



한국 소비재 시장을 읽는 가장 정확한 방법

NIQ 인사이트 리포트

리포트 세부 내용 소개

닐슨아이큐코리아
2025년 8월



닐슨아이큐(NIQ) 소개

NIQ는 신뢰할 수 있는 측정을 통해 과학적인 데이터와
인사이트를 도출하고 고객사의 비즈니스가 성장할 수 있도록 합니다.



GLOBAL NO.1

세계 1위 통합 정보 분석 기업



THE 1st WOLRDWIDE

전세계 최초 소비재 시장
‘시장 점유율’ 측정



OVER 100 YEARS

수십 년간 축적된 데이터와 분석 노하우



BIG DATA

소비재 시장에서 전세계 최대 규모
빅데이터 보유

NIQ 인사이트 리포트

전략 수립에 바로 활용 가능한 NIQ 주요 리포트의
세부 내용을 확인하세요.





한국 리테일 파노라마 리포트

200여 개의 FMCG 카테고리과 30여 개의 T&D 카테고리를 분석한 Full View 인사이트를 제공합니다.

이를 통해 소매업체와 소비재 제조업체 간의 협업을 강화하고, 유통 채널 전반에 걸친 전략적 의사결정을 내릴 수 있습니다.

“대형마트, 체인점, 편의점 등
다양한 유통 모델에 대응 가능한 전략 수립을 지원”



FMCG

- 200여개 카테고리
- 오프라인 채널
 - 대형마트
 - 체인수퍼
 - 편의점
 - 조합마트
 - 식자재마트
 - 개인수퍼



T&D (Tech & Durable)

- 30여개 카테고리
- 오프라인 채널
 - 대형마트
 - 가전전문점
 - 백화점
- 온라인 채널
 - 종합몰
 - TV 홈쇼핑
 - 마켓플레이스

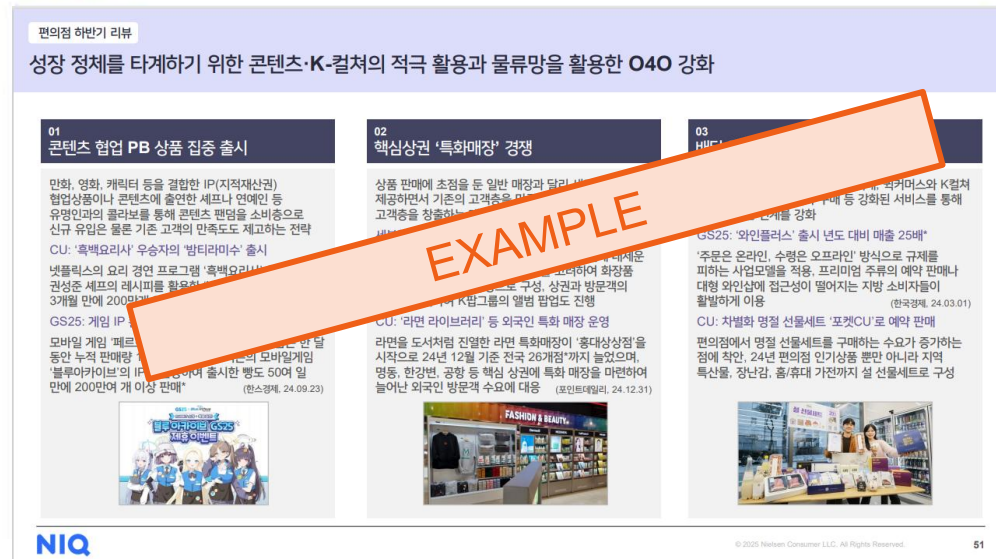
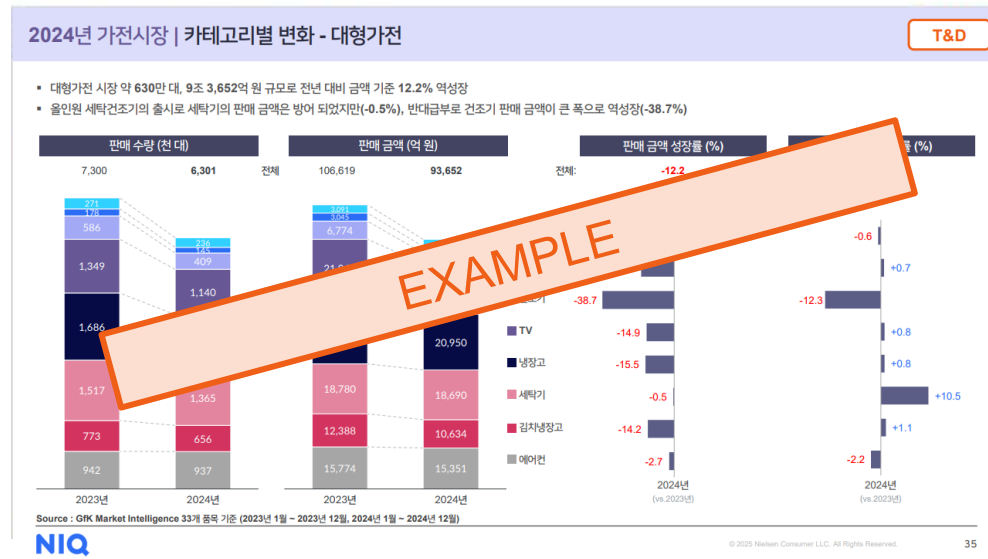


주요 인사이트

- 국내 주요 오프라인 채널의 성과와 구조 변화
- 리테일러별 강점·약점 및 경쟁 구도
- 최신 소비 트렌드와 브랜드 동향

발간 주기: 연 2회 (상반기/하반기)

NIQ





FMCG 트렌드 리포트

식품과 비식품을 아우르는 181개 일상소비재 카테고리의 최근 3년간 오프라인 소매 데이터를 기반으로, 제품군별 시장 규모, 채널별 점유율 변화, 브랜드별 경쟁 구도까지 한눈에 파악할 수 있습니다.

“181개의 FMCG 카테고리에 대해, 개별 카테고리 레벨의 전략 수립에 꼭 필요한 핵심 정보 제공”



데이터 커버리지

- 식품 + 비식품 181개 FMCG 카테고리
- 오프라인 채널
 - 대형마트
 - 체인수퍼
 - 편의점
 - 조합마트
 - 식자재마트
 - 개인수퍼



주요 인사이트

- 최근 3년간 카테고리별 시장 규모 & 성장률 변화
- 채널별 점유율 변화
- 카테고리 Top 성장 및 역성장
- 브랜드별 경쟁 구도 분석
- 전략적 활용이 가능한 시장 트렌드 지표



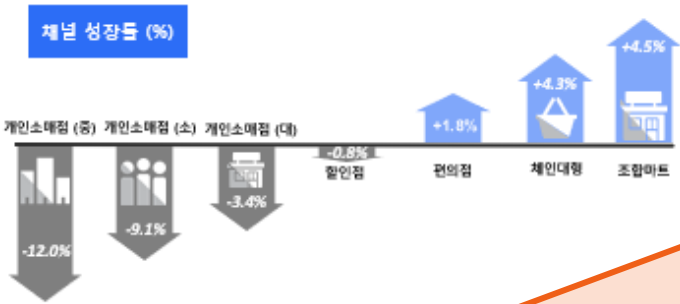
활용 가치

- 연간 사업계획 및 예산 수립 근거
- 성장 카테고리 중심의 제품 전략 기획
- 채널별 협상 및 판촉 전략 지원
- 마케팅 투자 우선순위 설정

발간 주기: 연 2회 (상반기/하반기)

