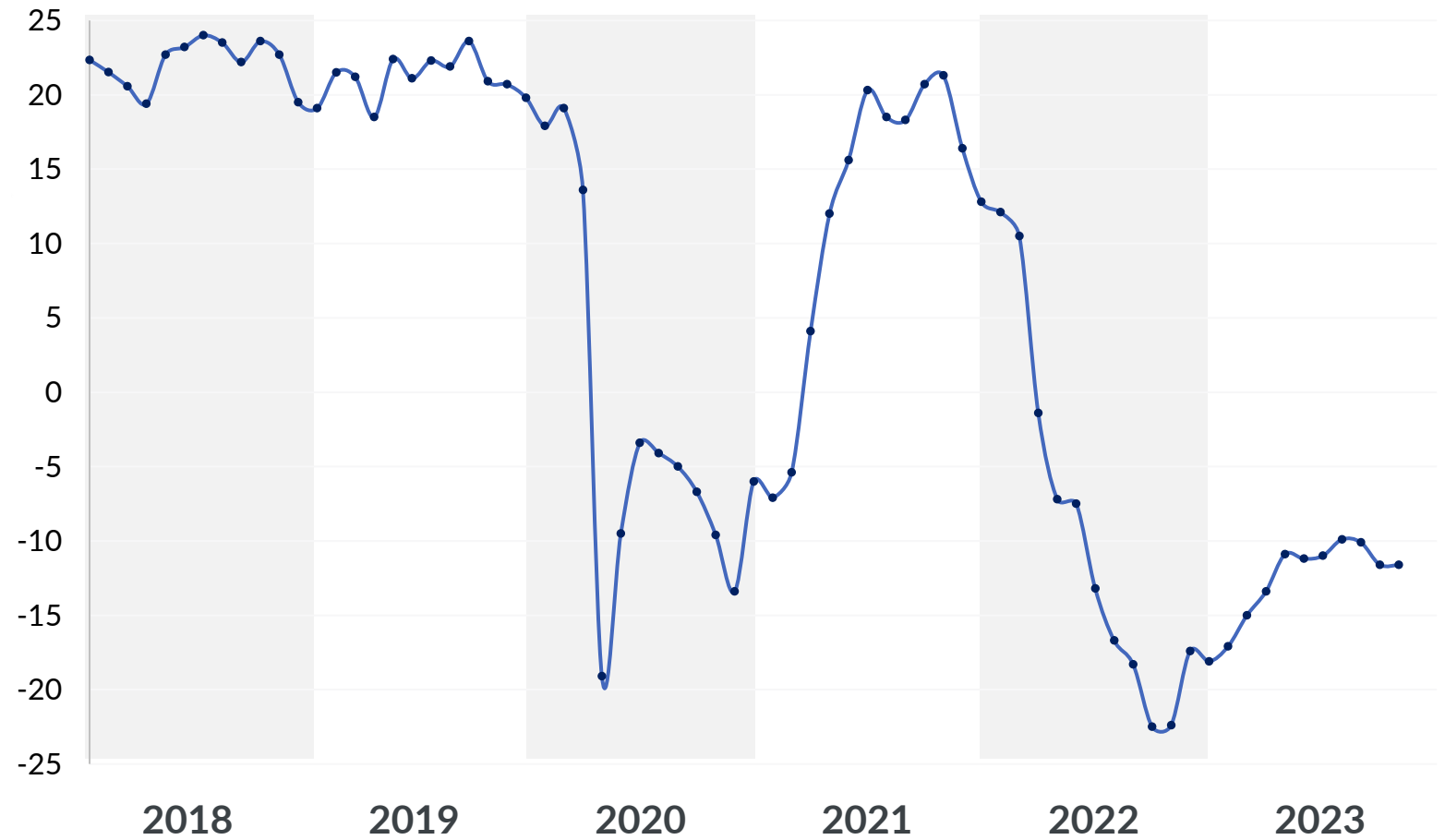
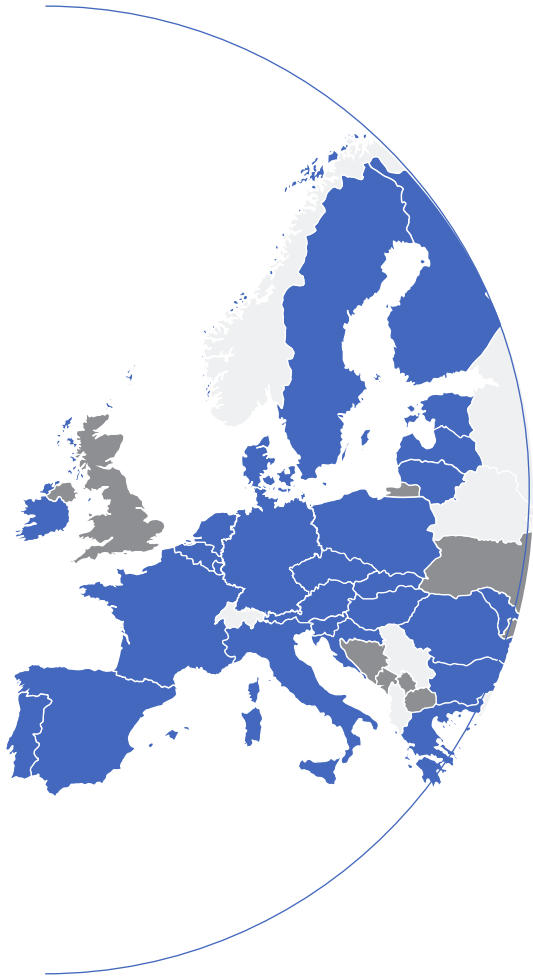
Las **expectativas económicas de los europeos** continúan a la baja. En los estados de la UE, las previsiones cayeron 2 puntos en relación a septiembre, dejando el indicador en **-14**. Los niveles más altos se registraron en Lituania, Dinamarca, Alemania y Croacia, mientras que Estonia, Finlandia, Austria, Hungría y la República Checa obtuvieron los más bajos. Las mejoras más destacadas se dieron en República Checa, Hungría, Suecia y Bulgaria y las caídas más acusadas en Reino Unido, Letonia, Italia y Estonia.

