

Personvernerklæring

PERSONVERNERKLÆRING	1
1. Oversikt	2
1.1 Kategorier av personopplysninger	4
1.2 Barns personopplysninger	5
1.3 Hva skjer hvis du ikke vil gi personopplysninger?	5
2. Personopplysninger som vi samler inn fra deg i forbindelse med våre markedsundersøkelseraktiviteter	6
2.1 Medlemmer av GfKs markedsundersøkelspaneler	6
2.2 Respondenter i GfK-undersøkelser utenfor våre paneler	6
2.3 Måling av Internett-bruk	7
2.4 Opplysninger om handleatferd	8
2.5 Hvordan vi bruker personopplysningene dine som deltaker i markedsundersøkelser	8
3. Personopplysninger som vi samler inn fra deg utenfor våre markedsundersøkelseraktiviteter	8
3.1 Personopplysninger du har gitt gjennom direkte interaksjon	8
3.2 Offentlig tilgjengelige kilder	9
3.3 Hva vi bruker personopplysningene dine til	9
3.4 Kommunikasjon med deg som forretningspartner	9
3.5 Markedsføringssamtykke	10
3.6 Jobbsøkere	10
4. Internett-loggopplysninger	11
5. Informasjonskapsler og lignende teknologi	11
6. Tredjeparter eller offentlig tilgjengelige kilder	11
7. Rettslig grunnlag for behandling	12
8. Behandling av personopplysninger for å overholde rettslige forpliktelser	13
9. Overføring og deling av personopplysninger	13
9.1 Innen GfK	13
9.2 Tjenesteleverandører og partnere til GfK	13
9.3 Virksomhetsoverdragelser	14
9.4 Offentlige organer	14
10. Tredjeparts nettsteder	14
11. Behandlingssikkerhet	15

12. Lagring av opplysninger	15
13. Dine juridiske rettigheter	15

1. Oversikt

GfK er et tysk selskap og en betrodd partner innen markedsundersøkelse, konsulentvirksomhet og preskriptiv dataanalyse. Denne personvernerklæringen gir informasjon om hvordan GfK generelt samler inn og behandler personopplysningene dine når du interagerer med oss.

Vi sørger for flere personvernerklæringer ved behov, for eksempel hvis du deltar i ett av våre paneler eller i bestemte markedsundersøkelsesaktiviteter.

Personopplysninger betyr alle opplysninger som deg som kan brukes til å identifisere deg som enkeltperson. Dette omfatter ikke informasjon der personopplysningene dine er fjernet (anonyme opplysninger).

Vi reviderer jevnlig personvernerklæringen vår og oppfordrer deg derfor til å se på denne personvernerklæringen med jevne mellomrom.

GfK består av de juridiske enhetene som er oppført [her](#), og som sammen utgjør «GfK-konsernet». GfK SE er enheten som er ansvarlig for denne personvernerklæringen, og den utstedes på vegne av GfK-konsernet.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nürnberg
Tyskland

Innført i handelsregisteret hos byretten i Nürnberg, HRB 25014

«GfK», «vi», «oss» eller «våre» henviser i denne personvernerklæringen til den relevante enheten i GfK-konsernet som er ansvarlig for å behandle personopplysningene dine. Vi informerer deg om hvilken GfK-enhet som er ansvarlig for personopplysningene dine, når du blir registrert hos oss.

GfK har oppnevnt personvernombud, som angitt i [listen over GfK-tilknyttede selskaper](#). Hvis du har spørsmål om denne personvernerklæringen eller vår personvernpraksis, kan du kontakte dpo@gfk.com.

1.1 Kategorier av personopplysninger

Vi samler inn, bruker, lagrer, behandler og overfører ulike typer personopplysninger, avhengig av formålet med innsamlingen. Vi samler bare inn de kategoriene av opplysninger som er nødvendig for et bestemt formål.