예시) FMCG 트렌드 리포트

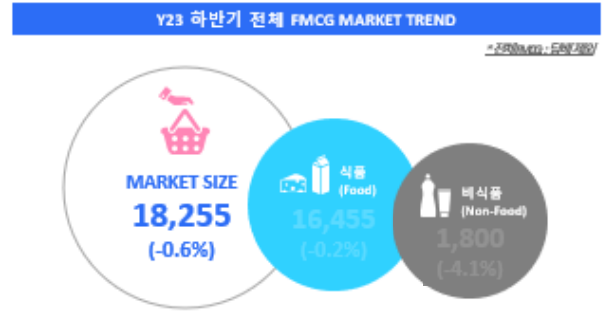
23년 하반기 FMCG 시장 채널 현황



유형별 채널 성장률 (%)

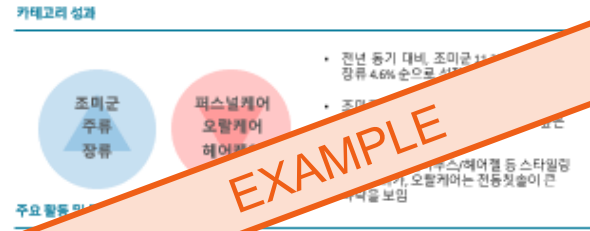
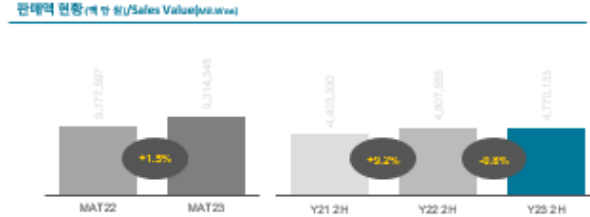
유형	채널 성장률 (%)
대형마트	+4.5%
중형마트	+4.3%
소형마트	-9.1%
할인점	-12.0%
편의점	-0.8%

[FMCG]식품/비식품군 판매 규모 및 성장률



대분류	중분류	MAT22	MAT23	전년대비 (YoY, %)	Y21 2H	Y22 2H	Y23 2H	Y22 vs. Y21 (GR, %)	Y23 vs. Y22 (GR, %)
FMCG 전체		35,878	35,918	-0.1%	17,975	18,362	18,362	-2.2%	-0.0%
식품 전체		32,391	32,392	-0.3%	16,136	16,136	16,136	-0.3%	-0.3%
알코올 음료식품 (Alcoholic Drinks)	주류	6,468	6,280	-2.8%	3,234	3,140	3,140	-2.9%	-2.9%
무알코올 음료식품 (Non-Alcoholic Drinks)	음료	4,624	4,624	0.0%	2,312	2,312	2,312	0.0%	0.0%
제과 (Confectionery)	제과	3,234	3,234	0.0%	1,617	1,617	1,617	0.0%	0.0%
내식 재료 (Eating-in)	제과	3,234	3,234	0.0%	1,617	1,617	1,617	0.0%	0.0%
생선류 (Seafood)	생선류	4,234	4,234	0.0%	2,117	2,117	2,117	0.0%	0.0%
유제품 (Dairy Products)	유제품	3,234	3,234	0.0%	1,617	1,617	1,617	0.0%	0.0%
신선식품 (Freshness Food)	신선식품	2,798	2,798	-1.1%	1,399	1,399	1,399	-1.1%	-1.1%
비식품 전체 (일회용/악물 제외)		1,567	1,567	-1.7%	783	783	783	-1.7%	-1.7%
가정용 생활용품 (Household)	세제류	783	783	-1.3%	391	391	391	-1.3%	-1.3%
개인 위생 용품 (Personal Hygiene)	개인 위생	783	783	-1.7%	391	391	391	-1.7%	-1.7%
제지류 (Tissues)	제지류	1,234	1,234	-0.1%	617	617	617	-0.1%	-0.1%

대형마트/Hypermarket



전년 동기 대비 조미료 1.5% 성장률 4.6% 순으로 상승

조미료: 전년대비 대비 1.5% 성장률 4.6% 순으로 상승

주류: 전년대비 대비 4.1% 하락률 1.7% 순으로 하락

주요 활동 및 전략

- 전년 동기 대비 조미료 1.5% 성장률 4.6% 순으로 상승
- 조미료: 전년대비 대비 1.5% 성장률 4.6% 순으로 상승
- 주류: 전년대비 대비 4.1% 하락률 1.7% 순으로 하락

경기침체 속 해외진출 가속화

영양규제, 출생률 저조 및 온라인 성장으로 오프라인 유통 성장에 한계에 도달함에 따라 홈플러스, 롯데마트 등 대형마트의 해외진출이 가속화되고 있다. 특히, 홈플러스는 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드 등 해외진출을 가속화하고 있다.

고물가 전쟁 속 대규모 '초저가' 할인 경쟁

PB 상품 위주로 '초저가' 행사 또는 '연중 할인' 진행하여 가격 경쟁력 강화

→ 이마트, 홈플러스, 롯데마트 등 대형마트의 '초저가' 행사 진행

→ 홈플러스, 롯데마트, 홈플러스 시그니처 등에서 홈플러스와 경쟁하는 대형마트의 '초저가' 행사 진행



리테일 펄스 리포트

소비자 온라인 서베이를 바탕으로, NIQ 리테일 매출 데이터에 소비자의 리테일러 브랜드 가치 인식을 결합함으로써, 구매 요인을 분석하고 구매 결정에 영향을 주어 시장 역학에 대한 포괄적인 이해를 제공합니다.

“ 고물가 시대의 채널별 소비자 인식 및 행동 변화에 대한 다양한 각도의 깊이 있는 인사이트 제공”



데이터 커버리지

- 조사 대상
 - 전국 식료품 구매자 (n=1,000+)
- 조사 방식
 - 온라인 서베이
- 리포트 3종
 - Main (대형마트/체인수퍼)
 - CVS
 - 온라인