Las **previsiones de ingresos de la población en Europa** reflejan una caída de 3 puntos, situando el indicador en **-19**. Este mes los valores más positivos se reportaron en Lituania, Croacia y Bulgaria y los más bajos en Estonia, Suecia e Italia. En cuanto a las mayores subidas respecto a septiembre, estas se produjeron en Bulgaria, República Checa y Hungría. Por otro lado, Reino Unido, Italia, Estonia y Letonia tuvieron las bajadas más significativas.

La **disposición a comprar en Europa** permanece inamovible en **-30** puntos, un nivel realmente bajo. Suecia, Austria, Finlandia, Francia y Reino Unido mostraron los indicadores más negativos. En relación a septiembre observamos mejoras en Estonia y España, mientras que Reino Unido y Letonia registraron fuertes descensos.

Euro Clima de Consumo | Estancado en octubre

Octubre 2023



España | Menos dudas en ingresos y gastos, aunque persiste la cautela ante la economía del país

Principales hallazgos

La población en España ha mostrado en octubre que sus expectativas respecto a la economía del país se han resentido. En esta ocasión, esa percepción no ha arrastrado a la confianza depositada en los ingresos o incluso en el consumo a corto plazo, ya que ambos han mejorado dentro del freno que venimos observando desde hace meses.

En España, la desconfianza en la **economía** del país volvió un mes más, empeorando dos puntos el indicador de expectativas económicas (-19) respecto a la medición anterior en septiembre.

Por el contrario, en nuestro país los datos de octubre reflejan una ligera mejoría de tres puntos en las **previsiones de ingresos** de la ciudadanía (-13), una tendencia que veremos si se consolida los próximos meses.

De igual forma, aunque todavía está muy baja, la disposición de las familias en España a realizar grandes **gastos** en los próximos meses parece algo mayor: el indicador del consumo se coloca en la mejor cifra del año (-23) con siete puntos de ascenso.

