

# プライバシー通知

プライバシー通知	1
1. 概要	2
1.1 個人データのカテゴリ	2
1.2 子どもの個人データ	4
1.3 個人データの提供を希望しない場合	4
2. 当社が市場調査活動においてお客様から収集する個人データ	4
2.1 GfK 市場調査アンケートモニターのメンバー	4
2.2 GfK サーベイの回答者 (非アンケートモニター)	5
2.3 オンラインオーディエンス測定	6
2.4 購買行動データ	6
2.5 当社がお客様の個人データを市場調査参加者のものとして使用する方法	6
3. 当社が市場調査活動以外においてお客様から収集する個人データ	7
3.1 お客様との直接のやり取りを通じてお客様から提供された個人データ	7
3.2 公開されている情報源	7
3.3 お客様の個人データの使用目的	7
3.4 ビジネスパートナーであるお客様とのコミュニケーション	7
3.5 マーケティングへの同意	8
3.6 求人応募者	8
4. インターネットログデータ	9
5. Cookieおよび類似技術	9
6. 第三者または公開されている情報源	9
7. 処理の法的根拠	10
8. 法的義務の遵守に対する個人データ処理	10
9. 個人データの移転および共有	11
9.1 GfK 内	11
9.2 GfK のサービスプロバイダーおよびサービスパートナー	11
9.3 ビジネスの移転	11
9.4 公的機関	12
10. 第三者のウェブサイト	12
11. 処理のセキュリティ	12
12. データ保管と保持	12
13. お客様の法的権利	13

## 1. 概要

GfK はドイツを拠点とする企業で、市場調査、ビジネスコンサルティング、規範的なデータ分析を行う信頼できるパートナーです。本プライバシー通知は、お客様が GfK とやり取りを行う時に、GfK が通常どのようにお客様の個人データを収集し、処理するのかに関する情報を提供しています。

例えば、お客様が当社のアンケートモニターや特定の市場調査活動に参加された場合など、必要に応じて、当社は追加のプライバシー通知を提供します。

個人データとは、お客様を個人として特定するために使用できる情報を意味します。これには、個人データが削除された情報 (匿名データ) は含まれません。

当社は、定期的にプライバシー通知を見直しています。そのため、本プライバシー通知を定期的に参照することをお勧めします。

GfK は、[こちら](#)に掲載されている法人で構成されており、全体で「GfK グループ」を形成しています。GfK SE は本プライバシー通知に責任を負う法人で、GfK グループに代わって本プライバシー通知を発行しています。

GfK SE  
Sophie-Germain-Strasse 3-5  
90443 Nuremberg  
Germany

地方裁判所の商業登記の入力情報: ニュルンベルク、HRB 25014

本プライバシー通知において「GfK」や「当社」という用語を使用する場合、お客様の個人データの処理に責任を負う GfK グループの関連法人を指しています。当社は、お客様の個人データが処理の対象になった場合、どの GfK 法人がお客様の個人データの管理者になるのかをお客様に通知します。

GfK は、[GfK 関連会社の一覧](#)に示されているとおり、データ保護責任者 (DPO) を任命しています。本プライバシー通知または当社のデータ保護の慣例についてご質問がある場合は、[dpo@gfk.com](mailto:dpo@gfk.com)までお問い合わせください。

### 1.1 個人データのカテゴリ

当社は、収集目的に応じて、異なる種類の個人データを収集、使用、保管、処理、移転しています。当社は、特定の目的を達成するためにのみ、必要なカテゴリのデータを収集します。当社が収集する個人データには以下が含まれますが、これらに限定されません:

**連絡先データ:** 姓名、旧姓、会社名、役職／職務内容、会社メールアドレスおよび電話番号、会社請求先住所、配送先住所、メールアドレス、電話番号

**求人応募データ:** GfK の求人に応募した場合に収集する情報。職歴に関するデータ、履歴書に含まれる情報、卒業証書またはその他の関連証明書、雇用主の推薦状

**財務データ:** 銀行口座および支払カードの詳細、お客様に対してまたはお客様から受領した支払いに関する詳細、お客様が当社から購入した製品およびサービスの詳細

**インターネットログデータ:** インターネットプロトコル (IP) アドレス、ブラウザの種類およびバージョン、タイムゾーン設定および所在地、ブラウザのプラグイン種類およびバージョン、お客様が当社ウェブサイトアクセスの際に使用するデバイスのオペレーティングシステムやプラットフォームやその他の技術、お客様が当社ウェブサイト、製品およびサービス、モバイル広告 ID や Cookie ID などのデバイス識別子をどのように使用するかに関する情報 (当社の Cookie ポリシーもご参照ください)

**ユーザーアカウントデータ:** ログイン認証情報 (ユーザー名または類似する識別子、パスワード／パスワードハッシュ)、お客様の好み、お客様が当社に提供したフィードバック

**マーケティングおよびコミュニケーションデータ:** 当社および第三者からマーケティング資料を受け取る際の好み、ご希望の連絡方法

**調査データ:** 当社の調査活動に参加する過程で、当社がお客様から収集するあらゆる種類の個人データ。調査データには、以下のカテゴリが含まれます。これらの情報は、それぞれの市場調査活動のプライバシーポリシーおよび同意書に詳述されています。

**サーベイデータ:** オンライン、紙ベース、電話サーベイに対するお客様の回答内容。これには、肩書き、生年月日、年齢、性別、学歴や所得水準に関する情報、職業、婚姻状況、世帯内の子どもの人数などの社会人口学的な情報が含まれます。

**メディア測定データ:** テレビおよびストリーミングメディア消費、インターネットの全般的な使用状況、ストリーミングとソーシャルメディアプラットフォーム、その他の (オンライン) メディアチャンネルおよびデジタルデバイス全般に関する情報

**購買行動データ:** 世帯で購入したものに関する情報

調査データには、以下で詳述する機密データが含まれる場合や、機密データが明らかになる場合があります。

**機密データ**は、人種または民族的起源、政治的見解、宗教的または哲学的信念、労働組合の組合員であること、遺伝子データ、自然人を一意に特定する目的の生体データ、健康や性的指向または個人の性生活の側面を明らかにする個人データに関する特別なカテゴリを指します。

## 1.2 お子様の個人データ

当社は、お子様の個人データは、必要に応じて法定後見人の事前の同意を得たうえで、法律で認められた範囲内でのみ処理します。お子様の個人データが誤って収集されたことが判明した場合は、遅滞なくそのデータを削除します。

## 1.3 個人データの提供を希望しない場合

当社の市場調査への参加は、常に任意です。市場調査の参加や個人データの提供をいつでも止めることができます。個人データ処理の同意を撤回、またはアンケートモニターを完了すると、調査の対象ではなくなります。その結果、今後のインセンティブおよび報酬は他のモニターや参加者に提供することがあります。

お客様の個人データの処理が、お客様の契約履行に必要である場合で、お客様が必要な情報を提供しなかった場合、当社は契約に基づきサービスを取り消す場合があります。この場合、当社は事前にお客様に通知します。

お客様の個人データの収集が、お客様との雇用関係の締結に必要である場合で、要請された時にお客様がそのデータを提供しなかった場合、当社はおお客様の申請を処理することができない場合があります。

## 2. 当社が市場調査活動においてお客様から収集する個人データ

以下のセクションでは、お客様が当社の市場調査に参加する際に、当社がお客様から収集する個人データまたはお客様に関連する個人データについて、典型的な状況を詳述します。

当社は、お客様が当社の市場調査活動に参加する際に調査データを収集し、処理します。これには、サーベイへの回答および調査アンケートモニターの登録などが含まれます。

### 2.1 GfK 市場調査アンケートモニターのメンバー

当社は、招待によって登録が出来るさまざまなアンケートモニターに参加する機会を提供しています。

アンケートモニターとして参加する場合、当社はおお客様の連絡先データを収集します。参加中、調査プロジェクトへの参加を要請されます。GfK はサーベイデータおよび行動測定データを収集します。調査がインターネットで行われる場合、当社はインターネットログデータも収集します。

## 2.2 GfK サーベイの回答者 (非アンケートモニター)

お客様が GfK の参加者として登録されていない場合であっても、当社の市場調査サーベイへの参加に招待される場合があります。

以下のシナリオのいずれの場合であっても、GfK はインターネットログデータの収集および処理について、データ管理者としての責任を負います。一方で、他の当事者も、お客様に関するその他の個人データについて、管理者として責任を負うことがあります。

### 2.2.1 他の市場調査会社との協力

お客様が他の市場調査会社またはアンケートモニター運営会社に参加登録している場合、GfK が実施するサーベイへの招待を時々受領することがあります。この場合、他の会社はお客様の個人データ (氏名、住所、E メールなど) の管理者として責任を負います。例外的に、当社が収集する調査データがお客様を個人として特定できる可能性がある場合、当社は事前にその旨をお客様に通知します。

### 2.2.2 当社のクライアントから当社に提供された個人データ

当社は、当社にサーベイを委託したクライアント企業からお客様の連絡先データを受領する場合があります。当社はクライアント企業に代わって、特定のグループに所属する対象者にサーベイを実施します。例えば、クライアントはサーベイの目的のため、エンドカスタマーのリストを当社に送付します。この場合、当社のクライアントは、お客様の連絡先データと、サーベイの過程で収集されたデータの両方に対する管理者となります。こうした場合、当社は、お客様の連絡先データを当社に提供したクライアント名をお客様に開示します。

### 2.2.3 電話サーベイにおいて無作為に選ばれた参加者

国によっては、当社は電話帳に掲載されている電話番号や、業界で承認されているアルゴリズムを使用して、公開されている情報源から取得した番号に基づいて自動的に生成した電話番号を使用することがあります。その結果、お客様が電話番号を公開していなくても、当社はお客様に電話する場合があります。

GfK または当社のビジネスパートナーから電話がかかってきて、質問への回答を要請された場合であっても (特定のブランドおよび製品に関する質問など)、当社がおお客様の電話番号以外の個人データを保有しているとは限りません。

電話サーベイの回答は匿名で取り扱われ、お客様の電話番号と一緒に保存されることはありません。お客様が無作為にサーベイへの参加に選ばれて当社から電話を受領したものの、お客様が参加を拒否し、当社からの今後の連絡を控えることを希望される場合は、当社にお知らせください。当社のブロックリストにお客様の電話番号を追加します。

## 2.3 オンラインオーディエンス測定

当社のオーディエンス測定アンケートモニターとして参加する場合、当社はメディア測定データを収集します。

当社は、ハードウェアベースまたはソフトウェアベースの追跡と測定技術を使用して、データを収集します。この技術には、追跡アプリ、ブラウザアドオン、テレビ計測器および所有者のインターネットルーター、Cookie、デジタルデバイス指紋法などの類似する技術が含まれます。

## 2.4 購買行動データ

当社の消費者アンケートモニターとして参加する場合、当社は購買行動データを収集します。

当社は、お客様が購入した製品のバーコードをモバイルアプリおよびデバイスでスキャン、または購入レシートの写真の撮影、あるいは単にオンラインフォームに購入に関する情報を入力するよう依頼する方法で行います。

## 2.5 当社がお客様の個人データを市場調査参加者のものとして使用する方法

当社は、お客様と直接コミュニケーションするためにお客様の連絡先データを使用します。そのコミュニケーション内容には、例えば、当社の取引条件やポリシーまたはアンケートモニタールールについて通知すること、さらにお客様をサーベイや他のアンケートモニター活動へ招待し、そして社会人口学的プロファイルに基づき特定のサーベイの参加者を選ぶために、Eメールのニュースレターを通じて参加者にインセンティブまたは賞品の抽選／くじを提供することが含まれます。

一般に、当社は情報の受領者がお客様を個人として特定できない方法で、お客様の調査データを処理します。通常、当社は複数の回答者の調査データを混合し、匿名の集約データを生成します。

場合によって、調査データを参加者レベルで報告する場合があります。この場合は、内部で割り当てられた仮名（番号またはコード）を使用します。受領者は、こうした仮名に基づいてお客様を特定することはできません。

調査データの受領者がお客様を個人として特定できる可能性がある場合、直接の特定または他のデータと混合することによって特定できる場合のいずれであっても、当社は事前にその旨をお客様に通知し、必要に応じてお客様の同意を受領します。

当社は、収集した調査データの質を高めるためにメディア測定データおよび購買行動データを使用し、当社のクライアントにより良いインサイトを提供しています。

## 3. 当社が市場調査活動以外においてお客様から収集する個人データ

### 3.1 お客様との直接のやり取りを通じてお客様から提供された個人データ

お客様は、連絡先データ、ユーザーアカウントデータ、財務データを、フォームへの入力または郵便、電話、Eメール、その他の方法による連絡によって当社に提供できます。これには、以下の時にお客様が提供する個人データが含まれます：

- GfK ウェブサイトを訪問、またはユーザーアカウントを作成した時
- 当社の製品またはサービスをリクエストまたは使用する時
- 当社と契約を締結する時
- 当社の求人またはポジションに応募する時
- 当社のサービスまたは出版物に購読を申し込む時
- マーケティング資料をリクエストする時
- コンテスト、販売促進活動、お客様フィードバックサーベイに参加する時
- 当社にフィードバックを提供または当社に連絡する時

### 3.2 公開されている情報源

当社は、お客様に関する追加の情報（連絡先の詳細情報）を、お客様が利害関係者または潜在顧客の代表者である場合に、公開されている情報源から収集する場合があります。そうした情報源は、主に linked.in や XING のような専門企業が運営するソーシャルネットワーク上の情報源だけではなく、それぞれの企業ウェブサイトや他のウェブサイトが含まれる場合がありますが、これらに限りません。

### 3.3 お客様の個人データの使用目的

当社は、お客様の個人データを、当社が収集した目的のみににおいて、そして当初の収集目的に合った目的のみににおいて使用します。

### 3.4 ビジネスパートナーであるお客様とのコミュニケーション

当社は、お客様が当社製品の潜在顧客や既存の顧客である場合、あるいはお客様とのビジネス関係の体制と履行におけるサービスプロバイダーである場合に、お客様の個人データを処理します。

お客様が、特定のコンテンツやニュースレターを受領し、またはウェビナーに出席するために当社ウェブサイトに登録した場合や、お客様が当社に Eメールやその他の方法で連絡した場合、当社はおお客様の連絡先データのほか、お客様が当社のウェブフォームで送信した情報、または以下の目的において当社に Eメールで送付した情報を処理します。

- 当社のサービスについてお客様と連絡を取るため
- 当社のポリシーおよび取引条件を通知するため
- お客様のリクエストに応えるため
- お客様を顧客フィードバックサーベイへの参加に招待するため
- お客様が既に登録されているイベントを計画するため

当社は、お客様の連絡先データ、財務データ、インターネットログデータ、ユーザーアカウントデータを処理して、当社のサービスをお客様に提供し、お客様が当社のソリューションをどのように使用できるかをより深く理解できるようにしています。

### 3.5 マーケティングへの同意

お客様が当社の無料ウェビナーおよびイベントへの招待、ソートリーダーシップ記事、製品発表 E メールを受領を申し込み、またはオプトインした場合、当社はこの目的において、お客様のメールアドレスを使用してよいかの同意を求めます。

当社は、お客様の連絡先データ、インターネットログデータ、ユーザーアカウントデータを使用して、お客様にとって何が興味のあることかをより深く知り、このコンテンツをお客様にどのように提示するのが最善かを知ることができるようにしています。

当社は、マーケティング目的においてお客様の個人データを第三者と共有する前に、お客様からのオプトインの同意を受領します。

お客様はマーケティングコミュニケーションをいつでも解除できます。解除するには、当社が送信するマーケティング E メールが一番下にある「解除」のリンクをクリックします。

そうしたマーケティングコミュニケーションを受領をオプトアウトする場合、製品／サービスの購入、保証の登録、製品／サービス経験、その他の取引の結果として提供された個人データは、そのまま処理されます。

### 3.6 求人応募者

お客様が GfK のポジションに応募する場合、当社はお客様から連絡先データおよび求人応募データを収集し、雇用契約締結の可能性について判断します。

当社が求人応募プロセスの過程でお客様の個人データのカテゴリをさらに求める場合、またはこのデータを上述以外の目的で使用する場合、当社は法律に基づき、追加のプライバシー通知を通じて事前にすべての情報を案内します。



## 4. インターネットログデータ

当社のウェブサイト、またはクラウドベースやオンラインアプリケーションを含むソフトウェアアプリケーションでやり取りをすると、当社は自動的に、お客様の機器、閲覧活動およびパターンに関するインターネットログデータを収集します。

当社は、ユーザーエクスペリエンスを向上し、パフォーマンス、ユーザーの使いやすさ、サービスのセキュリティ、その他のソリューションを改善し、品質保証目的でインターネットログデータを使用します。

さらに当社は、社内外の監査要件を満たし、情報セキュリティ目的で、または当社や他社の権利、プライバシー、安全性、所有権を守って執行するためにインターネットログデータを使用します。これには、当社のサービスまたは IT システムに対する詐欺や混乱の防止と発見が含まれます。当社は、法律上およびコンプライアンス上の理由により、個人データを使用し、保持することが求められることがあります。この理由には、犯罪、喪失、IT セキュリティ事案の防止、発見、調査などが含まれます。

## 5. Cookieおよび類似技術

当社のウェブサイト、またはクラウドベースやオンラインアプリケーションを含むソフトウェアアプリケーションでやり取りをすると、当社はCookie、サーバーログ、他の類似技術を使用してお客様の個人データを収集します。さらに、お客様が当社のCookieおよび類似技術によって他のウェブサイトを訪問した場合、お客様の個人データを受領します。

お客様は、すべてまたは一部のブラウザCookieを拒否するように、またはCookieにアクセスした場合にアラートを通知するよう、ブラウザに設定できます。Cookieを無効化または拒否した場合、当社のウェブサイトの一部にアクセスできなくなり、または正常に機能しなくなるかもしれない点にご留意ください。

詳細については[GfK Cookie通知](#)をご覧ください。

## 6. 第三者または公開されている情報源

当社は、お客様に関する個人データを、第三者や公開されている情報源から取得する場合があります。こうした場合、当社は、個人データを受領してから 1 か月以内にその旨を通知します。あるいは、データがお客様とのコミュニケーションを目的としている場合、当社はお客様との最初のコミュニケーション時に通知します。コミュニケーションの一環として、当社はお客様のデータを取得した情報源を開示し、プライバシーについて適用される法律に基づきすべての情報をお客様に提供します。この情報には、厳密にどの情報源から具体的にどのデータを取得し、当社がどのように使用するのが含まれます。適切と思

われた場合には、当社は、お客様に関する個人データを他の情報源から収集する前に、お客様から事前の同意を取得します。

場合によって、お客様に関する個人データの情報源が GfK のクライアントであることがあります。たとえば、広告会社またはソーシャルメディアネットワークは、オンライン広告またはメディアに対するお客様の露出に関する情報を提供することがあります。こうしたデータは、市場調査参加者であるお客様から以前に収集した情報の質を高めるために当社が使用します。これにより、匿名で集約された統計データが作成され、その後クライアントがビジネス目的で使用します。

さらに、当社は第三者から収集した個人データを、Brandwatch (www.brandwatch.com) などの第三者のクローリングおよび分析ツールを使用して処理します。このツールで、Facebook、Twitter、Instagram、公開オンラインフォーラム、オンラインショップのレーティングポータル (eBay や Amazon など) などのソーシャルメディアネットワークまたはプラットフォームの公開プロフィールまたはチャンネルでパブリッシュされたソーシャルメディアデータをアーカイブします。GfK は、お客様がソーシャルメディアプラットフォームおよび他のウェブサイトで公開した情報を使用して、GfK の顧客に対して、公開情報に関連した集約レポートおよびリンクを体系的な方法で提供します。

[3.2「公開されている情報源」](#)のセクションもご覧ください。

## 7. 処理の法的根拠

当社は、上述の目的においてのみお客様の個人データを処理します。当社は、法律で認められている以下の場合に個人データを処理します：

- 特定の目的に対するものとして、お客様の同意を取得している場合。例えば、当社は通常、市場調査活動を実施する時にお客様からの同意を取得します。
- お客様との契約を準備または履行する場合。例えば、お客様が GfK の顧客または従業員として、契約の相手方になる場合。
- 法的義務を遵守する場合。例えば、税法を遵守するために、当社が公的機関からの要請に対応することが求められている場合。
- 必要に応じて、お客様にとって重大な利害関係を守る場合 (生命の危険が迫る状況など)。
- 必要に応じて、公益のためになる場合。例えば、当社が大学と協力、または大学に代わって、科学研究を実施する場合。
- 必要に応じて、当社 (または第三者) の正当な利益およびお客様の利益を目的とするものであって、基本的権利や自由がそうした利益に優先しない場合。例えば、当社は、顧客と取引を行う時や当社のシステムを保護する時に、当社の正当な利益を処理する根拠があると考えています。

## 8. 法的義務の遵守に対する個人データ処理

当社は、商法や税法で定める法的義務および法律上の保持規定を遵守するため、さらに適用されるプライバシー法令 ([4 インターネットログデータ](#)の例をご覧ください) に従って個人データの処理のセキュリティを維持するという法的義務を遵守するため、個人データを使用し、保持することが求められる場合があります。

## 9. 個人データの移転および共有

当社は、1 つ以上の法的根拠に基づき、そして上述の目的において、お客様の個人データを第三者に移転することがあります。当社は、すべての受領者に対し、お客様の個人データのセキュリティを確保し、適用されるデータ保護法令に従ってこのデータを取り扱うよう求めています。

時折、お客様の個人データを欧州連合および欧州経済地域 (EEA) 外の国へ移転する必要がある場合もあります。[欧州委員会](#)が制定したデータ保護の水準に関する妥当性判断を行う国以外の国に個人データを移転するのは、欧州委員会が承認した標準契約条項を使用した契約上の合意、または適用法令に従って制定された他の適切な保護規定に基づいて発生します。

### 9.1 GfK 内

お客様の個人データは、必要に応じて、1 社以上の GfK グループ関連会社に移転されることがあります。この移転は、データ処理、保管、分析、改良、追加のために行われ、当社のサービスやカスタマーサポート、または当社がデータを保持する目的を成就するその他のものにアクセスする権限を与えるために行われます。

### 9.2 GfK のサービスプロバイダーおよびサービスパートナー

目的のために必要かつ対応が可能である場合、当社は以下の者と個人データを共有します。

- ホスティング会社、コールセンター、IT サービスプロバイダーなどのサービスプロバイダーであって、当社の目的のみにおいて、当社の指示のみに従ってデータを使用することを契約で義務付けられている者を含みますが、これらに限られません。
- 保険会社および会計サービスなどの専門アドバイザーおよびサービスプロバイダーであって、自身の権利において管理者としての役目を務める者、または当社と個人データの処理について責任を共有している者。
- 弁護士、銀行、外部監査役を含む、職業上の守秘義務を負う受領者。

### 9.3 ビジネスの移転

当社は、会社の組織改革、組織再編、買収や売却、その他の資産の移転の過程で、合理的な範囲で必要な場合に、個人データを含むデータを移転します。当社は、受領当事

者に対し、適用されるデータ保護法令および当初の目的に一致した方法で、お客様の個人データを尊重することに合意するよう求めています。当社は、引き続き個人データが確実に機密性をもって取り扱われるようにし、個人データが別の管理者に移転される前に影響を受ける対象データについて通知を行います。

## 9.4 公的機関

当社は、法律で要請される場合においてのみ、お客様の個人データを公的機関に開示します。例えば、GfK は、裁判所、法執行当局、規制当局、その他の公共および政府当局からの要請に対応します。これには、お客様の居住国外の当局が含まれる場合があります。

## 10. 第三者のウェブサイト

当社のウェブサイトおよび市場調査参加者用のポータルや登録ページには、当社に関係がないウェブサイト、当社が管理していないウェブサイト、当社が運営していないウェブサイトにつながるリンクが含まれている場合があります。当社がこちらで詳述するポリシーや手続きは、そうしたウェブサイトには適用されません。これらの第三者が収集したデータのセキュリティまたはプライバシーについて、当社は責任を負いません。そのウェブサイトと直接問い合わせ、そのウェブサイトのプライバシーポリシーに関する情報を取得することをお勧めします。

## 11. 処理のセキュリティ

GfK は、データのセキュリティを重要視しています。当社は、個人データの移転、保管、GfK が導入した物理的、電子的、管理上の手続きによって、誤ってまたは不法にデータが破壊、削除、紛失、変更、不正開示、不正アクセスが行われないようデータを守る方法で、GfK が処理したデータについて、適切な水準のセキュリティを適用しています。当社の情報セキュリティポリシーおよび手続きは、広く受け入れられている国際標準と緊密に連携しており、当社のビジネスニーズ、技術および規制要件の変更に対応するために、定期的に見直され、必要に応じて更新されています。お客様の個人データへのアクセス権は、ビジネス上知る必要があり、または職務の遂行のために知る必要がある職員、サービスプロバイダー、GfK の関連会社にのみ付与されています。

個人データが含まれたデータの漏洩が発生した場合、GfK は適用されるすべてのデータ漏洩通知規定に従います。

## 12. データ保管と保持

当社は、当社がお客様の個人データを収集した目的を成就するのに合理的に必要な期間においてのみ、個人データを保管します。当社は、申立てがあつた場合、またはお客様と当社との関係に関して訴訟の可能性があると当社が合理的に信じた場合に、お客様の

個人データを当初よりも長い期間にわたって保持することがあります。個人データの適切な保持期間を判断する上で、当社は以下を考慮します。

- 個人データの量、性質、機密性
- 個人データの不正使用または不正開示による被害の潜在的リスク
- 当社が処理する個人データの目的、および当社がその目的を達成するために他の方法で行うことができるかどうか
- 適用される法律要件、規制要件、税務要件、会計上の要件、報告要件、その他の要件

### 13. お客様の法的権利

お客様は、当社が処理するお客様の個人データに関する法的権利を行使できます。GfKは、お客様の個人の権利を尊重し、懸念事項に適切に対応します。お客様の権利には、以下が含まれます。

**同意を撤回する権利** 個人データの処理がお客様の同意に基づいている場合、それぞれの同意書に詳述されている手続きに従って、この同意をいつでも撤回できます。

**修正の権利:** お客様は、個人データの修正を申し出ることができます。当社は、継続して使用される個人データが、当社が利用できる最新の情報に従い、正確で、完全で、最新で、関連したものとして維持できるよう合理的な努力を行います。適切と思われた場合には、当社は、ユーザーが個人データを見直し、修正できるセルフサービスのインターネットポータルを提供します。

**制限の権利:** お客様は、以下の場合に、個人データの処理を制限するよう申し出ることができます。

- 当社が正確性を検証する必要がある期間の間、お客様が個人データの正確性に異議を唱える場合
- 処理が違法で、お客様が個人データの削除よりも処理の制限を申し出る場合
- 当社がお客様の個人データを必要としなくなった一方で、お客様が個人データの法的権利を主張、行使、防御する場合
- お客様が処理に反対する一方で、当社の正当な理由がお客様のものに優先するかどうかを検証する場合

**アクセス権:** お客様は、お客様の個人データについて当社から情報を求めることで、当社が適法にデータを処理していることを確認することができます。さらに、お客様は当社に提供し、処理が実行中の個人データの写しを無料で求めることができます。ただし、当社は、お客様から申請された追加の写しについて、合理的な手数料を求める権利を留保します。