주요 인사이트

- 채널별 소비자 인식과 경험, 충성도 수준
- 가격·프로모션·상품 구색 등 구매 결정 요인
- 리테일러별 강점과 약점에 대한 소비자 평가

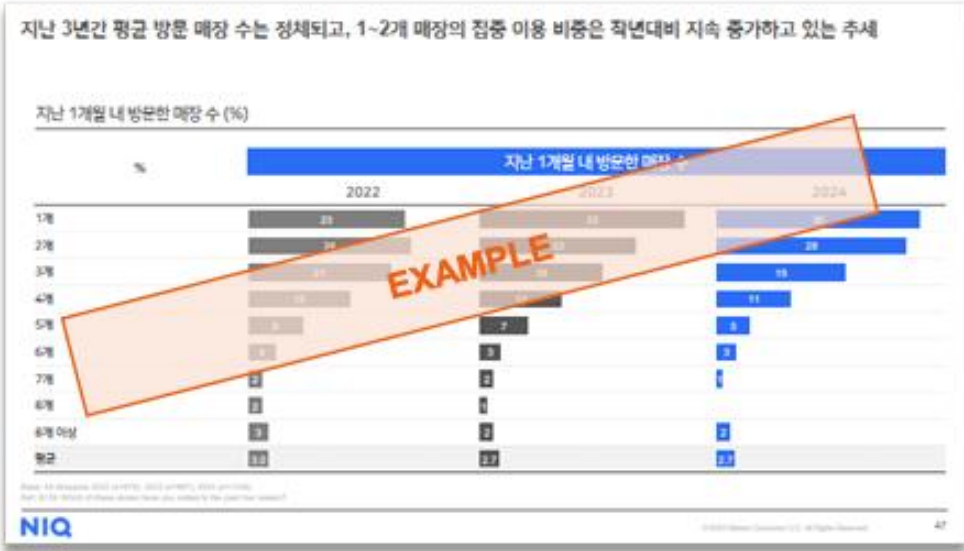
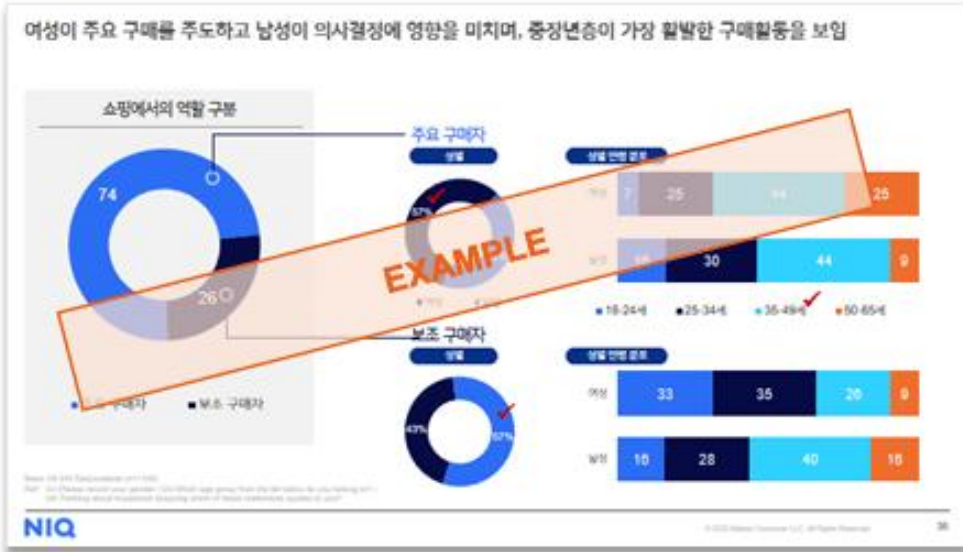
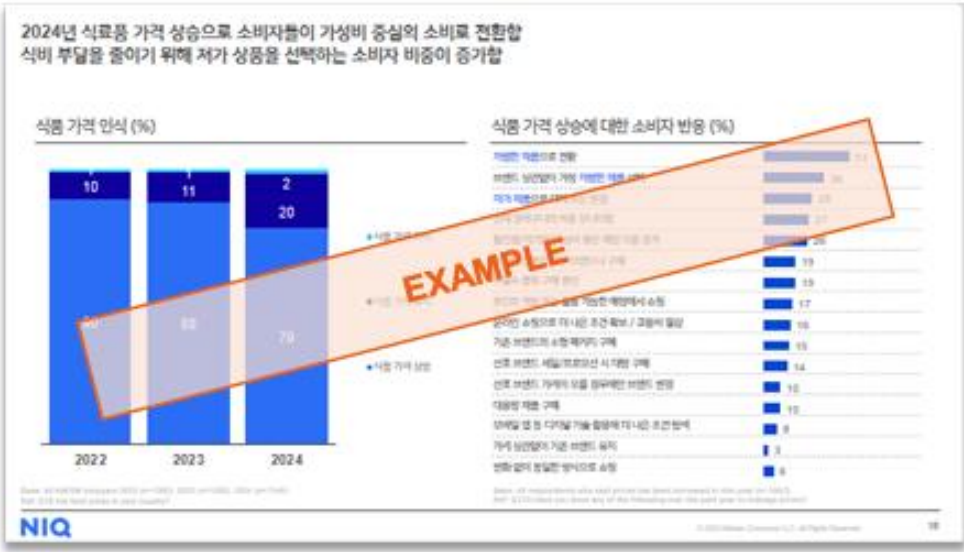


활용 가치

- 소비자 관점에서 리테일러 경쟁력과 차별화 포인트 진단
- 협업 및 마케팅 기회 발굴에 즉시 적용 가능
- 필요에 따라 CVS, Main, Online 등 목적에 맞는 리포트를 선택 구매해 전략적 인사이트 확보

발간 주기: 연 1회

예시) 리테일 펄스 리포트





PB (Private Brand) 리포트

국내 PB 시장 내 위상을 진단함은 물론, 시장 전반의 판매 성과, 채널별/카테고리별/제조사별 분석을 종합적으로 제시하여, 고물가 시대 속 변화하는 소비자 니즈와 유통 전략에 대응할 수 있는 깊이 있는 인사이트를 제공합니다.

“ 국내 유통사와의 파트너십을 통한 실제 판매 데이터를 기반으로, 주요 유통 채널의 PB 성과를 종합적으로 분석”



데이터 커버리지

- 채널
 - 국내 오프라인 및 온라인 주요 채널
- 분석 단위
 - 채널별
 - 카테고리별
 - 제조사별
 - 아이템별
- 글로벌 & 국내 PB 시장 동향 포함



주요 인사이트

- PB 시장 성장 배경 및 소비자 인식 변화
- 오프라인·온라인 PB 시장 규모 및 NB 대비 성과
- 상품군별 PB 성과 (고성과 vs 저성과군)
- 채널별 PB 비중 (대형마트 / 체인수퍼 / 편의점 등)
- 제조사·아이템 관점의 성과 분석 (NB vs PB)

