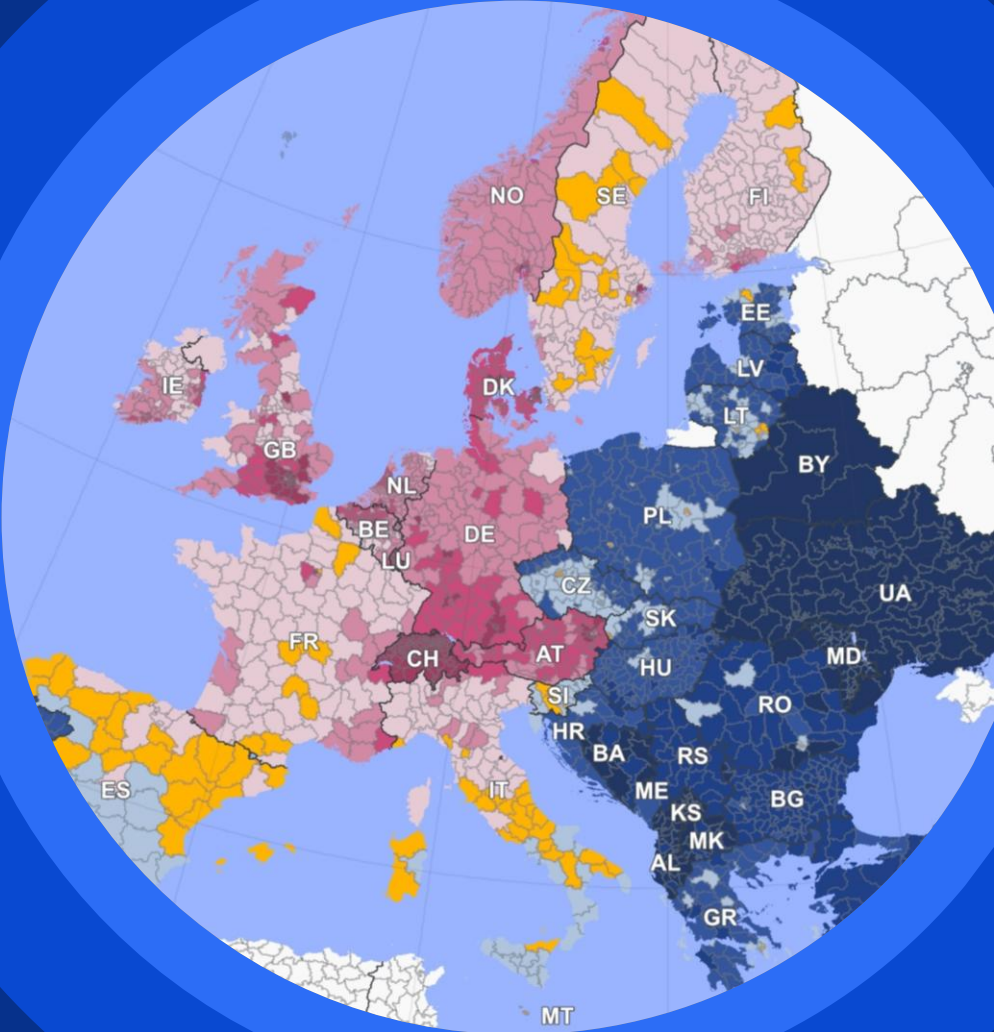


NIQ Europa-Edition 2025/2026

Aktualisierte digitale Landkarten und NIQ
Kaufkraft für alle europäischen Länder

NIQ Geomarketing

powered by  intelligence



Neuerungen der Europa-Landkarten

In fast jedem europäischen Land gab es Veränderungen sowohl auf den postalischen als auch den administrativen Gebietsebenen. Insgesamt wurden in diesem Jahr mehrere tausend Gebiete angepasst.



Digitale Landkarten Europa 2025

Standardisierte Tabellenstruktur

Standardisierte Tabellenstruktur für alle administrativen und postalischen Ebenen (außer RegioGraph Lay):
Each dataset will include the following fields:

- **ID (Text):**
Eindeutige Kennung für jedes geografische Objekt
- **Name (Text):**
Offizieller Name in der Landessprache
- **Name_ASCII (Text):**
ASCII-kompatible Version des Namens
- **Typ (Text):**
Klassifikation des Objekts (z. B. Postfachgebiet)
- **PLZ_Bereich (Text):**
Zugehöriger Postleitzahlenbereich (falls zutreffend)

Vorteile

- **Vereinfachte Datenintegration:** Einheitliche Struktur erleichtert die Integration in automatisierte Prozesse und ETL-Systeme.
- **Verbesserte Kompatibilität:** ASCII-Namensfeld sorgt für bessere Interoperabilität mit Systemen mit Zeichenbeschränkungen.
- **Reduzierte Komplexität:** Einheitliches Schema über alle Ebenen und Formate hinweg.
- **Schnelleres Onboarding:** Einfacheres Verständnis und Nutzung der Daten für neue Nutzer und Systeme.
- **Zukunftssicherheit:** Grundlage für skalierbare und wartbare Datenprozesse.

Europa-Landkarten 2025

Neuerungen je Land



Vereinigtes Königreich

3 neue Spezialabenen verfügbar (ersetzen NUTS):

- **Internationale territoriale Ebenen (ITL)**
ITL 1 (15 Gebiete), ITL 2 (49 Gebiete), ITL 3 (185 Gebiete)
- Wahlbezirke für England, Wales und Schottland jetzt nahtlos integriert



Kroatien

Zwei neue administrative Ebenen verfügbar:

- **Statistische Bezirke** (13.576 Gebiete)
- **Zensusbezirke** (29.245 Gebiete)



Irland

Eine neue administrative Ebene verfügbar:

- **Gemeindebezirke** (103 Gebiete)