**移転の権利:** お客様からの求めにより、技術的に実行可能である場合、お客様の個人データをお客様または第三者に移転します。ただし、この処理はお客様の同意に基づくもので、または契約の履行にあたって必要である場合に限りです。

**削除の権利:** お客様は、以下の場合に、個人データの削除を申し出ることができます。

- 個人データが収集または処理された目的に対して、個人データが必要ではなくなった場合
- お客様に、個人データの今後の処理に反対する権利があり（下記をご覧ください）、この権利を行使して処理に反対することができる場合
- 処理がお客様の同意に基づくもので、お客様が同意を撤回し、処理に対する他の法的根拠がない場合
- 個人データが違法に処理された場合

ただし、以下によって処理が必要である場合を除きます。

- 当社が処理をしなければならないという法的義務の遵守のため
- 法定のデータ保持要件のため
- 法的権利の制定、行使、防御のため

**反対する権利:** お客様の状況により、お客様の個人データの処理についていつでも反対できます。ただし、処理がお客様の同意に基づくものではない場合で、当社の正当な利益または第三者の正当な利益による場合に限りです。この場合、当社が処理または法的権利の制定、行使、防御について説得力のある正当な理由および優先する利益を示すことができない限り、当社はおお客様の個人データを今後処理しないものとします。お客様が処理に反対する場合、お客様の個人データを削除するか、当社によるデータの処理を制限するかの希望を指定してください。

**苦情を申し立てる権利:** 適用されるプライバシー法令の権利侵害の申し立ての場合、お客様は居住国または権利の侵害が発生した場所のデータ保護監督当局に苦情を申し立てることができます。

**留意点:**

- **所要期間:** 当社はおお客様からの要望に対して、30 日以内に対応するよう努力します。ただし、この期間は、特定の法的権利に関連した特定の理由、またはお客様の要望の複雑性によって延長することがあります。いずれの場合であっても、お客様に通知します。
- **アクセスの制限:** 特定の状況において、当社は法定の規定により、お客様の個人データのすべてまたは一部に対して、アクセス権を付与することができない場合があります。当社がおお客様からのアクセス権の申請を拒否する場合、当社はその拒否の理由をお知らせします。
- **お客様から必要なこと:** 当社は、お客様から特定の情報を求めなければならない場合があります。この情報により、お客様の身元を確認し、お客様の個人データへ

のアクセス権 (またはその他の権利の行使) を付与できるようになります。これは、個人データが受領する権利のない者に開示されないようにするためのセキュリティ対策です。さらに、当社はお客様からの要望に対する回答を早めるため、その要望に関連するさらなる情報を提供するよう連絡する場合があります。

- **お客様の法的権利の行使:** お客様の法的権利を行使するには、当社に書面またはテキスト形式 (E メールまたは書簡など) でご連絡ください。また、当社の地域データ保護責任者に直接お問い合わせください。

## 地域

## データ保護責任者

米州

[dpo.americas@gfk.com](mailto:dpo.americas@gfk.com)

GfK Custom Research, LLC  
宛先: Data Protection Officer  
200 Liberty Street, 4<sup>th</sup> Floor  
New York, 10281  
USA

[dpo-apacmeta@gfk.com](mailto:dpo-apacmeta@gfk.com)

アジア太平洋 & 中東、トルコ、アフリカ (APA C & META)

GfK Asia Pte Ltd  
宛先: Data Protection Officer  
Visioncrest Commercial 103 Penang Road  
#05-01/05  
Singapore 238467  
Singapore

[dpo@gfk.com](mailto:dpo@gfk.com)

欧州 (英国とスイス以外)

GfK SE  
宛先: William Hammond  
Sophie-Germain-Strasse 3-5  
90443 Nuremberg  
Germany

英国

[DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com](mailto:DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com)



地域

データ保護責任者

GfK UK Limited  
宛先: Data Protection Officer  
Level 18  
25 Canada Square  
Canary Wharf  
London E14 5LQ  
United Kingdom

[dpo.ch@gfk.com](mailto:dpo.ch@gfk.com)

スイス

GfK Switzerland AG  
宛先: Data Protection Officer  
Suurstoffi 18  
Rotkreuz 6343  
Switzerland