

1 ประกาศความเป็นส่วนตัว

1	ประกาศความเป็นส่วนตัว	1
1.	ภาพรวม	2
1.1	หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคล	2
1.2	ข้อมูลส่วนบุคคลของเด็ก	4
1.3	หากคุณไม่ประสงค์ให้ข้อมูลส่วนบุคคล จะเป็นอย่างไร	4
2.	ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณในกิจกรรม การวิจัยตลาด	4
2.1	สมาชิกในบัญชีรายชื่อกลุ่มวิจัยตลาดของ GfK	4
2.2	ผู้ตอบแบบสำรวจให้กับ GfK ที่อยู่นอกกลุ่มบัญชีรายชื่อของเรา	4
2.3	การวัดจากผู้ชมออนไลน์	5
2.4	ข้อมูลพฤติกรรมกรจบบ่าย	5
2.5	วิธีที่เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในฐานะผู้เข้าร่วมการวิจัยตลาด	6
3.	ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณนอกเหนือ กิจกรรมวิจัยตลาดของเรา	6
3.1	ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราได้รับผ่านการติดต่อโดยตรง	6
3.2	แหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ	6
3.3	เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่ออะไร	7
3.4	การสื่อสารกับคุณในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ	7
3.5	ความยินยอมทางการตลาด	7
3.6	ผู้สมัครงาน	8
4.	ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต (Internet Log-Data)	8
5.	คุกกี้และเทคโนโลยีที่คล้ายคลึง	8
6.	บุคคลที่สามหรือแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ	8
7.	ฐานทางกฎหมายของการประมวลผล	9
8.	การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับภาระผูกพันทางกฎหมาย	9
9.	การโอนและแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล	10
9.1	ภายใน GfK	10
9.2	ผู้ให้บริการและพันธมิตรของ GfK	10
9.3	การโอนธุรกิจ	10
9.4	องค์กรสาธารณะ	11
10.	เว็บไซต์ของบุคคลที่สาม	11
11.	ความปลอดภัยของการประมวลผล	11
12.	การจัดเก็บและรักษาข้อมูล	11
13.	สิทธิทางกฎหมายของคุณ	12

1. ภาพรวม

GfK เป็นบริษัทในประเทศเยอรมนีซึ่งเป็นผู้ที่ให้การไว้วางใจในการวิจัยตลาด การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบให้คำแนะนำ (Prescriptive Data Analytics) ประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้จะกำหนดข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่ GfK เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเมื่อคุณมีปฏิสัมพันธ์กับเรา

เราจะกำหนดประกาศความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติมในกรณีที่เป็น เช่น หากคุณเข้ามามีส่วนร่วมในบัญชีรายชื่อหรือกิจกรรมการวิจัยตลาดของเรา

ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึงข้อมูลใดที่เกี่ยวข้องกับคุณซึ่งใช้ระบุตัวตนในฐานะปัจเจกบุคคลได้ ยกเว้นข้อมูลที่ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณถูกลบออกไป (ข้อมูลที่ไมระบุตัวตน)

เราตรวจสอบประกาศความเป็นส่วนตัวอย่างสม่ำเสมอ และขอแนะนำให้คุณอ้างอิงถึงประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้เป็นประจำ

GfK ประกอบด้วยนิติบุคคลตามรายชื่อ [นี้](#) โดยรวมกันเป็น "GfK Group" GfK SE เป็นนิติบุคคลที่รับผิดชอบในประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้และออกประกาศในนามของ GfK Group

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

จดทะเบียนพาณิชย์ที่ศาลแขวง: Nuremberg HRB 25014

เมื่ออ้างถึงคำว่า "GfK" "เรา" หรือ "ของเรา" ในประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้ เรากำลังอ้างถึงนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องของ GfK Group ที่รับผิดชอบต่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ เราจะแจ้งให้คุณทราบว่านิติบุคคลใดของ GfK เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ เมื่อคุณเป็นเจ้าของข้อมูล

GfK ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer: DPO) ตามที่ระบุไว้ใน [รายชื่อบริษัทในเครือ GfK](#) หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้หรือข้อปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลของเรา โปรดติดต่อที่ dpo@gfk.com

1.1 หมวดหมู่ของข้อมูลส่วนบุคคล

เราเก็บรวบรวม ใช้ จัดเก็บ ประมวลผล และ โอนข้อมูลส่วนบุคคลหลากหลายชนิดโดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม เราเก็บรวบรวมข้อมูลในหมวดหมู่ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เฉพาะเท่านั้น ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมจะรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลดังต่อไปนี้

ข้อมูลการติดต่อ ได้แก่ ชื่อจริง ชื่อกลาง นามสกุล ชื่อบริษัท ตำแหน่งงาน/บทบาทหน้าที่ ที่อยู่อีเมลและหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัท ที่อยู่สำหรับเรียกเก็บเงินของบริษัท ที่อยู่การส่งไปรษณีย์ ที่อยู่อีเมล และหมายเลขโทรศัพท์

ข้อมูลการสมัครงาน ได้แก่ ข้อมูลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณหากคุณสมัครงานที่ GfK เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตการทำงาน ข้อมูลที่อยู่ในประวัติย่อ ใบรับรองการสำเร็จการศึกษาหรือใบรับรองอื่นที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลอ้างอิงถึงนายจ้าง

ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ รายละเอียดบัญชีธนาคารและบัตรชำระเงิน รายละเอียดการชำระเงินให้คุณหรือการรับเงินจากคุณ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่คุณเคยซื้อจากเรา

ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต (Internet Log-Data) ได้แก่ ที่อยู่อินเทอร์เน็ตโพรโทคอล (IP address) รูปแบบและเวอร์ชันของเบราว์เซอร์ การตั้งค่าช่วงเวลาและตำแหน่ง ชนิดและเวอร์ชันของปลั๊กอินเบราว์เซอร์ ระบบปฏิบัติการและแพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีอื่นบนอุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึงเว็บไซต์ของเรา ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่คุณใช้เว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ข้อมูลที่ช่วยระบุอุปกรณ์ เช่น รหัสโฆษณาของอุปกรณ์มือถือ รหัสลูกกุญแจ (โปรดอ่านที่นโยบายการใช้ลูกกุญแจของเรา)

ข้อมูลบัญชีผู้ใช้ ได้แก่ รหัสรับรองการเข้าสู่ระบบ (ชื่อผู้ใช้หรือสิ่งระบุตัวตนที่คล้ายคลึง รหัสผ่าน/รหัสผ่านแบบแฮช) การกำหนดค่า และความคิดเห็นที่คุณให้ไว้กับเรา

ข้อมูลการตลาดและการสื่อสาร ได้แก่ ความชอบส่วนตัวในการรับสื่อทางการตลาดจากเราและจากบุคคลที่สาม ช่องทางการสื่อสารที่คุณต้องการ

ข้อมูลวิจัย หมายถึงข้อมูลส่วนบุคคลทุกประเภทที่เราเก็บรวบรวมจากคุณระหว่างที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมวิจัยของเรา ข้อมูลการวิจัยจะรวมถึงข้อมูลในหมวดหมู่ดังต่อไปนี้ ตามที่ได้ให้รายละเอียดในนโยบายความเป็นส่วนตัวและใบขอความยินยอมสำหรับกิจกรรมวิจัยตลาด

ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลการสำรวจ ได้แก่ คำตอบของคุณจากแบบสำรวจ ทั้งรูปแบบออนไลน์ แบบเขียนกระดาษ หรือทางโทรศัพท์ รวมถึงข้อมูลที่ใช้ในเชิงประชากรศาสตร์ เช่น ชื่อ วันเดือนปีเกิด อายุ เพศ ข้อมูลการศึกษาและระดับรายได้ อาชีพ สถานะสมรส จำนวนบุตรในครอบครัว เป็นต้น

ข้อมูลการวัดผลสื่อ ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต ภาพรวมการใช้อินเทอร์เน็ต แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์และสตรีมมิง และช่องสื่อออนไลน์อื่นๆ และอุปกรณ์ดิจิทัลโดยทั่วไป

ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการจับจ่าย ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้จ่ายในครอบครัวของคุณ

ข้อมูลวิจัยอาจรวมไปถึงหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Data) ตามที่อธิบายต่อไปนี้

ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Data)

หมายถึงข้อมูลส่วนบุคคลหมวดหมู่พิเศษที่เปิดเผยมัธยมศึกษาหรือชาติพันธุ์ดั้งเดิม ความเห็นทางการเมือง ความเชื่อทางปรัชญาหรือศาสนา การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวมาตรสำหรับระบุตัวตนบุคคลธรรมดา สุขภาพ รสนิยมทางเพศหรือมุมมองเพศวิถีส่วนบุคคล

1.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของเด็ก

เราจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กตามขอบเขตที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้น หากมีกรณีที่เป็นเราจะขอความยินยอมล่วงหน้าจากผู้ปกครองตามกฎหมาย หากเราตรวจสอบพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กถูกเก็บรวบรวมโดยไม่มีวัตถุประสงค์ เราจะลบข้อมูลนั้นโดยไม่ให้มีการล่าช้าเกินควร

1.3 หากคุณไม่ประสงค์ให้ข้อมูลส่วนบุคคล จะเป็นอย่างไร

การมีส่วนร่วมในการวิจัยตลาดเป็นแบบสมัครใจเสมอ คุณจะหยุดการเข้าร่วมและ/หรือการให้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ทุกเมื่อ หากคุณเพิกถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือสิ้นสุดการเป็นสมาชิกในบัญชีรายชื่อ คุณจะไม่ได้รับสิทธิ์ในการศึกษาอีกต่อไป รวมถึงผลตอบแทนและการชดเชยใดๆ ที่ควรได้จะมอบให้แก่สมาชิกและผู้เข้าร่วมรายอื่นต่อไป

หากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจำเป็นต้องปฏิบัติตามสัญญาที่คุณเป็นคู่สัญญา และคุณไม่สามารถให้ข้อมูลที่จำเป็นได้ เราจะยกเลิกบริการภายใต้สัญญานั้น ในกรณีนี้ เราจะแจ้งให้คุณทราบล่วงหน้า

หากการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจำเป็นต้องสิ้นสุดความสัมพันธ์ทางการจ้างงานกับคุณ และคุณไม่อาจให้ข้อมูลตามที่ร้องขอได้ เราอาจดำเนินการสมัครงานของคุณไม่ได้

2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณในกิจกรรม

การวิจัยตลาด

ในส่วนถัดไป เราจะอธิบายสถานการณ์ทั่วไปที่เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลของคุณเมื่อมีส่วนร่วมการวิจัยตลาดของเรา

เราเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลวิจัยจากคุณเมื่อคุณเข้าร่วมกิจกรรมวิจัยตลาดของเรา เช่น การตอบแบบสำรวจและการลงทะเบียนเข้าคณะวิจัย

2.1 สมาชิกในบัญชีรายชื่อกลุ่มวิจัยตลาดของ GfK

เราเสนอการมีส่วนร่วมในคณะต่างๆ ซึ่งคุณสามารถลงทะเบียนได้ตามคำรับเชิญ

หากคุณเข้าร่วมกลุ่ม เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลการติดต่อของคุณ ในระหว่างการเข้าร่วม คุณจะถูกขอให้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและ GfK จะเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจและข้อมูลการวัดพฤติกรรม หากการวิจัยเป็นแบบใช้อินเทอร์เน็ต เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ตด้วย

2.2 ผู้ตอบแบบสำรวจให้กับ GfK ที่อยู่นอกกลุ่มบัญชีรายชื่อของเรา

คุณอาจได้รับเชิญให้เข้าร่วมการสำรวจเพื่อวิจัยตลาดของเราแม้ว่าคุณจะไม่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้เข้าร่วมกับ GfK ก็ตาม

ในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งต่อไปนี้ GfK

จะรับหน้าที่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลสำหรับการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต

ในขณะที่ฝ่ายอื่นอาจต้องรับผิดชอบในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลประเภทอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณ

2.2.1 ความร่วมมือกับบริษัทวิจัยตลาดอื่นๆ

หากคุณลงทะเบียนเป็นผู้เข้าร่วมกับบริษัทวิจัยตลาดอื่นๆ หรือผู้ดำเนินการกลุ่มคุณอาจได้รับคำเชิญให้เข้าร่วมการสำรวจที่จัดทำโดย GfK เป็นครั้งคราว ในกรณีนี้ บริษัทอื่นต้องรับผิดชอบในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ เช่น ชื่อ ที่อยู่ หรืออีเมล ในกรณีพิเศษ หากมีความเป็นไปได้ที่ข้อมูลวิจัยที่เราเก็บรวบรวมสามารถระบุตัวตนคุณในฐานะปัจเจกบุคคลได้ เราจะแจ้งให้คุณทราบล่วงหน้า

2.2.2 ข้อมูลส่วนบุคคลที่ลูกค้าของเราให้มา

เราอาจได้รับข้อมูลการติดต่อของคุณจากบริษัทลูกค้าที่มอบหมายให้เราทำการสำรวจในนามของ พวกเขาเกี่ยวกับกลุ่มคนเฉพาะ ตัวอย่างเช่น ลูกค้าอาจจะส่งรายชื่อผู้บริหาร โภคพลายทางให้เราเพื่อวัตถุประสงค์นี้ ในกรณีนี้ ลูกค้าของเราเป็นผู้ควบคุมทั้งข้อมูลการติดต่อของคุณและข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างการสำรวจ ในกรณีเช่นนี้ เราจะเปิดเผยตัวตนของลูกค้าที่ให้ข้อมูลการติดต่อของคุณกับเรา

2.2.3 ผู้เข้าร่วมที่สุ่มเลือกในการสำรวจผ่านโทรศัพท์

ในบางประเทศเราอาจใช้หมายเลขโทรศัพท์จากไดเรกทอรีสาธารณะและ/หรือใช้หมายเลขที่เราสร้างขึ้นโดยอัตโนมัติตามหมายเลขจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ โดยใช้อัลกอริทึมที่ได้รับการอนุมัติจาก อุตสาหกรรม ดังนั้น เราอาจโทรศัพท์ไปยังหมายเลขของคุณแม้ว่าคุณจะไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะก็ตาม

หากคุณได้รับโทรศัพท์จาก GfK หรือพันธมิตรทางธุรกิจของเราและถูกขอให้ตอบคำถาม เช่น คำถามเกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ได้หมายความว่าเรามีข้อมูลส่วนบุคคลของคุณนอกเหนือจากหมายเลขโทรศัพท์ของคุณ ในครอบครอง

คำตอบของคุณในแบบสำรวจทางโทรศัพท์จะเก็บข้อมูลแบบไม่ระบุตัวตนและจะไม่เก็บข้อมูลพร้อมกับ หมายเลขโทรศัพท์ หากคุณได้รับสุ่มเลือกให้เข้าร่วมการสำรวจและได้รับโทรศัพท์จากเรา แต่ปฏิเสธที่จะเข้าร่วมและต้องการให้เราไม่โทรศัพท์ถึงคุณในอนาคต โปรดแจ้งให้เราทราบ และเราจะเพิ่มหมายเลขของคุณในรายชื่อห้ามติดต่อ

2.3 การวัดจากผู้ชมออนไลน์

เราเก็บรวบรวมข้อมูลการวัดผลจากสื่อหากคุณมีส่วนร่วมในกลุ่มการวัดจากผู้ชมของเรา

เราดำเนินการดังกล่าวโดยใช้เทคโนโลยีการติดตามและตรวจวัดบนเว็บไซต์ที่โฮสต์ด้วยเซิร์ฟเวอร์หรือซอฟต์แวร์ เช่น แอปติดตาม ส่วนเสริมของเบราว์เซอร์ มีเตอร์ทีวี และเราเตอร์อินเทอร์เน็ตที่เป็นกรรมสิทธิ์ คุกกี้และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่คล้ายกัน เช่น การพิมพ์ลายนิ้วมืออุปกรณ์ดิจิทัล

2.4 ข้อมูลพฤติกรรมกรจบบ่าย

หากคุณมีส่วนร่วมในบัญชีรายชื่อผู้บริโภคของเรา เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมกรจบบ่ายของคุณ

เราเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แอปมือถือและอุปกรณ์ที่คุณใช้สแกนบาร์โค้ดของผลิตภัณฑ์ที่คุณซื้อ ถ่ายรูปใบเสร็จ หรือเพียงแค่ขอให้คุณป้อนข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อของคุณลงในแบบฟอร์มออนไลน์

2.5 วิธีที่เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในฐานะผู้เข้าร่วมการวิจัยตลาด

เราใช้ข้อมูลการติดต่อของคุณเพื่อสื่อสารกับคุณโดยตรง เช่น ใช้เพื่อแจ้งให้คุณทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดและนโยบายหรือกฎของคณะกรรมการ ตลอดจนสิ่งจูงใจหรือการจับรางวัล/การชิงโชคที่เราเสนอให้กับผู้เข้าร่วมผ่านจดหมายข่าวทางอีเมล เพื่อเชิญคุณเข้าร่วมการสำรวจและกลุ่มกิจกรรมอื่นๆ เพื่อเลือกผู้เข้าร่วมการสำรวจเฉพาะ โดยพิจารณาจากข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์

โดยทั่วไป เราประมวลผลข้อมูลการวิจัยของคุณโดยไม่อนุญาตให้ผู้รับข้อมูลระบุตัวตนของคุณในฐานะปัจเจกบุคคลได้ เราจะรวมข้อมูลการวิจัยของผู้ตอบแบบสอบถามหลายคนและสร้างข้อมูลรวมแบบนิรนาม

ในบางกรณี เราอาจรายงานข้อมูลวิจัยในระดับผู้เข้าร่วม โดยใช้นามแฝงที่กำหนดขึ้นภายใน (ตัวเลขหรือรหัส) ผู้รับข้อมูลจะไม่สามารถระบุตัวตนของคุณจากนามแฝงนี้ได้

หากมีความเป็นไปได้ที่ผู้รับข้อมูลวิจัยระบุตัวตนของคุณในฐานะปัจเจกบุคคลได้ ทั้งทางตรงหรือจากการรวมกับข้อมูลอื่น เราจะแจ้งให้คุณทราบล่วงหน้าและขอความยินยอมในกรณีจำเป็น

เราใช้ข้อมูลการวัดผลสื่อและพฤติกรรมกรจบบ้างจ่ายเพื่อเพิ่มข้อมูลการวิจัยที่เก็บรวบรวมไว้ เพื่อส่งข้อมูลเชิงลึกแก่ลูกค้าของเรา

3. ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณนอกเหนือ

กิจกรรมวิจัยตลาดของเรา

3.1 ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราได้รับผ่านการติดต่อโดยตรง

คุณสามารถส่งข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลบัญชีผู้ใช้ และข้อมูลทางการเงินกับให้เราโดยกรอกแบบฟอร์มหรือติดต่อกับเราทางไปรษณีย์ โทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางอื่นได้ ซึ่งรวมไปถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่คุณให้เมื่อคุณทำกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เยี่ยมชมหรือสร้างบัญชีผู้ใช้บนเว็บไซต์ GfK
- ร้องขอหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของเรา
- ทำสัญญากับเรา
- สมัครเข้าทำงานกับเรา
- ติดตามบริการหรือผลงานตีพิมพ์
- ร้องขอสื่อทางการตลาด
- เข้าร่วมการแข่งขันหรือโปรโมชันหรือเข้าร่วมการสำรวจความคิดเห็นของคุณค่า
- ให้ความคิดเห็นหรือติดต่อเรา

3.2 แหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

เราอาจเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม (ข้อมูลการติดต่อ)

เกี่ยวกับคุณในฐานะที่เป็นตัวแทนของลูกค้าหรือบุคคลที่สนใจจากแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

แหล่งข้อมูลดังกล่าวส่วนใหญ่คือแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เช่น เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพอย่าง [linked.in](#) และ [XING](#) และยังรวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องและเว็บไซต์อื่นๆ แต่ไม่จำกัดเพียงแหล่งข้อมูลนี้เท่านั้น

3.3. เราใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่ออะไร

เราจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่อวัตถุประสงค์ที่เราเก็บรวบรวมและเพื่อวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เดิมในการเก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น

3.4 การสื่อสารกับคุณในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ

เราประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณหากคุณเป็นลูกค้าที่มีศักยภาพของผลิตภัณฑ์ของเรา ลูกค้าปัจจุบัน หรือผู้ให้บริการสำหรับการสร้างและดำเนินการความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคุณ

หากคุณลงทะเบียนบนเว็บไซต์ของเราเพื่อรับเนื้อหา จดหมายข่าว หรือเพื่อเข้าร่วมการสัมมนาทางเว็บ หรือคุณติดต่อเราทางอีเมลหรืออื่นๆ เราจะประมวลผลข้อมูลการติดต่อของคุณและข้อมูลใดๆ ที่คุณส่งผ่านแบบฟอร์มบนเว็บไซต์ของเราหรือส่งอีเมลถึงเราตามวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้:

- เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับบริการของเรา
- เพื่อแจ้งให้คุณทราบเกี่ยวกับนโยบายและข้อกำหนดของเรา
- เพื่อตอบรับคำร้องของคุณ
- เพื่อเชิญคุณเข้าร่วมการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า
- เพื่อจัดกิจกรรมที่คุณลงทะเบียนไว้

เราประมวลผลข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลบัญชีผู้ใช้ของคุณเพื่อให้บริการแก่คุณ และเพื่อให้เข้าใจวิธีที่คุณใช้โซลูชันของเราได้ดีขึ้น

3.5 ความยินยอมทางการตลาด

หากคุณลงชื่อสมัครใช้งานหรือเลือกรับคำเชิญเข้าร่วมการสัมมนาผ่านเว็บและกิจกรรมแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย บทความเกี่ยวกับผู้นำทางความคิด หรืออีเมลประกาศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เราจะขอความยินยอมจากคุณในการใช้ที่อยู่อีเมลของคุณเพื่อจุดประสงค์นี้

เราอาจใช้ข้อมูลการติดต่อ ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลบัญชีผู้ใช้เพื่อทำความเข้าใจให้ดียิ่งขึ้นเกี่ยวกับสิ่งที่คุณสนใจและวิธีที่ดีที่สุดที่จะนำเสนอเนื้อหาใหม่ให้กับคุณ

เราจะต้องได้รับความยินยอมจากคุณก่อนที่จะแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับบุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด

คุณสามารถยกเลิกการสมัครรับข้อมูลการสื่อสารทางการตลาดได้ทุกเมื่อ โดยคลิกที่ลิงก์เพื่อ "ยกเลิกการสมัคร" ที่ด้านล่างของอีเมลทางการตลาดที่เราส่งถึงคุณ

หากคุณเลือกที่จะไม่รับข้อมูลการสื่อสารทางการตลาดดังกล่าว ข้อมูลส่วนบุคคลที่เราใช้ซึ่งเป็นผลมาจากการซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ การลงทะเบียนการรับประกัน ประสบการณ์ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือธุรกรรมอื่นๆ จะยังคงประมวลผลต่อไป

3.6 ผู้สมัครงาน

หากคุณสมัครตำแหน่งงานใน GfK

เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลการติดต่อและข้อมูลในใบสมัครงานของคุณเพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับข้อสรุปที่เป็นไปได้ของสัญญาจ้างงาน

หากเรากำหนดหมวดหมู่ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพิ่มเติมในระหว่างขั้นตอนการสมัครงาน

หรือตั้งใจใช้ข้อมูลนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น

เราจะให้ข้อมูลทั้งหมดล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดผ่านประกาศความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติม

4. ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต (Internet Log-Data)

หากคุณโต้ตอบกับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของเรา รวมถึงแอปพลิเคชันบนคลาวด์หรือออนไลน์

เราจะเก็บรวบรวมข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ การเรียกดู และรูปแบบการใช้งานของคุณโดยอัตโนมัติ

เราใช้ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้ และปรับปรุงประสิทธิภาพ ความเป็นมิตรต่อผู้ใช้

และความปลอดภัยของแบบสำรวจและโซลูชันอื่นๆ และเพื่อวัตถุประสงค์ในการประกันคุณภาพ

นอกจากนี้เรายังอาจใช้ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดการตรวจสอบ

ภายในและภายนอก วัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัยของข้อมูล หรือเพื่อปกป้องหรือบังคับใช้สิทธิ ความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย

หรือทรัพย์สินของเราหรือของบุคคลอื่น รวมถึงการป้องกันและตรวจสอบการฉ้อโกง การขัดขวางบริการหรือระบบสารสนเทศของเรา

เราอาจจำเป็นต้องใช้และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเหตุผลทางกฎหมายและการปฏิบัติตาม

ข้อกำหนด เช่น การป้องกัน การตรวจจับ หรือการสอบสวนอาชญากรรม การสูญหาย

หรือสถานการณ์ด้านความปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศ

5. คุกกี้และเทคโนโลยีที่คล้ายคลึง

เราเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับคุณ โดยใช้คุกกี้ บันทึกรหัสคุกกี้ และเทคโนโลยีอื่นๆ

ที่คล้ายคลึงกันหากคุณโต้ตอบกับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของเรา รวมถึงแอปพลิเคชันบนคลาวด์หรือออนไลน์ นอกจากนี้

เราอาจได้รับข้อมูลดังกล่าวหากคุณเยี่ยมชมเว็บไซต์อื่นโดยใช้คุกกี้และเทคโนโลยีที่คล้ายคลึงกัน

ของเรา

คุณสามารถตั้งค่าเบราว์เซอร์ให้ปฏิเสธคุกกี้ของเบราว์เซอร์ทั้งหมดหรือบางส่วน หรือเพื่อแจ้งเตือนคุณเมื่อเว็บไซต์ตั้งค่าหรือเข้าถึงคุกกี้

หากคุณปิดใช้งานหรือปฏิเสธคุกกี้ โปรดทราบว่าเว็บไซต์ของเราบางส่วนอาจไม่สามารถเข้าถึงได้หรืออาจทำงานไม่ถูกต้อง

6. บุคคลที่สามหรือแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

เราอาจจะได้รับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจากบุคคลที่สามหรือแหล่งข้อมูลสาธารณะ ในกรณีเหล่านี้

เราจะแจ้งให้คุณทราบภายในหนึ่งเดือนหลังได้รับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ หรือหากข้อมูลมีไว้เพื่อสื่อสารกับคุณ

เราจะแจ้งให้คุณทราบในการสื่อสารกับคุณครั้งแรก ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสาร

เราจะเปิดเผยแหล่งที่มาของข้อมูลที่เราได้รับและให้ข้อมูลทั้งหมดที่จำเป็นตามกฎหมายความเป็น

ส่วนตัวที่บังคับใช้ ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่เราได้รับโดยเฉพาะจากแหล่งที่มาที่แน่นอนและวิธีที่เราตั้งใจจะใช้ ในกรณีที่เหมาะสม

เราจะต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากคุณก่อนเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคุณจากแหล่งอื่นๆ

ในบางกรณี แหล่งที่มาของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคุณคือลูกค้าของ GfK ตัวอย่างเช่น บริษัท โฆษณาหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์อาจให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อโฆษณาหรือสื่อออนไลน์ของคุณ เราใช้ข้อมูลนี้เพื่อเพิ่มพูนข้อมูลนี้ด้วยข้อมูลที่เราเก็บรวบรวมจากคุณก่อนหน้านี้ในฐานะผู้เข้าร่วมการวิจัยตลาด เพื่อจัดเตรียมสถิติแบบรวมที่ไม่ระบุตัวตนซึ่งลูกค้าจะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของตน

นอกจากนี้ เรายังประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูลของบุคคลที่สาม เช่น Brandwatch (www.brandwatch.com) ที่เก็บข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งได้รับการเผยแพร่ใน โป้ไฟล์หรือช่องทางแบบเปิดบนเครือข่ายหรือแพลตฟอร์มจำพวกเฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) กระพู่ออนไลน์สาธารณะ หรือพอร์ทัลการให้คะแนนร้านค้าออนไลน์ (เช่น eBay หรือ Amazon) GfK อาจใช้ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับรายงานรวมและลิงก์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสาธารณะอย่างเป็นระบบ

โปรดดูที่ข้อ [3.2 "แหล่งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ"](#)

7. ฐานทางกฎหมายของการประมวลผล

เราจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณตามวัตถุประสงค์ที่อธิบายไว้ข้างต้นเท่านั้น เรายังประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณตามที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้น

- และต้องได้รับความยินยอมจากคุณเพื่อวัตถุประสงค์โดยเฉพาะ เช่น เราต้องได้รับการยินยอมจากคุณเมื่อดำเนินกิจกรรมวิจัยตลาด
- สำหรับการเตรียมหรือปฏิบัติตามสัญญาที่ทำกับคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณเป็นผู้สัญญาในฐานะลูกค้าหรือพนักงานของ GfK
- เพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันทางกฎหมาย ตัวอย่างเช่น หากเราจำเป็นต้องตอบรับคำร้องจากหน่วยงานของรัฐหรือเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายภาษี
- หากจำเป็น เพื่อปกป้องผลประโยชน์สูงสุดของคุณ เช่น สถานการณ์ฉุกเฉินชีวิต
- หากจำเป็น เพื่อประโยชน์สาธารณะ ตัวอย่างเช่น เมื่อเราทำการวิจัยทางวิทยาศาสตร์โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือในนามของมหาวิทยาลัย
- หากจำเป็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางผลประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย (หรือของบุคคลที่สาม) และผลประโยชน์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของคุณจะไม่ลบล้างผลประโยชน์เหล่านั้น ตัวอย่างเช่น เราใช้การประมวลผลตามผลประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมายของเรา เมื่อมีส่วนร่วมกับการลูกค้าและปกป้องระบบ

8. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับภาระผูกพันทางกฎหมาย

เราอาจจำเป็นต้องใช้และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามภาระผูกพันทางกฎหมายและข้อกำหนดการเก็บรักษาตามกฎหมาย เช่น กฎหมายการค้าและภาษี

ตลอดจนภาระผูกพันทางกฎหมายของเราในการรักษาความปลอดภัยของการประมวลผลตามกฎหมายเป็นส่วนตัวที่บังคับใช้ (ดูตัวอย่างที่ข้อ [4 ข้อมูลการจราจรทางอินเทอร์เน็ต](#))

9. การโอนและแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล

เราอาจโอนข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปยังบุคคลที่สามตามฐานทางกฎหมายอย่างน้อยหนึ่งประการและเพื่อวัตถุประสงค์ตามที่ระบุไว้ข้างต้น เราต้องการให้ผู้รับทุกคนมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่บังคับใช้

ในบางครั้ง เราจำเป็นต้องโอนข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปยังประเทศนอกสมาชิกสหภาพยุโรปและเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) การโอนข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ไปยังประเทศอื่นๆ

นอกเหนือจากประเทศที่มีการพิจารณาตามมาตรฐานคุ้มครองที่เพียงพอต่อระดับการคุ้มครองข้อมูลโดย

[คณะกรรมการยุโรป](#) ซึ่งเกิดขึ้นบนพื้นฐานของข้อตกลงตามสัญญาโดยใช้ข้อสัญญามาตรฐานที่รับรองโดย

คณะกรรมการยุโรปหรือมาตรการป้องกันที่เหมาะสมอื่นๆ ตามกฎหมายที่บังคับใช้

9.1 ภายใน GfK

ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอาจโอนไปยังบริษัทในเครือ GfK Group อย่างน้อยหนึ่งแห่งตามความจำเป็นในการประมวลผลข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การเพิ่มคุณค่า และการผนวกข้อมูล เพื่อให้คุณเข้าถึงบริการหรือการสนับสนุนลูกค้าของเรา หรือปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ที่เราเก็บรักษาข้อมูลไว้

9.2 ผู้ให้บริการและพันธมิตรของ GfK

หากจำเป็นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เราจะแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลดังต่อไปนี้

- ผู้ให้บริการ เช่นแต่ไม่จำกัดเพียง บริษัทโฮสติ้ง คอลล์เซ็นเตอร์ และผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งผูกพันโดยสัญญาในการใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ของเราและดำเนินการตามคำแนะนำของเรา โดยเฉพาะ
- ที่ปรึกษามืออาชีพและผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมตามสิทธิของตนเองหรือร่วมรับผิดชอบในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับเรา เช่น บริษัทประกันภัยและบริการด้านบัญชี
- ตลอดจนผู้รับที่ต้องทำหน้าที่รักษาความลับอย่างมืออาชีพ รวมทั้งทนายความ ฆานาคาร และผู้ตรวจสอบภายนอก

9.3 การโอนธุรกิจ

เราโอนข้อมูลรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขตที่เหมาะสม และหากจำเป็นในระหว่างการปรับโครงสร้างบริษัท การควบรวมกิจการ หรือการขายหรือการโอนทรัพย์สินอื่นๆ

เราตรวจสอบว่าฝ่ายที่รับข้อมูลตกลงที่จะเคารพข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่บังคับใช้และวัตถุประสงค์ดั้งเดิมของการเก็บรวบรวมข้อมูล

เรา仍将รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลและแจ้งให้เจ้าของข้อมูลที่ได้รับผลกระทบทราบก่อนที่ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกโอนไปยังผู้ควบคุมรายอื่น

9.4 องค์กรสาธารณะ

เราจะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้กับองค์กรสาธารณะเมื่อมีกฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น ตัวอย่างเช่น GfK จะตอบรับคำร้องของศาล หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานสาธารณะและหน่วยงานรัฐ ซึ่งรวมไปถึงหน่วยงานนอกประเทศที่คุณพักอาศัยอยู่

10. เว็บไซต์ของบุคคลที่สาม

เว็บไซต์ของเราตลอดจนพอร์ทัลและหน้าการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมการวิจัยตลาดอาจมีลิงก์ไปยังเว็บไซต์ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง ควบคุม หรือจัดการ โดยเรา นโยบายและขั้นตอนที่เราอธิบายในที่นี้ไม่มีผลกับเว็บไซต์เหล่านั้น เราจะไม่รับผิดชอบต่อความปลอดภัยหรือความเป็นส่วนตัวของข้อมูลใดๆ ที่เก็บรวบรวมโดยบุคคลที่สามเหล่านี้ เราขอแนะนำให้คุณติดต่อเว็บไซต์เหล่านั้นโดยตรงเพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายความเป็นส่วนตัว

11. ความปลอดภัยของการประมวลผล

GfK ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลอย่างจริงจัง เราใช้ระดับความปลอดภัยที่เหมาะสมกับข้อมูลส่วนบุคคลที่โอน จัดเก็บ หรือประมวลผลโดย GfK โดยใช้กระบวนการทางกายภาพ อิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารที่ดำเนินการเพื่อปกป้องข้อมูลจากการทำลายโดยไม่ตั้งใจหรือผิดกฎหมาย การลบ การสูญหาย การเปลี่ยนแปลง การเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต และการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต นโยบายและขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของเรามีความสอดคล้องอย่างใกล้ชิดกับมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอตามความจำเป็นในการตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของเรา การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจะมอบให้เฉพาะกับบุคลากร ผู้ให้บริการ หรือบริษัทในเครือ GfK ที่มีความจำเป็นทางธุรกิจหรือผู้ที่ต้องการข้อมูลเพื่อปฏิบัติหน้าที่

ในกรณีที่มีการละเมิดข้อมูลที่มีข้อมูลส่วนบุคคล GfK จะปฏิบัติตามข้อกำหนดการแจ้งเตือนการละเมิดข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

12. การจัดเก็บและรักษาข้อมูล

เราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้นานเท่าที่จำเป็นอย่างมีเหตุผล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่เราเก็บรวบรวมไว้เท่านั้น เราอาจเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไว้เป็นระยะเวลานานขึ้นในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือหากเรามีเหตุผลอันควรเชื่อว่าจะมีการดำเนินคดีอันเนื่องมาจากความสัมพันธ์ระหว่างเรา ในการกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษาที่เหมาะสมสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล เราพิจารณาสิ่งต่อไปนี้

- ปริมาณ ลักษณะ และความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตราจจากการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- วัตถุประสงค์ที่เราประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณและเราสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้นด้วยวิธีการอื่นหรือไม่
- และกฎหมายที่บังคับใช้ ข้อบังคับ ภาษี การบัญชี การรายงาน หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

13. สิทธิทางกฎหมายของคุณ

คุณสามารถใช้สิทธิทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณที่เรากำลังประมวลผลอยู่ได้ GfK จะเคารพสิทธิส่วนบุคคลของคุณและจะจัดการกับข้อกังวลของคุณอย่างเหมาะสม สิทธิของคุณ ได้แก่

สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม: ในกรณีที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นอยู่กับความยินยอมของคุณ คุณสามารถเพิกถอนความยินยอมนี้ได้ทุกเมื่อ โดยทำตามขั้นตอนที่อธิบายไว้ในแบบฟอร์มความยินยอมที่เกี่ยวข้อง

สิทธิในการแก้ไข: คุณสามารถขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของคุณได้ เราใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่ใช้อย่างต่อเนื่อง ถูกต้องสมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และเกี่ยวข้องตามข้อมูลล่าสุดที่มีให้เรา ในกรณีที่เหมาะสม เรามีพอร์ทัลอินเทอร์เน็ตแบบบริการตนเองซึ่งผู้ใช้สามารถตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้

สิทธิในการจำกัด: คุณอาจขอให้เราจำกัดการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ หาก

- คุณได้แจ้งความถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในช่วงเวลาที่เรากำลังต้องตรวจสอบความถูกต้อง
- การประมวลผลไม่สอดคล้องกฎหมาย และคุณขอให้จำกัดการประมวลผลแทนที่จะลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ
- เราไม่ต้องการข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอีกต่อไป แต่คุณต้องการข้อมูลเหล่านี้เพื่อยืนยัน ใช้สิทธิ หรือโต้แย้งข้อเรียกร้องทางกฎหมาย หรือ
- คุณคัดค้านการประมวลผลในขณะที่เราตรวจสอบว่ามูลเหตุที่ขอด้วยกฎหมายของเรามีอำนาจเหนือคุณหรือไม่

สิทธิในการเข้าถึง: คุณจะขอข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจากเราได้ เพื่อให้แน่ใจว่าเราประมวลผลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย คุณยังสามารถขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่คุณให้ไว้กับเราและอยู่ระหว่างการประมวลผลได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม เราขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่สมเหตุสมผลสำหรับสำเนาเพิ่มเติมแต่ละฉบับที่คุณร้องขอ

