

# 한국 외식업체 소비자 동향 보고서

CGA by NIQ, 2024년 11월



**NIQ**



# CGA의 월간 소비자 동향

- 본 월간 외식업체 소비자 동향 보고서의 목적은 한국 바와 레스토랑을 찾는 소비자들의 '동향 파악'을 위해 빠르게 변화하는 채널과 소비자들의 모습을 살펴보는 데 있습니다.
- 이번 조사에서는 *지난 한 달* 동안 외식업체 행동을 조사하고 *다음 달*의 방문 의향을 테스트합니다.
- 다른 국가에서는 이 월간 점검이 음료 공급 업체 및 채널에 관심이 있는 기타 사업체들의 필수가 되었습니다.
- 이러한 월간 업데이트를 통해 이해 관계자들은 사랑받는 외식업체 채널에 대한 소비자의 의도와 행동을 면밀히 파악할 수 있습니다.
- 이번 **2024년 11월**호에서는 11월 15일부터 11월 29일까지 750명의 소비자(만 19세 이상)를 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 이러한 소비자들은 한국 전 지역에 걸쳐 있으며, 일반적으로 3개월 이내에 최소 한 번 이상 외식 업체를 방문해야 합니다.

# 외식업체에서 보내는 일반 시간도 늘었습니다.

소비자들은 여전히 외식업체를 방문하고 있으며, 주류 중심의 방문은 증가하고 있습니다

## 주류 중심 방문의 증가

소비자들은 지난달에 비해 술을 마시기 위해 외식 업체를 더 자주 방문하고 있습니다(43%, +4pp). 외식 업체에 대한 전반적인 방문도 소폭 증가했습니다(+2pp, 93%). 음식 중심 업체를 방문하려는 소비자 비율은 이번 달 음식 중심 방문이 소폭 감소한 79%를 기록한 후, 다음 달에는 75%가 방문할 계획입니다.

주류 중심 업체들이 외식업체들 가운데 활기를 띠고 있습니다  
포트폴리오가 적절한 소비자, 상황, 채널을 타겟으로 하고 있습니까?

## 증류주와 고도수(ABV%) 음료가 증가세를 보임

맥주는 여전히 소비자가 가장 선호하는 선택지로 남아 있으며(61%), 증류주와 고도수(ABV%) 음료는 1월 이후 꾸준히 증가세를 보이고 있습니다. 반면, 청량음료와 뜨거운 음료 등 저도수(ABV%) 옵션은 -4pp의 감소세를 보였습니다.

증류 소주(85%)와 사케/청주(78%)와 같은 증류주는 외식 업체에서 가성비가 좋다고 인식되며, 고도수(ABV%) 음료에 대한 관심을 뒷받침하고 있습니다.

귀 브랜드는 외식업체에서 소비자들에게 다양한 옵션을 제공하기 위해 어떤 방식으로 대응하고 있습니까?

## 소비자들은 새로운 시도를 원하고 있음

소비자의 52%는 외식업체에서 새로운 주류 카테고리를 탐색할 의향이 있다고 밝혔습니다. 새로운 주류를 시도하려는 소비자들의 이러한 높은 관심은 소비자의 기호 변화를 나타내며, 많은 이들이 전통적인 선택보다 새로운 옵션을 선호하고 있음을 보여줍니다. 소비자 중 31%는 하이볼을 마셔본 경험이 있으며, 30%는 맥주를 마셔본 경험이 있습니다.

귀 업체는 소비자 기호 변화에 맞추어 혁신적이고 새로운 음료 선택지를 제공하고 있습니까?

# 외식업체에서 완제품 음료(RTD)에 대한 인식이 높음

완제품 음료(RTD)는 외식업체에서 계속 소비되고 있으며, 인지도가 안정적으로 유지되고 있습니다

## 외식업체에서 신뢰받는 완제품 음료(RTD)

소비자의 47%는 지난 12개월 동안 완제품 음료(RTD)의 증가를 확인했으며, **49%는 변화가 없었다고 보고했습니다**. 다행히도, 지난 1년 동안 **감소했다고 답변한 소비자는 4%에 불과합니다**. 고무적으로, 단 4%만이 감소했다고 보고했으며, 이는 완제품 음료(RTD)가 외식업체 부문에서 중요한 음료 옵션으로 자리잡았음을 시사합니다.

*완제품 음료(RTD) 분야에서 새로운 제품 출시로 더 큰 인상을 심어주고 다른 경쟁자들과 차별화하려면 어떻게 해야 합니까?*

## 완제품 음료(RTD)에 대한 높은 관심과 소비

완제품 음료(RTD)는 소비자들에게 안정적인 음료 옵션일 뿐만 아니라, 외식업체에서 RTD를 시도하려는 관심이 높습니다. **50%의 소비자는 최근 RTD를 마셔봤다고 밝혔으며, 60%는 향후 RTD를 마실 가능성이 있다고 답변했습니다**. 완제품 음료(RTD)의 다양한 맛(32%)과 가격(27%)은 소비자들이 외식업체에서 RTD 음료를 계속 선택하도록 유도할 가능성이 큼니다.

*완제품 음료(RTD)에 대한 현재의 관심이 귀 채널에서 클래식한 음료 소비에 어떤 영향을 미치고 있습니까?*

## 가격과 맛이 향후 구매를 망설이게 할 수 있음

완제품 음료(RTD)는 시장에서 신뢰할 수 있는 음료 선택지로 자리잡고 있으며, 소비자들은 외식업체에서 RTD를 계속 선택할 가능성이 높습니다. 그러나 **31%의 소비자는 가격이 너무 비싸다는 이유로 RTD 음료를 피할 것이며, 30%는 일반적으로 선호하는 음료에 비해 너무 단 맛으로 인해 RTD 음료를 기피할 것입니다**.

*이러한 주요 동인을 활용하고 잠재적인 과제를 극복하기 위해 RTD 포트폴리오와 외식업체에서의 포지셔닝을 어떻게 최적화하고 있습니까?*

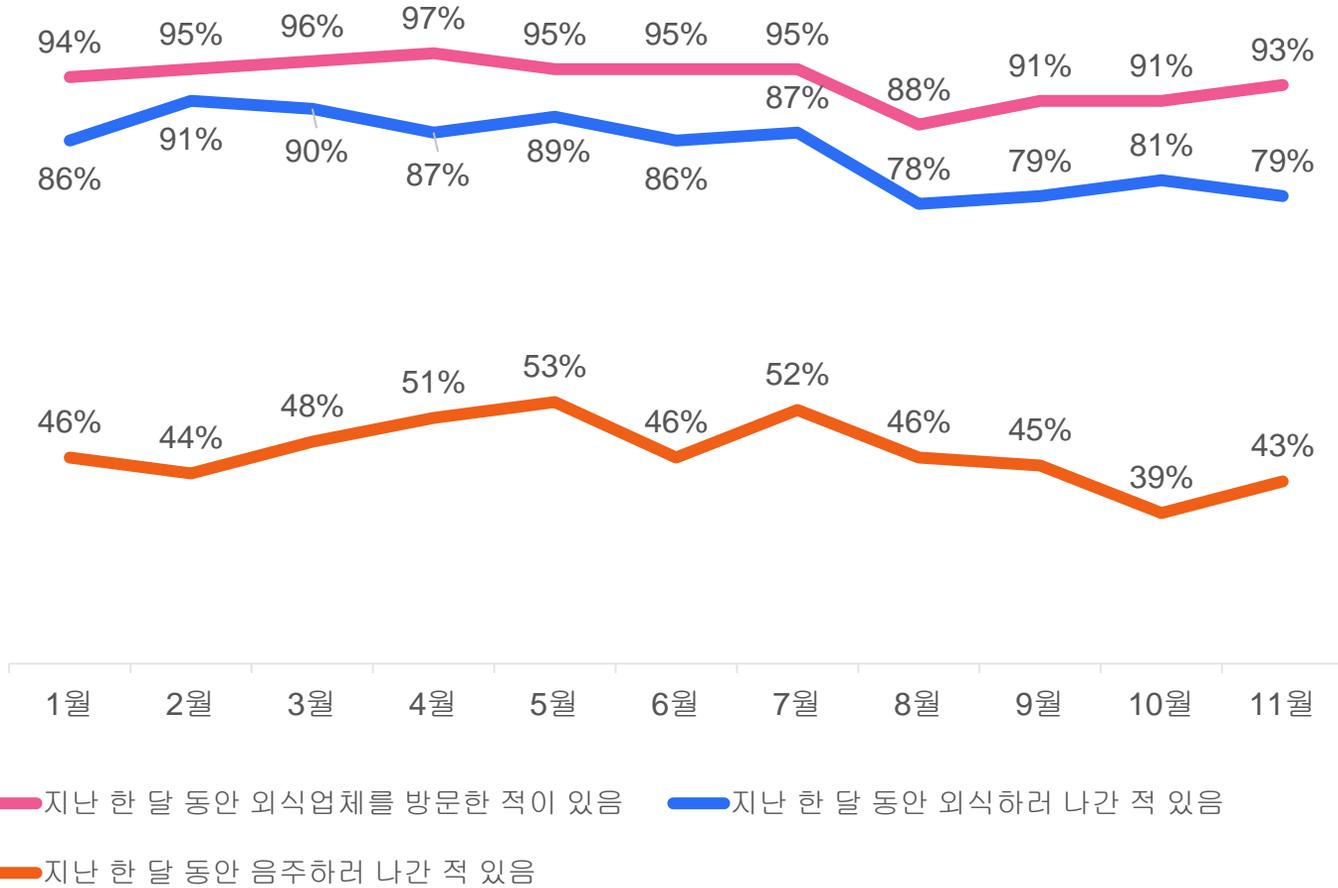
# 외식업체 방문

**NIQ**



다음 지문 중 귀사에 해당되는 항목을 모두 선택해 주십시오

### 외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명



다음 달에 바와 레스토랑을 방문하여 식사 또는 음료를 드실 계획이  
있습니까?

다음 달에 외식 업체를 방문할 계획이 있는 소비자 비율

75%

다음 달에 외식하러  
나갈 계획 있음



46%

다음 달에 음주하러 나갈  
계획 있음



91%

의 고객이 다음 달에  
외식 업체를 방문할  
계획 있음

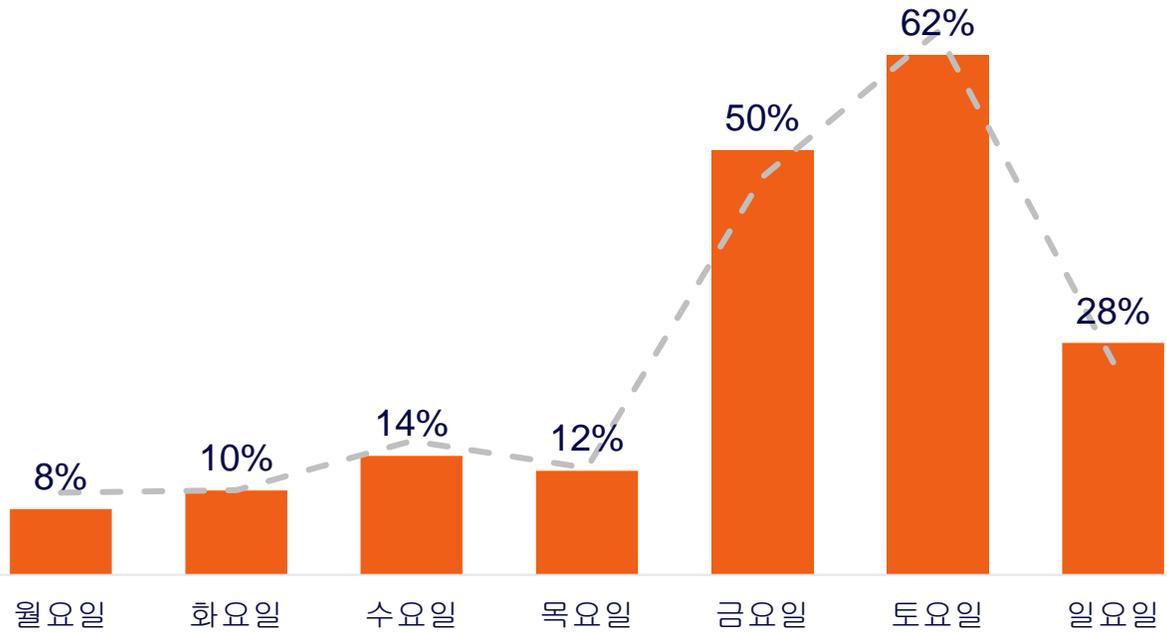


출처: CGA 월간 외식 업체 소비자 동향 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# 지난 달에 바, 레스토랑 또는 기타 유사한 매장을 방문하셨던 요일은 언제였습니까?