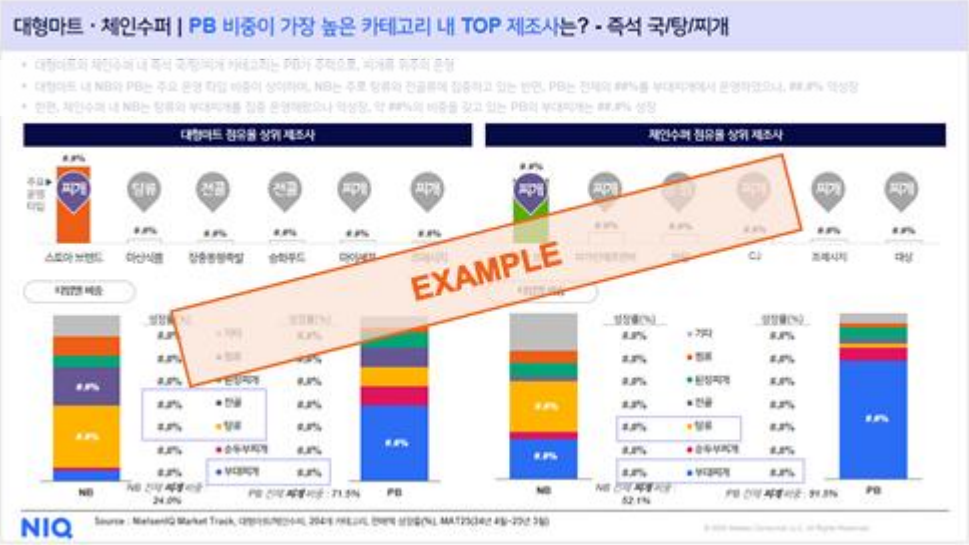
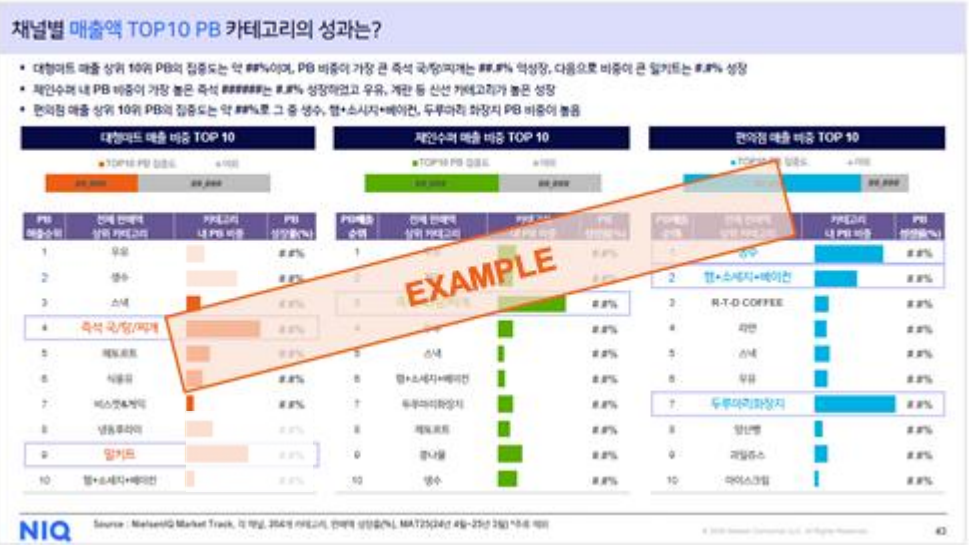
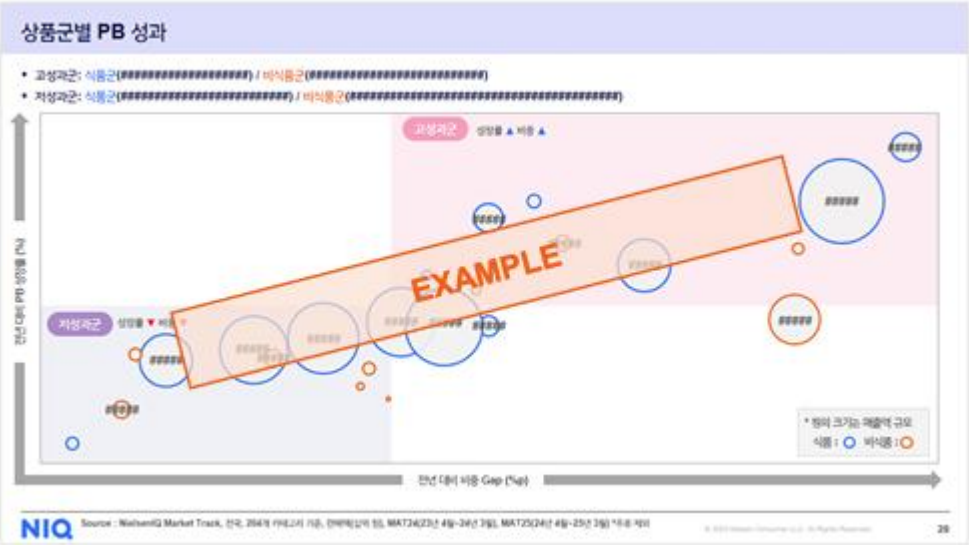


활용 가치

- 국내 유통사 PB 운영 현황 및 경쟁력 비교
- 카테고리 전략 수립 시 NB vs PB 차별화 포인트 확보
- PB 성장성 높은 카테고리 및 유통 채널 선제 대응
- PB 트렌드·브랜드 전략·소비자 인식을 한눈에 파악

발간 주기: 연 1회

예시) PB (Private Brand) 리포트





가정 간편식 (HMR) 리포트

국내 HMR 시장은 1인 가구와 간편식 수요 증가로 빠르게 성장 중이며, 주식(밥·죽, 면류, 밀키트), 부식(육가공, 국·탕·찌개, 소스류), 간식 등 용도별로 다양화되고 있습니다.

채널·제조사·제품군별 성과를 종합해 식문화 변화 속 기회 영역을 제시합니다.

“ 변화하는 식문화 속 HMR 시장의 핵심 트렌드와 성장
기회를 종합적으로 진단 ”



데이터 커버리지

- 포함범위
 - 국내 HMR 시장
- 조사 단위
 - 채널별
 - 제조사별
 - 제품군별
 - 이용 용도별
- 분석 카테고리
 - 도시락, 밀키트, 간식, 국/탕/찌개 등



주요 인사이트

- 소비자 식문화 변화
- 시장 성장 배경
- 이용 용도별 성과 차이
- 카테고리별 성장성 & 경쟁 구도
- 제조사 집중도



활용 가치

- HMR 시장 기회 영역 도출
- 카테고리 및 채널 전략 수립
- 경쟁사/제조사 분석
- 소비자 수요 변화를 반영한 제품 라인업 및 마케팅 전략 지원

발간 주기: 연 1회

예시) 가정간편식 (HMR) 리포트

국내 HMR 시장 동향

③ HMR 성장 배경 : 상품의 다양화

- 고물가 등으로 외식을 부담스러워하는 소비자가 늘어나며 대형마트에서는 가격이 저렴하고 품질이 좋은 HMR 전용 PB 브랜드를 운영
- 특히 최근에는 저렴하고 편리하게 유명 맛집 메뉴를 맛볼 수 있는 RMR 상품이 인기를 끌며 편의점에서 RMR 신제품을 잇따라 선보임

대형마트 HMR PB 운영

편의점 유명 맛집 협업 RMR





▶ GS25 - 유명 고깃집 동탄과 협업하여 동탄돼지우반, 효도돼지고기덮밥, 이치에메리카츠버거 등 출시

▶ CU - 유명 레스토랑 토끼집, 백종원의 중식 주점 브랜드 리춘시장 등과 협업, 간편식 11종 출시

▶ 세븐일레븐 - 63빌딩 고급 중식 레스토랑 백리향과 협업하여 계란야채볶음밥, 새우게살볶음밥 출시

▶ 청기와타우과의 콜라보 RMR 출시

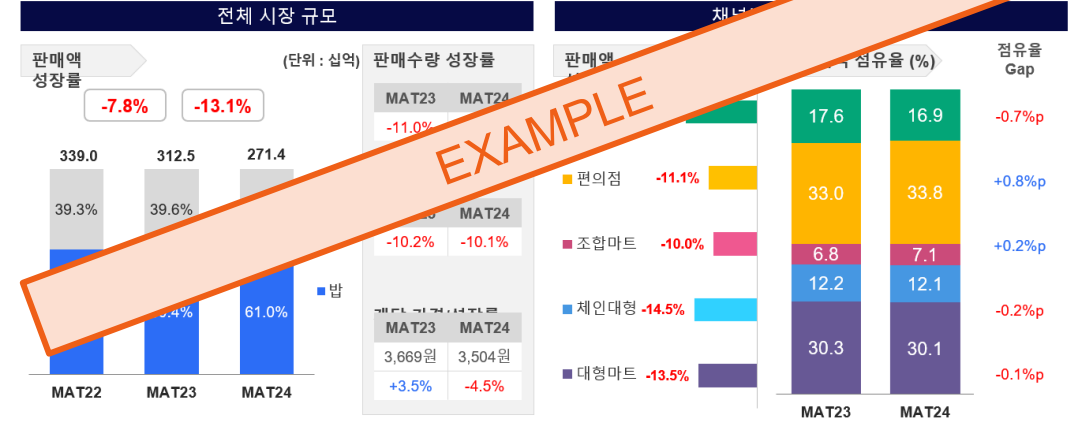
▶ Emart24 - 온천마을을 콘셉트로 한 레스토랑 '온천집'과 손잡고 시그니처 메뉴를 활용한 RMR 4종 판매

*RMR(레스토랑 간편식, Restaurant Meal Replacement): HMR의 한 종류이면서 유명 레스토랑의 인기 메뉴를 집에서 즐길 수 있도록 한 프리미엄 대체 식품

밥&죽 | 전체 시장 현황

주식 부식 간식

- 밥&죽 시장 규모는 약 2,714억원 규모로, 판매물량과 수량 모두 감소하며 전년 대비 13.1% 역성장
- 밥류가 전체 시장 내 약 61.0%의 비중을 차지하고 있으며 비중 소폭 증가
- 편의점, 대형마트가 가장 주요한 채널로, 모든 채널에서 역성장





주류 리포트

급변하는 주류 소비 트렌드를 분석하여, 브랜드와 제조사가 시장을 이해하고 전략적으로 대응할 수 있도록 돕습니다.

전국 유통 채널(대형마트, 체인슈퍼, 편의점, 조합마트 등)을 포함한 판매 데이터와 트렌드 분석을 제공합니다.

카테고리 리스트

맥주	<u>무알콜맥주</u>	RTD맥주	발포맥주
소주	위스키	막걸리	
저도주 매실주 복분자주 사케 약주			
<u>화이트리퀀</u> 브랜드 진 럼 <u>데킬라</u> 보드카 <u>리큐르</u>			



데이터 커버리지

- 분석 범위
 - 최근 3개년 국내 오프라인 소매 채널 판매 데이터
- 분석 단위
 - 카테고리
 - 채널별
 - 제조사/브랜드 별



주요 인사이트

- 카테고리별 시장 규모 & 성장률 비교 (판매액, 판매량)
- 채널별 비중 변화 (대형마트, 체인슈퍼, 편의점 등)
- 주요 제조사, 브랜드별 시장 점유율
- 카테고리 별 경쟁 구도 & 성장 기회 포인트

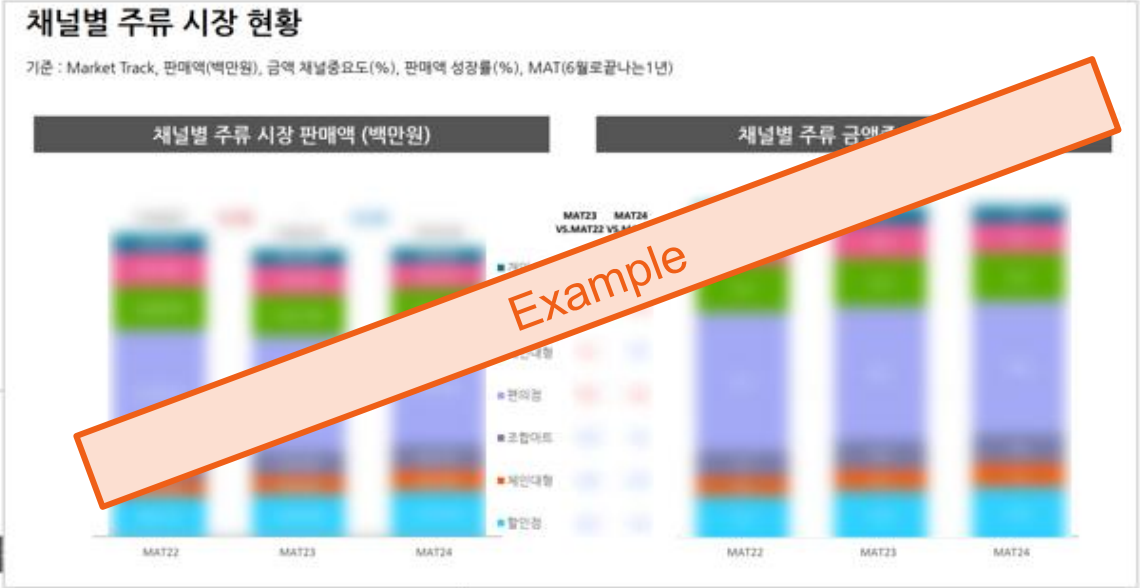


활용 가치

- 급변하는 주류 소비 트렌드(하이볼·프리미엄 주류 등) 이해
- 브랜드 및 제조사 포지셔닝 진단을 통해 경쟁사 대비 강점/약점 파악
- 채널별 전략 수립
- 연간 사업계획, 신제품 전략, 마케팅 캠페인 기획 자료로 활용

발간 주기: 연 1회

예시) 주류 리포트





OPUS (On-Premise User Study)

OPUS는 NIQ가 제공하는 온프레미스 소비자 행동 분석 솔루션입니다.

바, 펍, 레스토랑 등에서의 방문 빈도, 구매 경로, 음용 습관 등을 정량적으로 분석하여 브랜드와 유통사가 소비자 중심의 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다.

“글로벌 소비자 데이터 기반,
온프레미스 현지 시장 맞춤 인사이트 제공”



데이터 커버리지

- 조사 대상
 - 전국 19세 이상 (최근 3개월 내 On Premise 방문자)
- 표본 규모
 - 약 4,000명 (연령·성별·지역 대표성 확보)
- 조사 방식
 - 온라인 서베이



주요 인사이트

- 방문 빈도 & 지출 규모
 - High spender vs Low spender
- 채널별 방문 패턴
 - 식사 중심 vs 음주 중심
- 음용 카테고리 선택
 - 맥주, 소주, 와인, 스피릿, 칵테일 등
- 소비자 가치관 변화



활용 가치

- 방문 동기 및 카테고리별 음용 패턴 기반 타겟팅
- Food-led vs Drink-led 맞춤 전략
- 신제품 및 저도주 기회 포착
- 한국 vs 글로벌 On Premise 소비자 인식 비교

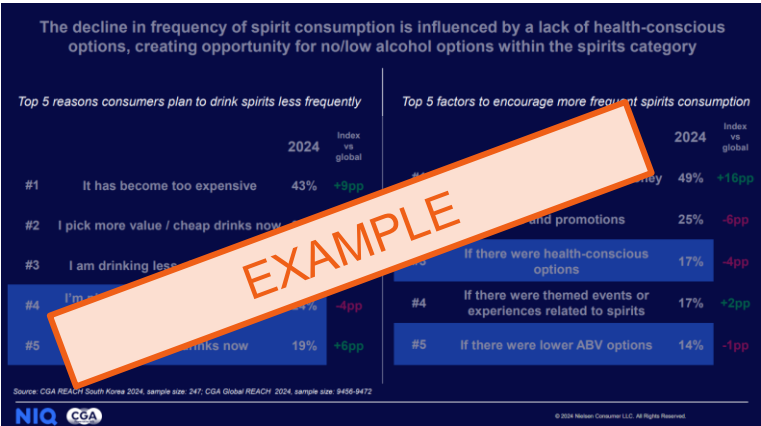
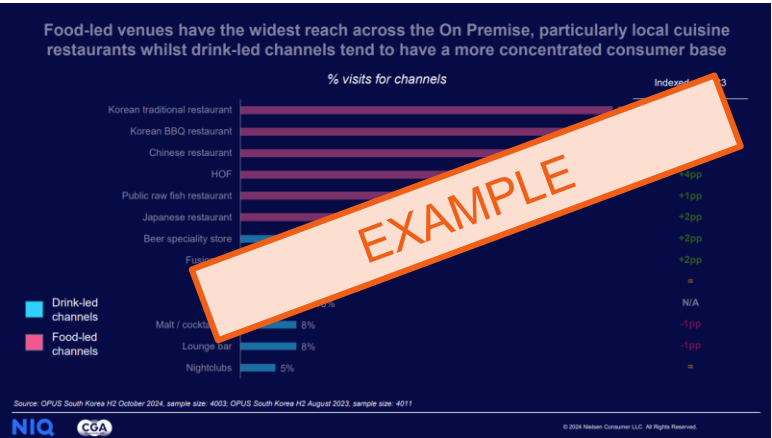
발간 주기: 연 2회 (상반기/하반기)

