

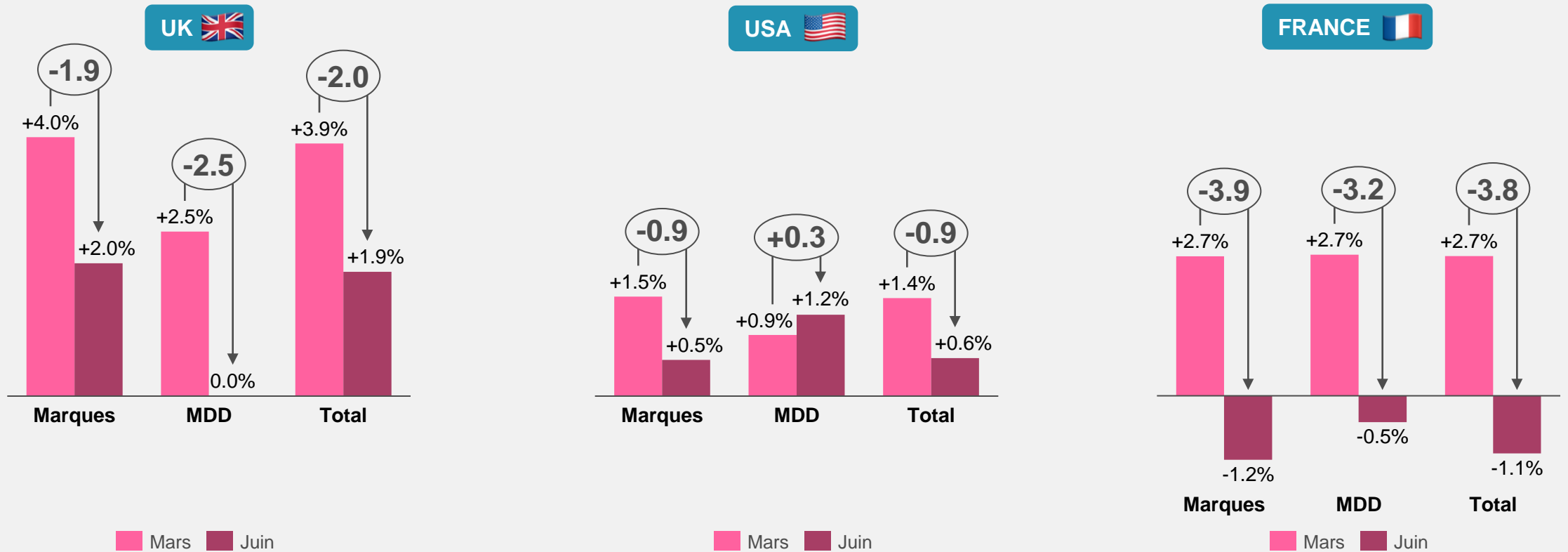
Inflation ecommerce

FR
juin 2024 vs juin 2023



INFLATION  **Juin 2024 vs Juin 2024** 
Mars 2024 vs Mars 2023

Suite à une longue période d'inflation la France entre en déflation



INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Objectif de l'analyse

- Analyser les variations de prix moyens entre juin 2024 et juin 2023

Methodologie

- **L'analyse inclut les enseignes:** Auchan, Carrefour, Courses U, Intermarché et Leclerc
- **Total enseigne = moyenne arithmétique (sans pondération)** par produit des prix standards.
- **L'analyse couvre une sélection de 47 catégories**

- **Scope constant: EANS std avec DN > 10% en juin 2024 et juin 2023**
Les produits peuvent être différents selon les enseignes
- **Plus les enseignes et les catégories ont de produits plus elles ont d'importance dans le total**

INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Nombre de produits analysés, juin 2024 vs juin 2023

Category	Auchan	Carrefour	Courses U	Intermarché	Leclerc	Total enseigne
Aliments pour chats	188	288	245	283	253	1 257
Aliments pour chiens	68	204	160	182	136	750
Autres féculents	137	282	162	186	124	891
Beauté	149	674	471	616	338	2 248
Beurres	66	85	105	91	80	427
Bieres et Panaches	212	356	362	304	243	1 477
Biscuits	112	146	140	135	312	845
BRSA	294	422	413	477	464	2 070
Café	208	429	353	397	297	1 684
Céréales prêts à consommer	55	66	53	72	129	375
Chips et autres produits apéritifs	147	232	240	258	181	1 058
Chocolat	120	155	150	180	220	825
Conf Sucree	76	117	122	118	180	613
ConsERVE de légume	194	329	357	367	287	1 534
ConsERVE de poisson	128	244	282	294	193	1 141
Couches bébés	29	64	55	59	88	295
Crèmes	68	93	93	86	80	420
Essuie Tout	11	20	16	19	12	78
Fromages	417	725	686	654	531	3 013
Glaces	68	84	70	86	220	528
Gouters	103	148	138	142	279	810
Hygiène	159	499	324	476	281	1 739
Hygiène féminine	40	84	83	66	78	351
Lait	113	195	156	218	157	839
Legumes surgelés	165	182	159	181	186	873
Lessive	59	104	108	145	129	545
Margarines	45	81	63	60	54	303
Mouchoir	20	31	35	31	22	139
Papier Toilette	17	29	37	30	24	137
Pâtes	139	228	198	219	171	955
Pâtes Fraîches	60	83	67	70	70	350
Pizza surgelées	46	49	50	50	57	252
Poisson surgelé	59	100	91	110	92	452
Produits d'entretien	136	266	293	329	211	1 235
Produits du monde	173	275	171	165	132	916
Produits pour lave vaisselle	22	32	31	40	49	174
Riz	49	82	50	65	60	306
Sauces chaudes	96	168	159	156	127	706
Sauces condiments	197	345	336	319	262	1 459
Spiritueux	186	385	325	385	293	1 574
Sucre	35	61	53	59	61	269
Tartinables	49	72	58	85	199	463
Tartinables salés	46	105	100	78	63	392
Thé	7	8	11	11	8	45
Viande surgelée	33	66	40	40	41	217
Viandes fraîches	84	130	126	120	120	580
Yaourts	51	63	57	52	119	342
Total Général	4 936	8 886	7 851	8 566	7 713	37 952

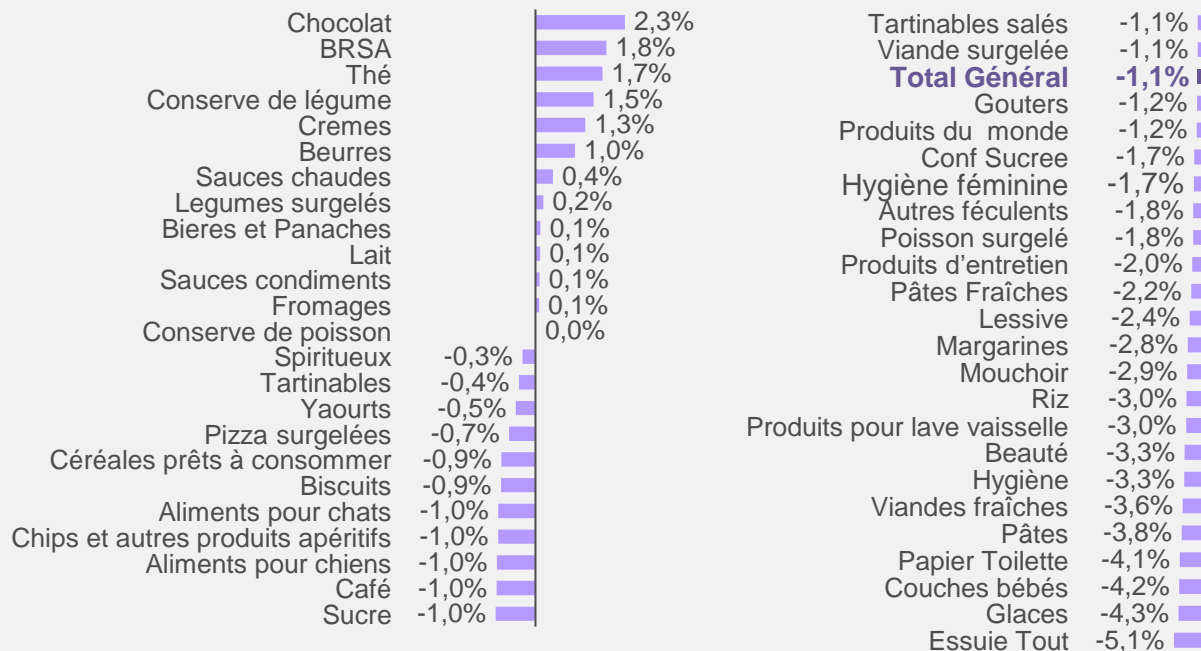
INFLATION FRANCE 

Synthèse

La majorité des catégories sont en déflation

Total enseigne juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



Synthèse

- Suite à une longue période d'inflation, ralentissant à partir de juin 2023, les prix se stabilisent et commencent à baisser sur la majorité des catégories, en moyenne de -1,1% à juin 2024
- Auchan est la seule enseigne continuant d'augmenter ses prix par rapport à l'année dernière
- Les baisses de prix sont plus importantes sur les marques nationales (-1,2%) que sur la MDD (-0,5%)
- Seulement 13 des 47 catégories restent en situation d'inflation, dont le chocolat ayant été fortement touché par la hausse des matières premières dû à de mauvaises récoltes

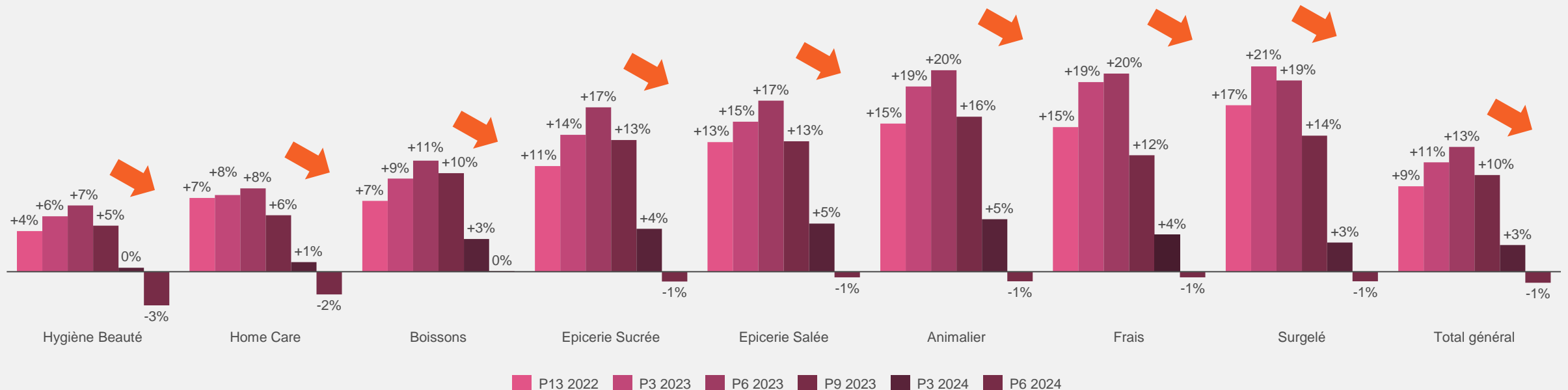
INFLATION  FRANCE 

La déflation, une grande première!

Le non-alimentaire concentre la baisse de prix la plus importante

Total enseigne. Par rapport à l'année dernière

Evolution de l'inflation par univers



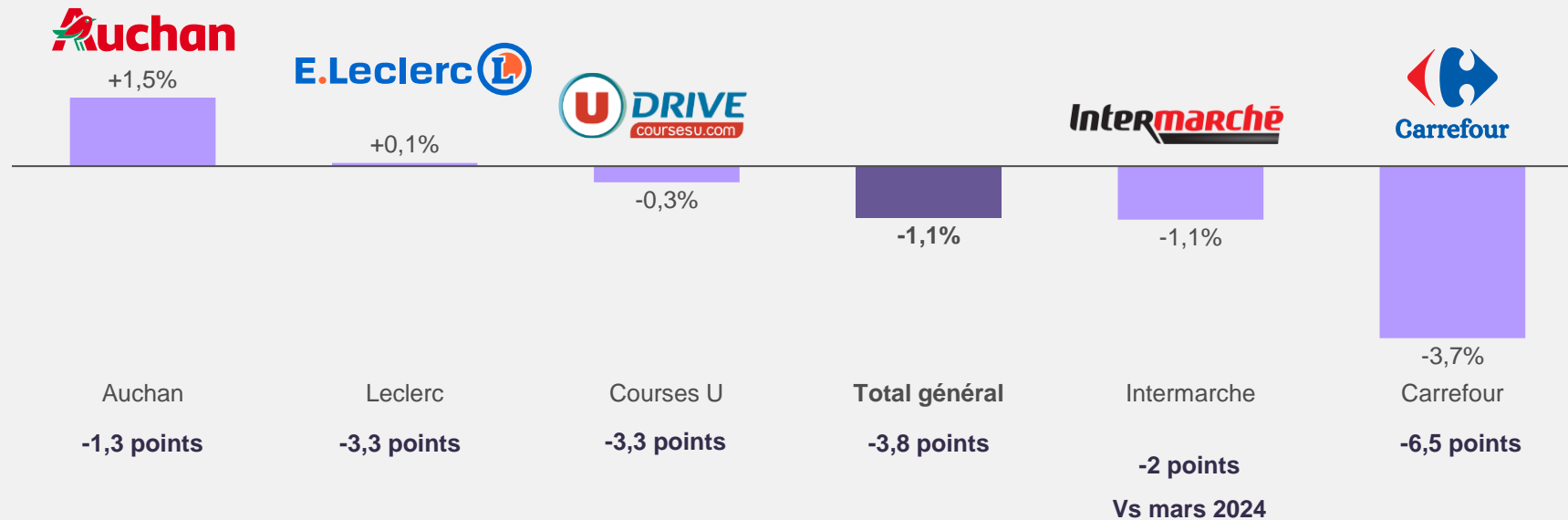
INFLATION  FRANCE 

Suite à la fin des négociations, les enseignes ont baissé leurs prix

Seul Auchan continue d'augmenter ses prix par rapport à l'année dernière

Total enseigne – total catégorie. juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par enseigne

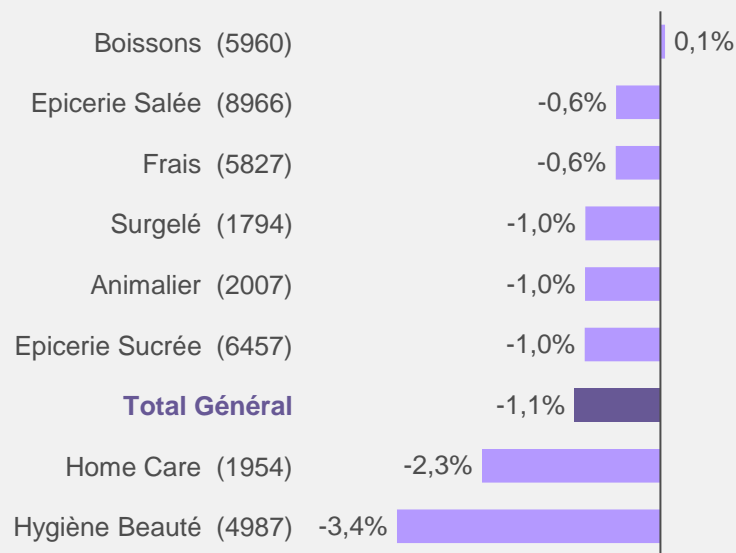




Les boissons continuent d'être en inflation en raison des Boissons Rafrâchissantes Sans Alcool

Total enseigne, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



Total enseigne, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



Nombre de produits analysés

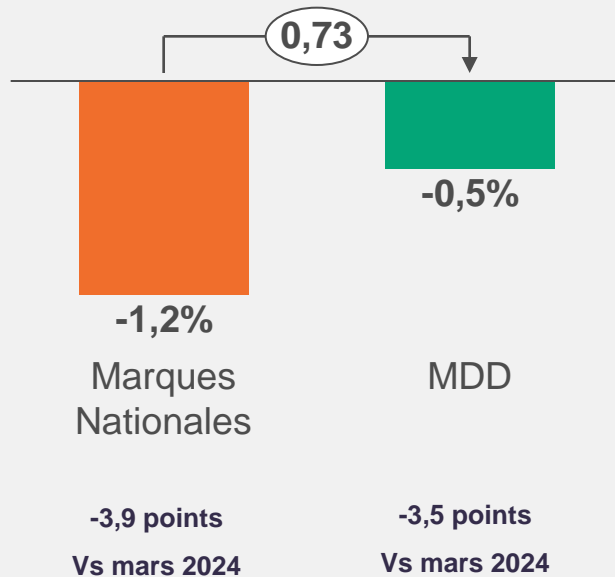
Inflation

INFLATION  FRANCE 

Les écarts entre MDD et MN sont très hétérogènes entre les enseignes

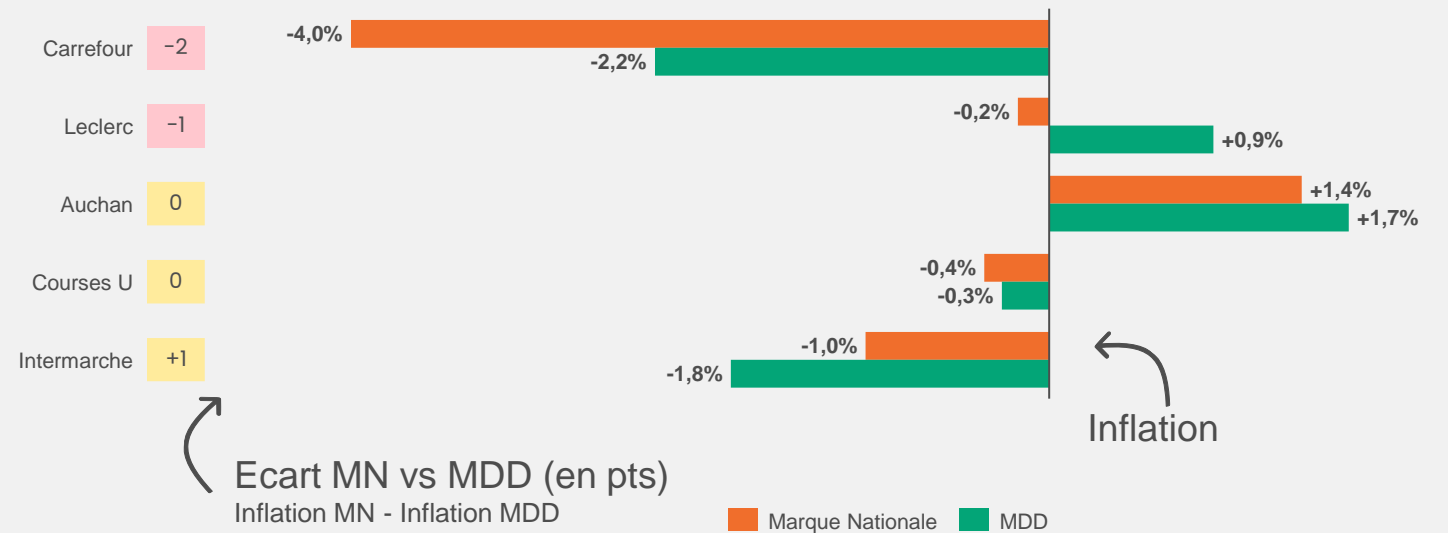
Total catégories – Total enseigne, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par type de marque



Par enseigne – Total catégorie, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par type de marque



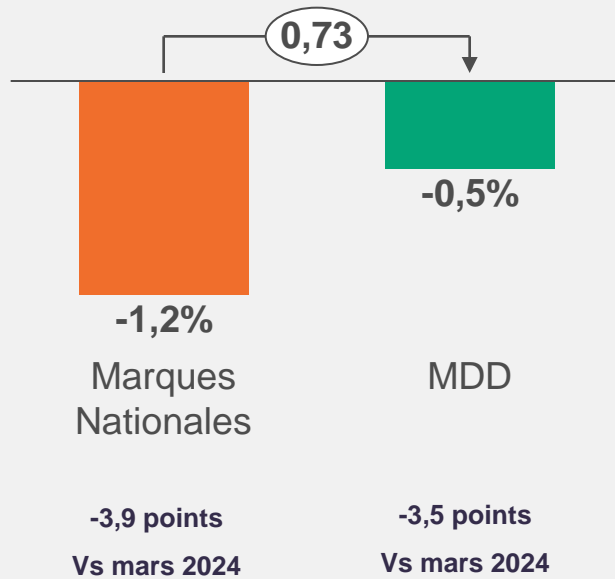


La déflation se ressent surtout chez les Marques nationales

En moyenne la déflation évolue 2 fois plus rapidement chez les MN.

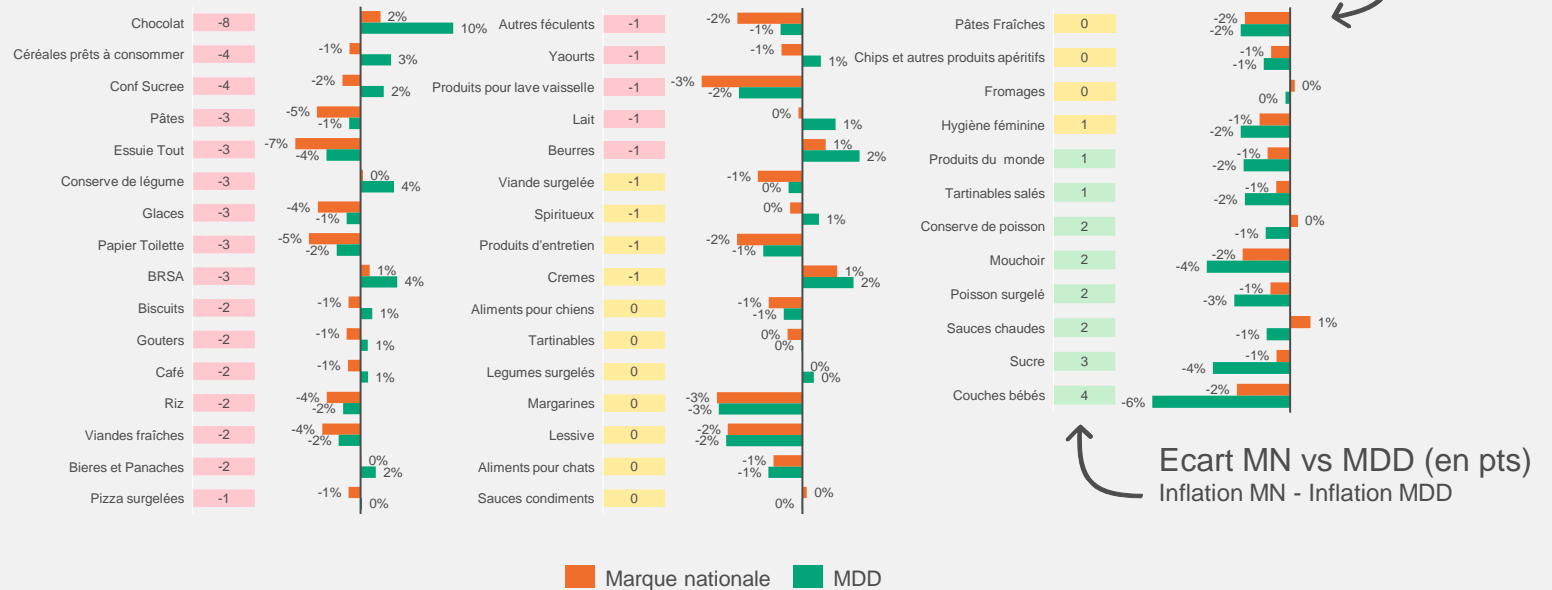
Total catégories – Total enseigne, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par type de marque



Par segment – total enseigne, juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par type de marque





Annexes

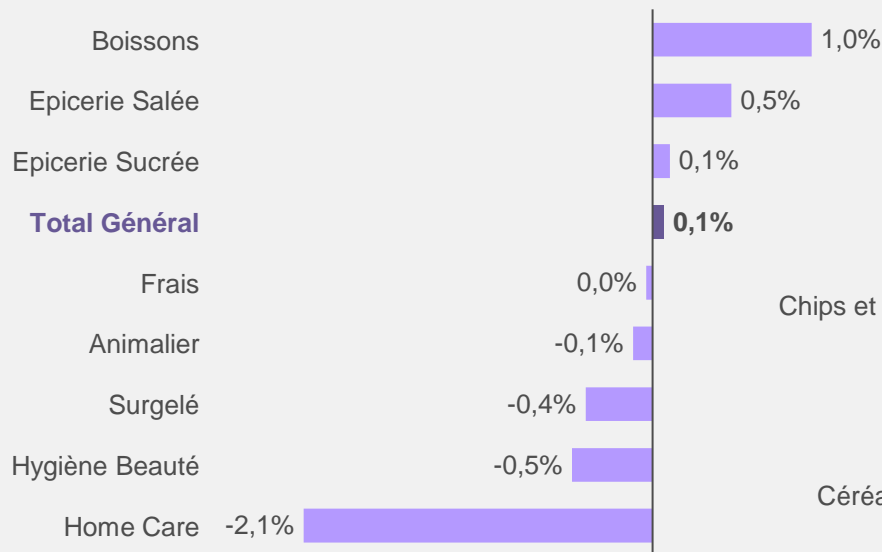
Inflation par enseigne



Home Care est l'univers ayant le plus fort taux de déflation chez Leclerc

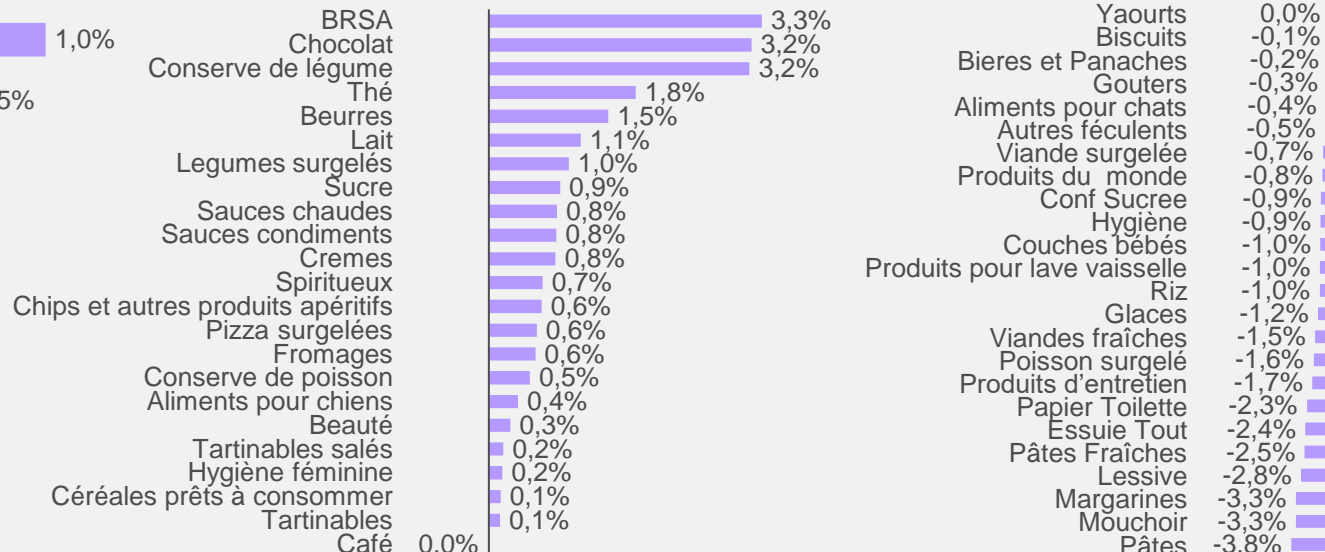
juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

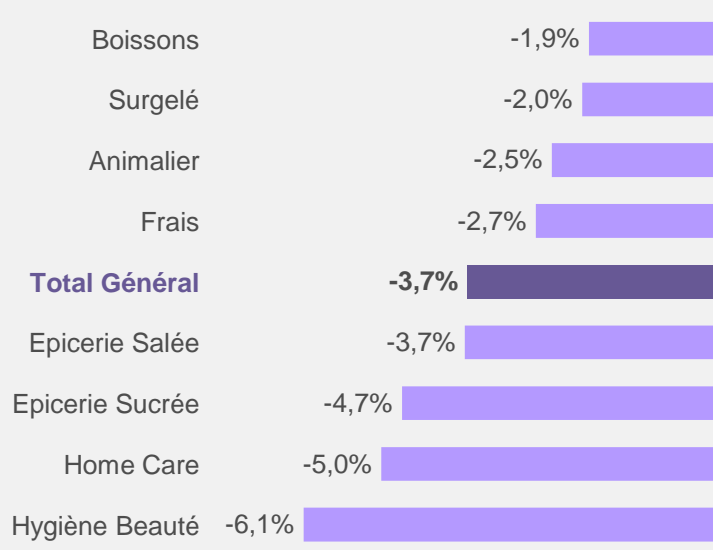




Hygiène Beauté est l'univers ayant le plus fort taux de Déflation chez Carrefour.

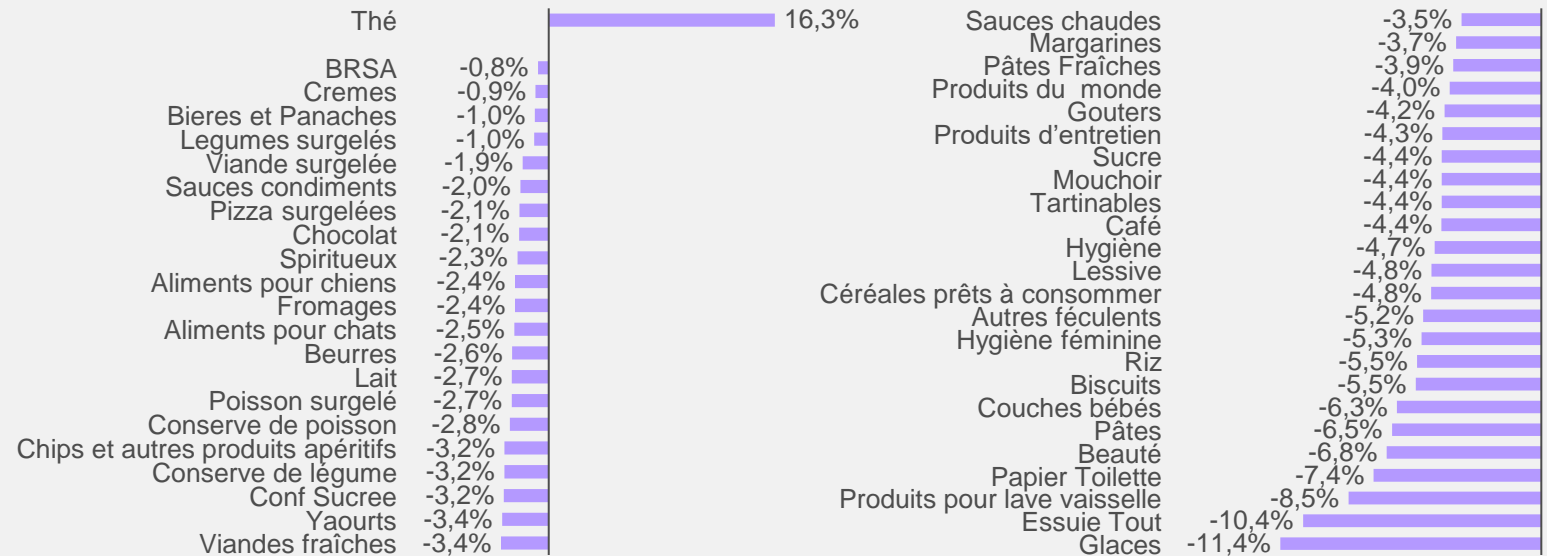
juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

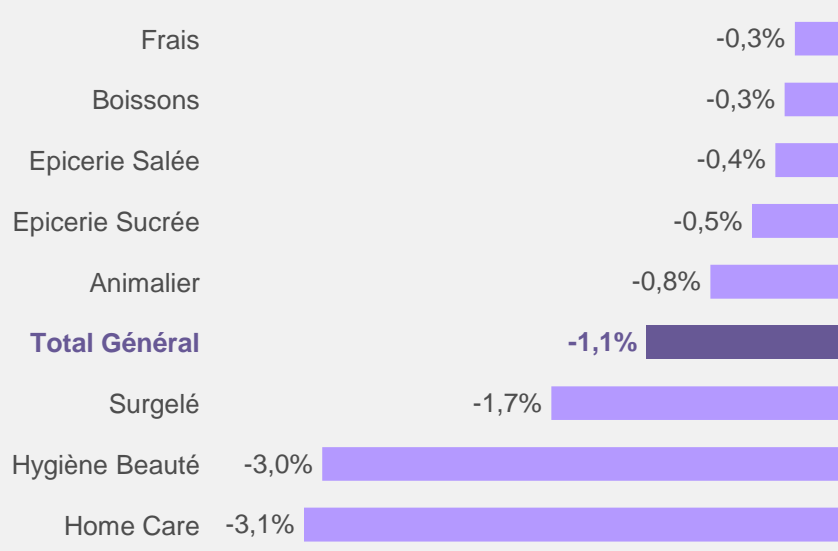




Home Care est l'univers ayant le plus fort taux de déflation chez Intermarché.

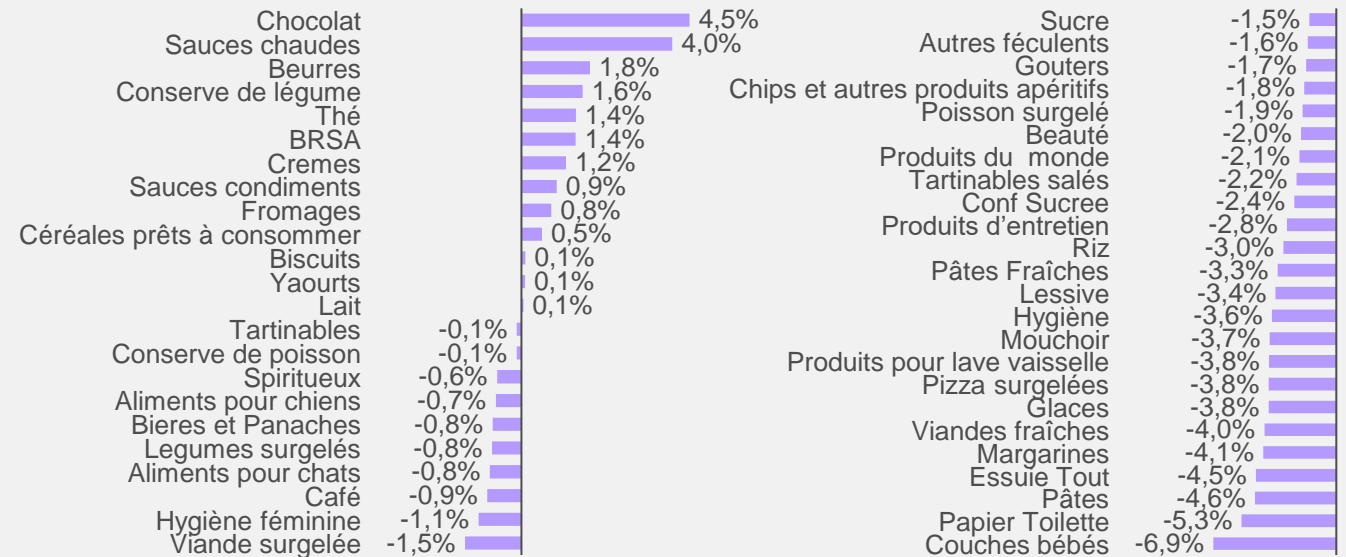
juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

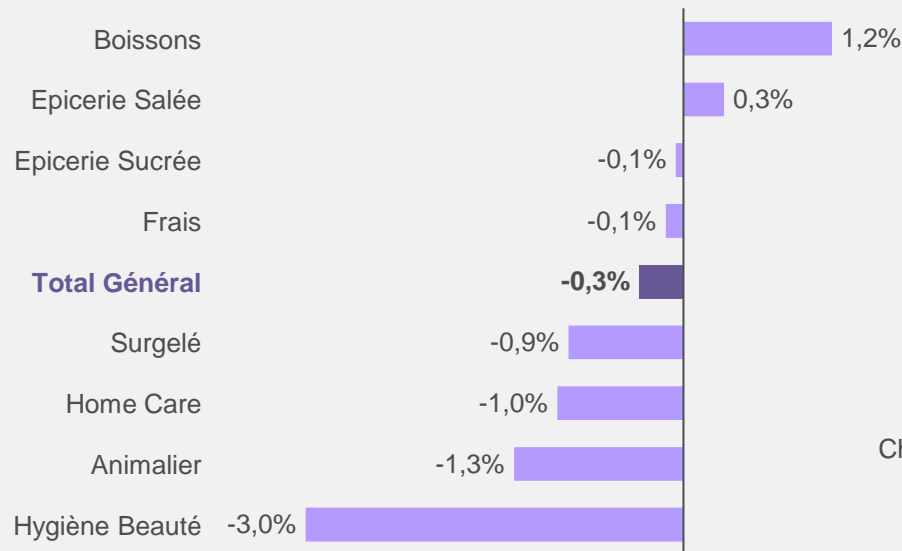




Boissons reste l'univers le plus inflationniste chez Courses U.

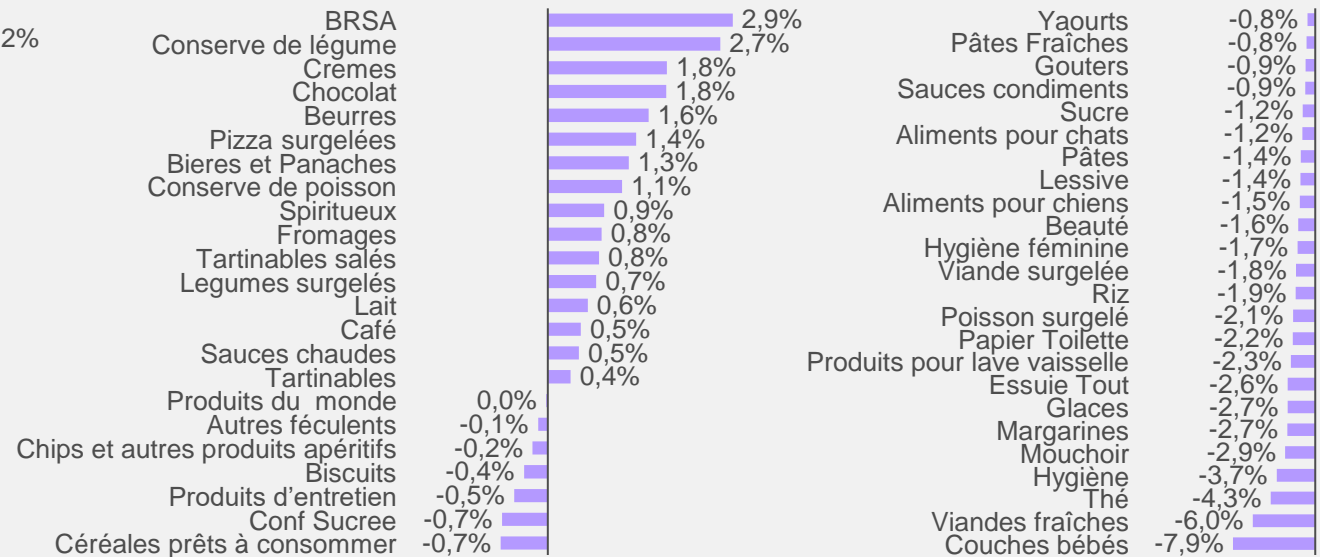
juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie

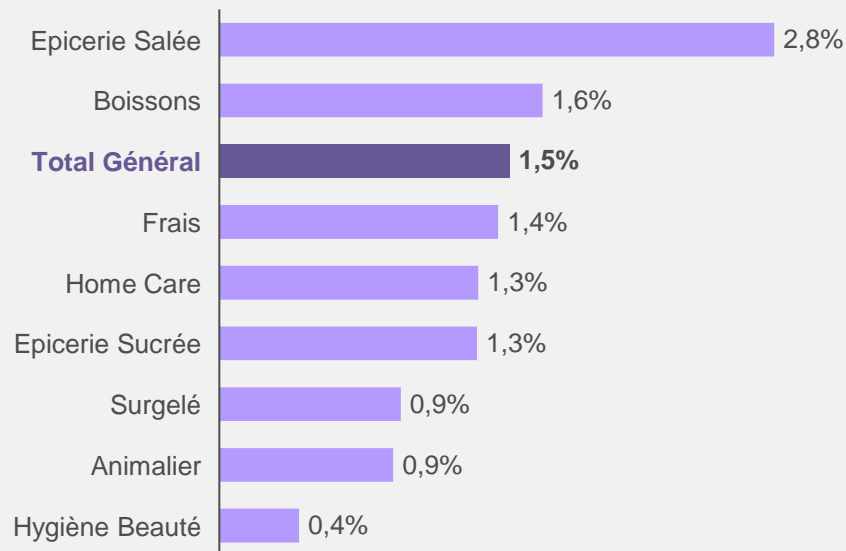




Epicerie Salée reste l'univers le plus inflationniste chez Auchan.

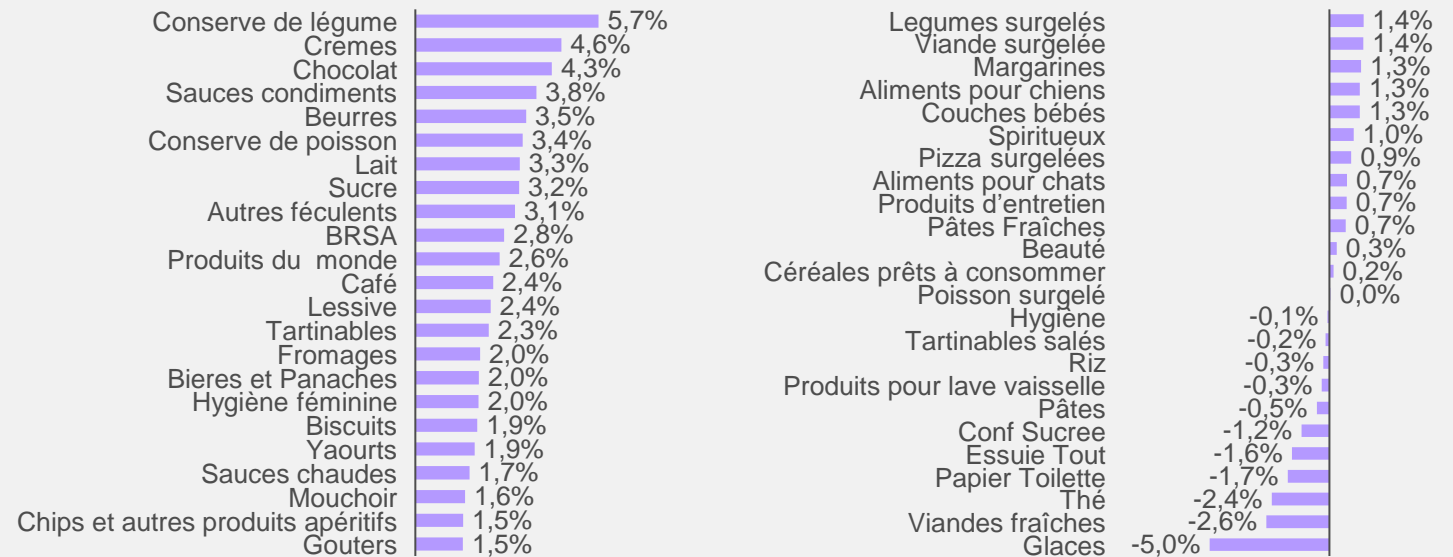
juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par univers



juin 2024 vs juin 2023

Evolution de l'inflation par catégorie



Let's work together

We'd like to show you exactly how our platform's capabilities can create value for your business.

contact@dataimpact.io

(+33) 1 42 51 87 08

<https://dataimpact.io>