## 방문한 요일

11월 10월

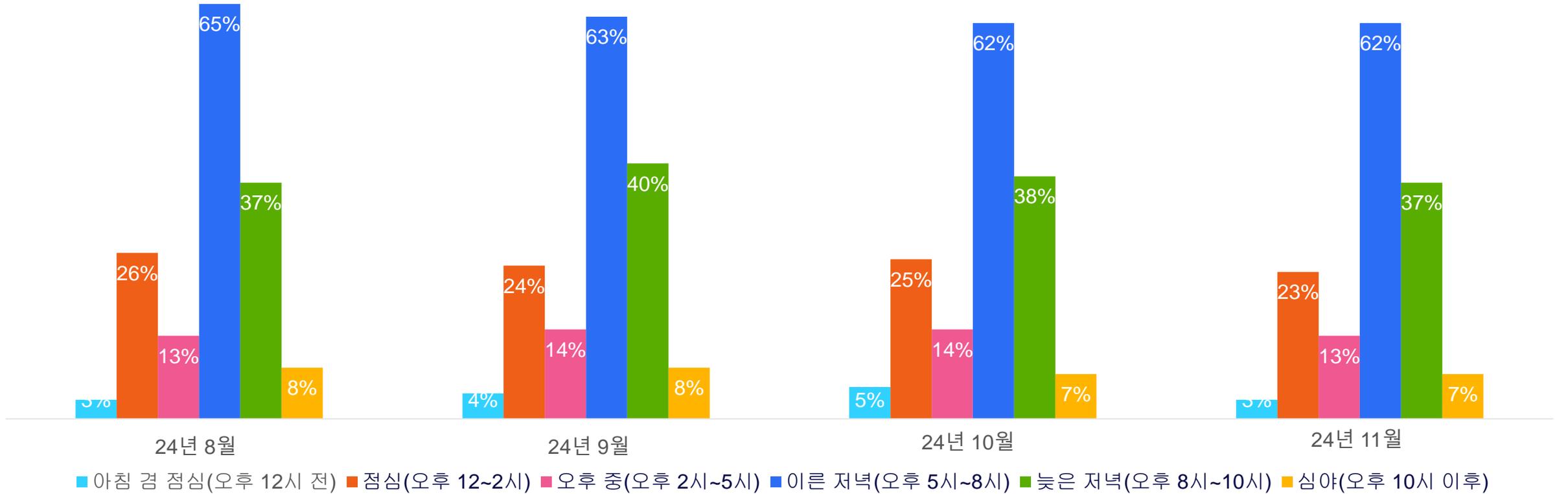


출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 678명



# 지난 한 달 동안 바, 레스토랑 및 유사한 매장을 방문했던 시간대는 언제였습니까?

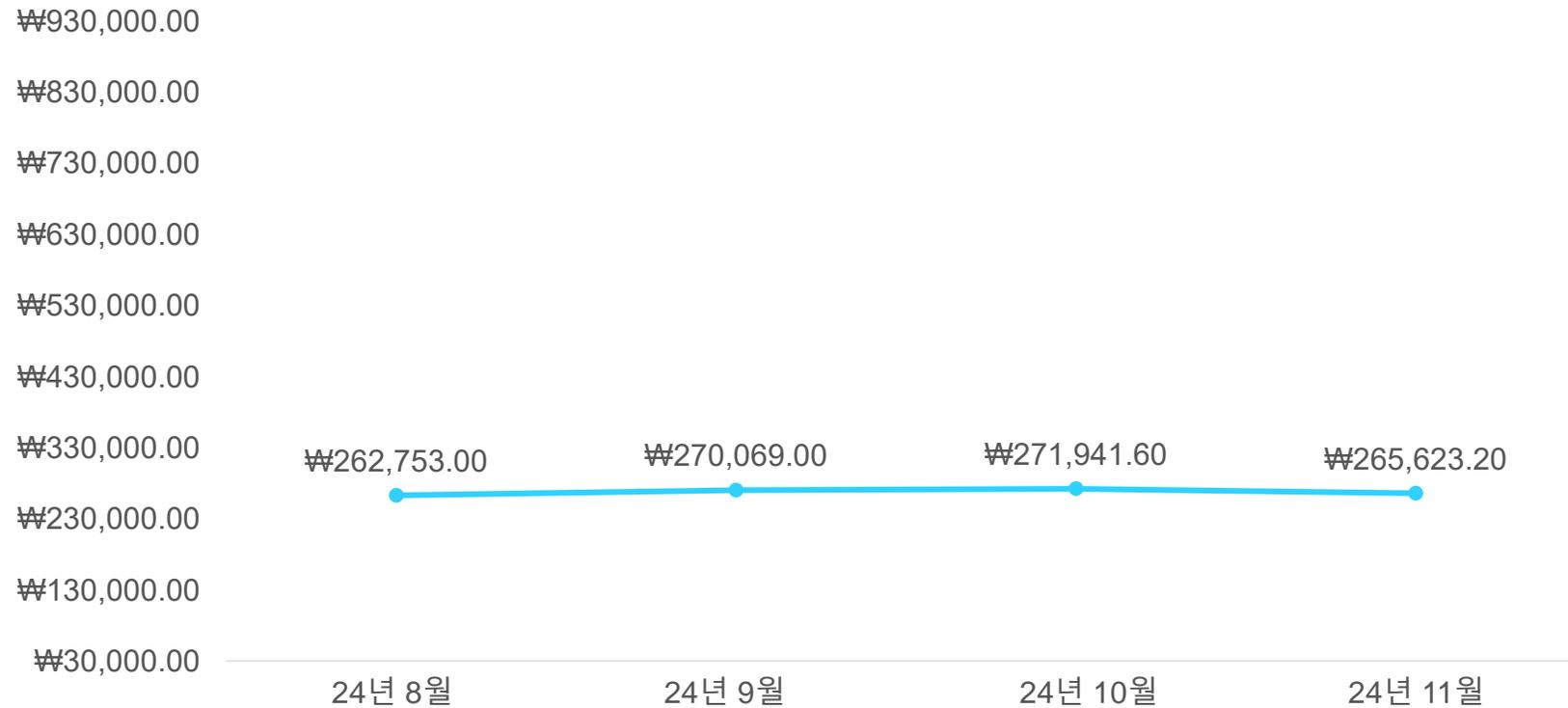
지난달 각 시간대별 외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 677명

# 지난 한 달 동안 외식비(음식 및 주류)로 지출한 금액은 어느 정도입니까?

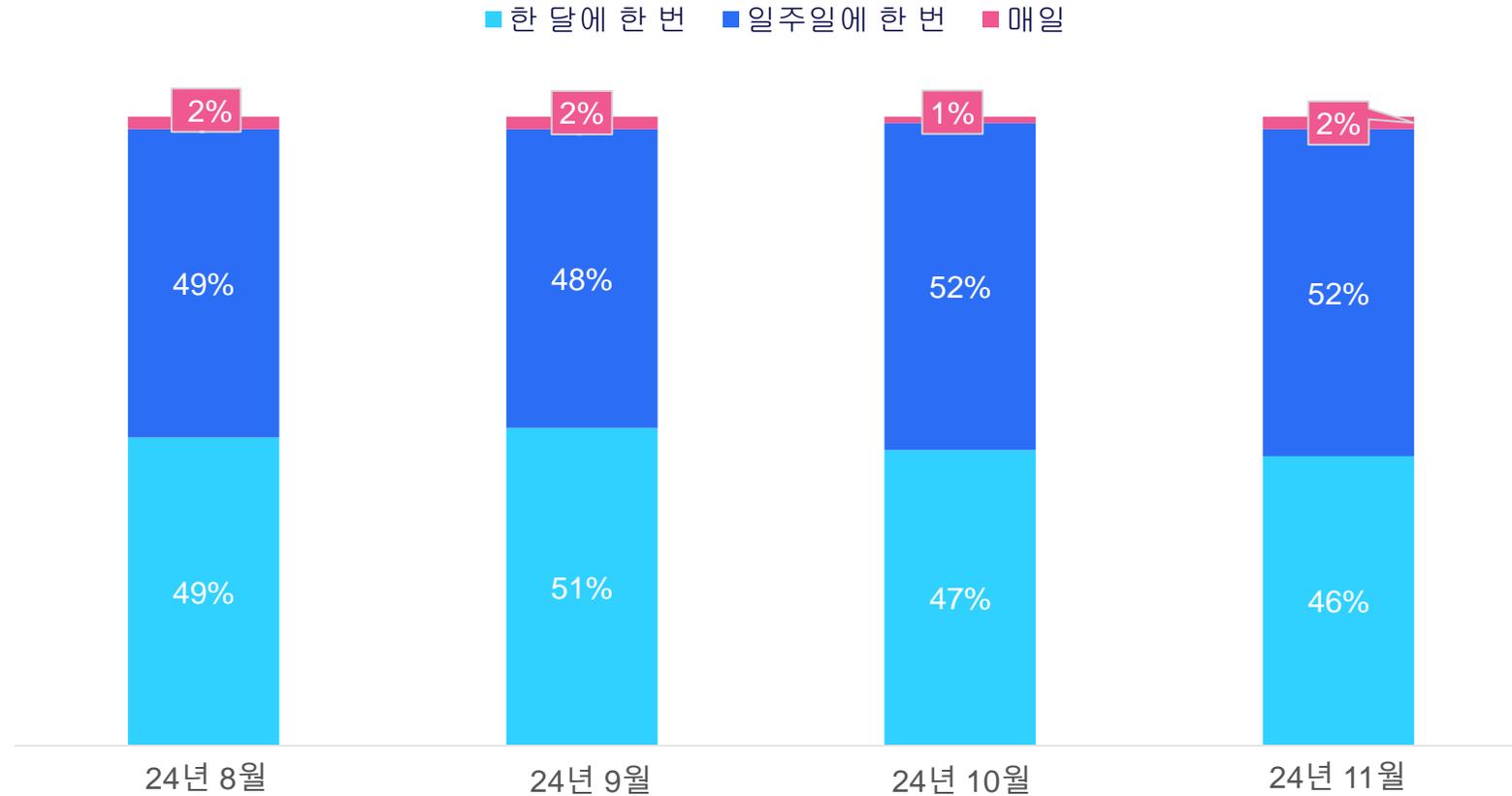
소비자 1명당 외식 업체 월평균 지출 금액



출처: CGA 월간 외식 업체 소비자 동향\* 보고서 2024년 11월 - 표본: 678명

# 지난 달에 바, 레스토랑 및 유사한 매장을 얼마나 자주 방문하셨습니다까?

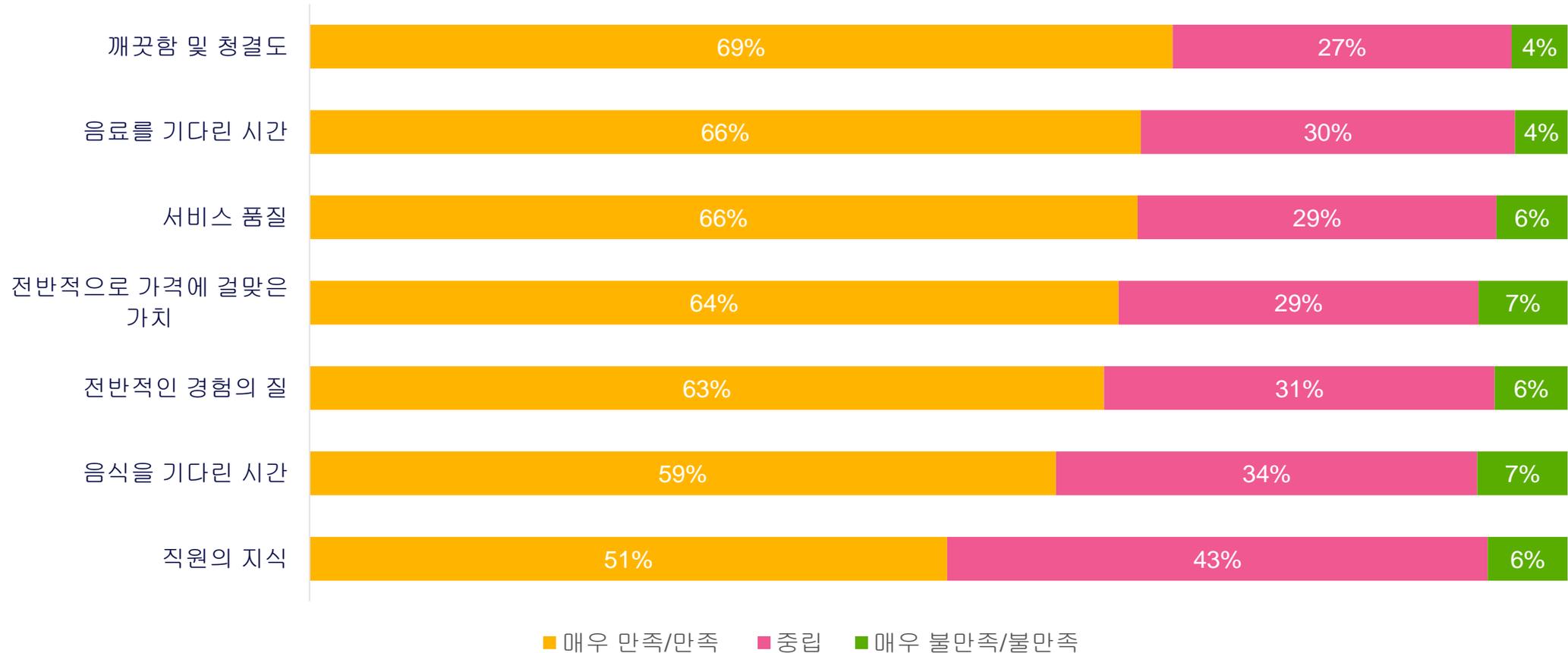
빈도별 외식업체 방문 소비자 비율



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향\* 보고서 2024년 11월 - 표본: 678 명

# 가장 최근 방문한 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에 대해 생각할 때 다음 각 영역에 얼마나 만족하십니까?

가장 최근 외식업체 방문 시 다음 각각에 대한 소비자 만족도



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 585~748명

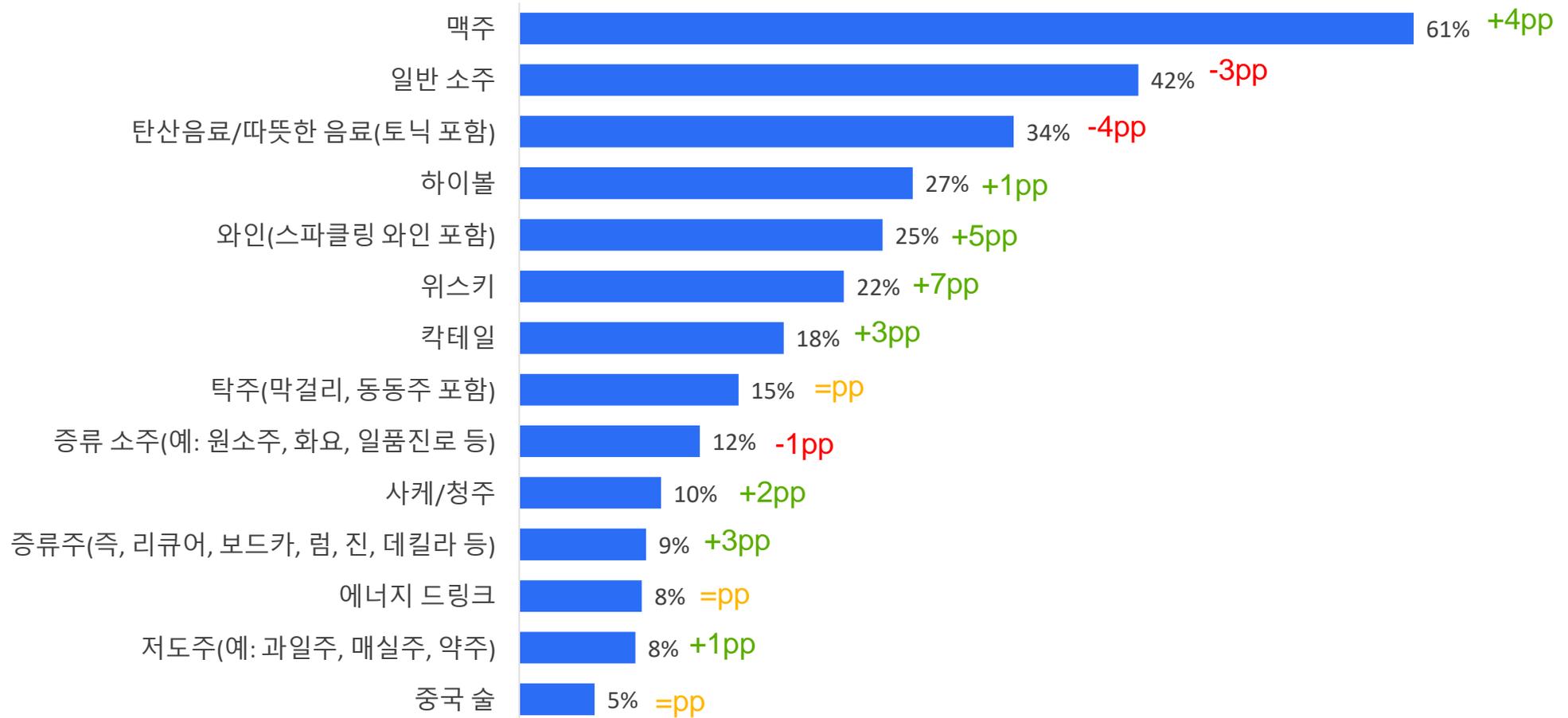
# 카테고리 소비

**NIQ**



# 다음 중 지난달에 바 및/또는 레스토랑에서 드셨던 주류는 무엇입니까?

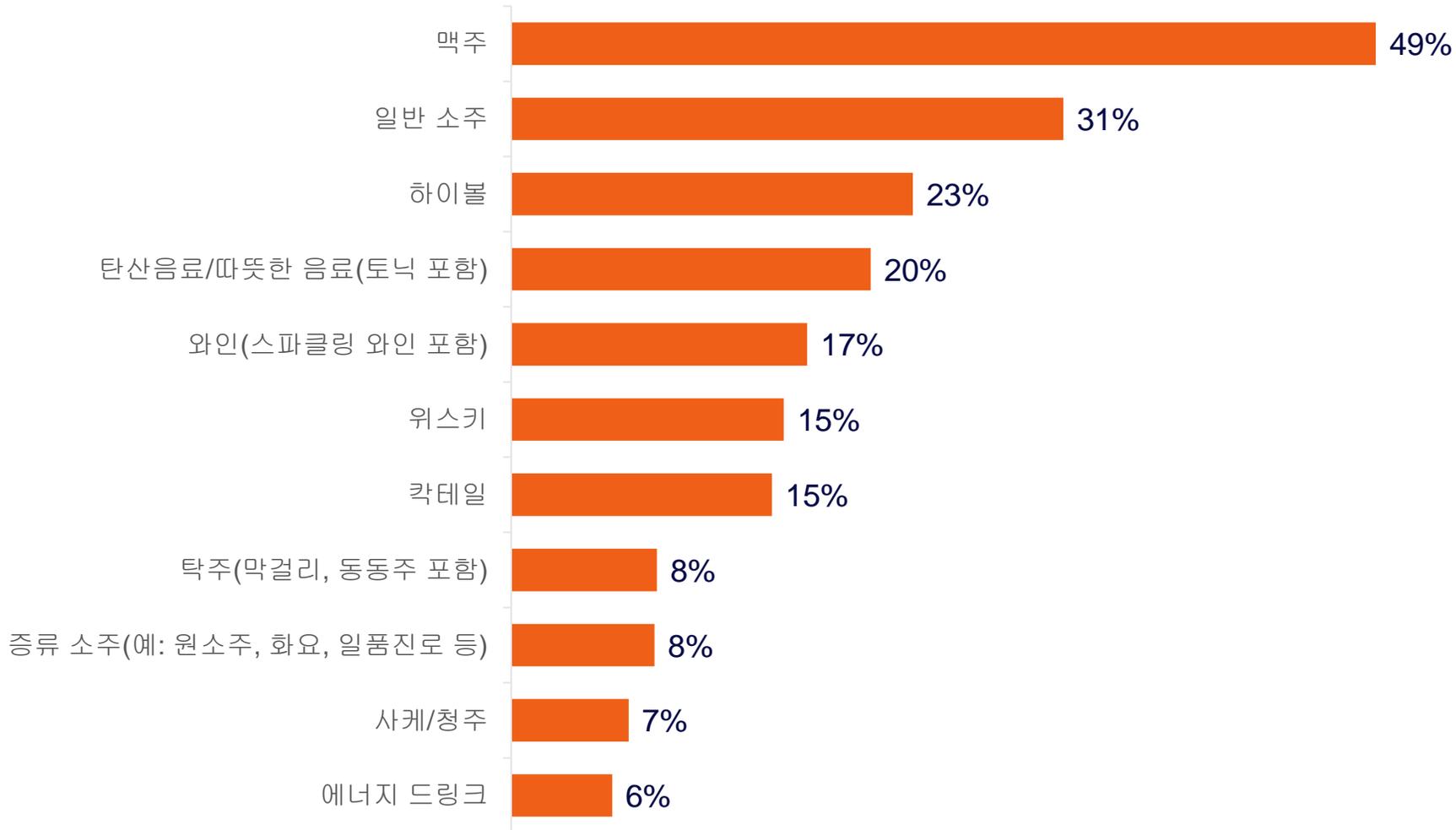
## 지난달 외식업체를 방문한 사람의 주류 선택 (1월 및 11월 평균 음료 소비량 비교)



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향 보고서 2024년 11월 - 표본: 678명

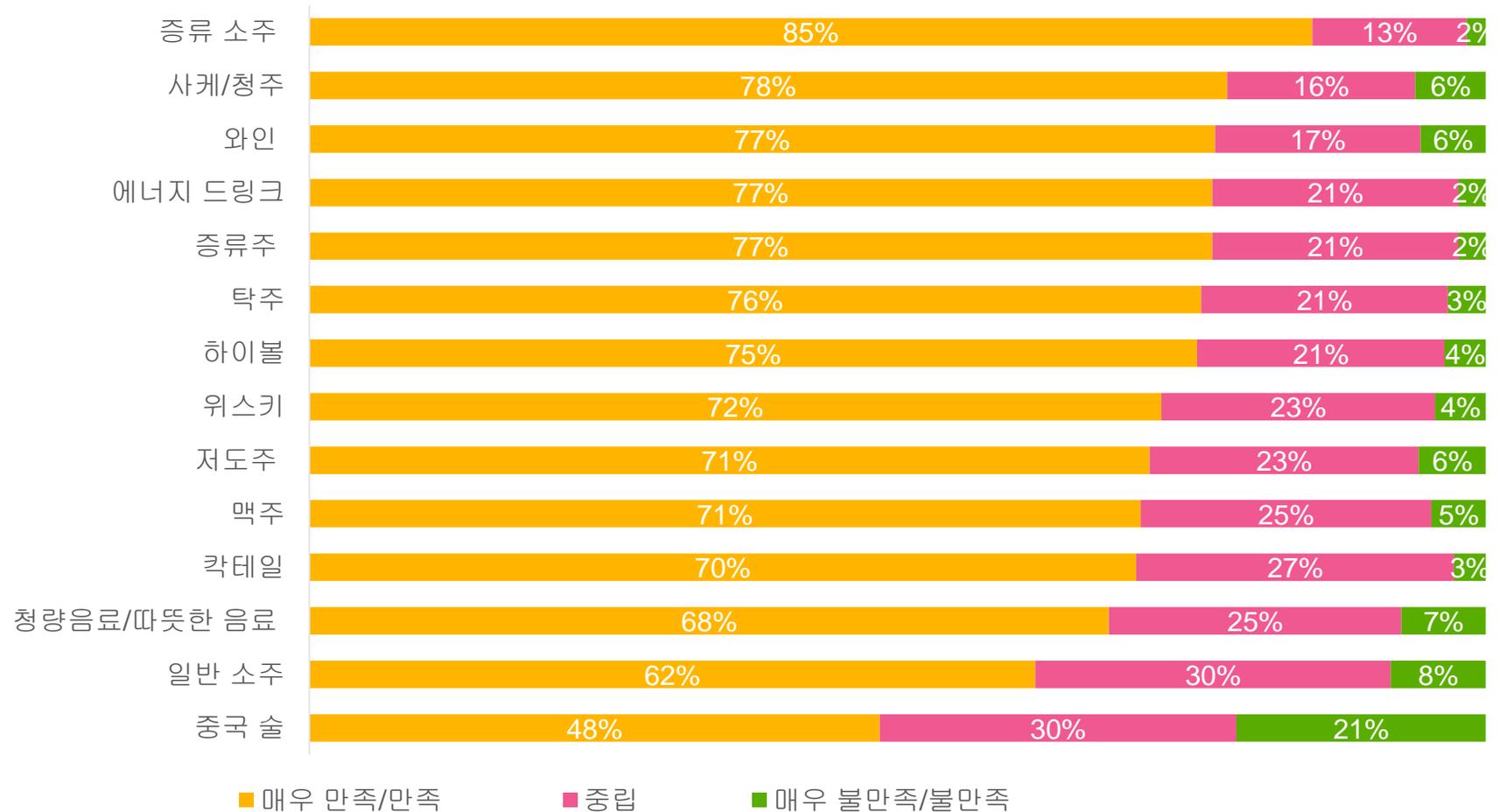
# 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소를 최근에 방문한 때를 떠올릴 때, 다음 중 어떤 카테고리의 주류를 마셨습니까?

최근 외식업체 방문 시 카테고리별 음주 소비자 비율



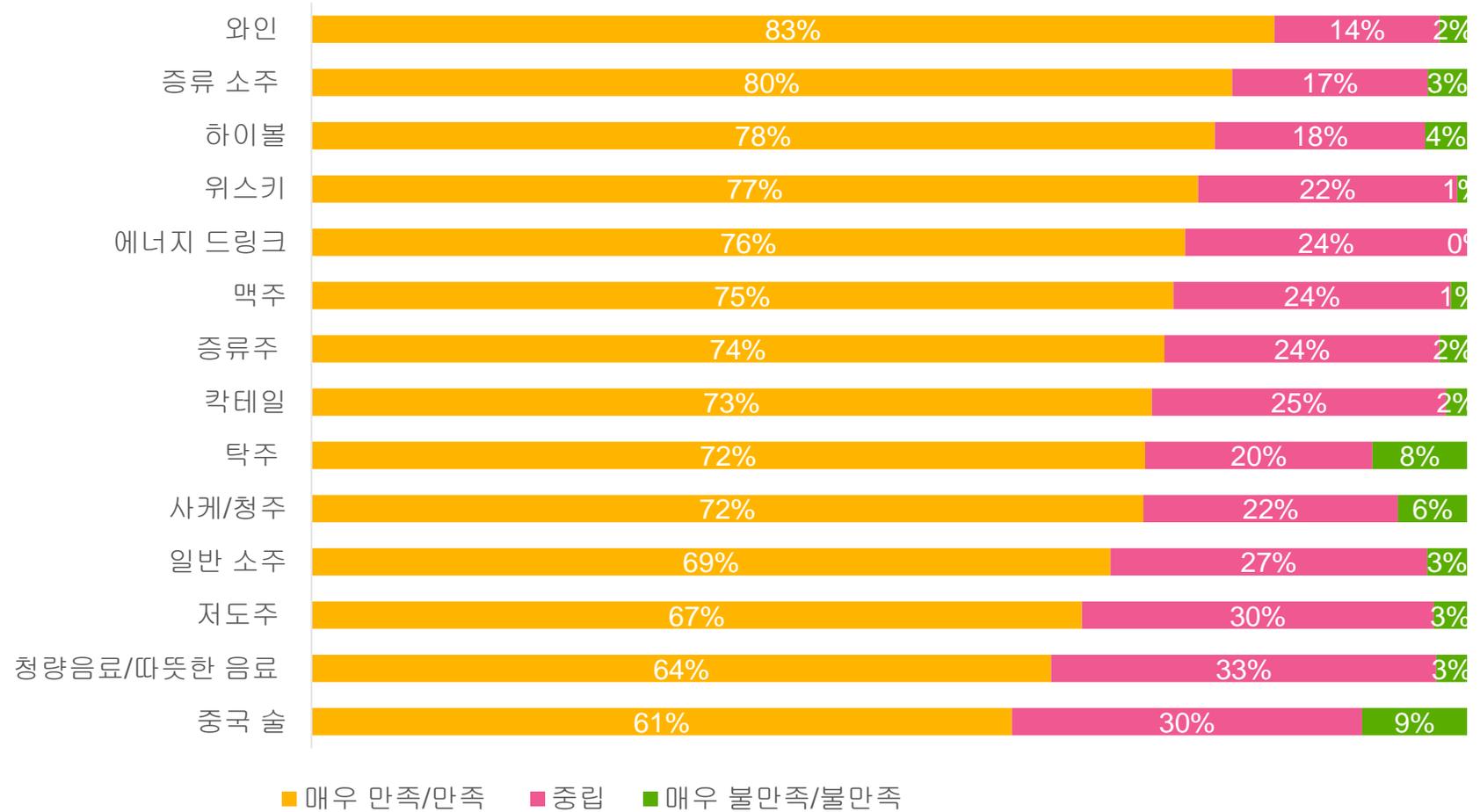
출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# 최근 방문 시 마셨던 주류에 대해, 다음 각 기준에 얼마나 만족하십니까? 가격에 걸맞은 가치



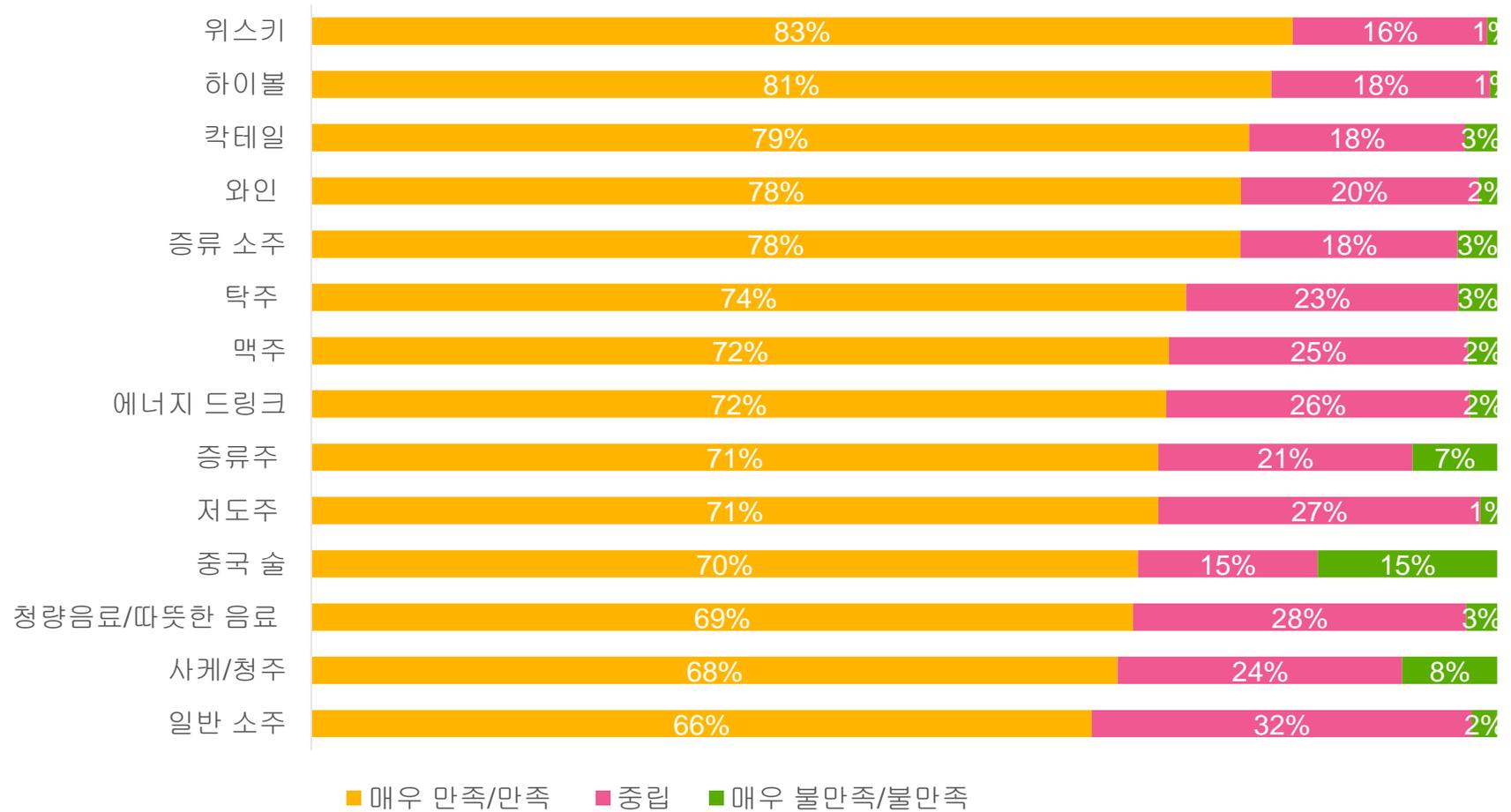
출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 33~368 명

# 최근 방문 시 마셨던 주류에 대해, 다음 각 기준에 얼마나 만족하셨습니까? 주류를 신나게 즐길 수 있었는지



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 33~358 명

# 최근 방문 시 마셨던 주류에 대해, 다음 각 기준에 얼마나 만족하십니까? 전반적인 서빙 품질(예: 글래스웨어 및 서비스)



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 33~365명

지난 한 달 동안 외식하거나 술을 마실 때 새로운  
음료를 시도해 보셨습니까?

외식업체에서 새로운 주류 시도



52%

예



48%

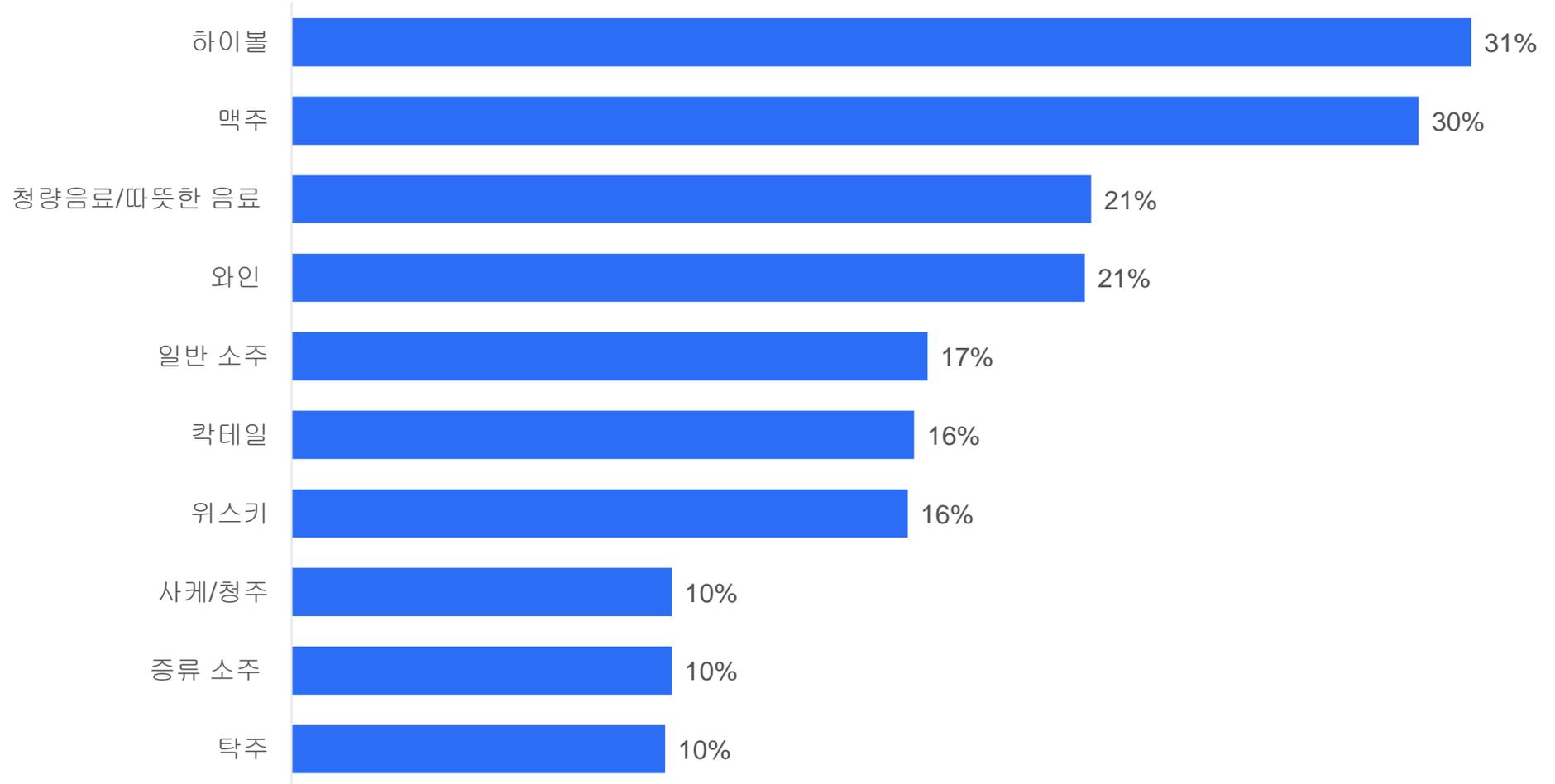
아니요



출처: CGA 월간 외식 업체 소비자 동향 보고서 2024년 11월 - 표본: 678명

새롭게 시도해 본 주류가 다음 카테고리 중 어디에 해당합니까? 하나 이상의  
카테고리에서 새로운 주류를 시도해 본 경우, 해당하는 항목을 모두 선택해 주십시오

(주종, 브랜드 및/또는 맛 등일 수 있음)  
(상위 10대 주종)



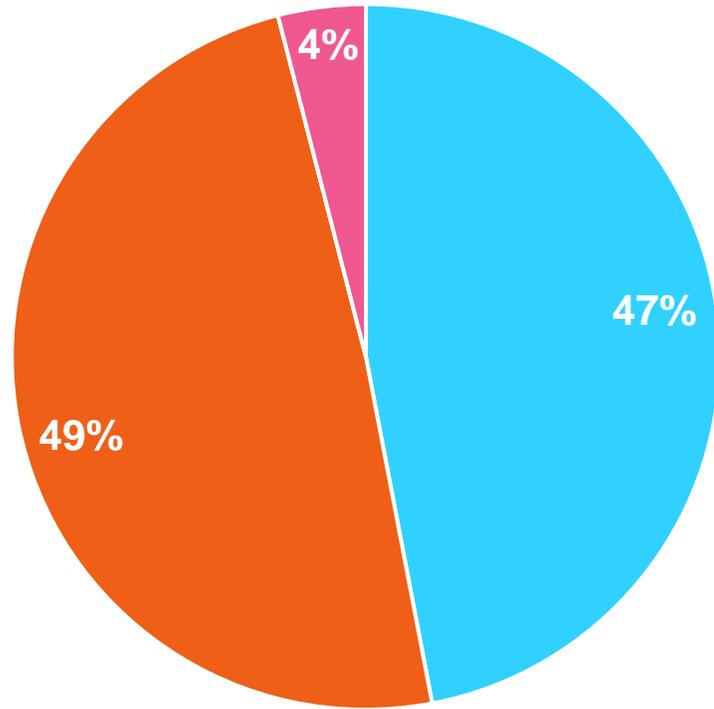
출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향 보고서 2024년 11월 - 표본: 581명

# 인기 주제: RTD



# 지난 12개월 동안 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 완제품 음료(RTD)를 마실 수 있는지 여부(가용성)에 변화가 있었습니까?

외식업체에서 완제품 음료(RTD) 가용성 변화



■ 가용성 증가 ■ 변화 없음 ■ 가용성 감소

출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명





# 지난 3개월 동안 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 완제품 음료(RTD)를 마신 적이 있습니까?

외식업체에서 완제품 음료(RTD) 소비



50%

예



43%

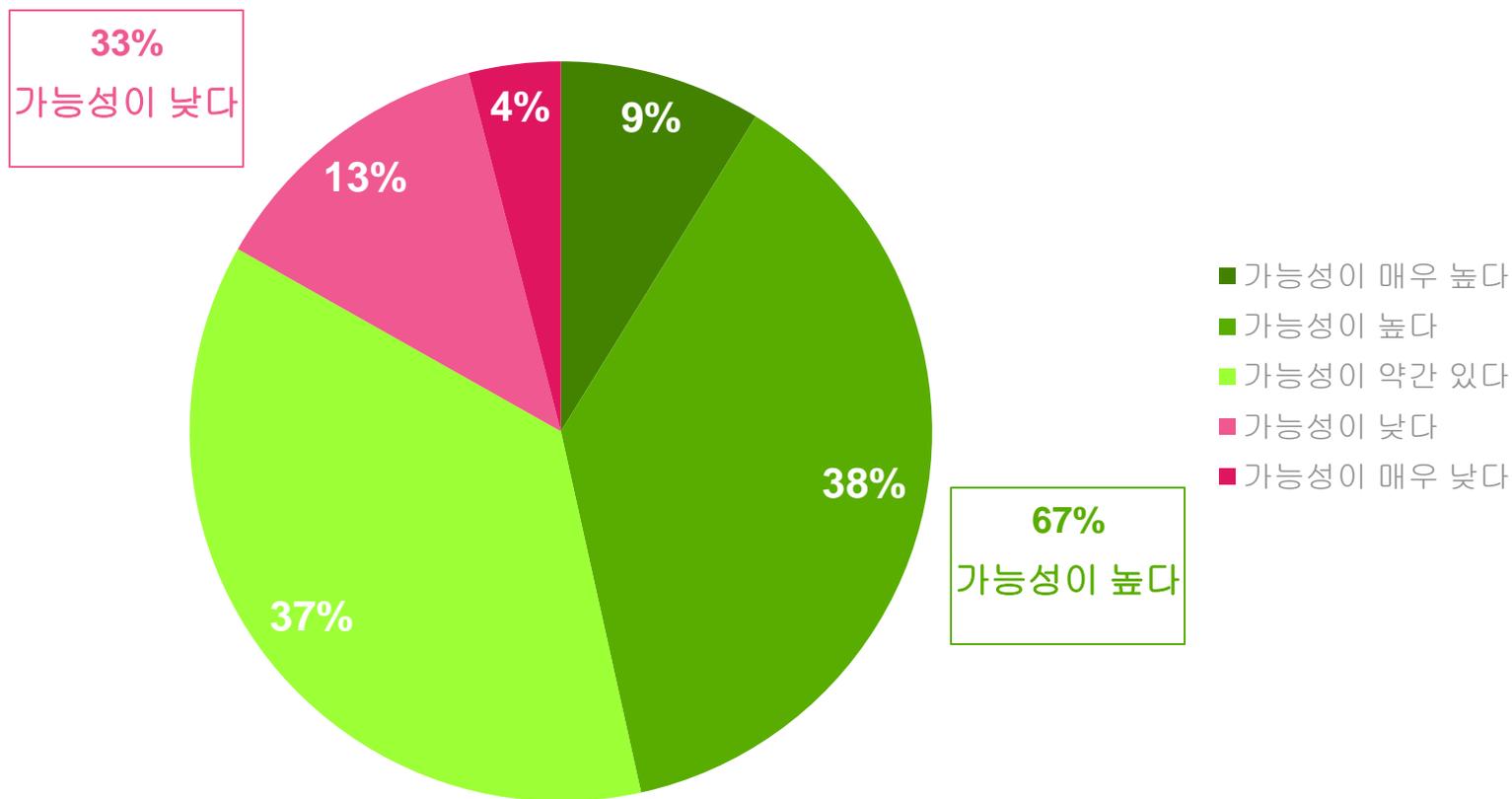
아니요

8% 기억나지 않음

출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# 향후 3개월간 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 완제품 음료(RTD)를 마시기를 고려할 가능성은 어느 정도입니까?

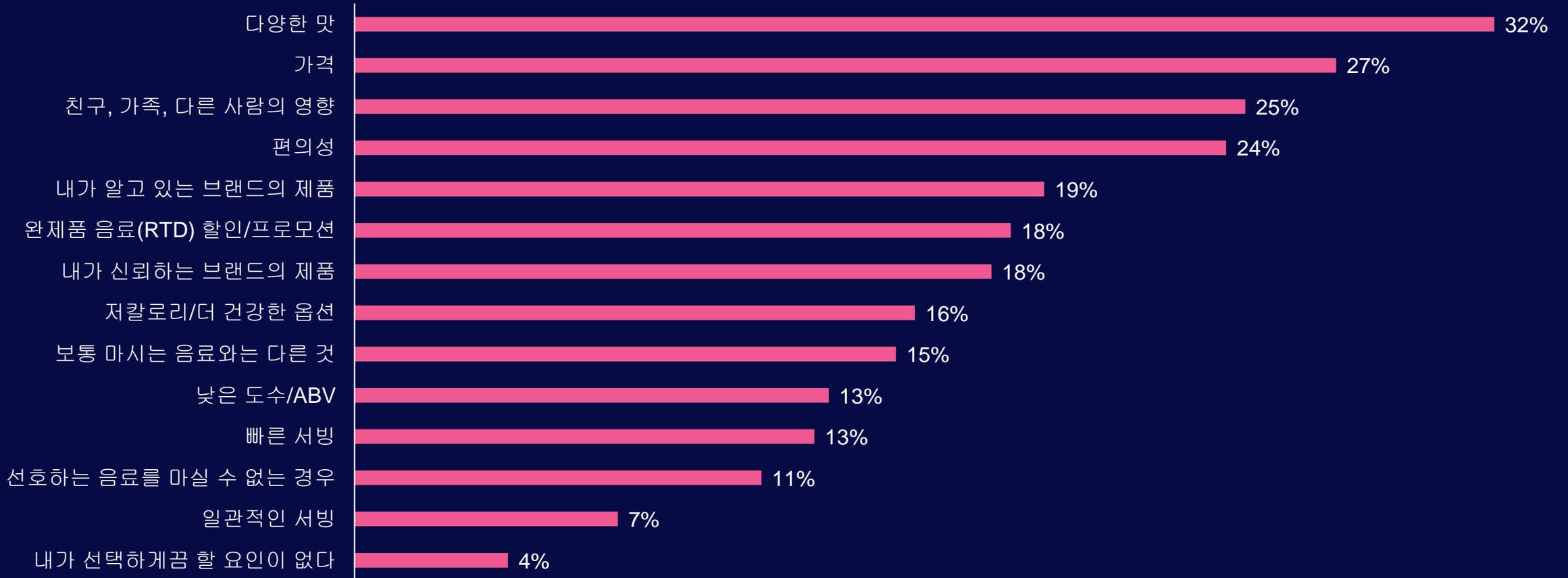
외식업체에서 완제품 음료(RTD) 소비 가능성



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# 바, 레스토랑 또는 이와 유사한 장소에서 완제품 음료(RTD)를 선택하게끔 할 주요 요인에는 무엇이 있습니까?

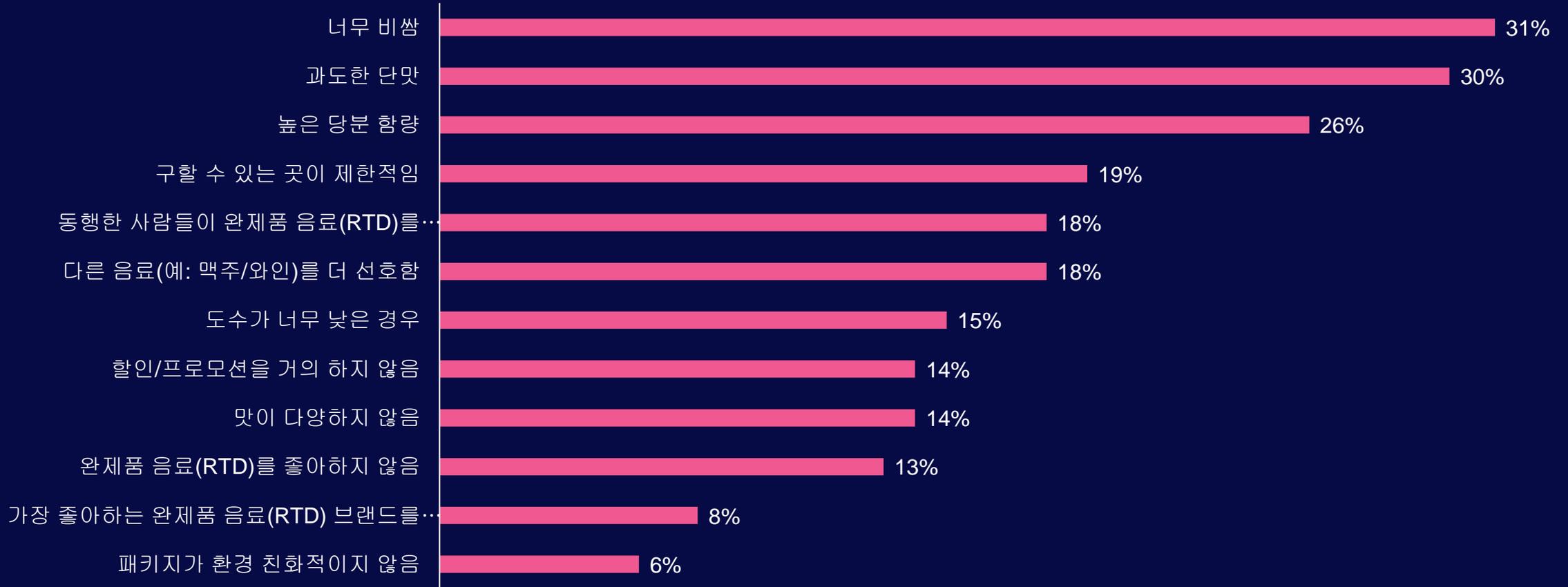
외식업체에서 RTD 음료 소비를 촉진할 주요 요인



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# 다음 중 완제품 음료(RTD)를 마시지 않게 할 수 있는 요인은 무엇입니까?

외식 업체에서 RTD 음료 소비를 저해할 주요 요인들



출처: CGA 월간 외식업체 소비자 동향+ 보고서 2024년 11월 - 표본: 750명

# CGA 외식업체 솔루션

외식업체 전략을 지원하기 위한 핵심 서비스



OPUS

## 소비자 인사이트

- + 외식업체에서 소비자의 행동, 습관 및 기호를 추적하는 강력한 인사이트
- + 브랜드 및 카테고리 소비를 파악하여 포트폴리오에 대한 판매 스토리 구축
- + 주요 계정 팀과 소매 업체와의 대화를 지원하기 위한 채널 방문 및 국내 계정의 참여 강조

현재 이용 가능

NIQ



Outlet Index

## 외식업체 세분화

- + 한국 외식업체의 규모와 형태 파악
- + 채널을 형성하는, 끊임없이 변화하는 아웃렛 역학에 적합한 전략 구축
- + 성장하거나 쇠퇴하고 있는 채널 판단
- + 아웃렛 지수를 통합하여 유통업체 및 소매 업체와의 소통 개선

현재 이용 가능



OPM

## 외식업체 평가

- + 바와 레스토랑의 주류 판매량을 측정하는 통계적으로 견고한 모델
- + 모든 시장에서 브랜드 및 카테고리 성과의 지표로 사용
- + 브랜드 및 카테고리 점유율, 경쟁력 있는 벤치마킹, 수량 및 가치 속도(판매율), 총 유통 지정 및 가격과 같은 KPI 추적

현재 이용 가능

# 성공적인 외식업체 전략을 구축하는 방법을 알아보세요

NIQ의 CGA가 한국 외식업체에서 귀 사업체의 성장에 줄 수 있는 도움에 관하여 자세히 알아보려면 다음 연락처로 문의하세요.



대한민국 시장의 외식업체 뉴스 및 인사이트를 받아보시려면, [여기](#)를 눌러 가입하세요.



## JAEPIL SOHN

클라이언트 솔루션 디렉터  
Jaepil.Sohn@nielseniq.com

대한민국 현지  
기반



## JO STEPHENSON-THOMPSON

클라이언트 디렉터  
Jo.StephensonThompson@nielseniq.com

영국 기반



## ADAM GRIM

시니어 클라이언트 성공 및 인사이트 매니저  
Adam.Grim@nielseniq.com