예시) OPUS (온프레미스 소비자 인사이트)



리포트 목차 (예시)

- 온프레미스 전망
 - 온프레미스 시장 현황
 - 온프레미스의 필요성
 - 채널 방문 패턴
 - 음용 선택
- 의식 있는 소비
 - 건강
 - 절제(Moderation)
 - 저도주(낮은 도수) 대안





글로벌 바텐더 리포트

전 세계 1,500명의 바텐더 및 업장 관리자들을 대상으로 진행된 업계 최대 규모의 조사로, 온프레미스 (Bar, Pub 등) 채널에서 활동하는 전문가들의 경험, 선호도, 트렌드를 심층 분석합니다.

“바텐더 추천 행동 기반 온프레미스 내 브랜드 영향력 확대”



데이터 커버리지

- 글로벌 1,500+ 바텐더 & 매니저 조사
 - 한국 약 150명 바텐더 포함
- CGA by NIQ BarSights 글로벌 패널 기반
- 분석영역
 - 음료 트렌드, 브랜드 추천, 공급업체 관계, 소셜미디어



주요 인사이트

- 바텐더 추천이 소비자 음용 선택에 미치는 영향
- 지역별 인기 음료 & 신흥 트렌드
- 공급업체와 바텐더 관계
 - 브랜드 인식, 교육 니즈, 파트너십
- 소셜미디어, 바 커뮤니티의 영향



활용 가치

- 온프레미스 채널 내 브랜드 인지도와 영향력 확대
- 글로벌 vs 한국 시장 비교 통한 차별화
- 바텐더 협업 기반 실행 전략

발간 주기: 연 1회

예시) 글로벌 바텐더 리포트



리포트 목차 (예시)

- 바텐더 커리어와 직업적 도전 과제
- 공급업체의 중요성과 관계 관리
- 바텐더 커뮤니티·프로그램 활용과 매력도
- 바텐딩에서 소셜미디어의 성장
- 브랜드 지지와 추천을 이끄는 요인
- 음료 트렌드 인사이트와 선도 전략
- 발주 및 메뉴 개발



Brand reps are particularly important for more upscale venues, meaning visit regularity should be higher to meet their support needs

HIGH END / LUXURY VENUES

How important do you think brand ambassador visits to your establishment will be in the future? Indexed vs avg venue

How frequently would you ideally expect to see each of your brand/supplier sales reps? Indexed vs avg venue





신선식품 리포트

신선식품은 소비자가 직접 경험하고 선택하는 핵심 카테고리로, 건강·프리미엄 지향 확대와 생활 변화로 그 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

본 리포트는 농산·수산·축산 등 주요 카테고리의 성과와 성장성, 유통사·제조사별 경쟁 구도와 소비 트렌드를 종합적으로 분석해 전략적 인사이트를 제공합니다.

“바스켓의 핵심, 신선식품 성과를 다각도로 분석한 인사이트”



데이터 커버리지

- 데이터 소스
 - 국내 주요 오프라인 유통사 POS 데이터
 - 대형마트
 - 체인슈퍼
- 분석 단위
 - 채널별
 - 제조사별
 - 품목별 (농산·수산·축산 등)



주요 인사이트

- 카테고리별(농산·수산·축산) 매출·성장률 추이
- 유통사별·제조사별 시장 점유율 변화
- 가격 변동에 따른 소비자 구매 반응
- 프리미엄·친환경 등 소비 트렌드 확산



활용 가치

- 신선식품 카테고리별 성장 기회 영역 선제적 파악
- 채널·제조사별 경쟁력 비교 및 협업 포인트 도출
- 농산·수산·축산 등 품목별 세분화 인사이트 제공

발간 주기: 연 1회

예시) 신선식품 리포트



신선 - 전체 시장_채널

국내 주요 유통사에서 판매된 신선식품은 00조 규모로, 전년 대비 1.5%의 성장률로 유지 수준을 보임
신선 판매의 대영마트 비중은 약 00%이나 전년 비 1% 수준의 성장 보인 반면, 체안슈퍼는 약 3% 수준의 성장

연간 신선식품 판매액 규모

채널별 판매액 규모



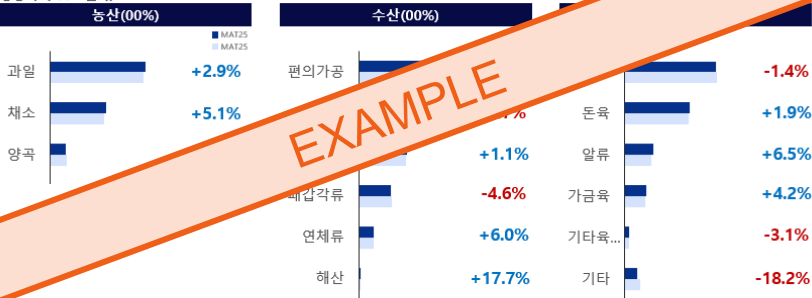
NIQ * MAT24Q3년 3월~24년 2월, MAT25Q4년 3월~25년 2월, 역문, 판매액 성장률(%)

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

6

신선 - 전체 시장_중분류

과일은 00조원 규모로 전년 비 약 3% 성장, 채소는 전체 농산 보다 높은 5% 수준의 성장
수산 내 편의가공 00억원 규모로 전년 비 9% 성장하며, 전체 수산 성장을 이끌었으며, 축산은 00조원 규모의 9% 성장하며 00조원 규모



NIQ * MAT24Q3년 3월~24년 2월, MAT25Q4년 3월~25년 2월, 역문, 판매액 성장률(%)

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

7

NIQ의 시장 및 소비자 인텔리전스

주요 솔루션 소개



마켓트랙

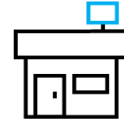
NIQ 마켓트랙은 전국 오프라인 유통채널의 매출 데이터를 수집·분석하여 카테고리, 브랜드, 제조사별 성과를 보여줍니다.

시장 규모와 성장 기회를 한눈에 확인할 수 있습니다.



1982년

닐슨코리아가 국내 첫 도입한
국내 유일의 소매 INDEX



5761개

국내 주요 소매 유통점
(대형마트, 체인수퍼, 편의점,
개인 소매점, 일반식품점 등 포함)
Ideal Sample 개수(실제 확보 Sample은 10,000개 이상)



200여 개

대부분의 FMCG
카테고리 제공 가능

판매액, 판매량, 판매 가격 측정으로 시장점유율 분석



빠르게 변화하는 국내 소매유통 시장에서의
'업계/산업 스탠다드 지표' 수립

Data Scope

Market	Product	Fact	Period
• 대형마트 • 체인수퍼 • 조합마트 • 편의점 • 개인수퍼 (대형/중형/소형) • 식자재 마트	• 전체 카테고리(약 200여개) • 제조사 • 브랜드 • SKU	• 판매성과 (액/량/수량) • 가격경쟁력(판매가격) • 취급경쟁력(ND/PCM) • Causal Factor • 판촉 취급율 • 점유율 (%)	• 주간 단위별 성과 • 월간/연간 단위

마켓트랙 - 식품 세부 카테고리

식품 카테고리										
주류	음료군	커피&차	제과류	장류	조미군	소재군	신선군	유가공	편의가공군	기타
막걸리	RTD TEA	곡물차	비스켓&케익	간장	드레싱	건면	건미역	두유	가공참치	건강기능식품
맥주	곡물음료	분말차	스낵	고추장	마요네즈	당면	계란	요구르트	냉동 국탕찌개	환자용 영양식
무알콜맥주	과일주스	액상차	아이스크림	된장(쌈장)	머스타드소스	들기름	김	우유	냉동 핫도그	
소주	단백질 음료	원두커피	양산빵	일반양념장	발효조미료	떡국 & 떡볶이	김치	이유식/분유	냉동까스	
위스키	미네랄음료	인스턴트커피	초코렛	청국장	밥양념	물엿_쌀엿	нат또	치즈	냉동디저트	
저도주	수정과	캡슐 프로덕트	츄잉껌	혼합고추장	벌꿀	밀가루	다진마늘		냉동면	
화이트리퀴	숙취해소/홍삼음료	커피믹스	캔디		부용(조미료)	분말죽	두부		냉동양념육	
Flavored RTD	스포츠음료	커피크리머			식초	분말짜장	맛살		냉동패티	
	식혜	파우더믹스			액상소스류	분말하이라이스	숙주나물		냉동피자	
	야채주스	핫초코			액상조미료	설탕	어묵		냉동후라이	
	에너지 음료				액젓	소금	유부		냉장면	
	초코 드링크				양념장	시럽	햄+소세지+베이컨		농산물과일 통조림	
	캔커피				잼	식용유	콩나물		대용식(RTE 시리얼)	
	탄산수				천연조미료	올리고당_요리당			라면	
	탄산음료				케찹	참기름			레토르트	
					타르타르 피쉬 소스	카레			만두	
					파스타소스	파스타			미곡레토르트	
						프리믹스			밀키트	
						향미유			반찬류	
									상온 개량숙면	
									상온 떡국 & 떡볶이	
									수산물 통조림	
									스프	
									육포	
									즉석 국/탕/찌개	
									즉석국	
									즉석스프	
									캔 햄	
									핫 시리얼	

마켓트랙 - 비식품 세부 카테고리

비식품 카테고리					
세제류	가정용품	퍼스널케어	헤어케어	오랄 케어	제지류
다용도 세척제	공기청향제	데오도란트	샴푸	구강청정제	두루마리화장지
변기세정제	냉장고 탈취제	리퀴드솝	염모제	전동칫솔	물티슈
산소계 표백제	막대걸레	립케어	헤어린스	치솔	생리대
섬유유연제	밧데리	맨췌이빙	헤어왁스	치약	성인용 기저귀
세탁세제	백스푸드	면도기+면도날	헤어케어		일회용기저귀
식기세척기용 주방세제	살충제	바스			주방용타올
염소계 표백제	수세미	비누			웨이셜티슈
욕실 세척제	유리밀폐용기	세니타이저			
주거용 세정제	제습제	클린징			
주방세제	테이프클리너	풋케어			
	페브릭 스프레이	핸드&바디 로션/크림/오일			
	플라스틱 밀폐용기				

*기타 : 애완견 푸드

이커머스 인덱스

NIQ 이커머스 인덱스는
주요 온라인몰의 판매
데이터를 통합해 변화와
성장이 뚜렷한 온라인 시장의
흐름을 한눈에 보여줍니다.

2025 이커머스 데이터 수집 채널 (약 20개 이상)

오픈마켓	쿠팡	대형마트몰	기타몰 (종합몰/홈쇼핑몰/버티컬몰 등)
 네이버쇼핑*  G마켓  11번가  옥션  인터파크	 쿠팡*	 이마트  롯데마트  홈플러스  트레이더스	 롯데온  롯데홈쇼핑  올리브영  GS SHOP  AK몰  마켓컬리  CJ온스타일  NS홈쇼핑  위메프  현대Hmall  홈&쇼핑  티몬

※불포함 채널 (직영몰/자사몰/폐쇄몰 등)

Data Scope

Market	Product	Fact	Period
- 온라인 전체 - 쿠팡 - 오픈마켓 - 대형마트 온라인몰 - 기타몰 + 개별 온라인 유통사* (네이버, G마켓 등)	- 전체 카테고리 - 제조사 - 브랜드 - 세그먼트* - Top SKU (판매액 점유율% 지표만 제공)	- 판매액 - 판매수량 - 점유율 (%)	- 월간 데이터 - 최근(MAT) 3년

이커머스 인덱스 카테고리

약 80여개 소비재(FMCG) 온라인 카테고리를 제공하며, 구독 시점 과거 3년치 데이터도 제공 가능합니다.

*25년 하반기 셋업 예정 카테고리

Food (41)									
제과류	신선군	유가공	음료군		편의가공군			커피&차	기타
비스킷&케익	김치	두유	미네랄워터(생수)	과일 주스	만두	냉동 후라이	냉동 국탕짜개	커피믹스	건강기능식품
초콜렛		요구르트	스포츠음료&비타민 음료	R-T-D 커피	라면	냉동 핫도그	캔햄	인스턴트 커피	홍삼
스낵		치즈	R-T-D TEA	곡물음료*	레토르트	냉동 패티	밀키트	원두 커피	액상소스*
캔디		우유	탄산음료	아채 주스*	미곡 레토르트	냉동 피자	시리얼	캡슐 프로덕트	
		이유식분유	탄산수	에너지 드링크*	냉동가스	냉동 양념육			

카테고리 사이즈만 제공가능

Non-Food (40)									
가정용품		세제류		오랄 케어	제지류	퍼스널케어	헤어케어	여성 화장품	기타
페브릭 스프레이	젓병&젓꼭지	세탁세제	표백제(산소계)	구강청정제	생리대	바스	헤어 린스	여성 기초 화장품	애완견 푸드
살충제	플라스틱 밀폐용기	주방세제	표백제(염소계)	치솔	주방용타올	면도기+면도날	헤어케어	여성 색조 화장품	
수세미	공기청향제	섬유유연제	욕실 세척제	치약	두루마리화장지	액상비누	샴푸		
백스푸드	유리 밀폐용기	변기세정제	다용도 세척제		일회용기저귀	클린징	염모제*		
막대걸레	쿠웨어	주거용 세정제			물티슈	핸드&바디 로션/크림/오일			
бат데리									

온프레미스 솔루션

NIQ는
온프레미스 시장에 대한
소비자 행동부터
판매 성과까지
360° 통찰을 제공합니다.

