
GfK Euro Clima

powered by NIM

Mayo 2024

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

Directora de Comunicación España GfK



Población europea | Ligeramente subida al alza de la confianza

Principales hallazgos

Las expectativas económicas de los europeos suben moderadamente 3 puntos en mayo, situando el indicador en -7 puntos. Los niveles más altos se registraron en Suecia, Croacia, Polonia y Alemania, mientras Estonia, Finlandia y Hungría obtuvieron los más bajos. Los incrementos más significativos se dieron en Alemania (+9), Polonia y Francia (ambos con +7).

Las previsiones de ingresos de los consumidores europeos alcanzaron el mejor nivel desde enero de 2022, hasta los -2 puntos. Croacia, Lituania y Polonia se situaron en las primeras posiciones, mientras Estonia, Grecia e Italia se colocaron al final de la tabla. Por otro lado, las mejoras más importantes respecto al mes pasado fueron en Reino Unido (+9), Croacia y Bulgaria (ambos con +7).

Respecto a la **disposición al gasto en Europa**, se mantiene en niveles muy bajos (-20 puntos). Especialmente negativos han sido en Suecia, Austria y Finlandia. En cuanto a las ganancias, destacan Eslovaquia (+13), Croacia y Países Bajos (ambos con +6)

También se mantiene la disposición al ahorro de los europeos, con +8 puntos. Suecia, Lituania y Rumanía son los países con el indicador más alto, mientras Finlandia, España y Estonia muestran los más bajos.

Finalmente, respecto a las **previsiones de precios**, con -13 puntos. En Croacia, Finlandia y República Checa han reducido sus expectativas de que los precios bajen.

Principales hallazgos

El nuevo GfK Euro Clima de Consumo muestra un nuevo descenso de la **disposición al gasto** de los hogares en España. Con una caída de cinco puntos en mayo, el indicador vuelve a los -20 puntos, sin que la mejora en los ingresos observada en los últimos meses levante el freno a las compras.

De igual forma, **las previsiones de ahorro** de las familias en nuestro país se resienten y bajan también cinco puntos, dejando el indicador en -31 puntos y se esfuma la esperanza de salir de los puestos de cola en Europa.

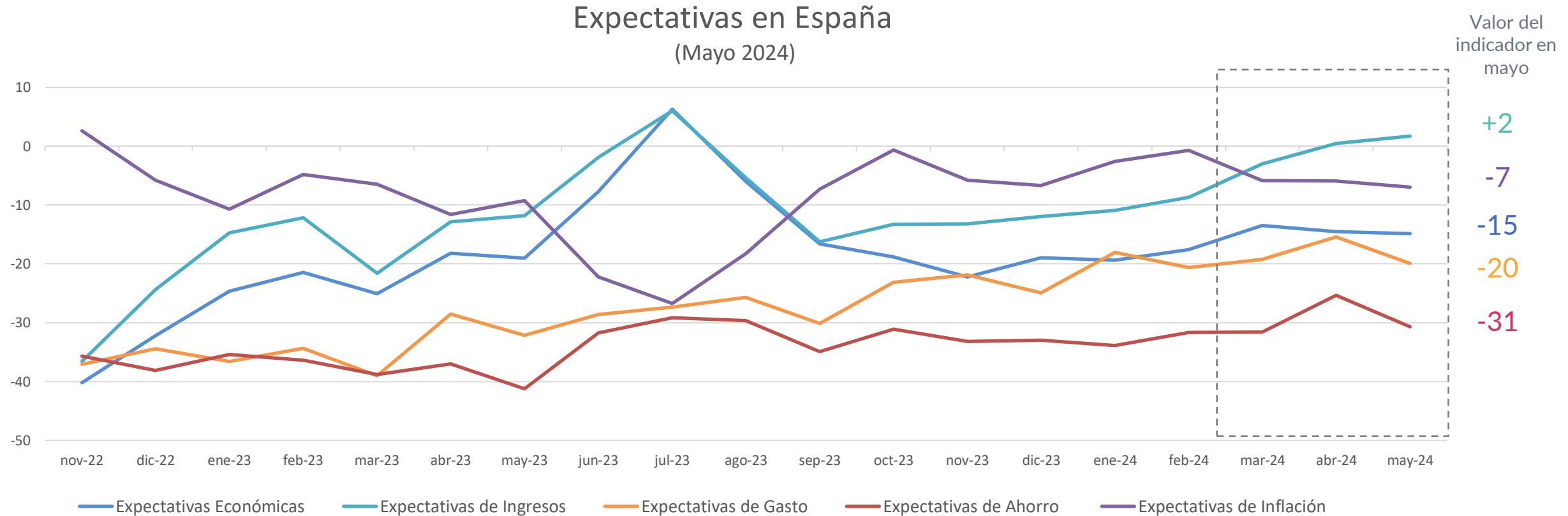
Por otro lado, se consolidan lentamente las **expectativas de ingresos** de la población en España, único indicador en valores positivos con +2, tras subir un punto.

En mayo se observa que la incertidumbre respecto a las **expectativas económicas** de nuestro país continúa entre la ciudadanía, con el indicador en los valores del mes pasado (-15 puntos).

Por último, el pensamiento de la población en España es que **la inflación** se moderará en los próximos meses.

España | Mejoran los ingresos por la bajada de la inflación

Mientras, la intención de gasto y de ahorro pierden lo ganado las últimas semanas



01

Gráficos Mayo

Expectativas económicas, de ingresos,
gasto, ahorro y precios

Expectativas económicas | Incremento moderado

Mayo 2024

Nivel del indicador:

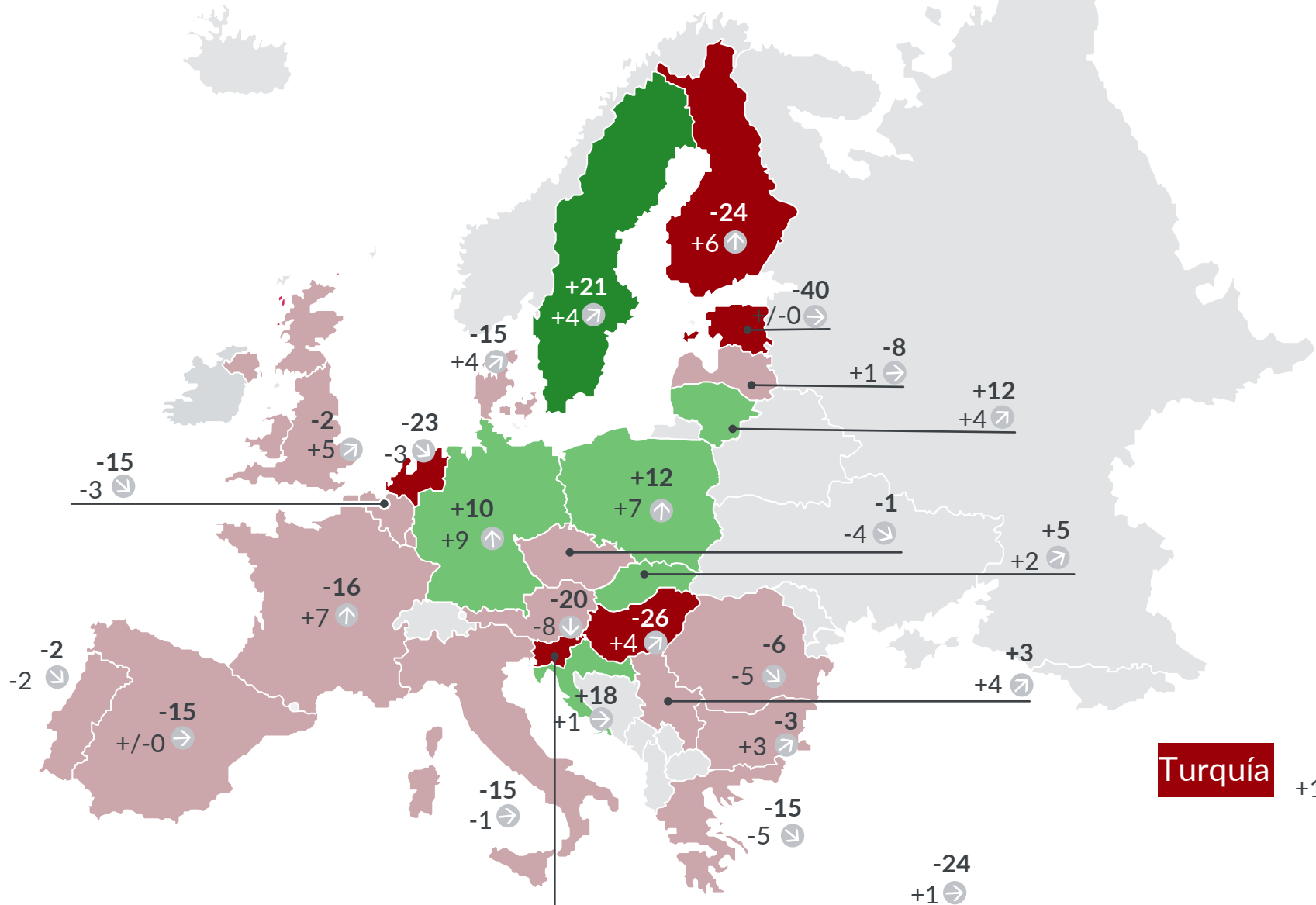
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total U: -7 (+3 ↗)