Personopplysninger vi samler inn, omfatter, men er ikke begrenset til:

Kontaktopplysninger: fornavn, mellomnavn, etternavn, firmanavn, stilling, firmaets e-postadresse og telefonnummer, firmaets fakturaadresse, leveringsadresse, e-postadresse og telefonnumre

Jobbsøknadsopplysninger: opplysninger vi samler inn fra deg hvis du søker jobb hos GfK, f.eks. opplysninger om yrkeslivet ditt, opplysninger fra CV-en din, eksamensbevis eller andre relevante bevis samt referanser fra arbeidsgivere

Økonomiske opplysninger: bankkonto- og betalingskortopplysninger, opplysninger om betalinger du har mottatt eller som andre har mottatt fra deg, samt opplysninger om produkter og tjenester du har kjøpt av oss

Internett-loggopplysninger: IP-adresse, nettlesertype og -versjon, tidssoneinnstilling og -sted, typer og versjoner av plugin-moduler for nettleser, operativsystem og plattform samt annen teknologi på enhetene du bruker til å få tilgang til våre nettsteder, opplysninger om hvordan du bruker våre nettsteder, produkter og tjenester, enhetsidentifikatorer som f.eks. reklame-ID på mobile enheter og informasjonskapsel-ID (se også våre retningslinjer for informasjonskapsler)

Brukerkontoopplysninger: påloggingsopplysninger (brukernavn eller lignende identifikator, passord/passord-hash, preferanser, eventuell tilbakemelding du har gitt oss

Markedsførings- og kommunikasjonsopplysninger: dine preferanser med hensyn til å motta markedsføringsmateriale fra oss og fra tredjeparter samt dine foretrukne kommunikasjonskanaler

Undersøkelsesopplysninger: alle typer personopplysninger som vi samler inn fra deg i forbindelse med din deltakelse i våre undersøkelsesaktiviteter. Undersøkelsesopplysninger omfatter følgende kategorier, som beskrevet i personvernsretningslinjene og samtykkeskjemaet for den aktuelle markedsundersøkelsesaktiviteten:

Opplysninger fra spørreundersøkelser: dine svar i spørreundersøkelser på nett, med penn og papir og/eller via telefon, inkludert sosiodemografiske opplysninger slik som stilling, fødselsdato, alder og kjønn samt opplysninger om utdannings- og inntektsnivå, yrke, sivilstand, antall barn i husstanden, osv.

Mediemålingsopplysninger: opplysninger om ditt TV- og strømmemedieforbruk, ditt samlede bruk av Internett, strømmeplassformer og sosiale medieplattformer og andre (online) mediekkanaler samt dine digitale enheter generelt

Opplysninger om handleatferd: opplysninger om husholdningskjøpene dine

Undersøkelsesopplysninger kan omfatte eller avdekke sensitive opplysninger som forklart nedenfor.

Sensitive opplysninger refererer til særlige kategorier av personopplysninger som avdekke rasemessig eller etnisk opprinnelse, politiske holdninger, religiøse eller filosofiske trosretninger, fagforeningsmedlemskap, genetiske opplysninger, biometriske opplysninger som muliggjør unik identifikasjon av en fysisk person, helse, seksuell legning eller aspekter av en fysisk persons seksualliv.

1.2 Barns personopplysninger

Vi behandler bare barns personopplysninger i den grad lovgivningen tillater det, og etter samtykke fra forelder eller verge ved behov. Hvis vi får kjennskap til at et barns personopplysninger ved en feil har blitt innsamlet, sletter vi disse personopplysningene uten ugrunnet opphold.

1.3 Hva skjer hvis du ikke vil gi personopplysninger?

Deltakelsen i vår markedsundersøkelse er alltid frivillig. Du kan når som helst slutte å delta og/eller å gi personopplysninger. Hvis du trekker samtykket ditt til behandlingen av personopplysningene dine eller sier opp medlemskapet i et panel, vil du ikke lenger kunne delta i undersøkelser og dermed heller ikke være berettiget til eventuelle fremtidige insentiver og vederlag som vi tilbyr medlemmer og andre deltakere

Hvis behandlingen av personopplysningene dine er nødvendig for å oppfylle en avtale som du er part i, og du ikke gir de nødvendige opplysningene, kan vi avbryte tjenestene som avtalen gjelder. I så fall varsler vi deg på forhånd.

Hvis innsamlingen av personopplysningene dine er nødvendig for å inngå et ansettelsesforhold med deg, og du ikke gir de opplysningene på forespørsel, kan det hende at vi ikke kan behandle søknaden.

2. Personopplysninger som vi samler inn fra deg i forbindelse med våre markedsundersøkelseraktiviteter

I det følgende avsnittet forklarer vi typiske situasjoner der vi samler inn personopplysninger fra eller om deg når du deltar i vår markedsundersøkelse.

Vi samler inn og behandler undersøkelsesopplysninger fra deg når du deltar i våre markedsundersøkelseraktiviteter, f.eks. når du besvarer spørreundersøkelser eller melder deg på undersøkelsespaneler.

2.1 Medlemmer av GfKs markedsundersøkelsespaneler

Vi tilbyr deltakelse i ulike paneler som du kan melde deg på etter invitasjon.

Hvis du deltar i et panel, samler vi inn kontaktopplysningene dine. Under deltakelsen din blir du bedt om å delta i undersøkelsesprosjekter, og GfK samler inn opplysninger fra spørreundersøkelser og atferdsmålingsopplysninger. Hvis undersøkelsen er Internett-basert, samler vi også inn Internett-loggopplysninger.

2.2 Respondenter i GfK-undersøkelser utenfor våre paneler

Du kan bli invitert til å delta i våre markedsspørreundersøkelser selv om du ikke er påmeldt som deltaker hos GfK.

I alle de følgende scenarioene er GfK behandlingsansvarlig og har ansvaret for innsamlingen og behandlingen av Internett-loggopplysninger, mens andre parter kan være ansvarlige for andre personopplysninger som angår deg.

2.2.1 Samarbeid med andre markedsundersøkelsesfirmaer

Hvis du er registrert som deltaker hos andre markedsundersøkelsesfirmaer eller paneloperatører, kan du av og til få invitasjoner til undersøkelser som utføres av GfK. I så fall er det andre firmaet ansvarlig for personopplysningene dine, f.eks. navn, adresse eller e-postadresse. Hvis det i helt spesielle tilfeller er mulighet for at

undersøkelsesopplysninger som vi samler inn, kan brukes til å identifisere deg personlig, underretter vi deg om dette på forhånd.

2.2.2 Personopplysninger som vi mottar fra kundene våre

Vi kan motta kontaktopplysningene dine fra et firma som er vår kunde, og som har gitt oss i oppdrag å gjennomføre en spørreundersøkelse på deres vegne med en bestemt gruppe mennesker. For eksempel kan en kunde sende oss en liste over sine slutt kunder for dette formålet. I så fall er kunden vår ansvarlig for både kontaktopplysningene dine og opplysningene som samles inn fra deg under undersøkelsen. I slike tilfeller underretter vi deg om identiteten til kunden som gav kontaktopplysningene dine til oss.

2.2.3 Tilfeldig utvalgte deltakere i telefoniske spørreundersøkelser

I noen land kan vi bruke telefonnumre fra offentlige kataloger og/eller numre som vi har generert automatisk på grunnlag av numre fra offentlige kilder og ved hjelp av bransjegodkjente algoritmer. Følgelig det hende vi ringer nummeret ditt selv om du ikke har gjort det offentlig tilgjengelig.

Hvis du får en telefonoppringning fra GfK eller en av våre samarbeidspartnere og f.eks. blir bedt om å svare på spørsmål om bestemte merker eller produkter, betyr det ikke nødvendigvis at vi har noen av personopplysningene dine annet enn telefonnummeret ditt.

Svarene dine fra telefoniske spørreundersøkelser blir behandlet anonymt og ikke lagret sammen med telefonnummeret ditt. Hvis du blir tilfeldig utvalgt til å delta i en spørreundersøkelse og får en oppringning fra oss, men avslår å delta og vil at vi ikke skal ringe deg igjen, kan du gi oss beskjed om dette, så legger vi til nummeret ditt på en blokkeringsliste.

2.3 Måling av Internett-bruk

Vi samler inn mediemålingsopplysninger hvis du deltar i publikumsmålingspanelene våre.

Det gjør vi ved hjelp av maskinvare- eller programvarebasert websporings- og måleteknologi som sporingsapper, nettlesertillegg, TV-målere og proprietære Internett-rutere, informasjonskapsler og lignende Internett-teknologi som fingeravtrykksgjenkjenning av digitale enheter.

2.4 Opplysninger om handleatferd

Vi samler inn opplysninger om handleatferd hvis du deltar i forbrukerpanelene våre.

Det gjør vi ved hjelp av mobilapper og -enheter som du kan bruke til å skanne strekkoder på produkter du har kjøpt, eller ta bilder av kvitteringer, eller ved å be deg skrive inn opplysninger om kjøpene dine i elektroniske skjemaer.

2.5 Hvordan vi bruker personopplysningene dine som deltaker i markedsundersøkelser

Vi bruker kontaktopplysningene dine til å kommunisere direkte med deg, f.eks. for å holde deg underrettet om våre vilkår og retningslinjer eller panelregler samt insentiver eller premietrekninger som vi tilbyr deltakerne gjennom nyhetsbrev på e-post, til å invitere deg til å delta i spørreundersøkelser eller andre panelaktiviteter og til å velge deltakere til bestemte spørreundersøkelser ut fra deres sosiodemografiske profil.

Generelt behandler vi undersøkelsesopplysningene dine på en slik måte at mottakerne ikke kan identifisere deg som enkeltperson. Typisk kombinerer vi flere respondenters undersøkelsesopplysninger og genererer anonyme, aggregerte opplysninger.

I noen tilfeller rapporterer vi undersøkelsesopplysningene deltaker for deltaker ved hjelp av et internt tildelt pseudonym (et tall eller en kode). Mottakerne kan ikke identifisere deg ut fra disse pseudonymene.

Hvis det er mulighet for at en mottaker av undersøkelsesopplysningene kan identifisere deg personlig, enten direkte eller ved å kombinere dem med andre opplysninger, underretter vi deg om dette på forhånd og innhenter ditt samtykke ved behov.

Vi bruker mediemålingsopplysninger og opplysninger om handleatferd til å supplere de innsamlede undersøkelsesopplysningene for å kunne gi våre kunder bedre innsikt.

3. Personopplysninger som vi samler inn fra deg utenfor våre markedsundersøkelseraktiviteter

3.1 Personopplysninger du har gitt gjennom direkte interaksjon

Du kan gi oss kontaktopplysninger, brukerkontoopplysninger og økonomiske opplysninger ved fylle ut skjemaer eller ved å kommunisere med oss per post, telefon, e-post eller på annet vis. Dette omfatter personopplysninger du gir når du:

- besøker eller oppretter en brukerkonto på et GfK-nettsted
- anmoder om eller bruker våre produkter eller tjenester
- inngår en avtale med oss
- søker på en jobb eller stilling hos oss
- abonnerer på våre tjenester eller publikasjoner
- anmoder om markedsføringsmateriale
- deltar i en konkurranse, kampanje eller kundetilfredshetsundersøkelse
- gir oss tilbakemelding eller kontakter oss

3.2 Offentlig tilgjengelige kilder

Vi kan samle inn ytterligere opplysninger (kontaktopplysninger) om deg fra andre kilder, hvis du er en representant for en interessert part eller et kundeemne fra offentlig tilgjengelige kilder eller en nåværende kunde. Slike kilder er hovedsakelig, men ikke begrenset til, Internett-kilder slik som profesjonelle nettverk som LinkedIn og XING, men også firmanettsteder og eventuelt andre nettsteder.

3.3 Hva vi bruker personopplysningene dine til

Vi bruker bare personopplysningene dine til formålene vi samlet dem inn for, og til formål som er forenlige med de opprinnelige formålene for innsamlingen.

3.4 Kommunikasjon med deg som forretningspartner

Vi behandler personopplysningene dine hvis du er en potensiell kunde til et av våre produkter, en eksisterende kunde eller en tjenesteleverandør, for å kunne etablere og gjennomføre det forretningsmessige forholdet til deg.

Hvis du registrerer deg på nettstedet vårt for å kunne motta bestemt innhold eller nyhetsbrev eller for å delta i webinarer, eller du kontakter oss per e-post eller på andre måter, behandler vi kontaktopplysningene dine og opplysninger du måtte sende oss via våre nettskjemaer eller per e-post, for følgende formål:

- for å kommunisere med deg om tjenestene våre
- for å underrette deg om våre retningslinjer og vilkår

- for å svare på forespørslene dine
- for å invitere deg til å delta i kundetilfredshetsundersøkelser
- for å organisere arrangementer du har meldt deg på

Vi behandler dine kontaktopplysninger, økonomiske opplysninger, Internett-loggopplysninger og brukerkontoopplysninger for å levere våre tjenester til deg og bedre forstå hvordan du bruker løsningene våre.

3.5 Markedsførings-samtykke

Hvis du registrerer deg eller på annen måte velger å motta invitasjoner til våre gratis webinarer og arrangementer, thought-leadership-artikler eller e-post med produktkunngjøringer, ber vi om ditt samtykke til å bruke e-postadressen din til dette formålet.

Vi kan bruke dine kontaktopplysninger, Internett-loggopplysninger og brukerkontoopplysninger for å få en bedre forståelse av hva som kan være av interesse for deg, og hvordan dette innholdet best skal presenteres for deg.

Vi innhenter ditt samtykke før vi eventuelt deler personopplysningene dine med tredjeparter for markedsføringsformål.

Du kan når som helst stoppe abonnement på markedsføringskommunikasjon ved å klikke på koblingen for å stoppe abonnement nederst i en av e-postene med markedsføring vi har sendt deg.

Hvis du velger å ikke motta slik markedsføringskommunikasjon, blir personopplysninger som er gitt som resultat av kjøp av produkt/tjeneste, garantiregistrering, opplevelse med produkt/tjeneste eller andre transaksjoner, fortsatt behandlet.

3.6 Jobsøkere

Hvis du søker på en jobb i GfK, samler vi inn kontaktopplysninger og jobbsøknadsopplysninger fra deg for å kunne ta avgjørelser om en eventuell ansettelse.

Hvis vi trenger flere kategorier av personopplysninger fra deg i løpet av jobbsøknadsprosessen eller akter å bruke disse opplysningene til andre formål enn de ovennevnte, gir vi deg på forhånd alle opplysninger i henhold til lovgivningen gjennom en ytterligere personvernerklæring.

4. Internett-loggopplysninger

Hvis du interagerer med nettstedet vårt eller programvareapplikasjonene våre, inkludert skybaserte eller nettbaserte applikasjoner, samler vi automatisk inn Internett-loggopplysninger om utstyret ditt og nettlesingshandlinger og -mønstre.

Vi bruker Internett-loggopplysninger til å forbedre brukeropplevelsen samt spørreundersøkelsenes og andre løsnings effektivitet, brukervennlighet og sikkerhet og til kvalitetssikringsformål.

Vi kan også bruke Internett-loggopplysninger til å oppfylle interne og eksterne revisjonskrav, til informasjonssikkerhetsformål eller til å beskytte eller håndheve våre eller andres rettigheter, personvern eller sikkerhet. Dette omfatter forebygging og oppdagelse av bedrageri og forstyrrelse av våre tjenester eller IT-systemer. Vi kan være nødt til å bruke og lagre personopplysninger av juridiske og samsvarsrelaterte grunner, slik som forebygging, oppdagelse eller etterforskning av kriminalitet, tap eller IT-sikkerhetshendelser.

5. Informasjonskapsler og lignende teknologi

Vi samler inn personopplysninger om deg ved å bruke informasjonskapsler, serverlogger og annen lignende teknologi hvis du interagerer med nettstedet vårt eller programvareapplikasjonene våre, inkludert skybaserte eller nettbaserte applikasjoner. Vi kan også motta slike opplysninger hvis du besøker andre nettsteder, ved hjelp av våre informasjonskapsler og lignende teknologi.

Du kan stille inn nettleseren til å avvise alle eller noen informasjonskapsler, eller til å varsle deg når nettsteder plasserer eller får tilgang til informasjonskapsler. Hvis du deaktiverer eller avviser informasjonskapsler, kan enkelte deler av nettstedene våre bli utilgjengelige eller ikke fungere som de skal.

6. Tredjeparter eller offentlig tilgjengelige kilder

Vi kan innhente personopplysninger om deg fra tredjeparter og offentlige kilder. I disse tilfellene underretter vi deg innen en måned fra mottak av personopplysningene dine, eller, hvis opplysningene er ment for kommunikasjon med deg, underretter vi deg i vår første kommunikasjon til deg. Som del av kommunikasjonen utleverer vi kildene som vi innhentet opplysningene dine fra, og gir deg alle opplysninger som kreves i henhold til gjeldende personvernlovgivning. Dette omfatter hvilke opplysninger vi fikk fra hvilke kilder, og hvordan vi akter å

bruke dem. I aktuelle tilfeller innhenter vi ditt samtykke før vi samler inn personopplysninger om deg fra andre kilder.

I noen tilfeller er GfKs kunder en kilde til personopplysninger om deg. For eksempel kan reklamebyråer eller sosiale medienettverk gi oss opplysninger om din eksponering for nettannonser eller medier. Dette brukes av oss for å supplere disse opplysningene med opplysninger vi tidligere har samlet inn fra deg som deltaker i markedsundersøkelser, for å utarbeide anonym, aggregert statistikk som kundene deretter bruker for sine forretningsformål.