온프레미스 인사이트 3가지 핵심 요소

소비자 인사이트

소비자 행동, 브랜드 인식 및
상황과 채널별 소비 패턴
온프레미스 행동 및 참여에
대한 필수 인구통계학적
인사이트 및 추적

맞춤형 계획 및 실행

시장의 규모 및 형태에
대한 이해를 바탕으로
타기팅을 통한 판매 개선,
상품 목록 확대 및 시장
점유율 증대

판매 추적

온프레미스를 대상으로 제조사,
브랜드 및 카테고리에 대한
전반적인 시장 측정
전체 시장에서부터
지역별 분석에 이르는
완벽한 데이터 제공



온프레미스에 대한 360° 통찰 제공



Distribution
Analysis



Distribution &
Volume Headroom
Analysis



Regional
Reports



Brand
Health Checks



Contribution
to Change
(what is driving performance)



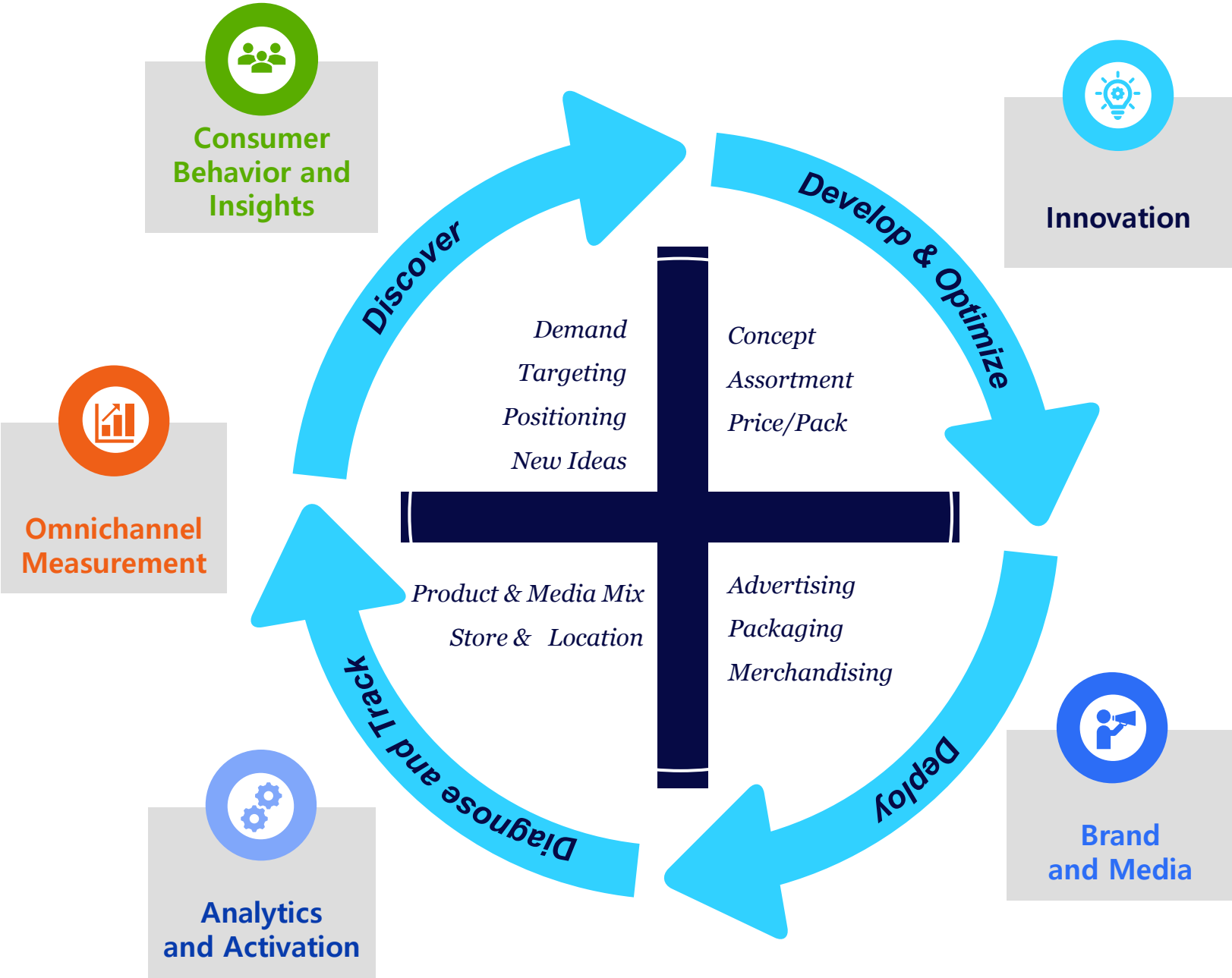
Category
Deep Dives



Competitor
Analysis

Strategic Analytics & Insight 솔루션

Strategic Analytics & Insights(SA&I) 솔루션은 소비자·브랜드·미디어·혁신을 연결해 성장을 이끄는 통합 인사이트를 제공합니다.



SA&I 고객 연구 주요 서비스 영역

마케팅 주요 프로세스/토픽별 NIQ 고객 조사 서비스 개요							
Market & Trend Sensing  - 트렌드조사 - Mega 환경분석 - 신사업 기회 검증 - Keyword 분석	Segmentation Science  - 시장 이해 및 고객 니즈 발굴 - 타겟 고객 명확화	Path to Purchase  니즈→ 탐색→ 구매과정, 채널 이용 행태 분석	Digital Ethnography (Netnography)  - 고객 생활문화연구 - 라이프스타일 탐구	Pre-Marketing (Marketing Communication Concept Develop)  광고/커뮤니케이션 컨셉 방향성 도출 및 사전 검증	Product Evaluation & UT/UX  - 제품/시제품 디자인 및 전반 경쟁력 조사 - 제품 유치를 통한 제품 경쟁력 조사	Crowd Platform Ideation  - 고객 니즈 발굴 및 아이디어 Seed 도출 - 제품/서비스 아이디어 도출 및 개선	Market Response Study  제품 출시 후 고객 반응 조사

SA&I 수요예측 솔루션 소개

NIQ만의 독보적인 시장 데이터와 고도화된 모델링, 업계 전문 애널리스트의 시장 인사이트를 결합하여 시장의 변화와 제품별 상세한 수요 예측 결과를 제공하며, 이를 토대로 최상의 비즈니스 의사결정을 지원합니다.



POS 데이터에 기반한 분석

- 최종 소비자 구매 기반의 Sell-out 데이터 사용
- 전 세계 70여 개국의 10만 개 유통 파트너십을 통해 1,700만 개 제품의 데이터 수집
- 국가별 / 카테고리별 / 제품별 정교한 수요 예측 분석



다양한 인과 요인을 고려한 예측 고도화

- 과거 판매량 추이 뿐 아니라 산업군내의 여러 요인들 (가격, 관련 카테고리 추이, 각종 거시 경제 요인과 규제 및 정책, 코로나와 같은 이벤트 등)을 반영하여 예측 고도화



업계 전문가의 품질 관리

- 기술 소비재 산업에 관한 전문 지식을 갖춘 분석가들의 예측 모델 품질 관리

생산계획 수립 및 관리 / 재고 관리 / 거래선 협상력 강화 / 신제품 기회 파악 / 리스크 관리 등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

다음 성장의 기회를 찾고 계신가요?

NIQ는 귀사의 브랜드와 과제에 맞춘 **맞춤형 인사이트**와 **최신 데이터**를 제공합니다. 궁금한 점이 있으시면 아래 링크를 통해 문의를 남겨주세요. NIQ 담당자가 신속히 연락 드리겠습니다.

[문의하기 →](#)

NielsenIQ