Europa-Landkarten 2025

Neuerungen je Land



Niederlande

Viele neue Gebiete im Layer 6-stellige Postleitzahlen

- **1.120** neue Gebiete



Türkei

Die Stadtteile und Siedlungen decken nun das ganze Land ab

- **6.293** neue Gebiete



Litauen

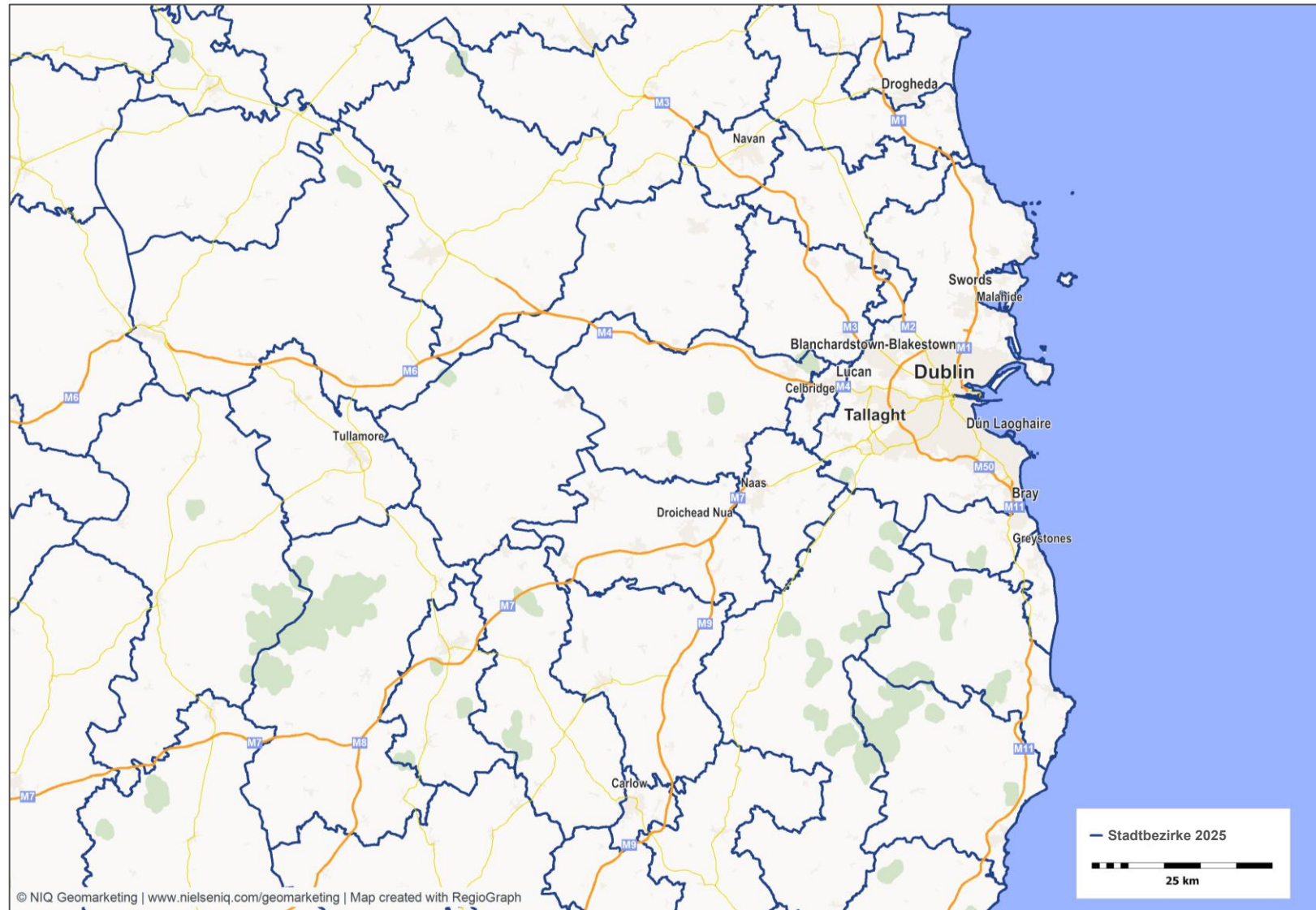
Eine umfassend überarbeitete Postleitzahlebene verfügbar:

- **5-stellige Postleitzahlen** (235 neu Gebiete)

Beispiele für einzelne Länder

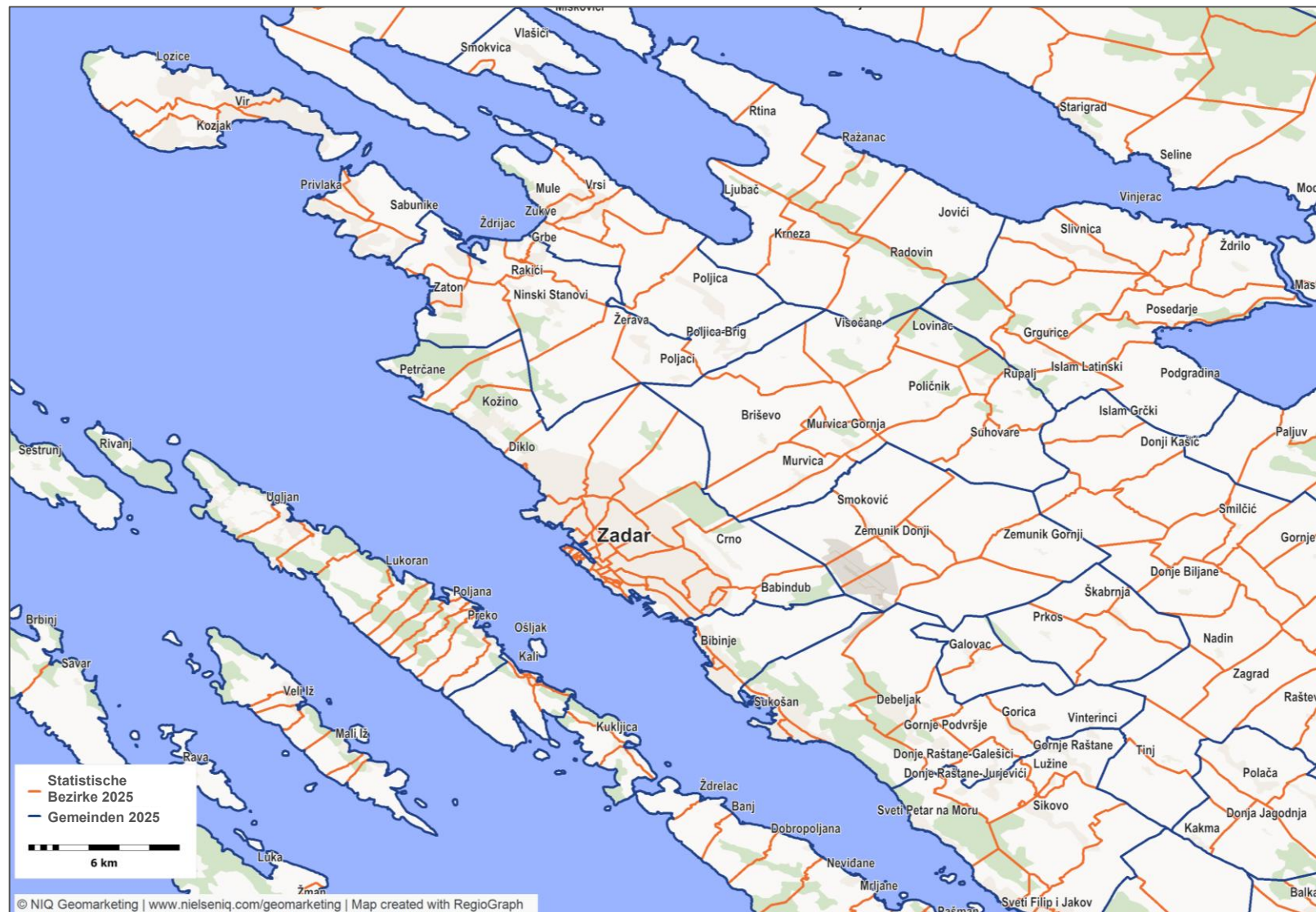
Irland 2025

Stadtbezirke



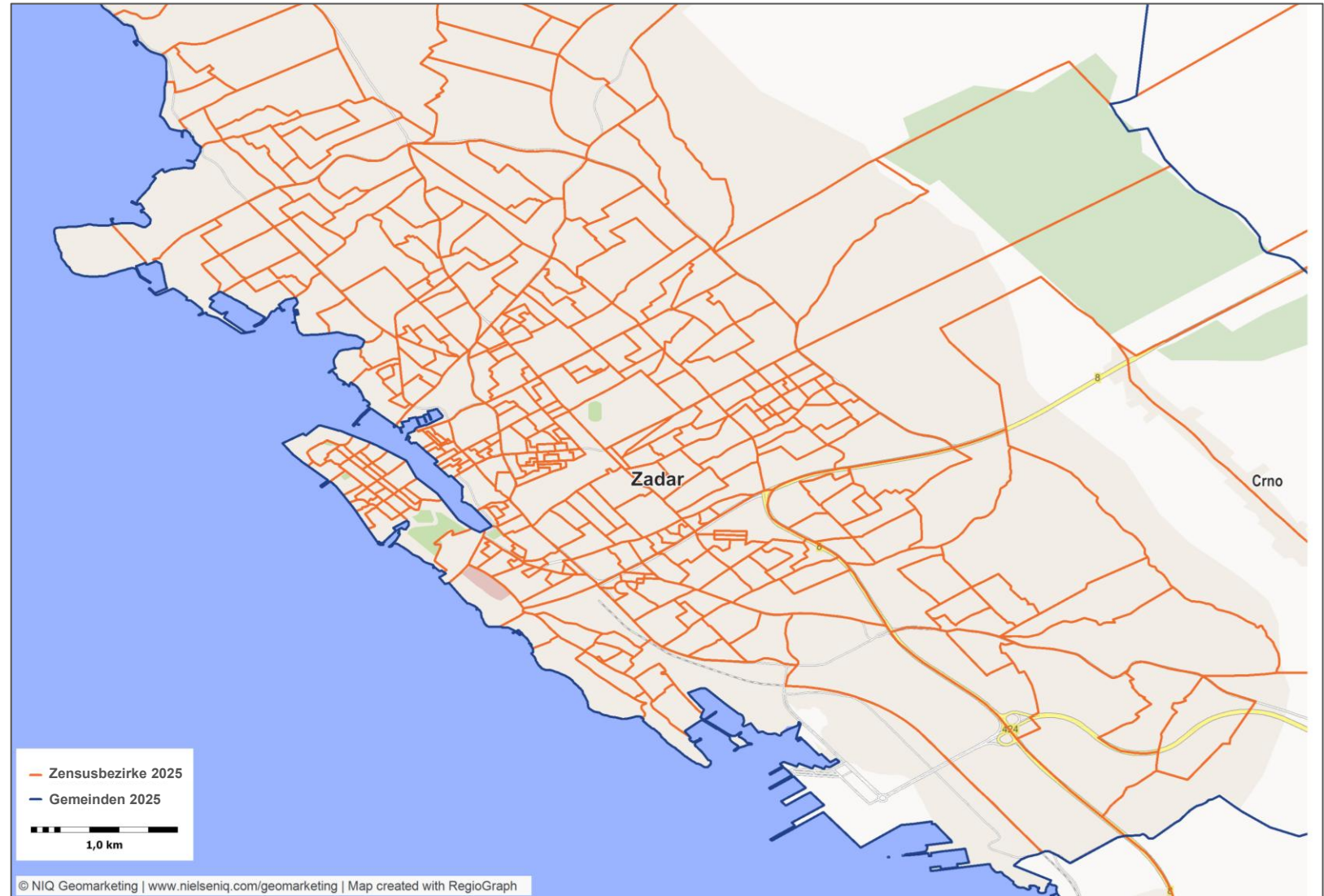
Kroatien 2025

Statistische Bezirke



Kroatien 2025

Zensusbezirke



Italien – Hochdetailliert und präzise

Vermeiden Sie Fehler bei der
Planung und Analyse mit
präzisen und aktuellen
Grenzen



Quelle: Esri, DigitalGlobe, GeoEye, i-cubed, USDA FSA, USGS, AEX, Getmapping, Aerogrid, IGN, IGP, swisstopo sowie die GIS User Community

Slovenia – Hochdetailliert und präzise

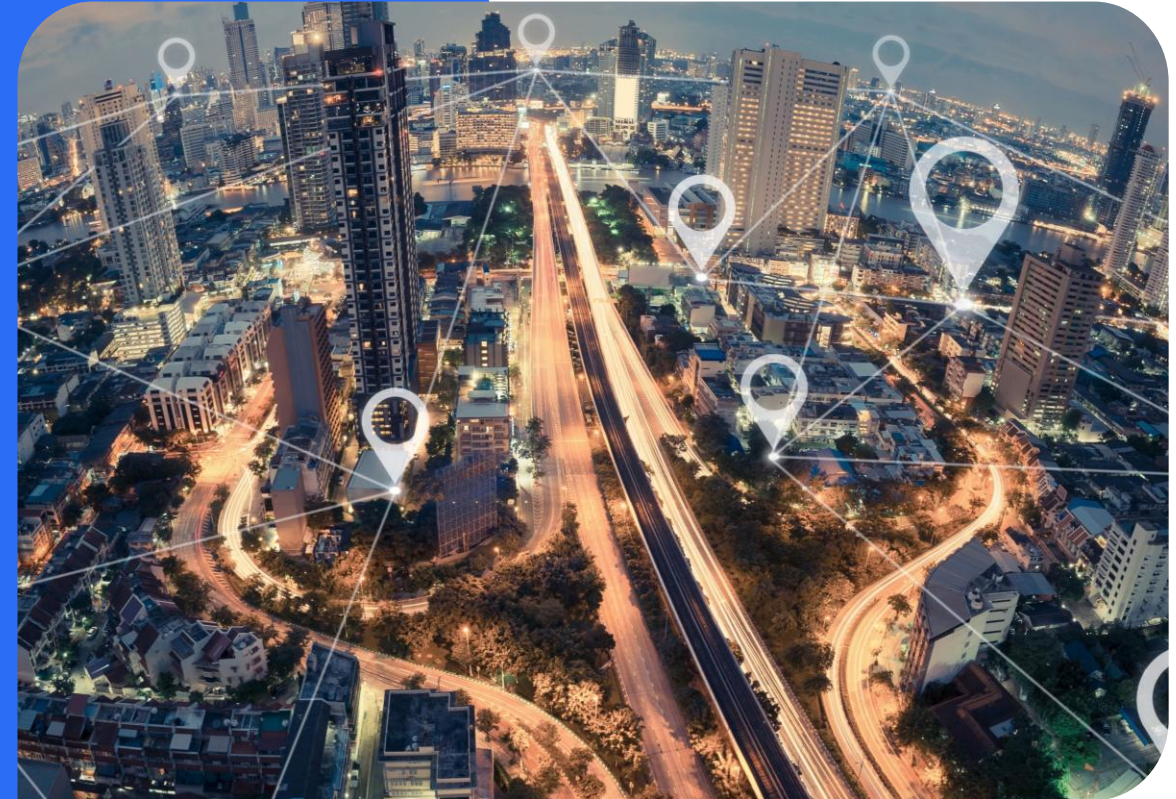
Vermeiden Sie Fehler bei der
Planung und Analyse mit
präzisen und aktuellen
Grenzen



© 2025 Microsoft Corporation; © 2025 Maxar; ©CNES (2025) Distribution Airbus DS

Kaufkraft Europa 2025

Die Studie liegt für 42 europäische Länder auf feinräumigen Ebenen wie Gemeinden und Postleitzahlen vor und enthält aktuelle Zahlen zu Einwohnern und Haushalten. Alle Daten sind passgenau zu unseren aktuellen digitalen Landkarten.



Kaufkraft Europa 2025

Definition

Die Kaufkraft Europa ist die am Markt anerkannte Richtgröße zur Ermittlung des Konsumpotenzials in 42 europäischen Ländern. Sie liefert Ihnen das Wissen, wo in Europa die kaufkraftstärksten Regionen zu finden sind.

Sie ist damit ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und ein unverzichtbares Fundament für geschäftspolitische Entscheidungen rund um Ihre internationale Standortplanung und -bewertung, Ihre Außendienststeuerung und Ihr Marketing.

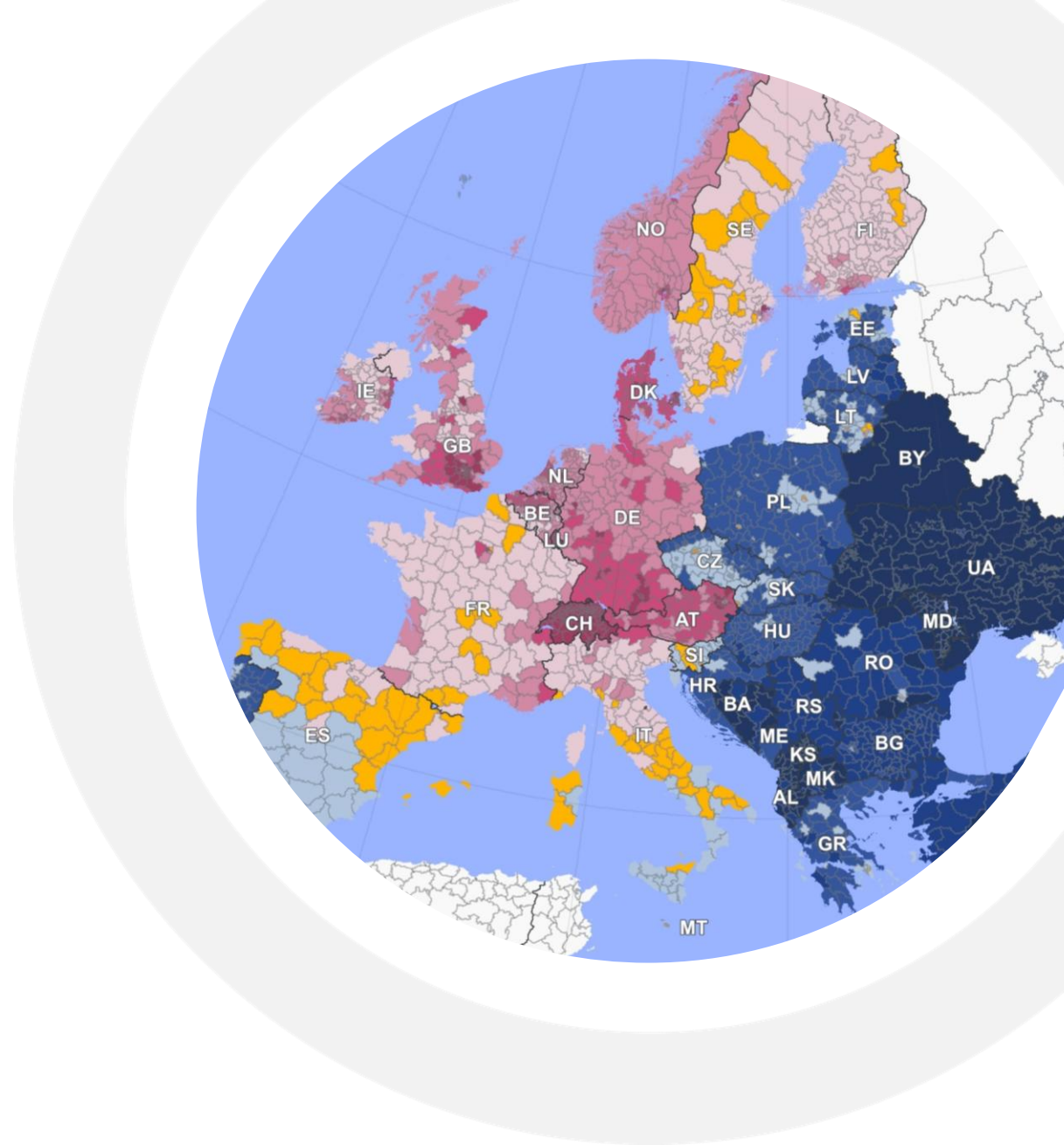
Sie können die Kaufkraft für einzelne Länder oder – zum Paketpreis – in unseren Kontinent-Editionen erhalten:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Europa gesamt
- Europa PLZ 2 / NUTS-Edition

Die NIQ Einwohner und Haushalte sind im Datensatz für das gewählte Land oder Kontinent enthalten.

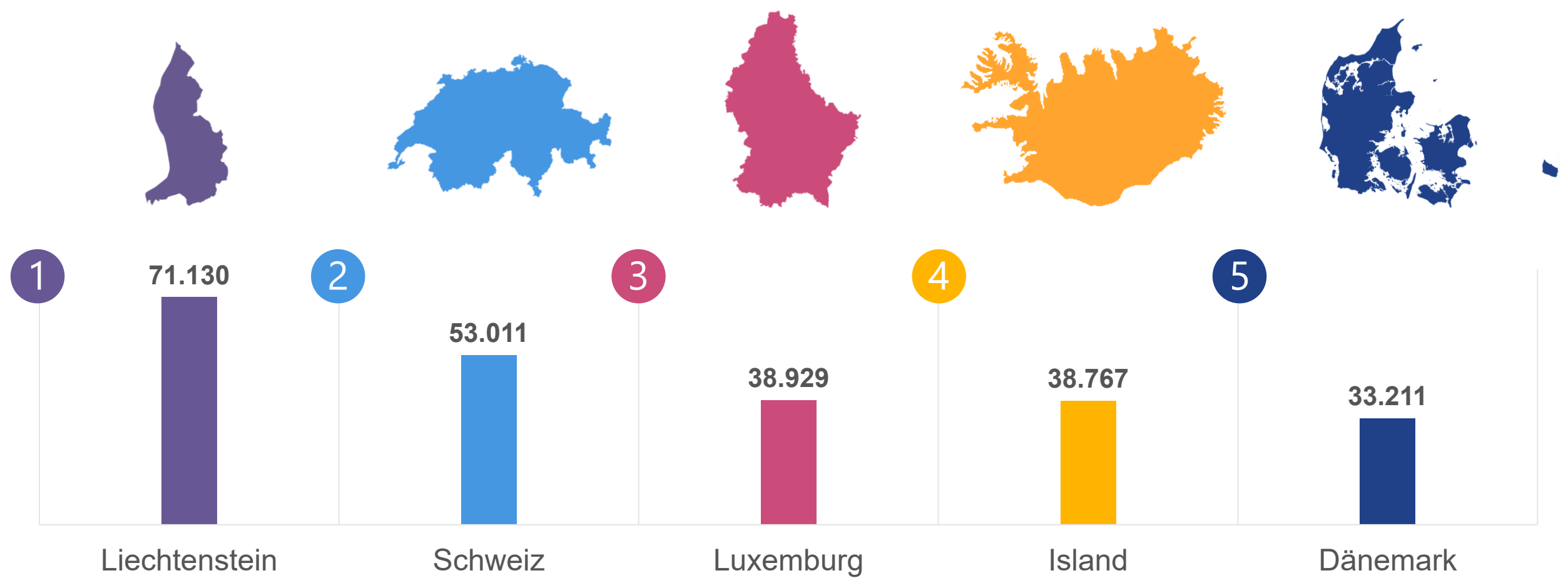
[Mehr erfahren](#)

[Zur Pressemitteilung](#)



Kaufkraft Europa 2025

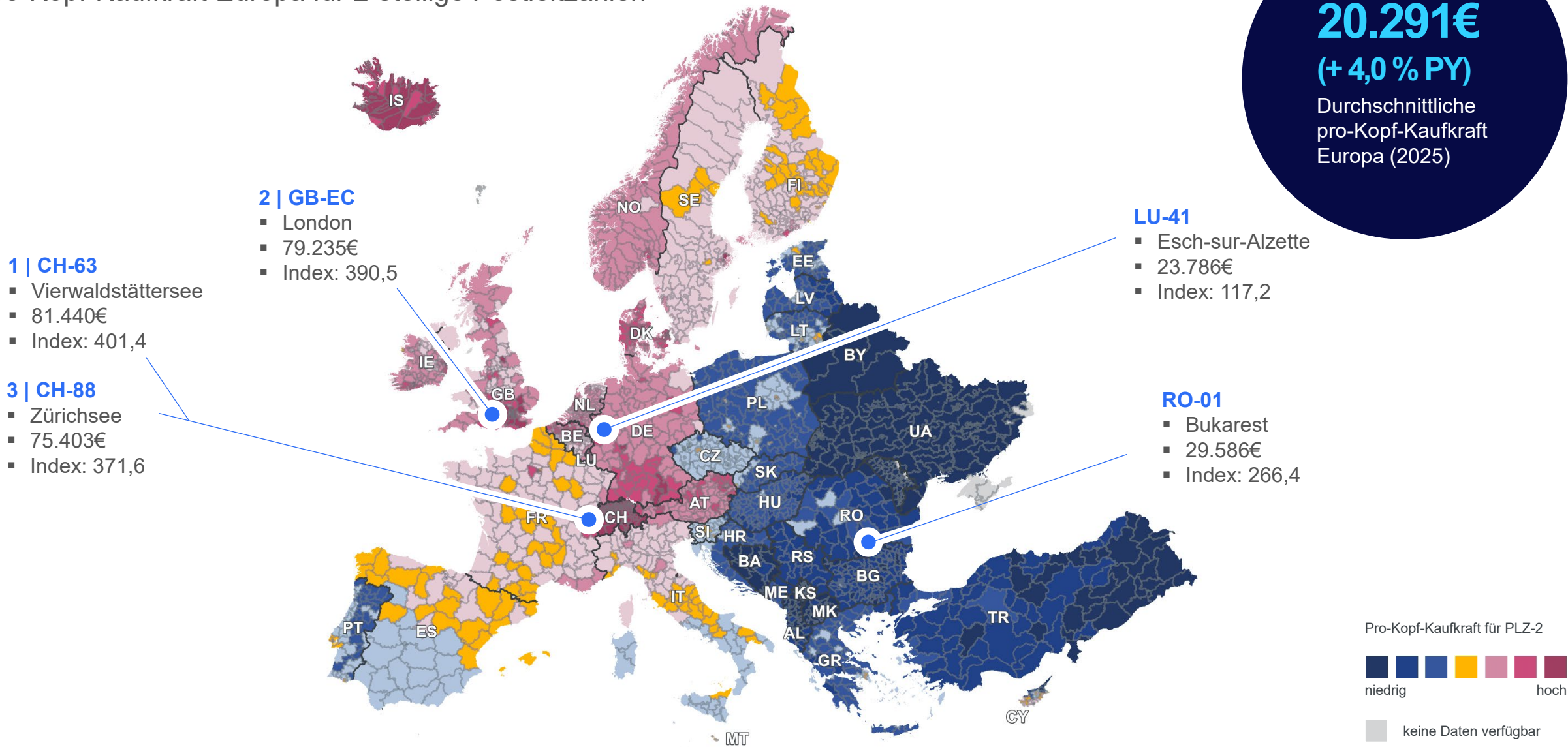
Top 5 | Länder Europas



Beispiele für einzelne Länder

Kaufkraft Europa

Pro-Kopf-Kaufkraft Europa für 2-stellige Postleitzahlen



Kaufkraft Deutschland

Pro-Kopf-Kaufkraft für Stadt-/Landkreise

Märkte unterscheiden sich von Region zu Region. Jede Gegend hat ihre eigenen Stärken und Schwächen, die das Wachstum beeinflussen.

Ihre Anstrengungen dort zu konzentrieren, wo sie am meisten wirken, hilft, Ressourcen zu sparen und macht das Marketing effektiver. Die Kaufkraft ist ein wichtiger Maßstab für das Verbrauchspotenzial.

Zum Beispiel reicht sie von 23.425 € in Gelsenkirchen bis 40.684 € in Starnberg. Der Landkreis Lüneburg entspricht im Bezug zur Pro-Kopf-Kaufkraft fast genau dem deutschen Durchschnitt.

29.566€

(+ 2,0 PY)

Durchschnittliche
pro-Kopf-Kaufkraft
Deutschland (2025)

GELSENKIRCHEN

- 23.425€
- Index: 79,2

STARNBERG

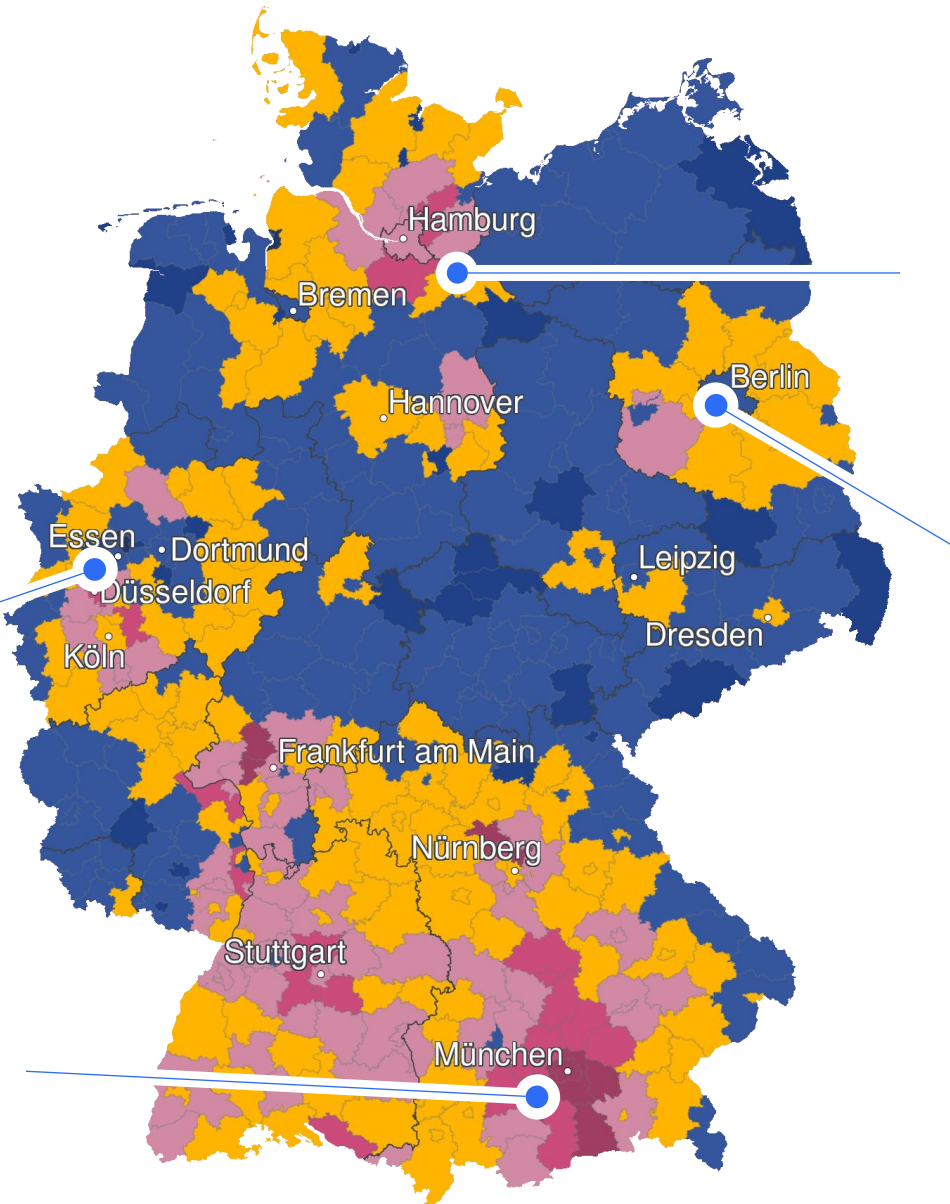
- 40.684€
- Index: 137,6

LÜNEBURG

- 29.578€
- Index: 100

BERLIN

- 28.330€
- Index: 95,8



Pro-Kopf-Kaufkraft für
Stadt-/Landkreise



Kaufkraft Vereinigtes Königreich

Pro-Kopf-Kaufkraft für Counties

30.486€
(+ 2,3 % PY)
Durchschnittliche
pro-Kopf-Kaufkraft
UK (2025)

LEICESTER

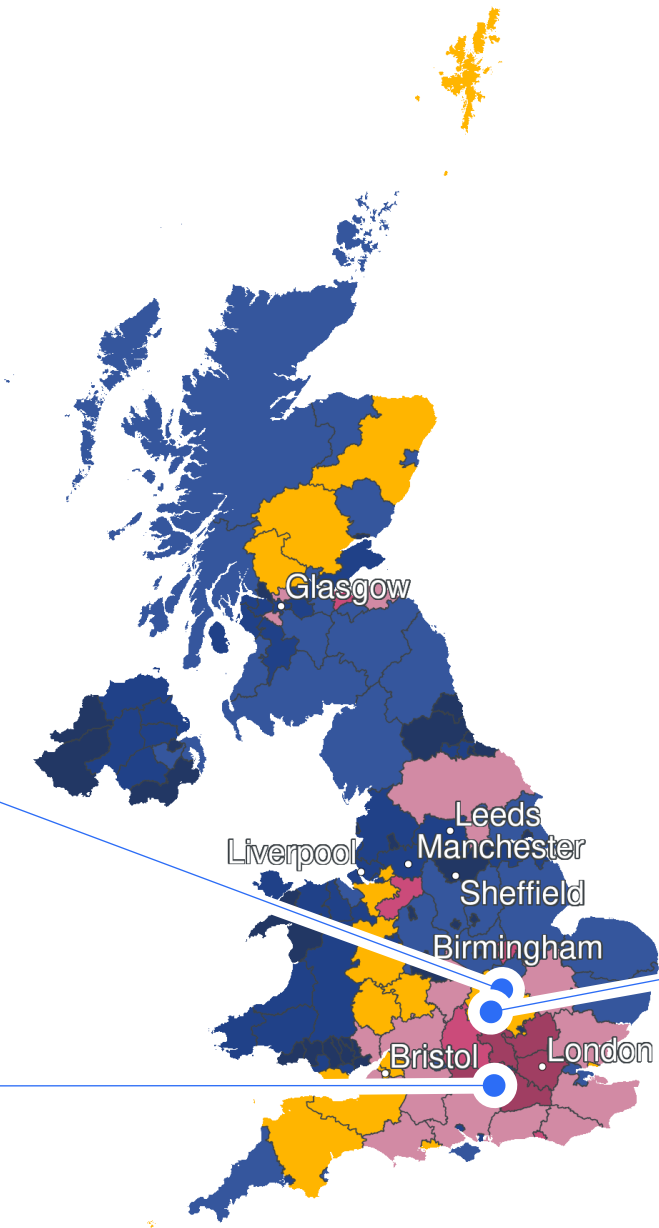
▪ 19.987€
▪ Index: 65,6

WINDSOR AND
MAIDENHEAD

▪ 45.331€
▪ Index: 148,7

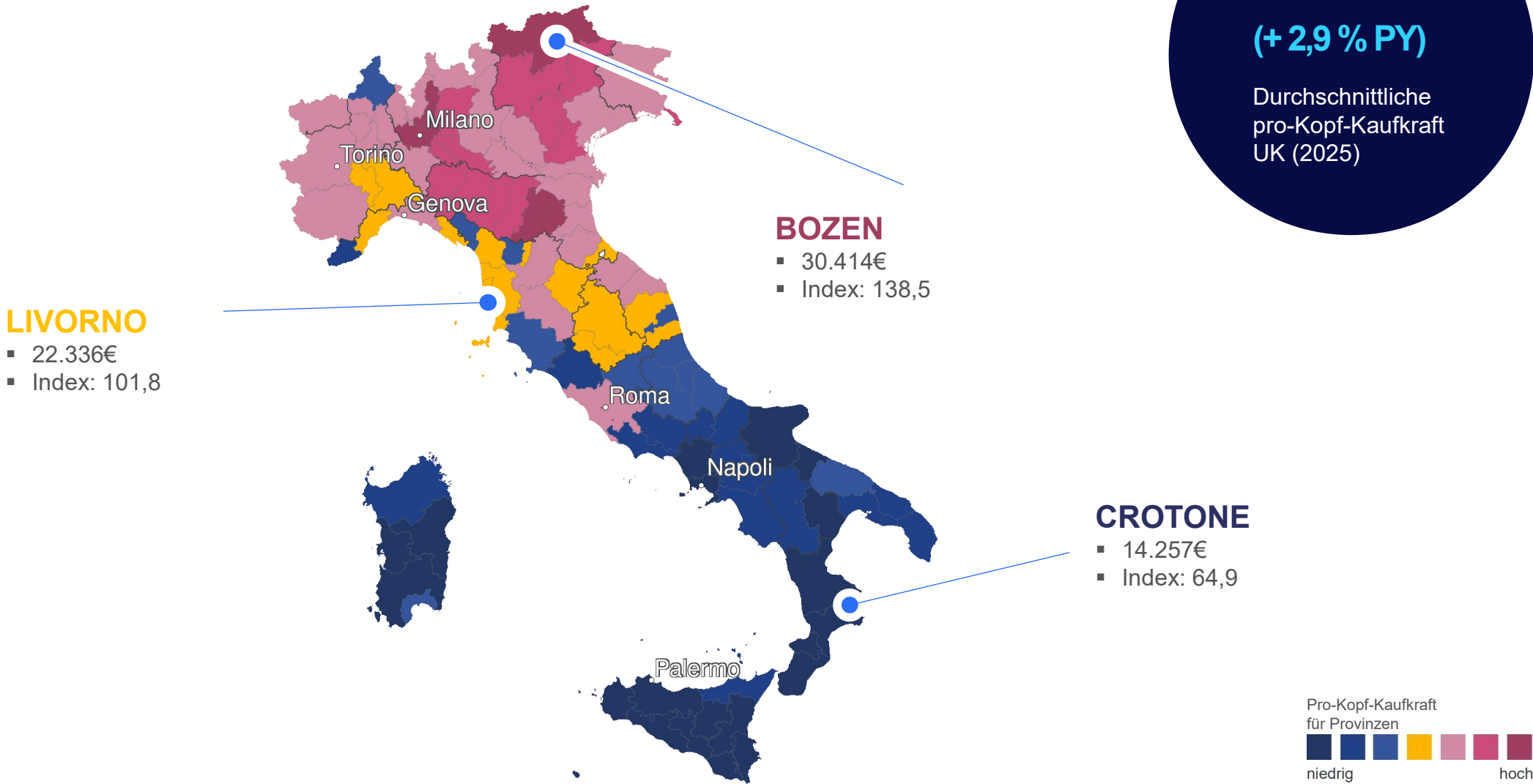
WEST-NORTHAMPTONSHIRE

▪ 30.450€
▪ Index: 99,9



Kaufkraft Italien

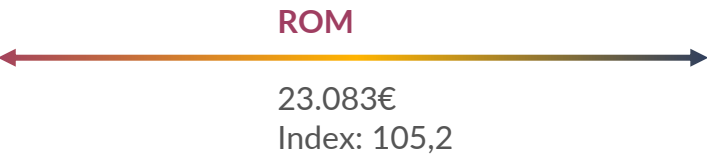
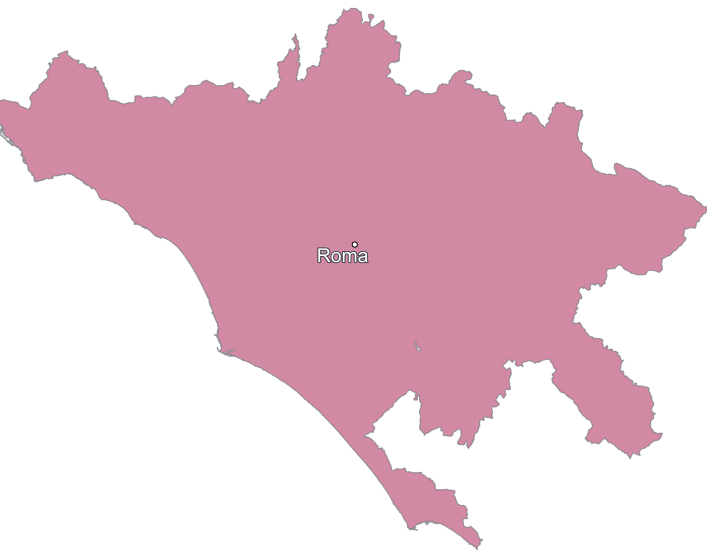
Pro-Kopf-Kaufkraft für Provinzen



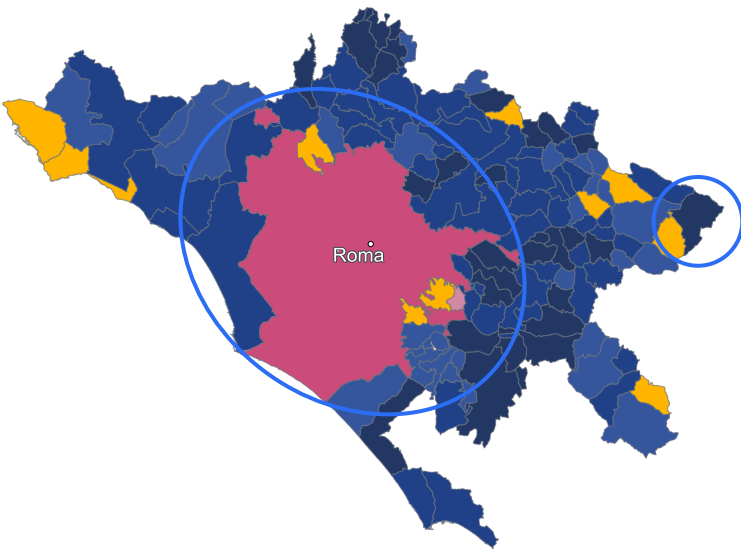
Kaufkraft Italien

Unterschiede innerhalb der Provinz Rom

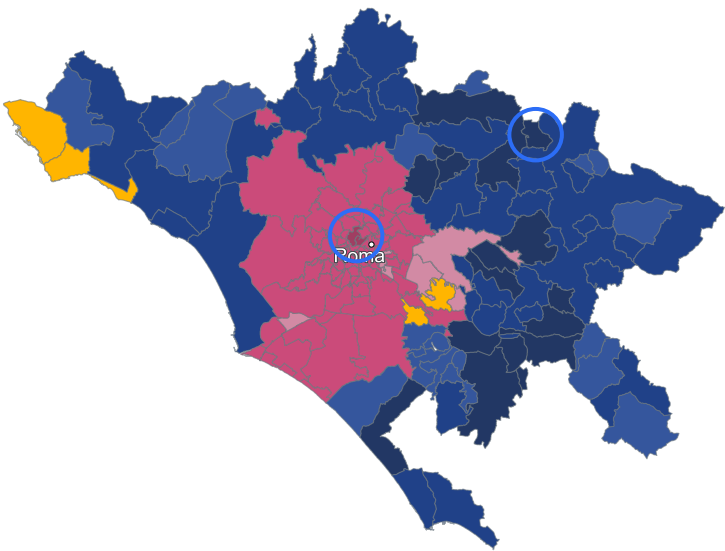
Provinzen



Gemeinden



Postleitzahlen



Möchten Sie mehr erfahren?

Ihr Geomarketing-Team

www.nielseniq.com/geomarketing-de

T +49 911 395 2600

geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

[Produktkatalog](#)

[Webshop](#)