

CGA by NIQ

Nuovi insights sulla categoria birra nel mercato del fuori casa italiano

Un'analisi a 360° che esplora lo scenario competitivo dei brand ma anche le dinamiche di consumo nei bar e ristoranti italiani



Nasce un nuovo strumento per analizzare il settore birra nell' On Premise italiano

NIQ, grazie all'expertise CGA continua sul suo percorso strategico di analisi completa (full view) del mercato italiano.

Con il lancio del **nuovo Beer Report** è possibile per i player della birra avere accesso ad un set di dati ed approfondimenti per analizzare nel dettaglio le performance dei brand, le quote di mercato, loro e dei competitor, a totale Italia e per area Nielsen, comprendere le dinamiche di consumo della birra per le diverse occasioni e canali del fuori casa.

Beneficiare di approfondimenti così specifici, dedicati al canale on premise, permette ai manufacturers di avere visibilità sui cambiamenti in atto e modellare le proprie strategie per incrementare la propria performance e conquistare maggiore quota di mercato.

*Il Beer Report nasce dall'integrazione di due servizi proprietari CGA by NIQ: **OPUS** e **OPM***



OPM



OPUS

Beer Report: un'analisi innovativa sulla categoria della birra nell'on premise

Misura e monitora la tua quota di mercato nell'On Premise

- Analizza la quota totale a livello di produttore e brand
- Misura e identifica l'evoluzione della quota per trimestre

Identifica i target di consumatori che guidano i volumi nell'On Premise

- Possibilità di analizzare la quota a volume per target di consumatori (età, genere, area Nielsen)

Abilita una comprensione approfondita dell'interazione tra il consumatore e la categoria birra

- Quali sono i driver che guidano la scelta della birra, in che tipi di locali viene maggiormente consumata, in quali occasioni di consumo, quali sono i fattori che influenzano le decisioni dei consumatori?

Analizza il profilo dei brand e dei relativi consumatori

- Chi è il consumatore di uno specifico brand nell' On Premise e quali sono le aree di sovrapposizione tra singoli prodotti e quelli dei suoi principali concorrenti?

Esplora le performance dei brand nel fuori casa italiano

Analizzare le quote di mercato

- + Analizzare le quote di mercato a totale Italia, per area Nielsen e per profilo consumatore
- + Avere accesso trimestralmente ai cambiamenti e all'evoluzione delle quote di mercato
- + Identificare opportunità per ottimizzare l'assortimento e rivedere le strategie di categoria
- + Adattare le strategie di brand alle diverse aree geografiche o diversi target di consumatori
- + Sviluppare strategie data driven sul canale on premise

Profilare il consumatore

- + Comprendere chi sono i consumatori di uno specifico brand e della categoria
- + Identificare i consumatori che influenzano le quote a volume dei brand (età, genere)
- + Identificare i driver di scelta dei consumatori per i drink, dove consumano e in quali occasioni
- + Analizzare il profilo dei consumatori delle diverse gamme nel canale On Premise, e scoprire le correlazioni con i prodotti concorrenti



Brand Health deep dive

Una sessione specifica del Beer report che analizza nel dettaglio le loro performance, fare il benchmark rispetto ai concorrenti e strategizzare in modo efficace per eccellere nel canale On Premise

Le metriche analizzate nel Brand Health deep dive...

- Quota a volume del brand
- Quota del brand nelle diverse aree Nielsen
- Quota per fascia d'età e genere
- Dove e quando il tuo brand di birra viene consumato
- Stili preferiti
- Fattori che influenzano la scelta del brand

Ottieni informazioni su come il tuo brand si posiziona rispetto ai concorrenti tramite un brand health check



Il report in dettaglio:

1. Overview sulla categoria birra

Fotografia del comparto birra nell' On Premise, analisi della penetrazione e frequenza di consumo, confronto con le altre tipologie di drink , analisi delle opportunità di crescita.

2. Il consumatore di birra

Analisi approfondita sui diversi target di consumatori della birra (età, genere, luogo di residenza, impatto della crisi). Individuazione dei brand che registrano performance superiori in specifiche fasce d'età e dei fattori che guidano tali risultati.

