

# MAIOR LEVANTAMENTO SOCIOECONÔMICO (LSE) FEITO NO BRASIL

Com finalidade de medição de audiência de TV

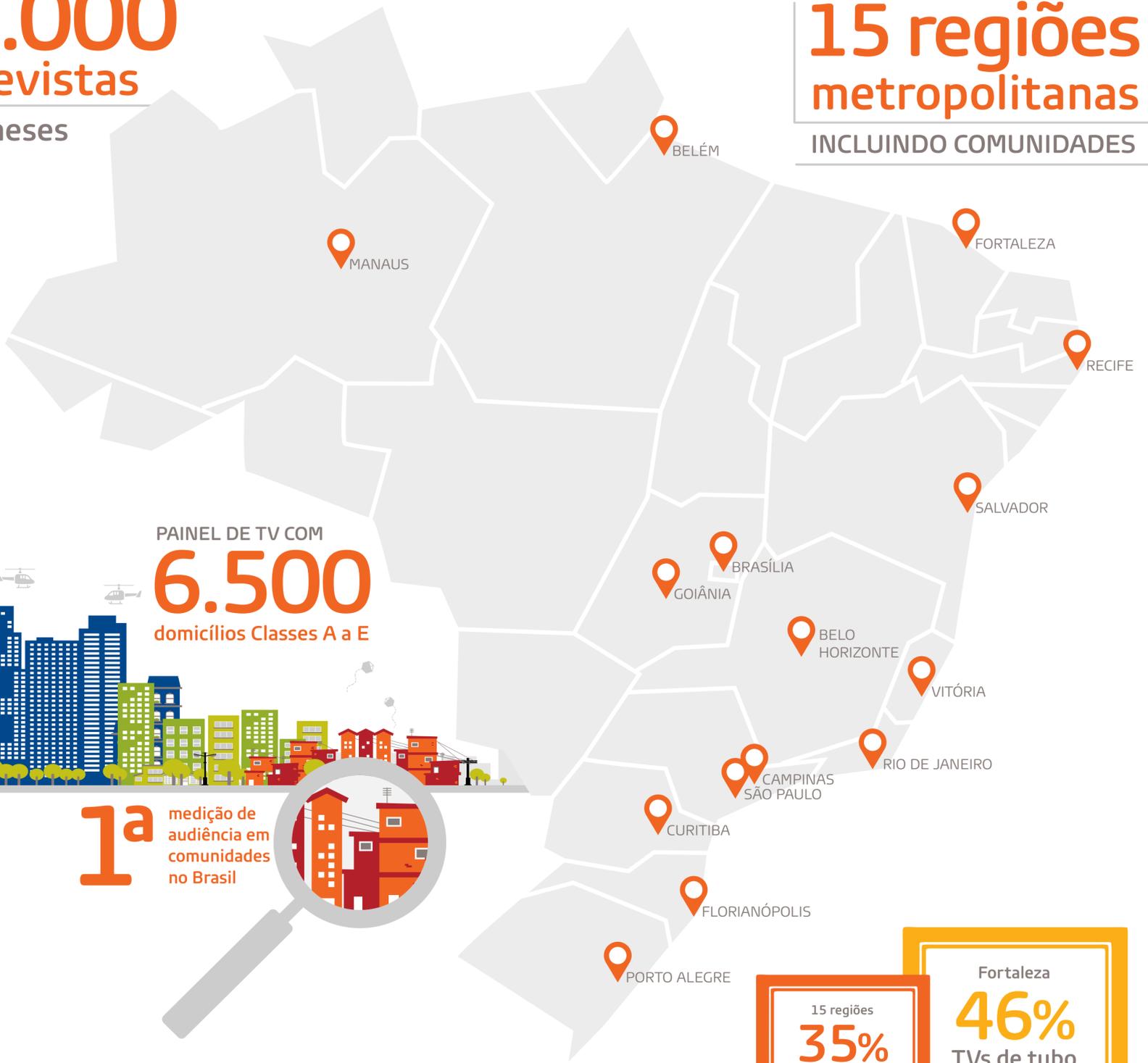


**67.000**  
entrevistas

em 6 meses

**15 regiões metropolitanas**

INCLUINDO COMUNIDADES



PAINEL DE TV COM

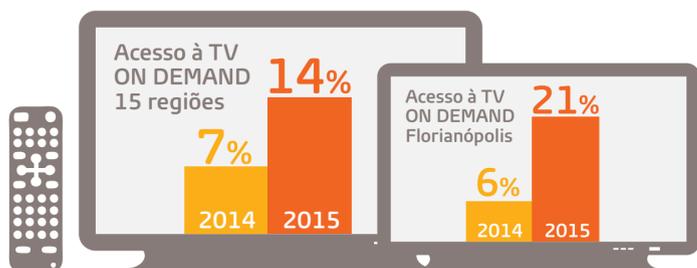
**6.500**

domicílios Classes A a E

**1ª** medição de audiência em comunidades no Brasil



## CURIOSIDADES LSE



O acesso a conteúdos **ON DEMAND** duplicou de 2014 para 2015. Destaque para Florianópolis.

35% dos televisores das 15 regiões metropolitanas pesquisadas ainda são de tubo. Em Fortaleza, esse número salta para 46%.

O Levantamento Socioeconômico nos permitiu montar um painel de TV que representa de forma fidedigna a distribuição da população brasileira. Assim, a GfK consegue entregar a seus clientes dados de audiência com um **altíssimo grau de confiabilidade**. Além disso, o LSE nos oferece **insights muito interessantes** sobre o acesso da população ao conteúdo. Para manter seu painel de TV balanceado, anualmente a GfK renoverá **25% de sua amostra**. Isso significa que o painel será totalmente renovado **a cada 4 anos**.

**Curitiba**  
**86%**  
**TV diariamente**  
É a região onde a televisão é assistida com mais frequência

**74%**  
**Curitiba = Florianópolis**  
São as regiões com a maior quantidade de domicílios com acesso à internet

**53%**  
Maiores penetrações:  
**Campinas e Rio de Janeiro**  
Pay TV  
Menores penetrações:  
**Recife, Fortaleza e Belém <20%**