Vi behandler også personopplysninger innsamlet av tredjeparter som bruker tredjeparts kravle- og analyseverktøy som Brandwatch (www.brandwatch.com) som arkiverer opplysninger fra sosiale medier som har vært publisert på åpne profiler eller kanaler på sosiale medienettverk eller plattformer som Facebook, Twitter, Instagram, offentlige nettforumer eller rangeringsportaler til nettbutikker (f.eks. eBay eller Amazon). GfK kan bruke opplysninger som du har offentliggjort på sosiale medieplattformer og andre nettsteder for å gi sine kunder aggregerte rapporter og koblinger til offentlig informasjon på en systematisk måte.

Se også del [3.2 «Offentlig tilgjengelige kilder»](#).

7. Rettslig grunnlag for behandling

Vi behandler bare personopplysningene for formålene som er beskrevet ovenfor. Vi behandler personopplysningene dine som tillatt ved lov:

- med ditt samtykke for et bestemt formål: For eksempel innhenter vi typisk ditt samtykke ved utføringen av våre markedsundersøkellesaktiviteter
- for utarbeidelse eller oppfyllelse av en avtale med deg, for eksempel hvis du er part i en avtale som kunde av eller ansatt i GfK
- for å overholde rettslige forpliktelser, for eksempel hvis vi må svare på forespørsler fra offentlige myndigheter eller for å overholde skattelovgivningen
- om nødvendig for å beskytte dine vitale interesser, dvs. ved livstruende situasjoner
- om nødvendig av hensyn til allmenn interesse, for eksempel når vi utfører vitenskapelig forskning i samarbeid med eller på vegne av universiteter
- om nødvendig for formål som er i vår berettigede interesse (eller for en tredjepart), og dine interesser og grunnleggende rettigheter og friheter ikke går foran de interessene. For eksempel baserer vi vår behandling på våre

berettigede interesser når vi engasjerer våre kunder og beskytter våre systemer.

8. Behandling av personopplysninger for å overholde rettslige forpliktelser

Vi kan være nødt til å bruke og lagre personopplysninger for å overholde rettslige forpliktelser og lovpålagte bestemmelser om lagring, slik som handels- og skattelovgivning samt vår rettslige forpliktelse til å sikre behandlingen i henhold til gjeldende personvernlovgivning (se for eksempel del [4 om Internett-loggopplysninger](#).)

9. Overføring og deling av personopplysninger

Vi kan overføre personopplysningene dine til tredjeparter på ett eller flere av de rettslige grunnlagene og for formålene som angitt ovenfor. Vi krever av alle mottakere at de garanterer sikkerheten til personopplysningene dine og behandler dem i samsvar med gjeldende personvernlovgivning.

I noen tilfeller er det også nødvendig at vi overfører personopplysningene dine til land utenfor EU og EØS. All overføring av personopplysninger til andre land enn dem som [EU-kommisjonen](#) har besluttet har tilstrekkelig personvern, skjer på grunnlag av kontrakter med EU-kommisjonens standard standardavtalevilkår eller andre egnede garantier i samsvar med gjeldende lovgiving.

9.1 Innen GfK

Personopplysningene dine kan overføres til ett eller flere selskaper i GfK-konsernet etter behov for behandling, lagring, analyse, supplering eller tilføyelser av opplysninger for å gi deg tilgang til våre tjenester eller kundestøtte eller på annen måte oppfylle formålene som vi lagrer opplysningene for.

9.2 Tjenesteleverandører og partnere til GfK

Hvis det er nødvendig og forenlig med formålene, deler vi personopplysninger med:

- Tjenesteleverandører, slik som, men ikke begrenset til vertsselskaper, ringesentre og IT-tjenesteleverandører som er kontraktsforpliktet til å bruke opplysningene utelukkende for våre formål og i henhold til våre instruksjoner.
- Profesjonelle rådgivere og tjenesteleverandører som fungerer som behandlingsansvarlige selv eller deler ansvaret for behandlingen av personopplysninger med oss, slik som forsikringsselskaper og regnskapstjenester,
- samt med mottakere som er underlagt taushetsplikt, inkludert advokater, banker og eksterne revisorer.

9.3 Virksomhetsoverdragelser

Vi overfører opplysninger, inkludert personopplysninger, i rimelig grad og om nødvendig i forbindelse med reorganisering, omstrukturering, fusjon eller salg av selskap, eller annen overdragelse av eiendeler. Vi sørger for at mottakeren godtar å respektere personopplysningene dine på en måte som er forenlig med gjeldende personvernlovgivning og det opprinnelige formålet. Vi fortsetter å sikre konfidensialiteten til alle personopplysninger og varsler berørte registrerte før personopplysninger overføres til en annen behandlingsansvarlig.

9.4 Offentlige organer

Vi vil bare utlevere dine personopplysninger til offentlige organer der det er påkrevd ved lov. GfK vil for eksempel svare på forespørsler fra domstoler, politi, regulatoriske organer og andre offentlige myndigheter, som kan omfatte myndigheter utenfor landet der du bor.

10. Tredjeparts nettsteder

Nettstedene våre samt portaler og registreringsider for deltakere i markedsundersøkelser kan inneholde koblinger til nettsteder som ikke er tilknyttet, kontrollert eller administrert av oss. Retningslinjene og prosedyrene vi beskriver her, gjelder ikke for de nettstedene. Vi er ikke ansvarlige for sikkerheten eller personvernet til opplysninger som samles inn av disse tredjepartene. Vi anbefaler at du kontakter disse nettstedene direkte for informasjon om deres retningslinjer for personvern.

11. Behandlingssikkerhet

GfK tar datasikkerhet på alvor. Vi bruker egnede sikkerhetsnivåer på personopplysninger som overføres, lagres eller på annen måte behandles av GfK ved implementerte fysiske, elektroniske og administrative prosedyrer for å beskytte opplysningene mot utilsiktet eller urettmessig ødeleggelse, sletting, tap, endring, uautorisert utlevering og uautorisert tilgang. Våre retningslinjer og prosedyrer for informasjonssikkerhet samsvarer i stor grad med alminnelig anerkjente internasjonale standarder og gjennomgås regelmessig og oppdateres ved behov for å oppfylle våre forretningsmessige behov, teknologiske endringer og regulatoriske krav. Tilgang til personopplysningene dine gis bare til personell, tjenesteleverandører eller GfKs tilknyttede selskaper som har forretningsmessig behov for det, eller som trenger det for å utføre sitt arbeid.

Ved brudd på personopplysningssikkerheten vil GfK følge alle gjeldende bestemmer for varsling ved brudd på personopplysningssikkerhet.

12. Lagring av opplysninger

Vi lagrer personopplysningene dine bare så lenge som rimelig nødvendig for å oppfylle formålene vi samlet dem inn for. Vi kan lagre personopplysningene dine i et lengre tidsrom ved en klage eller hvis vi har rimelig grunn til å anta at det kan bli rettsvist angående vårt forhold til deg. For å avgjøre den egnede lagringsperioden for personopplysninger tar vi hensyn til:

- mengden, arten og sensitiviteten til personopplysningene
- potensiell risiko for skade ved uautorisert bruk eller utlevering av personopplysningene
- formålene som vi behandler personopplysningene dine for, og om vi kan oppnå de formålene på annen måte, og
- gjeldende rettslige, regulatoriske, skattemessige, regnskapsmessige, rapporteringsmessige eller andre krav.

13. Dine juridiske rettigheter

Du kan utøve dine juridiske rettigheter til personopplysningene vi behandler. GfK vil respektere dine individuelle rettigheter og gi dine bekymringer adekvat behandling. Rettighetene dine omfatter:

Rett til å trekke tilbake samtykke: Der behandlingen av personopplysninger er basert på ditt samtykke, kan du når som helst trekke tilbake dette samtykket ved å følge fremgangsmåten som er beskrevet i det aktuelle samtykkeskjemaet.

Rett til retting: Du kan be om retting av personopplysningene dine. Vi gjør rimelige anstrengelser for å sørge for at personopplysninger som til stadighet brukes, er nøyaktige, fullstendige og relevante i henhold til den nyeste informasjonen som er tilgjengelig for oss. I tilfeller der det er hensiktsmessig, tilbyr vi selvbetjeningsportaler der brukerne kan gjennomgå og rette personopplysningene sine.

Rett til begrensning: Du kan be oss om å begrense behandlingen av personopplysningene dine, hvis:

- du bestrider nøyaktigheten av personopplysningene dine for perioden vi trenger for å verifisere nøyaktigheten
- behandlingen er ulovlig, og du ber om begrensning av behandlingen og ikke sletting av personopplysningene dine
- vi ikke lenger trenger personopplysningene dine, men du trenger dem for å fremsette, utøve eller forsvare et rettslig krav, eller
- du protesterer mot behandlingen mens vi verifiserer om våre berettigede grunner går foran dine.

Rett til tilgang: Du kan be om informasjon fra oss om personopplysningene dine for å sikre at vi behandler dem lovlig. Du kan også be om en kopi av personopplysningene du har gitt oss og som blir behandlet, uten kostnad. Vi forbeholder oss imidlertid retten til å beregne et rimelig gebyr for hver ekstra kopi du måtte be om.

Rett til overføring: På din forespørsel vil vi overføre personopplysningene dine til deg eller til en tredjepart, der dette er teknisk mulig, forutsatt at behandlingen er basert på ditt samtykke eller er nødvendig for å oppfylle en avtale.

Rett til sletting: Du kan be oss om å slette personopplysningene dine, der

- personopplysningene ikke lenger er nødvendige for formålene de ble samlet inn eller på annen måte behandlet for
- du har rett til å protestere mot videre behandling av personopplysningene dine (se nedenfor) og utøver denne retten til å protestere mot behandlingen
- behandlingen er basert på ditt samtykke, du trekker tilbake samtykket og det ikke er noe annet rettslig grunnlag for behandlingen

- personopplysningene har blitt ulovlig behandlet

med mindre behandlingen er nødvendig

- for å overholde en rettslig forpliktelse som krever behandling fra oss
- for lovbestemte krav til lagring av data
- for å fastsette, gjøre gjeldende eller forsvare rettskrav.

Retten til å protestere: Du kan når som helst protestere mot behandlingen av personopplysningene dine på grunn av din situasjon, forutsatt at behandlingen ikke er basert på ditt samtykke, men våre eller en tredjeparts berettigede interesser. I så fall skal vi ikke lenger behandle personopplysningene dine, med mindre vi kan påvise at det foreligger tvingende berettigede grunner og en tvingende interesse for behandlingen eller for å fastsette, utøve eller forsvare rettskrav. Hvis du protesterer mot behandlingen, må du angi om du ønsker sletting av personopplysningene dine, eller begrensning på vår behandling av dem.

Retten til å klage: Ved en påstått krenkelse av gjeldende personvernlovgiving kan du klage til tilsynsmyndigheten for personvern i landet der du bor, eller der den påståtte krenkelsen fant sted.

Merk:

- **Tidsrom:** Vi vil prøve å oppfylle forespørselen din innen 30 dager. Tidsrommet kan imidlertid forlenges av bestemte grunner relatert til den bestemte juridiske rettigheten eller kompleksiteten i forespørselen din. I så fall vil vi underrette deg.
- **Begrensning av tilgang:** I visse situasjoner vil vi kanskje ikke kunne gi deg tilgang til alle eller enkelte av personopplysningene dine på grunn av lovbestemmelser. Hvis vi avslår forespørselen din om tilgang, vil vi oppgi grunnen til avslaget.
- **Det vi kan trenge fra deg:** Vi kan måtte be om bestemte opplysninger fra deg for å bekrefte identiteten din og sikre at retten til din til å få tilgang til personopplysningene dine (eller til å gjøre gjeldende noen av de andre rettighetene dine) kan gis. Dette er et sikkerhetstiltak for å sikre at personopplysninger ikke utleveres til noen som ikke har rett til å få dem. Vi kan også kontakte deg for å be deg om ytterligere opplysninger om forespørselen din, for å kunne gi et raskere svar.
- **Utøve dine juridiske rettigheter:** For å utøve dine juridiske rettigheter kan du kontakte oss skriftlig eller i tekstform, f.eks. per e-post eller brev. Du kan også henvende deg direkte til våre regionale personvernombud.

Region	Personvernombud
	dpo.americas@gfk.com
Nord- og Sør-Amerika	GfK Custom Research, LLC Attn: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 USA
	dpo-apacmeta@gfk.com
Asia-Stillehavsområdet og Midtøsten, Tyrkia, Afrika (APAC & META)	GfK Asia Pte Ltd Attn: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore
	dpo@gfk.com
Europa (unntatt Storbritannia og Nord-Irland samt Sveits)	GfK SE Attn: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nürnberg Tyskland
	DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Storbritannia og Nord-Irland	GfK UK Limited Attn: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ Storbritannia



Region

Personvernombud

Sveits

dpo.ch@gfk.com

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Sveits