01

Gráficos Octubre

Expectativas económicas, de ingresos y
disposición a comprar

Expectativas económicas | Sigue la bajada

Octubre 2023

Nivel del indicador:

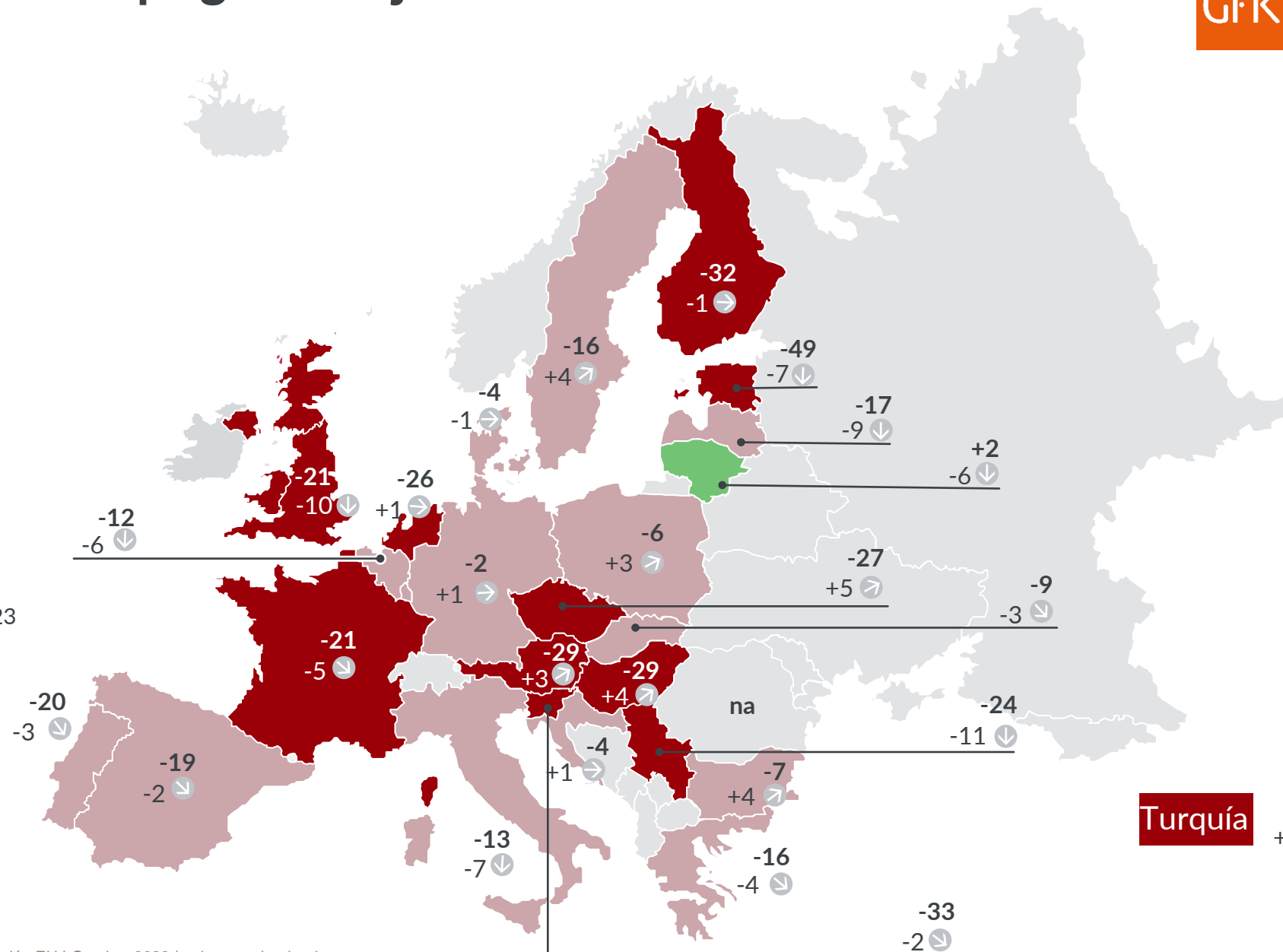
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-14** (-2 ↓)

Variación:

Octubre 2023 vs. Septiembre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Expectativas de ingresos | Continúa el descenso