สิทธิในการโอน: เราจะโอนข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปยังคุณหรือบุคคลที่สามในกรณีที่เป็นไปได้ในทางเทคนิคตามคำขอของคุณ โดยมีเงื่อนไขว่าการประมวลผลจะขึ้นอยู่กับความยินยอมของคุณหรือมีเหตุจำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามสัญญา

สิทธิในการลบ: คุณจะขอให้เราลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณได้ เมื่อ

- ข้อมูลส่วนบุคคลไม่จำเป็นสำหรับกรณีที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ที่เก็บรวบรวมหรือประมวลผลข้อมูลนั้นอีกต่อไป
- คุณมีสิทธิ์คัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณในภายหลัง (ดูด้านล่าง) และใช้สิทธิ์นี้เพื่อคัดค้านการประมวลผล
- การประมวลผลจะขึ้นอยู่กับความยินยอมของคุณ เมื่อคุณเพิกถอนความยินยอมก็จะไม่มีเหตุทางกฎหมายอื่นๆ สำหรับการประมวลผล
- ข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการประมวลผลโดยมีขอบทางกฎหมาย

เว้นแต่การประมวลผลนั้นจำเป็น

- สำหรับการปฏิบัติตามการระงับทางกฎหมายซึ่งเราต้องประมวลผล
- สำหรับข้อกำหนดการเก็บรักษาข้อมูลตามกฎหมาย
- สำหรับการจัดทำ ใช้สิทธิ หรือโต้แย้งข้อเรียกร้องทางกฎหมาย

สิทธิในการคัดค้าน: คุณสามารถคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเนื่องจากสถานการณ์ของคุณได้ทุกเมื่อ โดยมีเงื่อนไขว่าการประมวลผลไม่ได้ขึ้นอยู่กับความยินยอมของคุณ แต่เป็นไปตามผลประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมายของเราหรือของบุคคลที่สาม ในกรณีนี้ เราจะไม่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของคุณอีกต่อไป เว้นแต่เราสามารถแสดงให้เห็นถึงเหตุอันชอบธรรมที่น่าสนใจและผลประโยชน์ที่เหนือกว่าสำหรับการประมวลผลหรือเพื่อการจัดทำ ใช้สิทธิ หรือการโต้แย้งข้อเรียกร้องทางกฎหมายได้ หากคุณคัดค้านการประมวลผล โปรดระบุว่าคุณต้องการให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณหรือจำกัดการประมวลผล

สิทธิในการยื่นเรื่องร้องเรียน: ในกรณีที่มีการกล่าวหาว่ามีการละเมิดกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้อง คุณสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนกับหน่วยงานกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลในประเทศที่คุณอาศัยอยู่ หรือสถานที่ที่มีการกล่าวหาว่ามีการละเมิดเกิดขึ้น

โปรดทราบ:

- **ช่วงเวลา:** เราจะพยายามดำเนินการตามคำขอของคุณภายใน 30 วัน อย่างไรก็ตาม อาจมีการขยายระยะเวลาเนื่องจากเหตุผลเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสิทธิทางกฎหมายที่เฉพาะเจาะจง หรือความซับซ้อนของคำขอของคุณซึ่งในกรณีนี้เราจะแจ้งให้คุณทราบ
- **การจำกัดการเข้าถึง:** ในบางสถานการณ์ เราอาจไม่สามารถให้คุณเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณทั้งหมดหรือบางส่วนได้ เนื่องจากข้อกำหนดทางกฎหมาย หากเราปฏิเสธคำขอเข้าถึงของคุณ เราจะแจ้งเหตุผลในการปฏิเสธให้คุณทราบ
- **สิ่งที่เราอาจต้องการจากคุณ:** เราอาจต้องขอข้อมูลเฉพาะจากคุณเพื่อช่วยยืนยันตัวตนและรับรองว่าสามารถมอบสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของคุณ (หรือเพื่อใช้สิทธิ์อื่นๆ ของคุณ) ได้ การดำเนินการนี้เป็นมาตรการรักษาความปลอดภัยเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่เปิดเผยต่อบุคคลใดก็ตามที่ไม่มีสิทธิ์ได้รับ นอกจากนี้ เราอาจติดต่อคุณเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อที่เราจะตอบกลับได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- **ใช้สิทธิทางกฎหมายของคุณ** ในการใช้สิทธิทางกฎหมายของคุณ โปรดติดต่อเราเป็นลายลักษณ์อักษรหรือแบบข้อความ เช่น อีเมลหรือจดหมาย นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลประจำภูมิภาคของเราได้โดยตรง

ภูมิภาค

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล

dpo.americas@gfk.com

อเมริกา

GfK Custom Research, LLC
Attn: Data Protection Officer
200 Liberty Street, 4th Floor
New York, 10281
USA

เอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง ตุรกี แอฟริกา (APAC & META)

dpo-apacmeta@gfk.com

ภูมิภาค

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล

GfK Asia Pte Ltd
Attn: Data Protection Officer
Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05
Singapore 238467
Singapore

dpo@gfk.com

ยุโรป (ยกเว้นสหราชอาณาจักรและสวิตเซอร์แลนด์)

GfK SE
Attn: William Hammon
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany

DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com

สหราชอาณาจักร

GfK UK Limited
Attn: Data Protection Officer
Level 18
25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
United Kingdom

dpo.ch@gfk.com

สวิตเซอร์แลนด์

GfK Switzerland AG
Attn: Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Switzerland