

# Gesundheit im Regal - vom Suchen und Finden

Was und wer steckt hinter dem Trend zur  
gesunden Ernährung? Die Rolle von  
Trinkmahlzeiten, Proteinriegeln und Co.

GfK Consumer Life  
NIQ Retail Panel  
NIQ Haushaltspanel

Oktober 2024

**NIQ**



# Was steckt hinter dem Trend zur gesunden Ernährung?

Datenbasiertes Wissen für Ihre Strategie, Innovationsentwicklung und zielgruppengerechtes Marketing



## Gesundheit als ganzheitliches Konzept

- Die Bedeutung von Gesundheit im Langzeittrend
- Die Facetten von Gesundheit



## Deep-Dive Produktgruppen

- Trinkmahlzeiten, Protein-Riegel, proteinhaltige weiße Linie, Protein-Pulver, Nahrungsergänzungsmittel, Frucht-Shots, Wasser mit Vitaminen und Zusatzstoffen, Sportgetränke
- Kategorie-Funnel, Konsummotive, Verwendung, Informationskanäle, Glaubwürdigkeit, Preis-Leistung, Barrieren
- Käufer, Touchpoints, Kaufgründe, Kaufplanung, Kaufort, Wiederkauf
- Marktdaten (Absatz-/ Umsatzentwicklung)

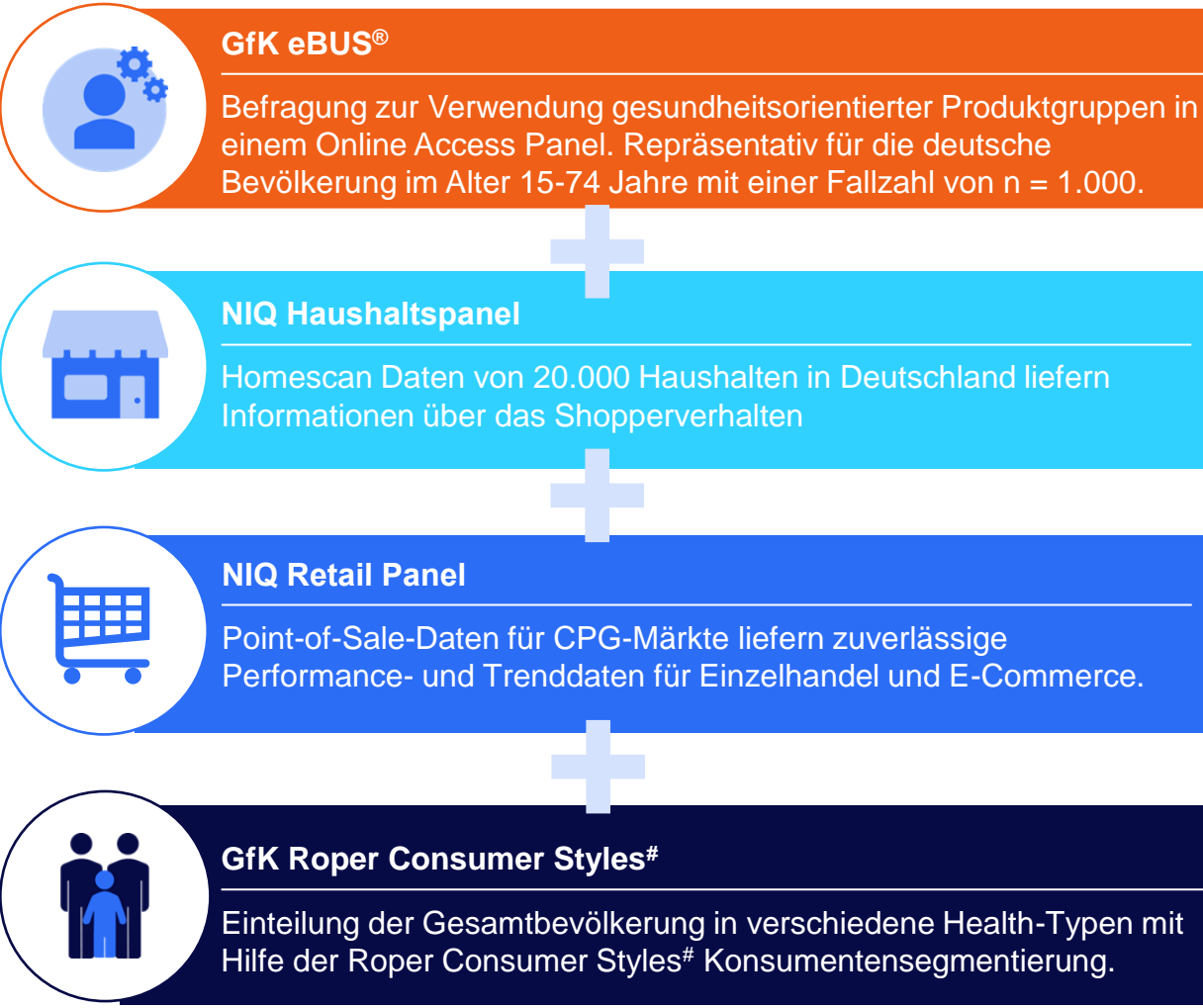


## Gesunde Ernährungstypen

- Verschiedene Ernährungstypen, ihre Werte, Einstellungen und Verhaltensweisen
- Die Zielgruppe für Ihre Produkte
- Empfehlungen für ein ganzheitliches Marketingkonzept und die Zielgruppenansprache

# Der Full View™ zum Thema Gesundheit

Wir kombinieren verschiedene NIQ und GfK Datenquellen.



# Investment & Output

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns gerne.

- ▶▶
**Preis** € 7.500 pro Produktgruppe  
 (8 Produktgruppen als Deep-dive mögl.)  
 €18.000 produktübergreifender Report
- Umfang** Ergebnisbericht ca. 50 Seiten  
 im PDF Format

## Beispieloutput

# Haben Sie noch Fragen?

Kontaktieren Sie gerne unsere Expert:innen



GERMANY

Petra Süptitz  
*Syndicated Solutions Leader  
Consumer & Marketing Insights*

+49 911 395 3082  
[petra.sueptitz@nielseniq.com](mailto:petra.sueptitz@nielseniq.com)



GERMANY

Janine Schmeichel  
*Analytic Consultant  
Consumer & Marketing Insights*

+49 172 575 2918  
[janine.schmeichel@nielseniq.com](mailto:janine.schmeichel@nielseniq.com)



GERMANY

Anna Trautmann  
*Senior Consultant  
Consumer & Marketing Insights*

+49 911 395 4533  
[anna.trautmann@nielseniq.com](mailto:anna.trautmann@nielseniq.com)