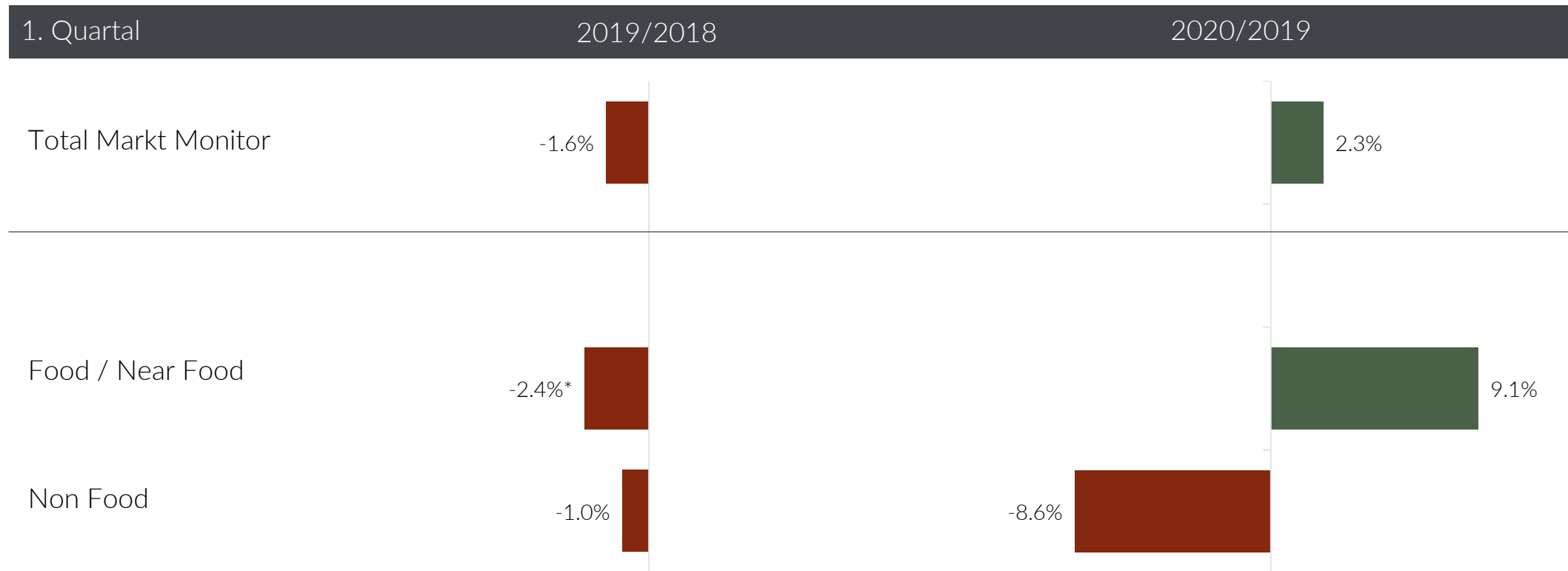


GfK Markt Monitor Schweiz 1. Quartal 2020

**Die Währung im Schweizer
Detailhandel**

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel

* The Nielsen Company



Definitionen

Total Store Report Universum

Januar 2020



Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz



Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Definitionen Märkte



Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)
	Getränke (mit und ohne Alkohol)
	Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süswaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)
	Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör
	Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)
	Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)
	Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)
	Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires, Modeschmuck)



Growth
from
Knowledge

Vielen Dank.