Variación:

Mayo 2024 vs. Abril 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5



Fuente: GfK Euro Clima powered by NIM, estudio por encargo de la Comisión EU | Mayo 2024 | valores redondeados

Disposición al ahorro | Estabilidad general

Mayo 2024

Nivel del indicador:

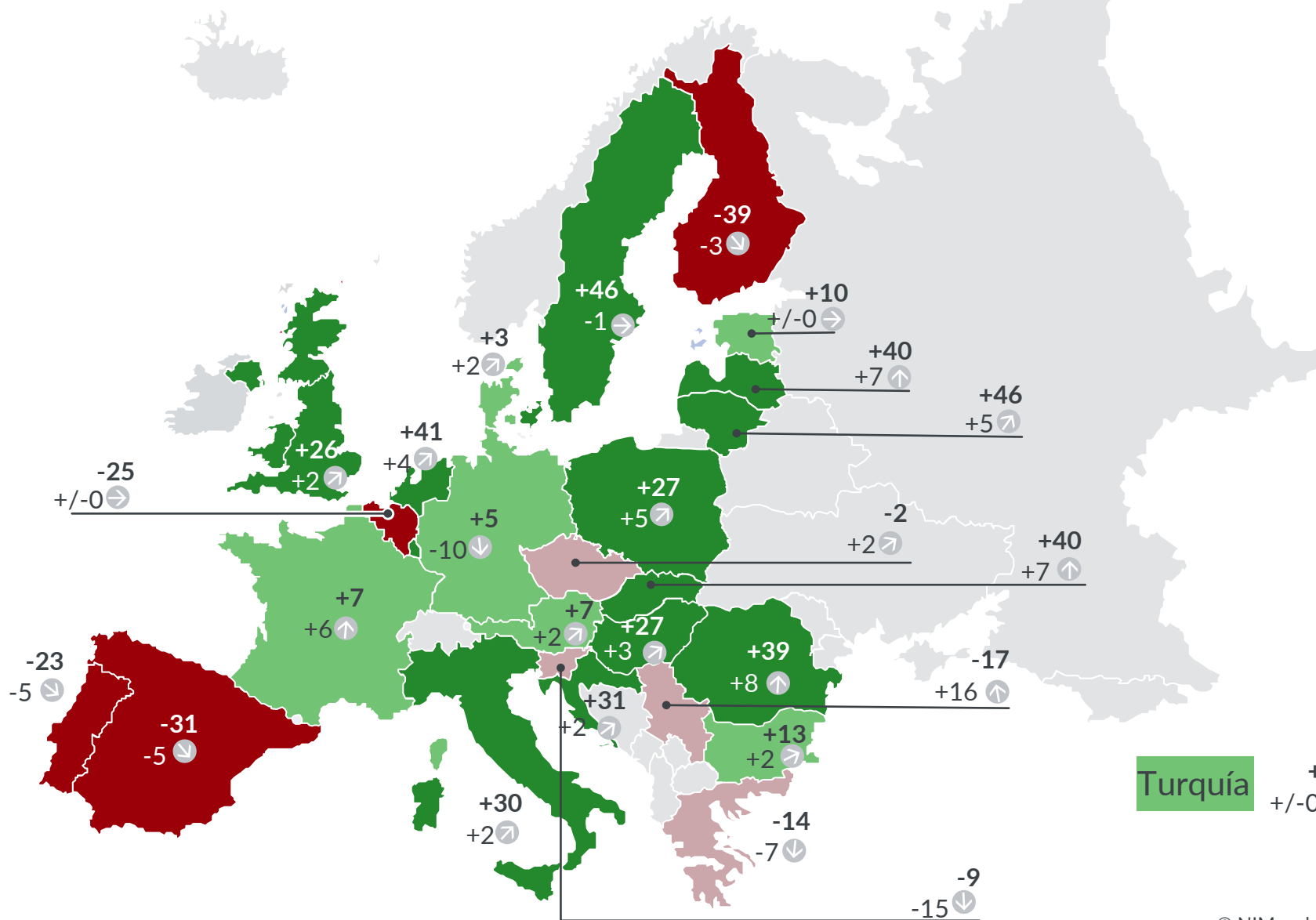
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

EU total: **+8** (-1 ➡)

Variación:

Mayo 2024 vs. Abril 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5



03

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Disposición a Ahorrar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es...?

- Un muy buen momento para ahorrar
- Es un momento bastante bueno para ahorrar
- No es un buen momento para ahorrar
- Un muy mal momento para ahorrar
- No lo sé



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia