

Notificare privind confidențialitatea

NOTIFICARE PRIVIND CONFIDENȚIALITATEA	1
1. Prezentare generală	2
1.1 Categoriile de date cu caracter personal	3
1.2 Date cu caracter personal ale copiilor	4
1.3 Ce se întâmplă dacă nu doriți să furnizați date cu caracter personal?	4
2. Datele cu caracter personal pe care le colectăm de la dvs. ca parte a activităților noastre de cercetare de piață	5
2.1 Membrii grupurilor GfK de cercetare de piață	5
2.2 Respondenții la sondajele GfK din afara grupurilor noastre	5
2.3 Măsurarea audienței online	7
2.4 Date privind comportamentul de achiziții	7
2.5 Cum utilizăm datele dvs. cu caracter personal în calitate de participant la cercetarea de piață	7
3. Datele cu caracter personal pe care le colectăm de la dvs. în alt mod decât prin activitățile noastre de cercetare de piață	8
3.1 Datele cu caracter personal furnizate de dvs. prin interacțiuni directe	8
3.2 Surse disponibile public	8
3.3 În ce scop utilizăm datele dvs. cu caracter personal	9
3.4 Comunicarea cu dvs. în calitate de partener comercial	9
3.5 Consimțământul pentru materiale de marketing	9
3.6 Candidați pentru posturi în cadrul companiei noastre	10
4. Date de conectare la internet	10
5. Modulele cookie și tehnologiile similare	10
6. Surse terțe sau disponibile public	11
7. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor	12
8. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru respectarea obligațiilor noastre legale	12
9. Transferarea și partajarea datelor cu caracter personal	13
9.1 În cadrul GfK	13
9.2 Furnizorii de servicii și partenerii GfK	13
9.3 Transferuri comerciale	14
9.4 Autorități publice	14
10. Site-uri web terțe	14
11. Securitatea prelucrării datelor	14

12. Stocarea și retenția datelor

15

13. Drepturile dvs. legale

15

1. Prezentare generală

GfK este o companie cu sediul central în Germania și un partener de încredere pentru cercetarea de piață, consultanță de afaceri, precum și în domeniul analizei datelor prescriptive. Această notificare privind confidențialitatea oferă informații referitoare la procedura generală de colectare și prelucrare a datelor dvs. cu caracter personal de către GfK atunci când interacționați cu noi.

Vă vom transmite notificări suplimentare privind confidențialitatea acolo unde este cazul, de exemplu, dacă faceți parte dintr-unul dintre grupurile noastre sau dacă participați la anumite activități de cercetare de piață.

Datele cu caracter personal reprezintă orice informații referitoare la dvs. care pot fi utilizate pentru a vă identifica personal. Aici nu sunt incluse informațiile din care datele dvs. cu caracter personal au fost eliminate (date anonimizate).

Întrucât ne revizuim în mod regulat notificarea privind confidențialitatea, vă încurajăm să o consultați în mod frecvent.

Compania GfK este formată din entitățile juridice enumerate [aici](#), care formează împreună „Grupul GfK”. GfK SE este entitatea responsabilă pentru prezenta notificare privind confidențialitatea, care este emisă în numele Grupului GfK.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germania

Înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul: Nuremberg, HRB 25014

Toate referirile din prezenta notificare privind confidențialitatea la „GfK”, „noi”, „nouă” sau „a/al/ai/ale noastre” sunt referiri la entitatea relevantă din cadrul Grupului GfK, responsabilă pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal. Vă vom informa care dintre entitățile GfK este operatorul dvs. de date cu caracter personal, în momentul în care interacționăm cu dvs. în calitate de persoană vizată.

GfK a desemnat responsabili cu protecția datelor (RPD), care sunt menționați în [lista afiliaților GfK](#). Dacă aveți orice întrebări referitoare la prezenta notificare privind

confidențialitatea sau la măsurile implementate pentru protejarea datelor cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la dpo@gfk.com.

1.1 Categoriile de date cu caracter personal

Colectăm, utilizăm, stocăm, prelucrăm și transferăm diferite tipuri de date cu caracter personal, în funcție de scopul colectării acestora. Colectăm doar categoriile de date necesare pentru îndeplinirea unui anumit scop. Datele cu caracter personal pe care le colectăm includ, fără limitare:

Date de contact: prenumele, al doilea prenume, numele de familie, denumirea companiei, funcția/postul, adresa de e-mail și numărul de telefon ale companiei, adresa de facturare a companiei, adresa de livrare, adresa de e-mail și numerele de telefon

Date din solicitările de angajare: informațiile pe care le colectăm de la dvs. atunci când candidați pentru un post în cadrul companiei GfK, incluzând, de pildă, datele referitoare la viața dvs. profesională, informațiile din CV-ul dvs., diplomele de absolvire și alte certificări relevante, referințele angajatorilor

Date financiare: detaliile contului bancar și ale cardului de debit, detalii referitoare la plățile către și de la dvs., precum și detalii referitoare la produsele și serviciile pe care le-ați achiziționat de la noi

Date de conectare la internet: adresa protocolului de internet (IP), tipul și versiunea browserului, setarea fusului orar și locația, tipurile de plugin ale browserului și versiunile acestora, sistemul și platforma de operare și alte tehnologii de pe dispozitivele pe care le utilizați pentru accesarea site-urilor noastre web, informații despre cum utilizați site-urile web, produsele și serviciile noastre, date de identificare a dispozitivelor, cum ar fi ID-urile de publicitate mobilă, ID-urile modulelor cookie (vă rugăm să consultați și politica noastră privind modulele cookie)

Date ale contului de utilizator: datele de conectare (nume de utilizator sau date de identificare similare, parolă/hash parolă), preferințe, orice feedback pe care ni l-ați transmis

Date de marketing și comunicații: preferințele dvs. privind primirea materialelor de marketing de la noi și de la terți, canalele dvs. preferate de comunicare

Date de cercetare: se referă la toate tipurile de date cu caracter personal pe care le colectăm de la dvs. pe durata participării dvs. la activitățile noastre de cercetare. Datele de cercetare includ următoarele categorii, conform celor detaliate în politicile de confidențialitate și în formularele de consimțământ pentru respectiva activitate de cercetare de piață:

Date din sondaje: răspunsurile dvs. la sondajele online, scrise sau telefonice care includ informații socio-demografice, cum ar fi informațiile privind formula de adresare, data nașterii, vârsta, sexul, informații privind nivelurile de educație și de venit, ocupația, starea civilă, numărul de copii din gospodărie etc.

Date de măsurare media: informații referitoare la consumul dvs. de programe TV și streaming, utilizarea generală a internetului, a platformelor de streaming și de socializare și a altor canale media (online), precum și la dispozitivele dvs. digitale în general

Date privind comportamentul de achiziții: informații referitoare la achizițiile din gospodăria dvs.

Datele de cercetare pot include sau dezvălui Date sensibile, după cum se explică mai jos.

Datele sensibile se referă la categorii speciale de date cu caracter personal care dezvăluie originea rasială sau etnică, opțiunile politice, convingerile religioase sau filosofice, apartenența la sindicate, date genetice, date biometrice, care permit identificarea directă a unei persoane fizice, informații medicale, informații privind orientarea sexuală sau aspecte ce țin de viața sexuală a unei persoane.

1.2 Date cu caracter personal ale copiilor

Prelucrăm datele cu caracter personal ale copiilor doar în limitele permise prin lege, cu acordul prealabil al custodelui legal, acolo unde este necesar. Dacă ni se aduce la cunoștință că au fost colectate în mod neintenționat datele cu caracter personal ale unui copil, vom șterge aceste date cât mai curând cu putință.

1.3 Ce se întâmplă dacă nu doriți să furnizați date cu caracter personal?

Participarea la cercetarea noastră de piață este întotdeauna voluntară. Puteți întrerupe participarea și/sau furnizarea datelor dvs. cu caracter personal în orice moment. Dacă vă retrageți consimțământul privind prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal sau renunțați la calitatea de membru într-un grup, nu veți mai fi eligibil(ă) pentru studii și, prin urmare, nici pentru eventuale stimulente și compensări ulterioare oferite membrilor și altor participanți

Dacă prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară pentru executarea unui contract la care sunteți parte și nu ne transmiteți informațiile necesare, putem anula serviciile contractuale. În acest caz, vă vom informa în prealabil.

În cazul în care colectarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară pentru încheierea unei relații de angajare cu dvs. și nu ne comunicați datele atunci când vi le solicităm, este posibil să nu putem prelucra candidatura dvs.

2. Datele cu caracter personal pe care le colectăm de la dvs. ca parte a activităților noastre de cercetare de piață

Secțiunea următoare include prezentarea situațiilor tipice în care colectăm date cu caracter personal de la sau despre dvs. atunci când participați la cercetările noastre de piață.

Colectăm și prelucrăm Date de cercetare de la dvs. atunci când participați la activitățile noastre de cercetare de piață, cum ar fi atunci când răspundeți la sondaje sau vă înscrieți în grupuri de cercetare.

2.1 Membrii grupurilor GfK de cercetare de piață

Oferim posibilitatea de participare la diferite grupuri, în care vă puteți înscrie după primirea unei invitații.

Dacă faceți parte dintr-un grup, vom colecta Datele dvs. de contact. Pe parcursul participării dvs., vă vom solicita să luați parte la proiecte de cercetare, iar GfK colectează Date din sondaje și Date de măsurare comportamentală. Dacă cercetarea este realizată prin internet, colectăm și datele de conectare la internet.

2.2 Respondenții la sondajele GfK din afara grupurilor noastre

Este posibil să fiți invitat să participați la sondajele noastre de piață, chiar dacă nu sunteți înregistrat ca participant la GfK.

În oricare dintre următoarele scenarii, GfK este responsabilă, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru colectarea și procesarea datelor de conectare la internet, în timp ce alte părți pot fi responsabile în calitate de operatori de date cu caracter personal pentru alte date referitoare la dvs.

2.2.1 Cooperarea cu alte companii de cercetare de piață

Dacă sunteți înregistrat(ă) ca participant la alte companii de cercetare de piață sau operatori de grupuri, este posibil să primiți ocazional invitații de participare la sondajele efectuate de GfK. În acest caz, compania respectivă este responsabilă în calitate de operator de date cu caracter personal pentru datele dvs. cu caracter personal, cum ar fi numele, adresa sau adresa de e-mail. Dacă, în situații excepționale, există posibilitatea ca Datele de cercetare colectate de noi să vă identifice în mod direct, vă vom informa în prealabil în mod corespunzător.

2.2.2 Date cu caracter personal care ne sunt transmise de către clienți

Putem primi Datele dvs. de contact de la o companie care ne este client și care ne-a contractat pentru a realiza un sondaj în numele său, în rândul unui anumit grup de persoane. De exemplu, un client ne-ar putea transmite o listă a clienților finali în acest scop. În acest caz, clientul nostru va fi operatorul de date cu caracter personal atât în privința Datelor dvs. de contact, cât și în privința datelor care sunt colectate de la dvs. în timpul sondajului. În aceste situații, vă vom dezvălui identitatea clientului care ne-a furnizat Datele dvs. de contact.

2.2.3 Participanți selectați aleatoriu la sondajele telefonice

În unele țări, este posibil să utilizăm numerele de telefon din bazele de date publice și/sau numerele de telefon pe care le-am generat automat pe baza celor obținute din surse publice, folosind algoritmi aprobați în domeniu. Drept urmare, este posibil să vă apelăm, chiar dacă nu v-ați făcut numărul de telefon public.

Dacă primiți un apel telefonic de la GfK sau de la unul dintre partenerii noștri de afaceri sau dacă vi se solicită să răspundeți la întrebări, de exemplu, despre anumite mărci sau produse, aceasta nu înseamnă neapărat că deținem oricare dintre datele dvs. cu caracter personal, în plus față de numărul de telefon.

Răspunsurile dvs. la sondajele telefonice vor fi tratate drept anonime și nu vor fi stocate împreună cu numărul dvs. de telefon. Dacă sunteți selectat(ă) aleatoriu să participați la un sondaj și primiți un apel din partea noastră, dar refuzați să participați și nu doriți să fiți contactat(ă) de noi pe viitor, vă rugăm să ne comunicați acest lucru, pentru a adăuga numărul dvs. într-o listă a numerelor de telefon blocate.

2.3 Măsurarea audienței online

Colectăm date de măsurare media dacă participați la grupurile noastre de măsurare a audienței.

Facem acest lucru prin intermediul tehnologiilor de monitorizare și măsurare web bazate pe hardware sau software, cum ar fi aplicațiile de urmărire, programele de completare din browsere, contoarele TV și routerele de internet proprietare, modulele cookie și tehnologii de internet similare, cum ar fi amprentarea dispozitivelor digitale.

2.4 Date privind comportamentul de achiziții

Colectăm date referitoare la Comportamentul de achiziții dacă participați la grupurile noastre pentru consumatori.

Facem acest lucru prin intermediul aplicațiilor și dispozitivelor mobile cu care scanați codurile de bare ale produselor pe care le-ați achiziționat sau cu care faceți fotografii ale chitanțelor sau pur și simplu solicitându-vă să introduceți informațiile referitoare la achizițiile dvs. în formulare online.

2.5 Cum utilizăm datele dvs. cu caracter personal în calitate de participant la cercetarea de piață

Utilizăm Datele dvs. de contact pentru a putea comunica în mod direct cu dvs., de exemplu, pentru a vă ține la curent cu privire la condițiile și politicile noastre sau la regulile grupului, precum și referitor la stimulentele sau tragerile la sorți cu premii/loteriile pe care le oferim participanților prin buletine informative transmise prin e-mail, pentru a vă invita să participați la sondaje și la alte activități ale grupurilor și pentru a selecta participanții la anumite sondaje pe baza profilului lor socio-demografic.

În general, prelucrăm Datele dvs. de cercetare astfel încât acestea să nu permită destinatarilor să vă identifice în mod direct. În mod obișnuit, combinăm Datele de cercetare ale mai multor respondenți și generăm date agregate anonime.

În unele situații, putem raporta Datele de cercetare la nivelul unui participant, folosind un pseudonim atribuit intern (un număr sau un cod). Destinatarii nu vă pot identifica pe baza acestor pseudonime.

Dacă există posibilitatea ca un destinatar al Datelor de cercetare să vă identifice personal, fie direct, fie în combinație cu alte date, vă vom informa în prealabil în mod corespunzător și vom obține consimțământul dvs., dacă este necesar.

Utilizăm Datele de măsurare media și pe cele referitoare la comportamentul de achiziții pentru a îmbogăți datele de cercetare colectate, astfel încât să dobândim o mai bună perspectivă asupra clienților noștri.

3. Datele cu caracter personal pe care le colectăm de la dvs. în alt mod decât prin activitățile noastre de cercetare de piață

3.1 Datele cu caracter personal furnizate de dvs. prin interacțiuni directe

Ne puteți transmite Datele dvs. de contact, Datele referitoare la Contul dvs. de utilizator și Datele financiare completând formulare sau prin corespondența poștală, telefonică, prin e-mail sau de alt tip adresată nouă. Aici sunt incluse datele cu caracter personal pe care ni le transmiteți atunci când:

- accesați sau vă creați un cont pe un site web GfK,
- solicitați sau utilizați produsele sau serviciile noastre,
- încheiați un contract cu noi,
- candidați pentru o funcție sau un post în cadrul companiei noastre,
- vă abonați la serviciile sau publicațiile noastre,
- solicitați materiale de marketing,
- vă înscrieți într-un concurs sau o promoție sau participați la un sondaj de colectare a feedbackului de la clienți,
- ne transmiteți feedbackul dvs. sau ne contactați.

3.2 Surse disponibile public

Putem colecta informații suplimentare (detalii de contact) referitoare la dvs., în calitate de reprezentant al unui client sau al unei părți interesate, din surse disponibile public. Astfel de surse sunt, cu precădere, însă nu exclusiv, rețele profesionale de socializare, cum ar fi linked.in și XING, dar și site-urile web ale companiilor dvs. și, posibil, alte site-uri web.

3.3 În ce scop utilizăm datele dvs. cu caracter personal

Vom utiliza datele dvs. cu caracter personal doar în scopurile pentru care le-am colectat și în scopuri compatibile cu cele inițiale.

3.4 Comunicarea cu dvs. în calitate de partener comercial

Procesăm datele dvs. cu caracter personal doar dacă sunteți un potențial client al produselor noastre, un client existent sau un furnizor de servicii pentru inițierea și derularea relației noastre comerciale cu dvs.

Dacă vă înregistrați pe site-ul nostru web pentru a primi un anumit tip de conținut, buletine informative sau pentru a participa la webinarii sau, dacă ne contactați prin e-mail sau în alt mod, vom procesa Datele dvs. de contact și informațiile pe care le introduceți prin formularele noastre web sau pe care ni le transmiteți prin e-mail, în următoarele scopuri:

- pentru a vă transmite comunicări referitoare la serviciile noastre,
- pentru a vă informa cu privire la politicile și condițiile noastre,
- pentru a răspunde la solicitările dvs.,
- pentru a vă invita să participați la sondaje de feedback din partea clienților,
- pentru a organiza evenimente la care v-ați înscris.

Prelucrăm Datele dvs. de contact, Datele financiare, Datele de conectare la internet și Datele contului de utilizator pentru a vă furniza serviciile noastre și pentru a înțelege mai bine modul în care utilizați soluțiile noastre.

3.5 Consimțământul pentru materiale de marketing

Dacă vă înscrieți sau acceptați în alt mod să primiți invitații la webinarile și evenimentele noastre gratuite, articolele referitoare la inovații sau e-mailurile cu anunțuri legate de produse, vă vom solicita consimțământul pentru a vă utiliza adresa de e-mail în acest scop.

Este posibil să utilizăm Datele dvs. de contact, Datele de conectare la internet și Datele contului de utilizator pentru a înțelege mai bine ce anume vă interesează și cum să vă prezentăm în mod optim acest conținut.

Vom obține consimțământul dvs. înainte de a vă dezvălui datele cu caracter personal oricăror terțe părți în scopuri de marketing.

Vă puteți dezabona de la comunicările de marketing în orice moment, făcând clic pe butonul „dezabonare” din partea de jos a oricărui e-mail de marketing pe care vi l-am trimis.

Dacă refuzați să primiți astfel de comunicări de marketing, datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat ca urmare a achiziției unui produs/serviciu, înregistrării garanției, experienței cu produsul/serviciul sau a altor tranzacții vor fi prelucrate în continuare.

3.6 Candidați pentru posturi în cadrul companiei noastre

În cazul în care candidați pentru un post în cadrul GfK, colectăm Datele de contact și Datele din solicitarea de angajare pentru a lua decizii referitoare la posibila încheiere a unui contract de angajare.

În cazul în care ne vor fi necesare alte categorii de date cu caracter personal pe parcursul procesului de prelucrare a candidaturii dvs. sau dacă dorim să utilizăm aceste date în alte scopuri decât cele menționate mai sus, vă vom transmite toate informațiile în prealabil, conform cerințelor impuse prin lege, printr-o notificare adițională privind confidențialitatea.

4. Date de conectare la internet

Dacă interacționați cu site-ul nostru sau cu aplicații software, inclusiv aplicații bazate pe cloud sau online, colectăm automat Date de conectare la internet referitoare la echipamentul dvs., acțiunile de navigare pe internet și tipologii.

Utilizăm datele de conectare la internet pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor, precum și performanța, fiabilitatea și securitatea sondajelor și altor soluții, precum și în scopuri de asigurare a calității.

De asemenea, putem utiliza Date de conectare la internet în contextul cerințelor noastre interne și externe de audit, în scopul securizării informațiilor sau pentru protejarea și apărarea drepturilor noastre, a confidențialității, siguranței sau proprietății noastre sau ale altor persoane. Aceasta include prevenirea și detectarea fraudei, a intreruperilor serviciilor sau sistemelor noastre IT. Este posibil să utilizăm și să păstrăm datele cu caracter personal în scopuri juridice și de conformitate, cum ar fi prevenirea, detectarea sau investigarea unei infracțiuni, a unui prejudiciu sau a incidentelor de securitate IT.

5. Modulele cookie și tehnologiile similare

Colectăm date cu caracter personal despre dvs. folosind module cookie, jurnale de server și alte tehnologii similare, dacă interacționați cu site-ul nostru web sau cu aplicații software, inclusiv aplicații bazate pe cloud sau online. De asemenea, putem recepționa astfel de date dacă vizitați alte site-uri web prin intermediul modulelor noastre cookie și al tehnologiilor similare.

Puteți configura browserul să refuze toate sau o parte dintre modulele cookie sau să vă informeze atunci când site-urile web setează sau accesează module cookie. Dacă dezactivați sau refuzați modulele cookie, vă rugăm să rețineți că este posibil ca anumite secțiuni ale site-urilor web să devină inaccesibile sau să nu funcționeze corect.

6. Surse terțe sau disponibile public

Putem obține date cu caracter personal despre dvs. de la terți și din surse publice. În aceste cazuri, vă vom informa în mod corespunzător în interval de o lună de la primirea datelor dvs. cu caracter personal sau, dacă datele sunt destinate comunicării cu dvs., vă vom informa în cadrul primei comunicări către dvs. Ca parte a comunicării, vă vom dezvălui sursele din care am obținut datele dvs. și vă vom transmite toate informațiile solicitate conform legii privind protejarea confidențialității. Aceasta include informații referitoare la datele specifice obținute și la sursele exacte ale acestora, precum și la modul în care intenționăm să le utilizăm. În situațiile relevante, vom obține consimțământul dvs. înainte de a vă colecta date cu caracter personal referitoare la dvs. din alte surse.

În anumite situații, clienții GfK sunt sursa datelor cu caracter personal referitoare la dvs. De exemplu, companiile de publicitate sau rețelele de socializare ne pot transmite informații referitoare la expunerea dvs. la publicitate sau conținut media online. Acestea sunt utilizate de către noi pentru a adăuga acestor date informații pe care le-am colectat anterior de la dvs. în calitate de participant la cercetarea de piață, pentru a realiza statistici anonime, agregate, pe care clienții le utilizează apoi în scopuri comerciale specifice.

De asemenea, prelucrăm date cu caracter personal colectate de terți folosind instrumente terțe de analiză și de tip crawling, cum ar fi Brandwatch (www.brandwatch.com), care arhivează datele din rețelele de socializare, care au fost publicate pe profiluri deschise sau canale de pe rețelele sau platformele de socializare cum ar fi Facebook, Twitter, Instagram, forumuri publice online sau portaluri de evaluare ale magazinelor online (de ex., eBay sau Amazon). GfK poate utiliza informații pe care le-ați făcut publice pe platformele de socializare și alte

site-uri web pentru a furniza clienților săi rapoarte agregate și linkuri referitoare la informațiile publice, în mod sistematic.

Consultați și secțiunea [3.2 „Surse disponibile public”](#).

7. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor

Vom prelucra datele dvs. cu caracter personal exclusiv în scopurile descrise mai sus. Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în conformitate cu și în limitele prevederilor legale:

- cu consimțământul dvs. pentru un scop specific: de exemplu, în general, obținem consimțământul dvs. atunci când derulăm activități de cercetare de marketing;
- pentru pregătirea sau executarea unui contract cu dvs., de exemplu, dacă sunteți parte la un contract în calitate de client sau angajat GfK;
- pentru respectarea obligațiilor noastre legale; de exemplu, dacă avem obligația de a răspunde la solicitări din partea autorităților publice sau pentru conformitatea cu legislația fiscală;
- dacă este necesar, pentru a vă proteja interesele vitale, și anume, în situații în care viața vă este pusă în pericol;
- dacă este necesar, pentru interesul public, de exemplu, atunci când desfășurăm activități de cercetare științifică în cooperare cu sau în numele universităților;
- dacă este necesar, în virtutea interesului nostru legitim (sau al celui al unui terț) și în măsura în care interesele și drepturile și libertățile dvs. fundamentale nu prevalează acelor interese. De exemplu, prelucrăm datele cu caracter personal în baza intereselor noastre legitime atunci când interacționăm cu clienții și pentru protejarea sistemelor noastre.

8. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru respectarea obligațiilor noastre legale

Este posibil să fie necesar să utilizăm și să păstrăm date cu caracter personal pentru respectarea obligațiilor noastre legale și a prevederilor statutare privind retenția datelor, cum ar fi legislația comercială și fiscală, precum și în contextul obligației noastre legale de a menține securitatea prelucrării datelor conform legilor aplicabile referitoare la confidențialitate (a se vedea, de exemplu, secțiunea [4 privind Datele de conectare la internet](#)).

9. Transferarea și partajarea datelor cu caracter personal

Este posibil să transferăm datele dvs. cu caracter personal către terți în baza unuia sau mai multor temeuri legale și în scopurile menționate mai sus. Solicităm tuturor destinatarilor să ia măsurile necesare pentru protejarea securității datelor dvs. cu caracter personal și să le trateze în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor.

Uneori, va fi, de asemenea, necesar să transferăm datele dvs. cu caracter personal către țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European (SEE). Orice transferuri ale datelor cu caracter personal către alte țări decât cele pentru care există o decizie a [Comisiei Europene](#) de adecvare a măsurilor de protejare a datelor implementate sunt efectuate pe baza acordurilor comerciale, folosind clauze contractuale standard adoptate de Comisia Europeană sau alte garanții adecvate conform legislației aplicabile.

9.1 În cadrul GfK

Datele dvs. cu caracter personal pot fi transferate către una sau mai multe companii afiliate Grupului GfK, după cum este necesar, pentru prelucrarea, stocarea, analizarea, extinderea, anexarea datelor, pentru a vă oferi acces la serviciile noastre sau la asistența dedicată clienților sau pentru a îndeplini în alt mod scopurile pentru care datele au fost reținute.

9.2 Furnizorii de servicii și partenerii GfK

Dacă este necesar și în conformitate cu scopurile vizate, dezvăluim date cu caracter personal către:

- prestatorii de servicii, incluzând, fără limitare, companiilor de găzduire web, centrelor de apeluri și furnizorilor de servicii IT care au obligația contractuală de a utiliza datele exclusiv în scopurile noastre și în conformitate cu instrucțiunile noastre.
- consilierii profesionali și furnizorii de servicii care dețin calitatea de operatori de date cu caracter personal, fie individual, fie împărtășesc cu noi responsabilitatea pentru prelucrarea datelor cu caracter personal cum ar fi, de exemplu, companiile de asigurări și serviciile de contabilitate,
- precum și către destinatarii care se supun obligației de menținere a confidențialității, inclusiv avocați, bănci și auditori externi.

9.3 Transferuri comerciale

Transferăm date, inclusiv date cu caracter personal, într-o măsură rezonabilă și dacă este necesar, în cadrul oricărei proceduri de reorganizare a companiei, de restructurare, fuziune, vânzare sau de transfer al activelor în orice alt mod. Ne asigurăm că destinatarul acceptă să asigure un nivel de protejare a datelor dvs. cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal și cu scopul inițial. Vom continua să asigurăm confidențialitatea oricăror date cu caracter personal și vom transmite subiecților datelor o notificare înainte de transferarea datelor cu caracter personal către un alt operator.

9.4 Autorități publice

Vom dezvălui datele dvs. cu caracter personal autorităților publice numai dacă această obligație ne este impusă prin lege. De exemplu, GfK va răspunde la solicitările instanțelor, agențiilor de aplicare a legii, agențiilor de reglementare și altor autorități publice și guvernamentale, care pot include autorități din afara țării dvs. de reședință.

10. Site-uri web terțe

Site-urile noastre web, precum și portalurile și paginile de înregistrare pentru participanții la cercetările de piață pot include linkuri către site-uri web care nu sunt afiliate cu noi și nici controlate sau gestionate de noi. Politicile și procedurile pe care le descriem aici nu se aplică acelor site-uri web. Nu ne asumăm responsabilitatea pentru securitatea sau confidențialitatea datelor colectate de acești terți. Vă sugerăm să contactați direct site-urile web respective pentru informații referitoare la politicile lor de confidențialitate.

11. Securitatea prelucrării datelor

GfK acordă o importanță deosebită securității datelor. Aplicăm niveluri adecvate de securitate datelor cu caracter personal transferate, stocate sau prelucrate în alt mod de către GfK prin intermediul procedurilor fizice, electronice și administrative implementate, pentru prevenirea distrugerii, ștergerii, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesării neautorizate a datelor. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor respectă cu strictețe standardele internaționale general acceptate și sunt revizuite și actualizate în mod regulat, după cum este necesar pentru a corespunde necesităților noastre comerciale, modificărilor tehnologice și cerințelor de reglementare. Accesul la datele dvs. cu caracter

personal este acordat doar personalului, furnizorilor de servicii sau afiliaților GfK cărora le sunt necesare astfel de informații în scop profesional, pentru îndeplinirea îndatoririlor lor specifice.

În cazul unui incident de securitate care implică date cu caracter personal, GfK va urma toate prevederile aplicabile de raportare a incidentelor de securitate.

12. Stocarea și retenția datelor

Vom reține datele dvs. cu caracter personal doar pentru perioada necesară în mod rezonabil pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate. Este posibil să reținem datele dvs. cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă în cazul unei reclamații sau în situația în care considerăm, în mod rezonabil, că există posibilitatea unui litigiu în contextul relației noastre cu dvs. Pentru stabilirea perioadei adecvate de retenție a datelor, luăm în considerare:

- volumul, natura și gradul de sensibilitate al datelor cu caracter personal,
- riscul potențial de prejudiciu ca urmare a utilizării sau dezvăluirii neautorizate a datelor cu caracter personal,
- scopurile pentru care prelucrăm datele dvs. cu caracter personal și măsura în care respectivele scopuri pot fi îndeplinite prin alte mijloace și
- cerințele juridice, de reglementare, fiscale, contabile, de raportare și altele similare.

13. Drepturile dvs. legale

Vă puteți exercita drepturile legale în legătură cu datele dvs. cu caracter personal prelucrate de noi. GfK vă va respecta drepturile individuale și va gestiona în mod corespunzător preocupările dvs. Drepturile dvs. includ:

Dreptul de a vă retrage consimțământul: dacă datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza consimțământului, dvs., vă puteți retrage acest consimțământ în orice moment, respectând procedurile descrise în formularul de consimțământ corespunzător.

Dreptul de corectare a datelor: puteți solicita o rectificare a datelor dvs. cu caracter personal. Vom depune eforturi rezonabile pentru a ne asigura că datele care sunt utilizate în mod constant sunt exacte, complete, la zi și relevante, conform celor mai recente informații pe care le avem la dispoziție. Acolo unde este cazul,

oferim portaluri de internet cu „autoservire”, unde utilizatorii au posibilitatea de a-și revizui și rectifica datele cu caracter personal.

Dreptul la restricționarea prelucrării: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal în următoarele situații:

- contestați acuratețea datelor dvs. cu caracter personal pentru perioada necesară pentru verificarea acurateței,
- prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor dvs. cu caracter personal,
- nu ne mai sunt necesare datele dvs. cu caracter personal, însă dvs. ni le solicitați pentru confirmarea, exercitarea sau apărarea unei revendicări legale, sau
- obiectați la prelucrare în perioada în care noi verificăm dacă temeiurile noastre juridice prevalează asupra temeiurilor dvs.

Dreptul de accesare a datelor: Ne puteți solicita informații despre datele dvs. cu caracter personal, pentru a vă asigura că le prelucram conform legii. De asemenea, puteți solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat și care sunt prelucrate, în mod gratuit. Cu toate acestea, ne rezervăm dreptul de a percepe un comision rezonabil pentru fiecare copie suplimentară solicitată.

Dreptul de transfer: La solicitarea dvs., vom transfera datele dvs. cu caracter personal către dvs. sau un terț, dacă acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, cu condiția ca prelucrarea să se bazeze pe consimțământul dvs. sau în măsura în care este necesară pentru executarea unui contract.

Dreptul de ștergere: Ne puteți solicita să ștergem datele dvs. cu caracter personal, dacă

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod;
- aveți dreptul de a obiecta la prelucrarea ulterioară a datelor dvs. cu caracter personal (a se vedea mai jos) și de a vă exercita acest drept de a obiecta la prelucrare;
- prelucrarea se bazează pe consimțământul dvs., vă retrageți consimțământul și nu există niciun alt temei pentru prelucrare;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal;

cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară

- pentru respectarea unei obligații legale de prelucrare din partea noastră;

- pentru îndeplinirea cerințelor statutare de retenție a datelor;
- pentru ridicarea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

Dreptul de a obiecta: Puteți obiecta, în orice moment, la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în contextul situației dvs. specifice, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dvs., ci pe interesele noastre legitime sau pe interesele unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal, decât dacă putem face dovada unor temeuri legale solide și a unui interes superior pentru respectiva prelucrare sau în vederea ridicării, exercitării sau apărării revendicărilor legale. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți ca datele dvs. cu caracter personal să fie șterse sau dacă solicitați restricționarea prelucrării de către noi.

Dreptul de a depune o reclamație: În cazul unei presupuse încălcări a legislației aplicabile privind confidențialitatea, puteți depune o reclamație la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor din țara în care locuiți sau în care a survenit presupusa încălcare.

Rețineți:

- **Perioada de timp:** Vom încerca să dăm curs solicitării dvs. în termen de 30 de zile. Totuși, acest interval poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal respectiv sau de complexitatea solicitării dvs., caz în care vă vom informa în mod corespunzător.
- **Limitarea accesului:** În anumite situații, este posibil să nu vă putem oferi acces la toate sau la o parte din datele dvs. cu caracter personal, din cauza prevederilor statutare. Dacă respingem solicitarea dvs. de accesare a datelor, vă vom comunica motivul unui astfel de refuz.
- **De ce este posibil să avem nevoie din partea dvs.:** Este posibil să fie necesar să vă solicităm informații specifice, pentru a vă putea confirma identitatea și pentru a ne asigura că vă putem acorda dreptul de accesare a datelor cu caracter personal (sau pentru exercitarea oricăror altor drepturi pe care le dețineți). Aceasta este o măsură de siguranță, menită să prevină dezvăluirea datelor dvs. cu caracter personal unor persoane care nu au dreptul de a intra în posesia lor. De asemenea, este posibil să vă contactăm pentru a vă solicita informații suplimentare referitoare la solicitarea dvs., pentru a vă putea răspunde mai rapid.
- **Exercitarea drepturilor dvs. legale:** Pentru a vă exercita drepturile legale, vă rugăm să ne contactați în scris, de ex., prin e-mail sau prin poștă. De asemenea, vă puteți adresa direct Responsabililor noștri regionali cu protecția datelor.

Lista Companiilor Grupului GfK și a Responsabililor cu protecția datelor

Regiunea	Responsabil cu protecția datelor
	dpo.americas@gfk.com
America	GfK Custom Research, LLC În atenția: Responsabil cu protecția datelor 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 SUA
	dpo-apacmeta@gfk.com
Asia-Pacific și Orientul Mijlociu, Turcia, Africa (APAC și META)	GfK Asia Pte Ltd În atenția: Responsabil cu protecția datelor Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore
	dpo@gfk.com
Europa (cu excepția Regatului Unit și a Elveției)	GfK SE În atenția: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nuremberg Germania
	DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com
Regatul Unit	GfK UK Limited În atenția: Responsabil cu protecția datelor Level 18 25 Canada Square Canary Wharf

Regiunea

Responsabil cu protecția datelor

Londra E14 5LQ
Regatul Unit

dpo.ch@gfk.com

Elveția

GfK Switzerland AG
În atenția: Responsabil cu protecția datelor
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Elveția