Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2024

Alle e-commercefeiten in één oogopslag

GfK An NIQ Company · thuiswinkel.org · Retail insiders · Betaalvereniging Nederland · postnl

Online bestedingen
(excl. verzendkosten)

€ 7,8 miljard

5% groei t.o.v. Q3 2023

Nederland
€ 6,7 miljard

Cross-border
€ 1,1 miljard

Aantal online aankopen

83 miljoen

0% groei t.o.v. Q3 2023

Nederland
72,2 miljoen

Cross-border
10,8 miljoen

Top 3 online branches
o.b.v. absolute grootte

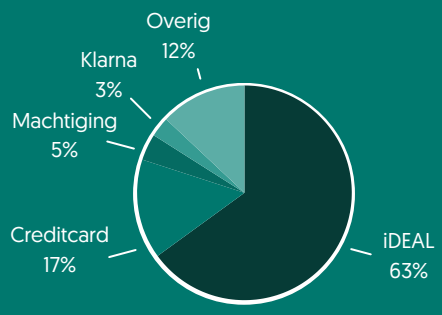
Bestedingen (In miljarden)		Aantal aankopen (In miljoenen)	
1,2	Losse Vliegtickets & Accommodatie	14,5	Food/Nearfood
1,0	Food/Nearfood	10	DIY/Garden
0,7	Tickets voor Attracties & Events	8,7	Tickets voor Attracties & Events

Top 3 online branches
o.b.v. groei

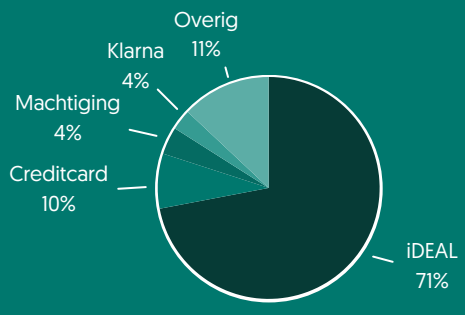
Bestedingen		Aantal aankopen	
+32%	Verzekeringen	+13%	Speelgoed
+23%	Telecom	+11%	Telecom
+20%	Tickets voor Attracties & Events	+8%	Verzekeringen

Betaal-methoden

Online bestedingen



Online aankopen



12,7 miljoen online kopers
waarvan
4,7 miljoen
ook cross-border shoppen

Aandeel online
t.o.v. totale markt

	Q3 2024 Bestedingen	Q3 2023	Q3 2024 Aankopen	Q3 2023
Totaal aandeel online	30%	29%	11%	11%
Producten	22%	21%	10%	10%
Diensten	84%	87%	82%	85%