

AIプラットフォーム **gfknewron** に新機能を搭載



NIQ/GfK Japanは、世界の家電、自動車関連、ゴルフ関連などのPOSデータを搭載したAIプラットフォーム、**gfknewron**に新機能が加わったことを発表した。新しく搭載されたCollections機能により、**gfknewron**ユーザーは一つのストーリーとしてグローバルマーケットのビッグデータを保存し、簡単にレポートすることが可能になる。

【**gfknewron** について】

NIQ/GfKが開発した**gfknewron** は市場、ブランド、消費者の分析データを基に、AI技術を用いて将来を予測し、戦略のヒントを導くデジタルプラットフォームとしてこれまで世界中で活用されてきた。瞬時に自社のデータだけでなく、競合他社のデータや世界中の動向を以下の3つの視点で確認することができる。

gfknewron Market : “何がどこでどのくらいの価格で購入されたのか？”

POSデータを利用し、市場のベンチマークに対する製品ポートフォリオのパフォーマンスを測定することが可能になるプラットフォーム。市場での成功戦略を策定し、市場変化や成長の可能性を見極め、それに応じた対策を取ることを可能にしている。

gfknewron Consumer : “誰が、どこで、何のために購入したのか？”

ターゲットとなる消費者グループがどのような商品を魅力的と考えるのか、答えを導き出すプラットフォームとして、消費者の購買行動を詳細に分析することを可能にする。

gfknewron Predict : “ビジネスを成長させるために、次に何をすべきか？”

データに基づく意思決定プロセスにおいて、AIによる予測と具体的な行動の提案で企業をサポートする。より効率的な計画を立て、価格やプロモーション戦略を最適化し、コンバージョン率や収益を向上させることが可能となる。

【新機能 Collectionsについて】

今回**gfknewron Market**に新しく追加された機能Collectionsでは、ユーザーにとって重要な市場インサイトをまとめ迅速に共有するために、以下の機能を提供する。

①データの保存や自動アップデート機能

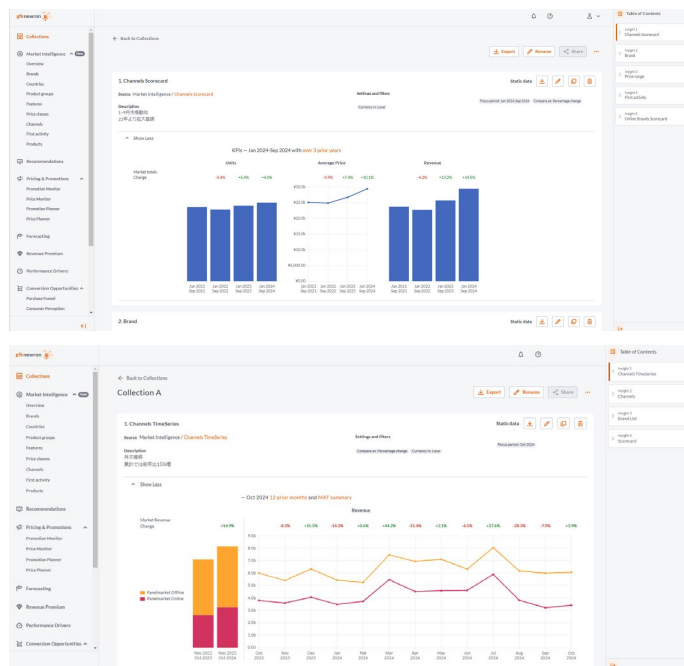
データにコメントを加え、Collectionフォーマットに複数保存することで、データから読み取るインサイトやストーリーをいつでも確認できる。また、自動アップデート機能で常に最新のデータを読み込むこともできる。

②保存したデータセットのエクスポート

保存したデータセットはPowerPointフォーマットで出力できるため、レポートやプレゼン資料の作成などが簡易になる。

③社内**gfknewron**ユーザーとの自動データ共有

gfknewronに保存したデータセットを社内ユーザー間で共有することが可能となり、社内の複数関係者との情報共有が円滑になる。



実際のプラットフォームから抜粋