Octubre 2023

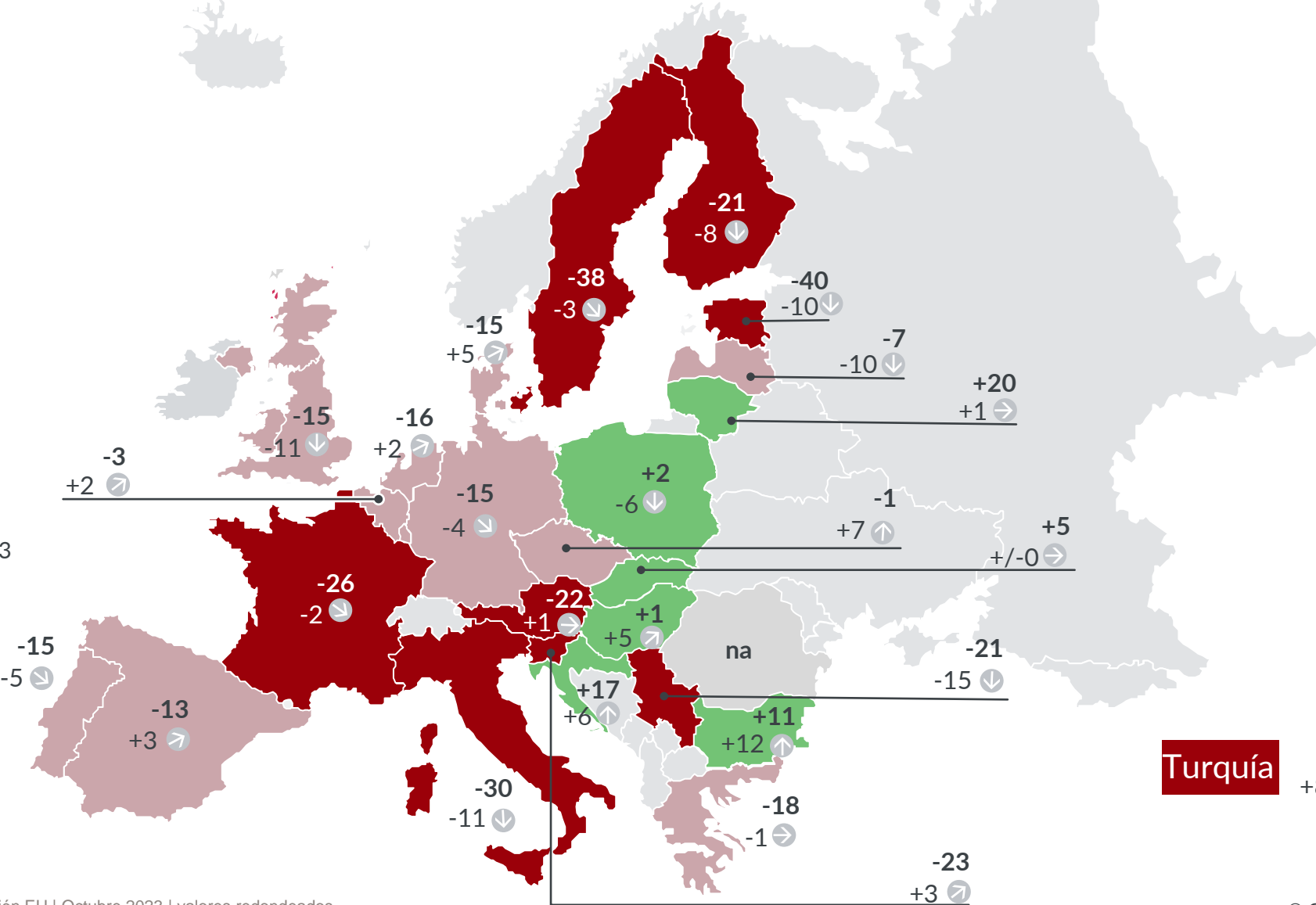
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-19** (-3 ↓)

Variación:
Octubre 2023 vs. Septiembre 2023

- ↑ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ↓ < -5



Disposición a comprar | Inalterable en niveles muy bajos

Octubre 2023

Nivel del indicador:

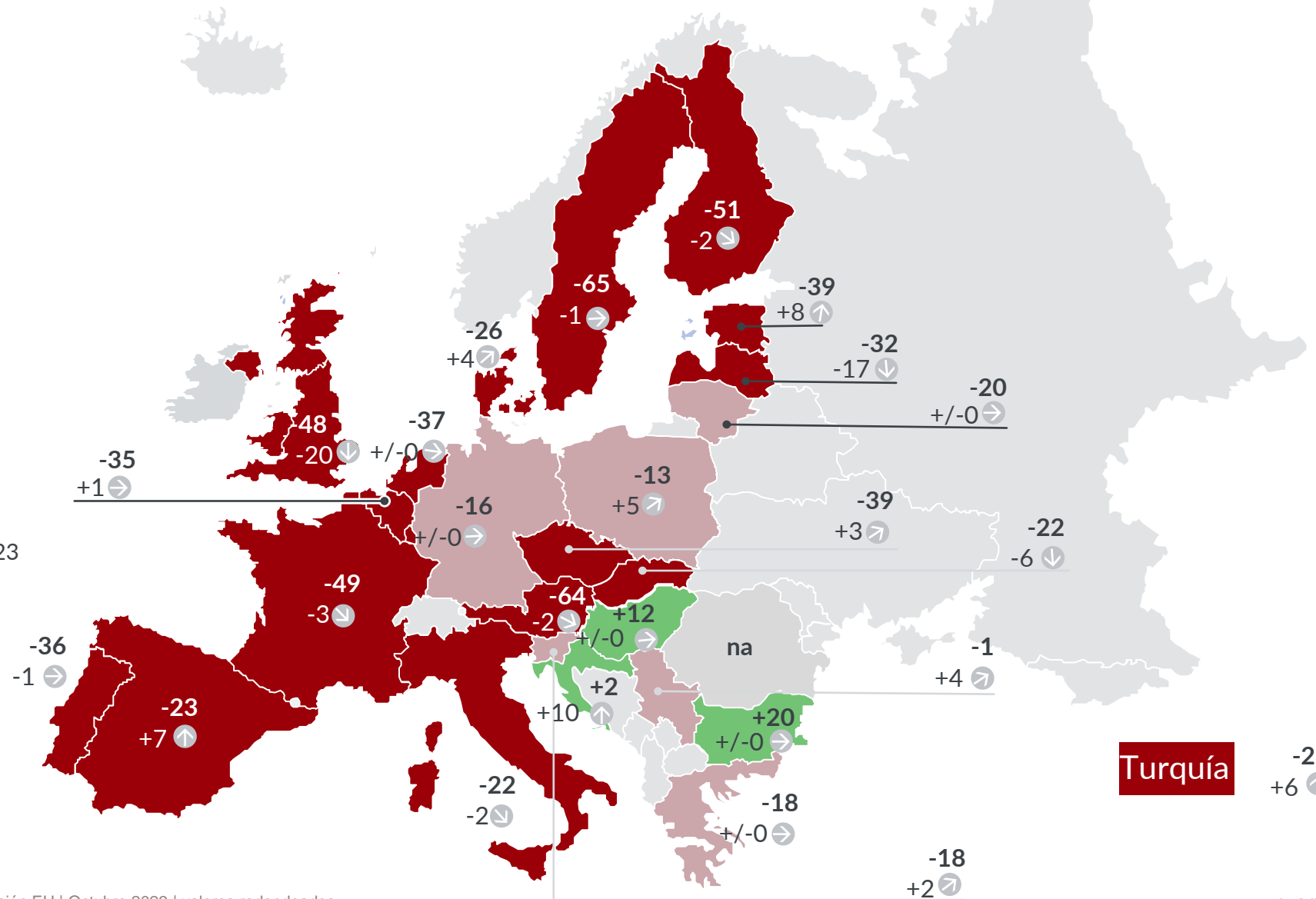
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-30** (+/-0 ⇔)

Variación:

Octubre 2023 vs. Septiembre 2023

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ⇔ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



02

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia