



DISTANZHANDEL.CH
DAS AUSWERTUNGSTOOL FÜR DEN
ONLINE- UND VERSANDHANDEL IN DER SCHWEIZ
L'OUTIL D'ANALYSE DE LA VENTE EN LIGNE
ET PAR CORRESPONDANCE EN SUISSE

Ausgangslage / Ziele

Der VSV, die Schweizerische Post und GfK Schweiz erheben mit dem «Monatsindex Distanzhandel» die Umsätze der Händler.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Schnelle und einfache Verfügbarkeit von monatlichen Benchmarks
- Informationen über den Markt sowie die einzelnen Branchen
- Regelmässige Informationen über den Online- und Versandhandel für die Presse
- PR für den Distanzhandel
- Für Sie entstehen keine Kosten

Ihr Beitrag

Auf www.distanzhandel.ch erfassen Sie Ihre Stammdaten, teilen Ihre Firma einer Branche zu und erfassen danach monatlich Ihren Umsatz (isolierter Monatsumsatz in CHF).

Zusätzlich wird unterteilt nach

- BtoC und BtoB

Die Umsatzerfassung erfolgt mit den Zahlen jeweils ab Januar des Vorjahres, damit von Beginn weg Vergleichsdaten vorhanden sind.

Unsere Gegenleistung

Jeweils Mitte des Folgemonats erhalten alle teilnehmenden Firmen einen Report per Mail mit den **Indexwerten** des jeweiligen Monats und den kumulierten Werten

- für den Gesamtmarkt (alle teilnehmenden Firmen)
- nach Branchen
- für die eigene Firma

Vertraulichkeit

Die Daten der einzelnen Firmen werden absolut vertraulich behandelt. Nur bestimmte Mitarbeiter/-innen der GfK, die mit der Verarbeitung und Plausibilisierung der Daten beauftragt sind, erhalten Zugang zu den Rohdaten.

- Geschützter und verschlüsselter Datentransfer
- SSL-Zertifikat, eigener SSL-Server, eigene IP-Adresse
- Vertrauliche Firmendaten, Schutz mit Zugriffsrechten
- Professionelles Webhosting
- Pflege der Daten, Überwachung der Sicherheit

Situation initiale / Objectifs

l'ASVAD, La Poste Suisse et GfK Suisse relever ensemble des données avec l' «Indice mensuel de la vente à distance» les chiffres d'affaires de cybermarchand.

Vos avantages en un coup d'oeil

- *Benchmarks mensuels disponibles simplement et rapidement*
- *Informations sur le marché et les différentes branches*
- *Informations régulières sur la vente en ligne et par correspondance pour la presse*
- *RP pour la vente à distance*
- *Il n'en résulte aucun frais pour vous*

Votre contribution

Vous saisissez vos données de référence sur www.distanzhandel.ch, attribuez votre entreprise à une branche économique et introduisez ensuite, chaque mois, votre chiffre d'affaires (chiffre d'affaires mensuel en CHF).

Une subdivision additionnelle est opérée entre les données

- *BtoC et BtoB*

Les chiffres des ventes sont saisis à partir du mois de janvier de l'année précédente, ce qui permet de disposer de données de comparaison dès le début des analyses.

Nos prestations

Toutes les entreprises participantes reçoivent, au milieu du mois suivant, un rapport par courriel leur indiquant les indices du mois concerné ainsi que les valeurs cumulées

- *du marché total (toutes les entreprises participantes)*
- *par branche*
- *de leur propre entreprise*

Confidentialité

Les données des entreprises individuelles sont traitées de manière strictement confidentielle. Seuls quelques collaborateurs bien précis de GfK qui sont chargés du traitement et de la plausibilisation des données, ont accès aux données brutes.

- *Transfert de données sécurisé et crypté*
- *Certificat SSL, propres serveur SSL et adresse IP*
- *Données d'entreprise confidentielles,*
- *protection à l'aide de droits d'accès*
- *Webhosting professionnel*
- *Gestion des données, surveillance de la sécurité*

VSV ASVAD

Verband des Schweizerischen Versandhandels
l'Association Suisse de Vente à Distance

DIE POST 



Kontakt / Contact

Sind Sie interessiert? Wir stellen Ihnen gerne Ihr persönliches Login zu.
Etes-vous intéressé? Nous vous remettons volontiers votre identifiant personnel.

Mirjam Müller-Glaser
Market Product Manager
Tel.: 041 632 92 80
www.distanzhandel.ch
info@distanzhandel.ch