3. Canali e Occasioni

Approfondimento sulle tipologie di canali e sulle principali occasioni di consumo della birra.

4. Key trends della categoria

Esplorazione di due importanti hot topics per la categoria: il segmento delle birre artigianali e quello del No/Low.

5. Analisi del Portfolio dei brand

Valuta la fedeltà al brand e osserva i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori nel corso degli anni.

6. Quote di mercato a volume di manufacturer e brand

Analisi trimestrale delle quote di mercato a volume a totale Italia, per le quattro aree Nielsen e per fascia d'età e genere.

7. Brand Health Insights

Valutazione delle performance di un brand confrontandolo con una selezione di concorrenti prescelti.

8. Profilo del consumatore del brand

Analisi approfondita dei canali, delle opportunità e dei driver per i consumatori del brand target.

9. Birra alla Spina vs Birra Confezionata

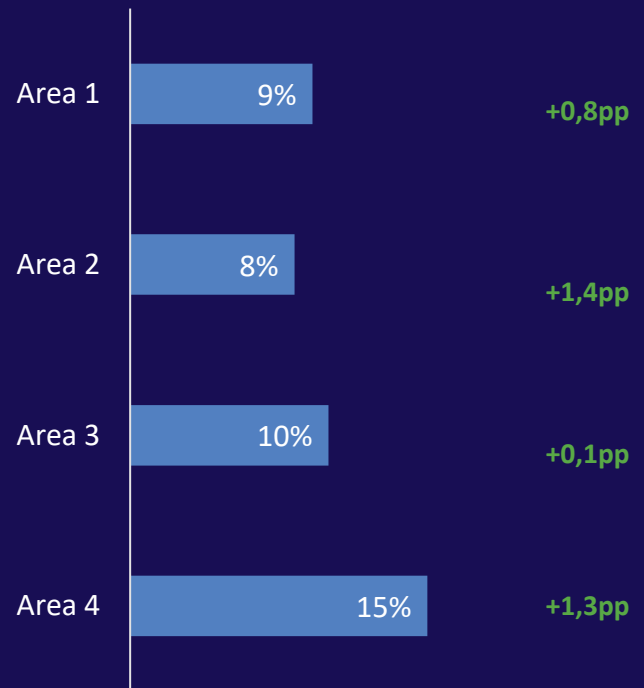
Approfondimento sulle preferenze tra birra alla spina e birra confezionata.

Ottime performance nel Q4 2023 per il brand A: l'area 4 e i consumatori over 55 guidano maggiormente la crescita

Source: CGA Italy Beer Report 2024
SAMPLE SLIDE

Performance del brand – Brand A

Share del brand A per area |
Indicizzati con la quota in volume della birra nel quarto trimestre rispetto al terzo trimestre

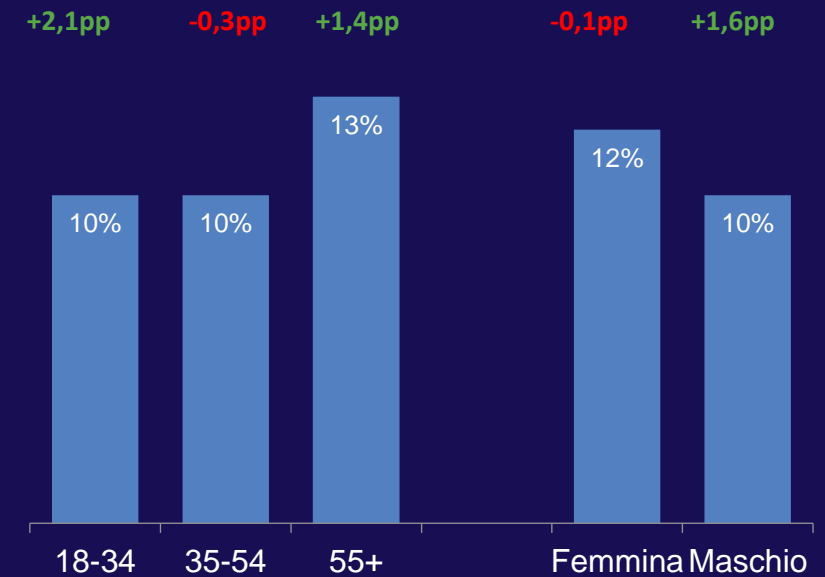


*Regioni NIQ:

Area 1 – Lombardia, Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta

Area 2 – Veneto, Trentino Alto Adige / Südtirol, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia

Share del brand A per sesso ed età |
Indicizzati con la quota in volume della birra nel quarto trimestre rispetto al terzo trimestre



*Regioni NIQ:

Area 3 – Marche, Sardegna, Toscana, Umbria, Abruzzo, Lazio

Area 4 – Molise, Puglia, Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania



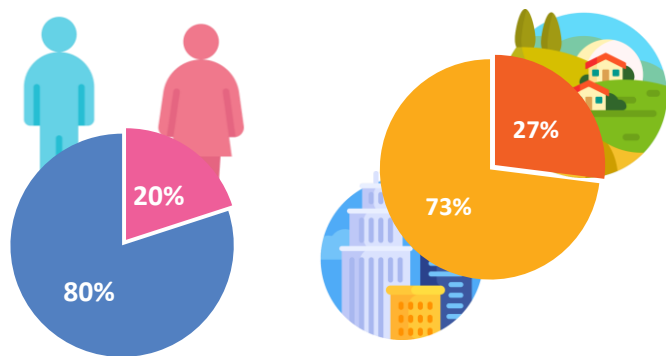
Source: CGA by NIQ ConsumeMetric Italy 2024

I consumatori di Birra nella fascia d'età 18-24: importanza della socialità e maggiore consumo in tarda serata

Source: CGA Italy Beer Report 2024
SAMPLE SLIDE

Top sovra-indici rispetto al consumatore medio di birra

Chi



Frequentano settimanalmente

59% +9pp

Spesa media mensile fuori casa

69 € -37 €

Punti chiave

- I consumatori di birra nella fascia d'età 18-24 anni sono principalmente uomini
- Il canale Night Bar è maggiormente sovraindicizzato rispetto al consumatore medio

Cosa

Birra importata e locale			
			Classifica
Brand A	43%	+10pp	#2
Brand B	27%	+7pp	#6
Brand C	8%	+4pp	#20

Birra artigianale			
			Classifica
Brand X	11%	+6pp	#3
Brand Y	10%	+5pp	#5
Brand Z	11%	+4pp	#4

Quando visitano i consumatori di birra

Relaxed / quiet drinks	42%	+7pp
High tempo drinks	15%	+4pp
Durante lo sport in diretta TV	15%	+3pp

Perché

Consigli di amici	25%	+8pp
Marketing e sponsorizzazioni di celebrità del marchio	7%	+4pp
Pubblicità nel locale	7%	+3pp

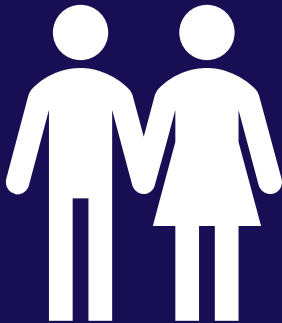
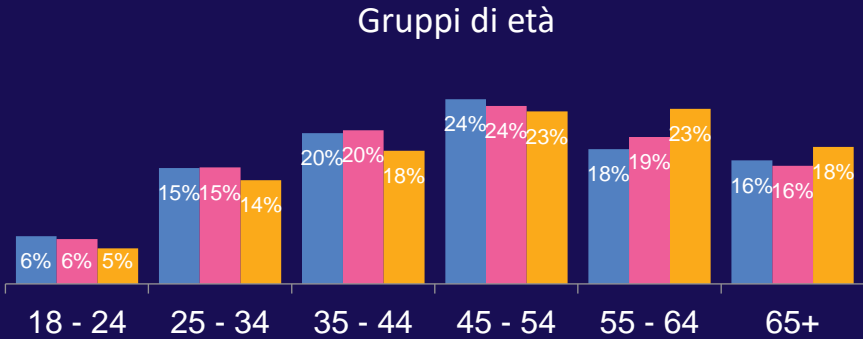
Dove visitano i consumatori di birra?

Night bar	47%	+19pp
Discoteca	27%	+18pp
Pub	56%	+15pp

I consumatori del brand B sono in genere uomini con un reddito più elevato e con una spesa maggiore per mangiare e bere fuori

Source: CGA Italy Beer Report 2024
SAMPLE SLIDE

Brand A | Brand B | Brand C



Genere

Genere	Brand A	Brand B	Brand C
♀	41%	43%	42%
♂	59%	57%	58%

Luogo di residenza

Luogo di residenza	Brand A	Brand B	Brand C
City/Town centre	69%	69%	63%
Rural/Suburban	31%	31%	37%

Visite On Premise

Visite On Premise	Brand A	Brand B	Brand C
Settimanalmente	64%	64%	61%
Mensilmente	93%	95%	92%

Reddito familiare

Brand A	35,368 €
Brand B	36,299 €
Brand C	35,248 €

Spesa fuori casa

Brand A	106 €
Brand B	109 €
Brand C	98 €



Source: CGA by NIQ OPUS Italy H2 2023, Sample size: 605-852

In Area 2, il brand A è leader per volumi venduti, seguito dal brand B al secondo posto



Brands consumati per regione | Area 2- Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto

Source: CGA Italy Beer Report 2024
SAMPLE SLIDE

Top 5 brands nell' Area 2

#1 Produttore

Produttore A

#2 Produttore B

#3 Produttore C

QdM
2023

	#1	#2	#3	#4	#5
	Produttore A	Produttore B	Produttore C	Produttore D	Produttore E
	7,6%	7,5%	6,0%	4,3%	3,1%

Perché CGA by NIQ?



Expertise sul canale On Premise : l'esperienza trentennale di CGA sul canale on premise è fondamentale per aver accesso ad insights rilevanti che possano essere tramutati in strategie vincenti.



Comprensione completa della categoria e del mercato: Il Beer Report di CGA fornisce una visione a 360° sul consumo di birra nel mercato On Premise. Attraverso l'analisi delle quote di mercato ma anche dei profili e del comportamento dei consumatori, delle tendenze di settore, dei tipi di locali e delle occasioni, offre una comprensione completa che può essere sfruttata da diversi team all'interno di un'azienda, dalle vendite al category management.



Realizzato da ricercatori esperti dell'On Premise: Il team di CGA è composto da esperti nelle ricerche sui consumatori On Premise, dotati di una conoscenza e comprensione approfondite sul settore. Utilizzando tecniche di ricerca all'avanguardia e sfruttando la loro vasta esperienza, forniscono informazioni chiare, utili e affidabili.



LE SOLUZIONI CGA BY NIQ PER L'ANALISI DEL MERCATO ON PREMISE

Servizi essenziali per supportare le vostre strategie On Premise in Italia



OPUS

Conoscere i consumatori

- + Crea storie per le funzioni vendite uniche e convincenti per ogni canale e brand
- + Comprende le preferenze dei consumatori per canale e occasione
- + Analizza gli hot topic del canale On Promise con possibilità di personalizzare il flusso d'analisi
- + Possibilità di ottenere analisi esclusive attraverso domande personalizzate

Disponibile



Outlet Index

Mappare e segmentare il mercato

- + Un database completo e robusto di tutti i punti vendita On Premise
- + Comprende la dimensione e la composizione del mercato ho.re.ca per segmentare e targetizzare al meglio i punti di consumo
 - + Possibilità di affiancare alla segmentazione standard dei punti di consumo la propria interna segmentazione per facilitare il dialogo tra le diverse funzioni aziendali
- + Permette di focalizzarsi sui punti di consumo più affini e più potenziali per la propria categoria

Disponibile



OPM

Misurare le performance

- + Misura del volume (in litri) e delle vendite (€) leader nel settore delle bevande alcoliche, birra e vino
- + Barometro per le prestazioni del brand e della categoria
- + Include l'analisi dell'interazione del consumatore con la categoria e il profilo dei consumatori che influenzano il volume On Premise
- + Dati robusti di alto livello pensati per fornire insight fondamentali ai team della categoria, nonché alla dirigenza aziendale

Prossimamente

Per accedere
agli **approfondimenti del
Beer Report** contatta:



Luca Gerosa

Sales Industry Leader

luca.gerosa@nielseniq.com

