

## Total Economic Impact™ von gfknewron

Anhand von fünf Kundenbefragungen und der Aggregation entsprechender Daten kam Forrester zu dem Schluss, dass gfknewron über einen Zeitraum von drei Jahren die folgenden finanziellen Effekte aufweist.

### Nutzen auf einen Blick

Risikobereinigt über drei Jahre

Verbesserung der operativen Effizienz

828.000 \$

Steigerung des Marktwerts

2,5 Mio. \$

Höhere Rentabilität

425.000 \$

Inkrementeller Gewinn aus der Nutzung von Predict für Preisgestaltung und Portfoliomanagement

1,09 Mio. \$



REDUZIERUNG DES PERSONALAUFWANDS

80 %



ROI

345 %



AMORTISIERUNG

6 Monate

### Wichtigste Investitionstreiber



Unzureichende Datenrate und -granularität



Arbeits- und zeitintensive Datenassimilation



Überflüssige Berichte und Dashboards

### KUNDENSTIMMEN

„gfknewron stellt einen Wendepunkt für uns dar. Wir konnten damit Schwachpunkte in den einzelnen Kategorien identifizieren, die Gestaltung unserer Medienkampagnen vorantreiben und unseren Markenwert in Rekordzeit verbessern.“



General Manager, Market- und Shopper-Insights, Haushaltsgeräte

„gfknewron Lost Shopper lieferte uns den Beweis, dass wir in der Zielgruppe der Senioren Anteile verlieren. So waren wir in der Lage, unsere Medien- und Vermarktungsstrategie in kürzester Zeit anzupassen. Am Ende geht es ja um besser informierte Entscheidungen und nicht um irgendein Bauchgefühl.“



Produktleiter Westeuropa, Pflegemittelhersteller



Vollständige Studie lesen

Dieses Dokument ist eine Kurzfassung einer von gfknewron in Auftrag gegebenen Fallstudie mit dem Titel „Total Economic Impact von gfknewron“ vom Oktober 2022.

© Forrester Research, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Im Auftrag von



Growth from Knowledge